



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: LINGUAGEM AUDIOVISUAL (LFE em Marketing e em Criação)		Código da Disciplina: ENEX00982
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Linguagem	
Carga horária: 51h	(x) Teórica (x) Prática	Etapas 1ª
Ementa: Introdução ao universo audiovisual com ênfase à linguagem cinematográfica e televisiva. Estudo da história do cinema. Busca de principais aspectos técnicos e tecnológicos da realização audiovisual. Investigação sobre a percepção visual e sonora. Pesquisa de roteiro. Produção de decupagem. <i>Storyboard</i> . Experimentação de audiovisual no marketing e na propaganda. Processo de realização de filmes publicitários. Exibição de vários comerciais. Realização de comerciais para TV – realizados por alunos – cumprindo as etapas de <i>briefing</i> , roteiro, <i>storyboard</i> , gravação e edição.		
Objetivos: Permitir ao aluno contato com uma visão geral da linguagem audiovisual como instrumento de comunicação a serviço do marketing e da publicidade/propaganda. Apresentar a linguagem do cinema, da televisão, da internet. Estudo das técnicas de realização de filmes publicitários e experimentação dessas técnicas dentro do processo de criação		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Identificar os códigos básicos da linguagem audiovisual no cinema, na televisão e na internet, e sua utilização nos filmes publicitários Identificar e experimentar as etapas de realização de um produto audiovisual: pré-produção, produção	Demonstrar a capacidade de identificar a linguagem cinematográfica e os aspectos básicos de realização de um filme publicitário. Usar os conhecimentos adquiridos para elaborar produtos audiovisuais (<i>videoclips</i> e filme publicitário).	Sensibilizar para uma visão profissional sobre o cinema, deixando o olhar de espectador comum para adquirir um olhar técnico sobre a linguagem cinematográfica e os filmes publicitários. Desenvolver os aspectos básicos de criação de uma peça publicitária audiovisual.



Conteúdo Programático

1 Breve história do cinema dos irmãos Lumiere, ao Cidão Kane, ao 3d.

1.1 Irmãos Lumiere inventores da câmera/projetor de cinema.

1.2 Filme Nascimento de uma Nação, nascimento da linguagem cinematográfica.

1.3 Filme O Cidadão Kane, a formação definitiva da linguagem do cinema

1.4 O cinema em 3D a última fronteira técnica e marketing.

2 Composição ou enquadramento da imagem.

2.1 Lei do terços

2.2 Escala dos Planos da Imagem: Plano Geral, Plano Americano, Plano Médio, Close.

3 Movimentos de câmera e ângulos de câmera.

3.1 Movimentos de câmera: Pan, tilt, Dolly, Travelling, Zoom.

3.2 Ângulos de câmera: câmera normal, plongée (câmera alta) e contra plongée (câmera baixa)

3.3 Ângulos de câmera: câmera frontal, atrás, do lado, ângulo de 45°, plano contra plano.

4 O Som na linguagem audiovisual

4.1 As falas: diálogos, monólogos e narração.

4.2 Sons e efeitos sonoros

4.3 A música

4.4 Pausas ou silêncios

5 Etapas da produção audiovisual

5.1 Pré-produção: tudo o que se faz antes de ligar a câmera.

5.2 Produção: filmagem ou gravação.

5.3 Pós-produção: montagem ou edição.

6 O Roteiro

6.1 Estrutura clássica de roteiro de cinema e televisão

6.2 Roteiro publicitário

7 Storyboard

7.1 Storyboard com desenho.

7.2 Storyboard com fotografia.

7.3 Animatic: storyboard animado.

8 O diretor e sua equipe.

8.1 O diretor de cinema.

8.2 O diretor de filme publicitário.

8.3 Equipe técnica de gravação.

8.4 A gravação.

9 A montagem

9.1 A edição no computador.

9.2 A escolha das imagens.

9.3 A montagem do som.

10 A mídia audiovisual na publicidade



Metodologia

- Aulas teórico-expositivas com participação dos alunos.
- Exercícios: trabalho individual de roteiro e storyboard.
- Exercício em grupos: realização de um videoclip, de um comercial e apresentação sensorial.
- Uso de recursos audiovisuais.

Critérios de avaliação

Exercícios individuais e em grupo em sala de aula - roteiro e storyboard (peso 01)

Bibliografia básica

AUMONT, Jacques e MARIE, Michel. *Dicionário Teórico e Crítico de Cinema*. Campinas: Papirus, 2003

BARRETO, Tiago. *Vende-se em 30 Segundos: Manual do Roteiro para Filme Publicitário*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004

MERTEN, Luiz Carlos. *Cinema: entre a realidade e o artifício : diretores, escolas, tendências*. 2. ed. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005

Bibliografia complementar

BERGAN, Ronald. *Guia ilustrado Zahar: Cinema*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

CARRIÈRE, Jean-Claude. *A linguagem secreta do cinema*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.

COMPARATO, Doc. *Da Criação ao Roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1996

DANIEL FILHO. *O Circo Eletrônico: fazendo TV no Brasil*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

FIELD, Syd. *Manual do Roteiro*. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.