



MBA em Controladoria Financeira

Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária

<i>Módulo 1</i>	
Economia aplicada	32 horas-aulas
Estratégia	32 horas-aulas
Contabilidade Financeira	32 horas-aulas
Finanças e <i>Valuation</i>	32 horas-aulas
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
<i>Módulo 2</i>	
Gestão de Operações e Processos	32 horas-aulas
Gestão de Tributos	32 horas-aulas
Gestão de Custos e Preços	32 horas-aulas
Planejamento e Controle Orçamentário	32 horas-aulas
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
<i>Módulo 3</i>	
<i>Compliance</i> , Riscos e Governança	32 horas-aulas
Gestão de Tesouraria	32 horas-aulas
Liderança e Gestão de Pessoas	32 horas-aulas
Controladoria	32 horas-aulas
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
Total de horas presenciais	384 horas-aulas
Módulo Aplicação do Conhecimento	
Aplicação do Conhecimento	48 horas-aulas à distância
Total de carga horária do curso	432 horas-aulas



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Finanças, Regulação Contábil e Tributária

Disciplina: Economia Aplicada

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Possibilitar ao aluno uma compreensão profunda do ambiente econômico, capacitando-o a interpretar a estrutura competitiva dos diversos setores, a conjuntura econômica, o sentido das principais políticas econômicas e os impactos decorrentes sobre o ambiente de negócios.

EMENTA: A disciplina contempla a análise de aspectos da microeconomia e da macroeconomia, além de oferecer a possibilidade de interpretação dos impactos de mudanças na economia sobre a atividade empresarial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Os mecanismos de oferta e demanda e o ambiente macroeconômico
 2. Elasticidade e suas aplicações
 3. Estruturas de mercado
 4. Análise setorial
 5. Política monetária
 6. Política cambial
 7. Balanço de pagamentos
 8. Política fiscal
 9. Ambiente macroeconômico internacional
-

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia Internacional: Teoria e Política. 8. Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
----	---



2.	MANKIW, N. Gregory; HASTINGS, Allan Vidigal (Trad.). Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014
3.	PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2013.
4.	GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	FEIJÓ, Carmem Aparecida; VALENTE, Elvio; LIMA, Fernando Carlos G. de Cerqueira; CARVALHO, Paulo Gonzaga Mibielli. Para entender a conjuntura econômica. Manole, 2011
2.	MICHELS, Erico; OLIVEIRA, Ney; WOLLENHANT, S. Fundamentos da Economia. Curitiba: Intersabores, 2013.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Controle Gerencial e Sustentabilidade

Disciplina: Estratégia

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Capacitar o participante para a elaboração de um planejamento estratégico empresarial.

EMENTA: Aplicação de todas as dinâmicas e conflitos do processo de Planejamento estratégico, com utilização de ferramentas de análise estratégica e promovendo uma reflexão acerca do meio ambiente empresarial e da importância da abordagem científica através de técnicas de análise competitiva e estudos do futuro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos gerais – estratégia, administração estratégica, competitividade estratégica;
2. Análise do ambiente externo – ambiente geral, análise do setor, cenários e ambiente competitivo;
3. Análise do ambiente interno – recursos, capacidades, competências essenciais, a matriz *SWOT* e avaliação estratégica;
4. Estratégia ao nível de negócios – liderança em custos, diferenciação, vantagem competitiva, cadeia de valor;



5. Dinâmica competitiva e rivalidade competitiva – motivadores do comportamento competitivo, probabilidade de ataque, probabilidade de resposta, mercados de ciclo rápido, mercados de ciclo lento;
 6. Governança Corporativa – separação de propriedade e controle administrativo, conselho de administração;
 7. Implementação estratégica: fusões e aquisições; alianças estratégicas e internacionalização;
 8. Planejamento da Estratégia; 9. Estratégia de redes de negócios.
-

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011
2.	FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2014
3.	HERRERO FILHO, Emílio. Balanced scorecard e a gestão estratégica: uma abordagem prática. 10. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
4.	GHEMAWAT, Pankaj; COLLIS, David J.; RIVKIN, Jan W.; CASSIMAN, Bruno (Colab.). A estratégia e o cenário dos negócios. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	CHRISTENSEN, Clayton M. O dilema da inovação: quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso. São Paulo: M. Books, 2012
2.	HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008



3.	MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce W.; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: umroteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
4.	MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. PortoAlegre: Bookman, 2009.
5.	PORTER, M., Estratégia Competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência.2ª edição. Rio de Janeiro. Campus. 2004.*
6.	ZACCARELLI, Sergio Baptista. Estratégia e sucesso nas empresas. 2. São Paulo Saraiva 2013(livro eletrônico)

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Controle Gerencial e Sustentabilidade

Disciplina: Gestão de Operações e Processos

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Habilitar o aluno no entendimento dos processos operacionais das empresas.

EMENTA: Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre asdiferenças entre operações de produtos e de serviços. Mensuração do desempenho das operações. Previsões de demanda, projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Estratégias de localização de uma empresa. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo.

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:



1.	CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.
2.	MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. 2. ed.. São Paulo:Saraiva, 2014
3.	MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Saraiva, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. Administração da produção e de operações. O essencial. PortoAlegre: Bookman, 2009.
2.	JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. Administração de operações e da cadeia de suprimentos. 13ª ed.Porto Alegre: Bookman, 2012.
3.	SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Princípios de administração da produção. SãoPaulo: Atlas, 2013.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Controle Gerencial e Sustentabilidade

Disciplina: Liderança e Gestão de Pessoas

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Capacitar o participante a compreender e incorporar os conceitos e práticas de gestão de pessoas, formação de líderes e planejamento de processos sucessórios.

EMENTA: A disciplina apresenta as funções básicas da área de recursos humanos, o papel da liderança na gestão de pessoas e a preparação de líderes para a sucessão empresarial.

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	BERGAMINI, Cecília Whitaker. Liderança: administração do sentido. 2. São Paulo: Atlas, 2011, 1 recurso online ISBN 9788522481552.
2.	HANASHIRO, D.M. M; TEIXEIRA, M.L.M.; ZACCARELLI, L.M (org.). Gestão do Fator Humano: uma visão baseada em stakeholders. São Paulo: Saraiva, 2012.
3.	MAXIMIANO, A.. Recursos humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Riode Janeiro LTC 2014 1 recurso online ISBN 978-85-216-2593-3.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	BANOV, M. R. Recrutamento, seleção e competências. 4. São Paulo: Atlas, 2015, 1 recursoonline ISBN 9788522498239.
2.	BARBIERI, U. Gestão de pessoas nas organizações: o talento humano na sociedade da informação. São Paulo: Atlas, 2014, 1 recurso online ISBN 9788522485369.
3.	PACHECO, L. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

Disciplina: Contabilidade Financeira

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Habilitar o aluno nos conceitos básico do Pronunciamento Contábil aplicado a Pequenas e Médias Empresas.



EMENTA: Conhecimento dos conceitos de Ativo, Passivo, Receita e Despesa e do processo contábil, isto é, o reconhecimento, a mensuração e a divulgação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceito de Ativo, Passivo, Receita e Despesa. Características da Informação Contábil.
 2. Políticas Contábeis
 3. Reconhecimento, mensuração e divulgação de Estoque, Ativo Imobilizado.
Arrendamento Mercantil, Ativo Intangível, Passivo, Custos de Transação e Prêmios na Emissão de Títulos e Valores Mobiliários.
 4. Reconhecimento, mensuração e divulgação de Receita. Ajuste a Valor Presente.
 5. Tributos sobre o Lucro
 6. Consolidação de Demonstrações Contábeis
 7. Combinação de Negócios
 8. Custos de Transação e Prêmios na Emissão de Títulos e Valores Mobiliários
-

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	CFC Conselho Federal de Contabilidade. NBC TG 1000. Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas com Glossário de Termos. 2009.
2.	IUDÍCIBUS, et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades. São Paulo: Atlas, 2013.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Básica. 1.ed. São Paulo:Atlas, 2014.
2.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Intermediária.1.ed. São Paulo: Atlas, 2014.
3.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Intermediária Superior. 1.ed.São Paulo: Atlas, 2014.
4.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Avançada. 1.ed. São Paulo:Atlas, 2014.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

Disciplina: Gestão de Tributos

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Capacitar o aluno a interpretar os impostos indiretos e entender os seus reflexos na contabilidade societária.

EMENTA: Apresentação de diversos temas relacionados ao desenvolvimento de raciocínio lógico para a solução de problemas que envolvem cenários contábeis tributários.

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:



1.	PÊGAS, Paulo Henrique. Manual de Contabilidade Tributária: análise dos impactos tributários das Leis n 11.638/07, n. 11.941/09 e dos pronunciamentos emitidos pelo CPC. 9. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.
2.	MARTINS, E.; GELBCKE, E.R.; SANTOS, A.; IUDÍCIBUS, S. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
3.	REZENDE, A. J.; PEREIRA, C. A.; ALENCAR, R. C. Contabilidade tributária:
	entendendo a lógica dos tributos e seus reflexos sobre os resultados das empresas. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	BRASIL. Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976 (e modificações posteriores). Dispõe sobre a sociedade por ações. Disponível em < http://www81.dataprev.gov.br/sislex/paginas/42/1976/6404.htm >.
2	COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS - CPC. Pronunciamentos, orientações e interpretações. Disponível em < http://www.cpc.org.br/index.php >.
3.	BRASIL. Lei 12.973, de 13 de maio de 2004: Altera a legislação tributária federal relativa ao IRPJ, à CSLL, ao PIS/Pasep e à Cofins; revoga o Regime Tributário de Transição - RTT, instituído pela Lei nº 11.941, de 27 de maio de 2009 e dá outras providências. Disponível em < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato20112014/2014/lei/L12973.htm >.
4.	BRASIL. Receita Federal do Brasil. Instrução Normativa RFB nº 1700, de 14 de março de 2017. Dispõe sobre a determinação e o pagamento do IRPJ e da CSLL e disciplina o tratamento tributário do PIS/Pasep e da Cofins no que se refere às alterações introduzidas pela Lei nº 12.973, de 13 de maio de 2014.
5.	INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO E TRIBUTAÇÃO (IBPT). Cálculo do IRBES (Índice de Retorno de Bem-Estar à sociedade). Estudo sobre a carga tributária/PIB x IDH. Edição maio/2015 – com a utilização da Carga Tributária e IDH do ano de 2013.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

Disciplina: *Compliance*, Riscos e Governança

Carga Horária: 32 horas



OBJETIVO: Capacitar o participante a compreender e incorporar os conceitos e práticas de *compliance*, riscos operacionais e a governança da empresa.

EMENTA:

Discutir como a conformidade em todas as áreas das empresas contribui para o desenvolvimento do negócio através da utilização da inovação e tecnologia de informação. Apresentar aspectos imprescindíveis para o sucesso do sistema de *compliance*; Abordar de forma prática, os principais temas que cercam um programa de *compliance*, observada a complexidade da organização e o grande regulamento sobre o negócio; Apresentar o *compliance* como mecanismo de mudança cultural da organização; Discutir a Fraude e corrupção nas empresas e os instrumentos e métodos a serem aplicados a cada uma das áreas nas empresas e à sua governança corporativa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Definição de *Compliance*, Funções da área de *Compliance*, Elementos essenciais ao programa de *Compliance*
 2. Tópicos de aplicabilidade de *Compliance* (Lei anticorrupção, Código de Ética e Conduta e Canais Internos, Políticas e Procedimentos, Gestão e avaliação de Risco, .
Contratos – terceiros, entidades públicas e *due diligence*, Gestão de riscos e de crise, Processos externos e internos, Investigação
 3. A gestão de riscos corporativos, O papel dos administradores na gestão de riscos corporativos, Introdução e definição de Gestão de Riscos (IBGC, COSO, ISO 31000), Estrutura da gestão de riscos segundo COSO, Avaliação, Tratamento e Monitoramento dos Riscos, Implantação de estruturas adequadas para o gerenciamento de riscos
 4. Desenvolvimento e implantação de um programa de *Compliance*
-

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	ASSI, M. Controles internos e cultura organizacional: como consolidar a confiança na gestão dos negócios. 2. ed. São Paulo: Saint Paul, 2014.
2.	CANDELORO, A.P.P.; RIZZO, M.B.M.; PINHO, V. Compliance 360°: Riscos, Estratégias, Conflitos e Vaidades no Mundo Corporativo. São Paulo: Trevisan, 2012.
3.	COIMBRA, M.A.; MANZI, V.A, Manual de Compliance. São Paulo: Atlas. 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	BIEGELMAN, M.T., BARTOL, J.T. Executive Roadmap to Fraud Prevention and Internal Control: Creating a Culture of Compliance. New York: John Wiley & Sons. 2ed. 2012.
2	MANZI, V.A. Compliance no Brasil: consolidação e perspectivas. São Paulo: SaintPaul, 2008.
3.	SILVA, E.C. Governança corporativa nas empresas: guia prático de orientação para acionistas, investidores, conselheiros de administração e fiscal, auditores, executivos, gestores, analistas de mercado e pesquisadores. 3. São Paulo Atlas 2012.
4.	STEINBERG, R.M. Governance, Risk Management, and Compliance: It Can't Happen to Us: Avoiding Corporate Disaster While Driving Success (Wiley CorporateF&A), New York: John Wiley and Sons. 2011.
5.	SKALAK, S.L.; GOLDEN, T.W.; CLAYTON, M.M. A Guide to Forensic Accounting Investigation. New York: John Wiley & Sons. 2011. 2. ed.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Controle Gerencial e Sustentabilidade

Disciplina: Gestão de Custos e Preços

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Habilitar o aluno na análise dos custos como suporte à tomada de decisão.



EMENTA: Conhecimento dos conceitos e metodologias existentes para a correta identificação, classificação, apuração e contabilização dos custos de produção dos bens e serviços, que possibilitem a posterior avaliação do desempenho operacional do negócio, bem como suporte à tomada de decisão.

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial. 14. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014
2.	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
3.	MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de custos: livro de exercícios. 10. ed. São Paulo: Atlas, 10. ed. / 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	ATKINSON, Anthony A. Contabilidade gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011
2.	PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
3.	LEONE, George Sebastião Guerra; LEONE, Rodrigo José Guerra. Curso de contabilidade de custos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010
4.	WARREN, Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E. Contabilidade gerencial. 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008 – (Clássico)



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Controle Gerencial e Sustentabilidade

Disciplina: Planejamento e Controle Orçamentário

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Aplicar os conceitos e as práticas relacionados a planejamento e controle orçamentário nas organizações, dando suporte ao aprimoramento da gestão dos negócios. Desenvolver análises críticas sobre os principais artefatos e lógicas de gestão estratégica (foco em planejamento e controle orçamentário).

EMENTA: Conceitos e práticas relacionados a planejamento e controle orçamentário para suporte ao aprimoramento da gestão estratégica organizacional.

PROGRAMA:

Atividades desenvolvidas antes, durante e após os encontros presenciais conforme métodos educacionais participativos, priorizando a autonomia e o protagonismo do aluno no processo de ensino-aprendizagem. Combina leitura e estudo prévios, exposição interativa, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	ANTHONY, Robert N. Sistemas de controle gerencial. 12. Porto Alegre AMGH 2008 1 recursoonline ISBN 9788563308856.
2.	FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial : planejamento e controle gerencial. 5ª. São PauloAtlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522477715.
3.	Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. Contabilidade Gerencial (14ª ed.). Porto Alegre:AMGH Editora, 2013

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1	Frow, N., Marginson, D., & Ogden, S. "Continuous" budgeting: Reconciling budget flexibilitywith budgetary control. Accounting, Organizations and Society, 35(4), 444–461, 2010
---	--



2.	Frezatti, F. <i>Beyond Budgeting</i> : Inovação ou resgate de antigos conceitos do orçamento empresarial? <i>Revista de Administração de Empresas</i> , 45(2), 23–33, 2005.
3.	FREZATTI, Fábio. Controle gerencial : uma abordagem da contabilidade gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo, Atlas, 2011. 1 recurso online ISBN 9788522478729.
4.	Frezatti, F., Aguiar, A. B. De, Guerreiro, R., & Gouvea, M. A. Does management accounting play role in planning process? <i>Journal of Business Research</i> , 64(3), 242–249, 2011.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

Disciplina: Finanças Corporativas e *Valuation*

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Capacitar o aluno a obter claro entendimento da função financeira dentro das organizações, ampliando sua visão de planejamento e controle econômico-financeiro, através da utilização de ferramentas e instrumentos de planejamento estratégico e controle gerencial que permitam administrar, planejar e controlar as finanças de uma empresa visando sua sustentabilidade no longo prazo.

EMENTA: Função da administração financeira. Estrutura financeira. Risco e retorno.

Orçamento de capital, Decisões Financeiras de longo prazo. Alavancagem. Estrutura de Capital. Decisões financeiras de curto prazo. Mercado de Derivativos. Decisões Financeiras em Condições de Risco. Sustentabilidade no longo Prazo.

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12 ed. São Paulo: Pearson, 2012.
2.	KERR, Roberto. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson, 2011.
3.	SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos. 5a ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	ASSAF NETO, Alexandre. Fundamentos de Administração Financeira. 3a ed. São Paulo: Atlas .2017.
2	FLEURIET, Michel; ZAIDAN, Rodrigo. O Modelo Dinâmico de Gestão Financeira. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2015
3.	SANTOS, José Carlos de S. e SILVA, Marcos Eugênio. São Paulo: Atlas. 2015
4.	SECURATO, José Roberto. Decisões Financeiras em Condições de Risco - Bancos e Empresas. 2a ed. São Paulo: Saint Paul, 2007
5.	SIQUEIRA LIMA, Iran; FRANCO DE LIMA, Gerlando, A. S. e PIMENTEL, Rene C. Curso de Mercado Financeiro. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2012

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

Disciplina: Gestão de Tesouraria

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Habilitar o participante a gerenciar os aspectos estratégicos de tesouraria e a utilizar os instrumentos derivativos.



EMENTA: Gestão estratégica da tesouraria enfrentando a problemática do risco e retorno e o uso de instrumentos derivativos, como hedge para mitigação dos riscos financeiros.

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	LOZARDO, Ernesto. Derivativos no Brasil: fundamentos e práticas. 2. ed. São Paulo: BM&F, 1998. – Clássico.
2.	HULL, John. Introdução aos mercados futuros e de opções. São Paulo: BM & F : Cultura, 2ª ed., 1996. – Clássico.
3.	SECURATO, J. R. et al. Cálculo Financeiro das Tesourarias - Bancos e Empresas. São Paulo: Saint Paul, 4ª ed. 2008

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	NEFTCI, Salih N. An introduction to the mathematics of financial derivatives. Amsterdam: Academic Press, 3rd ed., 2014.
2.	ARDITTI, Fred D. Derivatives: a comprehensive resource for options, futures, interest rate swaps, and mortgage securities. Boston: Harvard Business School Press, 1996. – Clássico.
3.	SILVA NETO, Lauro De Araújo. Derivativos: definições, emprego erisco. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2008
4.	BODIE, Zvi; MERTON, Robert C. Finanças. Porto alegre: Bookman, 2ª ed. 2006



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Controle Gerencial e Sustentabilidade

Disciplina: Controladoria

Carga Horária: 32 horas

OBJETIVO: Capacitar o aluno para compreender e atuar no processo de avaliação do desempenho empresarial, aplicando conceitos e técnicas de avaliação de desempenho empresarial, bem como sua contribuição para a formação e implementação da estratégia organizacional.

EMENTA: Exame das principais técnicas de avaliações de resultados e desempenho no âmbito de toda a estrutura organizacional. Alinhamento de indicadores e objetivos, análise diagnóstica e ferramentas de controle gerencial.

PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	ANTHONY, Robert Newton; GOVINDARAJAN, Vijay. Sistemas de controle gerencial. 12. ed. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 2008. xii, 765 p. ISBN 9788586804793.
2.	GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W. BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial. 14. Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 751 p.
3.	KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. A Estratégia em Ação: <i>Balanced Scorecard</i> . Rio de Janeiro: Campus, 1997.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	HANSEN, Don R., MOWEN, Maryanne M. Gestão de Custos: contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira, 2012.
2.	HORNGREN, Charles T., SUNDOM, Gary L., STRATTON, William O. Contabilidade Gerencial. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
3.	KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. Utilizando o <i>balanced scorecard</i> como sistema gerencial estratégico. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
4.	PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica e operacional. 3. Ed. Ver. e ampliada, São Paulo: Thomson, 2013
5.	JIAMBALVO, James. Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
6.	WARREN; REEVE & FESS. Contabilidade gerencial. 2. Ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Linha: Aplicação do Conhecimento

Disciplina: Aplicação do Conhecimento

Carga Horária: 48 horas

OBJETIVO: Capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios organizacionais; e com base no diagnóstico e na pesquisa bibliográfica, propor soluções e ações detalhadas, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas por uma determinada organização.

EMENTA: A disciplina promove o desenvolvimento do Trabalho de Aplicação de Conhecimento, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado por uma determinada organização, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso.



PROGRAMA:

- Definição do problema/oportunidade/desafio organizacional a ser resolvido;
 - Descrição das características gerais da empresa: histórico no mercado de atuação, ramo de atividade, controle societário, produtos e serviços, perfis de clientes e fornecedores, regiões de atuação, quantidade de funcionários e porte econômico;
 - Diagnóstico das origens e implicações do desafio a ser resolvido;
 - Pesquisa bibliográfica sobre os temas relacionados com o desafio organizacional;
 - Proposição de soluções e ações detalhadas para a resolução do desafio.
-

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	FLICK, U. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 312 p.
2.	MARCONDES, Reynaldo C.; MIGUEL, Lilian A. P.; FRANKLIN, Marcos A.; PEREZ, Gilberto. Metodologia para trabalhos práticos e aplicados - Administração e Contabilidade. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. E-book.
3.	SAMPIERI, Roberto HERNÁNDEZ; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodologia de pesquisa. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1.	BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
2.	GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R; SILVA, A. B. da (Org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigma, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.
3.	HAIR, Joseph F.; BABIN, Barry, MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.
4.	MEDEIROS, J. B. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. São Paulo: Atlas, 2013.
5.	ISKANDAR, J. I. Normas da ABNT comentadas para trabalhos científicos. 5ª. ed. Curitiba: Juruá, 2015.