



Disciplina: METODOLOGIA CIENTÍFICA (Para LFE em Criação e em Marketing)		Código da Disciplina: ENEX00106
Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Curso: Publicidade e Propaganda		Eixo Temático: Planejamento Estratégico
Carga horária: 25,5h (2h)	(x) Teórica () Prática	Etapas: 1ª
Ementa: Conhecimento e apropriação dos: conceitos de ciência, noções básicas sobre conhecimento, conhecimento científico. Estudo dos Conceitos de Metodologia Científica. Discussão e prática da estrutura geral do trabalho e do texto científico e dos métodos e técnicas de elaboração e apresentação de trabalhos científicos e normatização de trabalhos acadêmicos. Estudo sobre a ética na pesquisa.		
Bibliografia Básica: CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia Científica. 5ª.ed. São Paulo: Prentice-Hall. 2006. MEDEIROS, João B. Redação científica. 10ª ed, São Paulo: Atlas, 2008. SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. 23ª. ed. revisada e atualizada. São Paulo: Cortez. 2007.		
Bibliografia Complementar: BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005. FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P. Para entender o texto. 17ª ed. São Paulo: Ática, 2010. Koche, J. C. Fundamentos de Metodologia Científica. Petrópolis: Vozes, 2010. MACKENZIE. Guia de Trabalhos Acadêmicos. São Paulo: Editora Mackenzie, 2007. http://www.mackenzie.br/trab_acad0.html MOSS, B.; LOH, V. S. 35 Estratégias para desenvolver a leitura com textos informativos. Porto alegre: Penso Editora, 2010.		
Coordenador do Curso de: Publicidade e Propaganda Nome: Prof. Dr. José Maurício C. M. da Silva		Diretor da Unidade: CCL Nome: Prof. Dr. Alexandre Huady Torres Guimarães
Assinatura		Assinatura