



| Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras | | |
|---|---|---|
| Disciplina: ESTÉTICAS E LINGUAGENS MIDIÁTICAS (LF em Marketing e Criação) | | Código da Disciplina: ENEX00376 |
| Curso: Publicidade e Propaganda | | Eixo Temático: Linguagens |
| Carga horária: 25,5h | () Teórica (X) Prática | Etapas: 2ª |
| Ementa: Estudo sobre o que é Estética – conceitos, fundamentos e aplicações. Desenvolver a percepção e a compreensão da relação entre linguagem e mídia, a partir da visão semiótica e das teorias dos meios de comunicação. Estudar relação entre as transformações dos meios de comunicação em relação à sociedade e cultura. Compreender a produção de linguagem na mídia na contemporânea. Pensar os meios de comunicação como linguagens que recriam e estendem a memória da cultura. Conhecer a relação histórica e cultural entre os meios de comunicação e a sociedade. | | |
| Objetivos: Desenvolver a compreensão das relações entre estética e linguagem e mídia, a partir do estudo das relações entre os meios de comunicação, a sociedade e a cultura. | | |
| Fatos e Conceitos | Procedimentos e Habilidades | Atitudes, Normas e Valores |
| Conhecer os principais conceitos que relacionam a estética com as distintas linguagens midiáticas e as diferentes matrizes das linguagens; os efeitos dos meios de comunicação na constituição social e cultural; e os aspectos de inovações nas mídias que afetam as linguagens. | Analisar as relações entre o desenvolvimento dos meios de comunicação e os efeitos na constituição cultural e social. Observar os efeitos da transformação dos meios de comunicação em relação à linguagem. Elaborar sínteses que comparem as relações entre meios de comunicação, matrizes da linguagem e sociedade. | Conscientizar-se da relação entre estética, mídia, cultura e sociedade. Refletir sobre as implicações éticas decorrente da comunicação social nas novas mídias. |
| Conteúdo Programático 1. Noções de estética, linguagem e indústria cultural. 2. Estética e Sociedade. 3. Estética e linguagens na Cultura de Massas. 4. Princípios das Linguagens como extensão do Homem. 5. Meios de comunicação de massa como dispositivos de estetização. 6. Estética e linguagens na publicidade. 7. Experiências contemporâneas no campo das linguagens e das comunicações. | | |
| Metodologia As aulas serão expositivas, propondo a discussão de textos lidos e inserindo exercícios e análise contextuais dos conceitos estudados. Planeja-se a exibição de produções audio-visuais para ilustrar os conceitos. | | |

**Critérios de avaliação**

Avaliação P1: constituída por trabalhos de pesquisa e seminários desenvolvidos em grupo.

Avaliação P2: Prova escrita individual.

A Média Final será composta por P1 (50%) e P2 (50%)

Bibliografia básica

HUTCHEON, L. *Poética do pós-modernismo: história, teoria, ficção*. Rio de Janeiro: Imago, 1991. (809.3 H973p)

MCLUHAN, M. *Os meios de Comunicação como Extensões do Homem*. São Paulo. 2007. (302.23 M478m)

SANTAELLA, Lúcia. *Por que as comunicações e as artes estão convergindo?* SP, Paulus, 2008. (306.47 S232p)

Bibliografia complementar

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: LIMA, Luiz Costa (Org.). *Teoria da cultura de massa*. 3ª. Ed., Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2011. (306 T314 2011)

BRIGGS, A., BURKE, P. *Uma História Social da Mídia: de Gutenberg à internet*. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.

MACHADO, Arlindo. *Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas*. São Paulo: Edusp, 2001. (700.105 M149m)

PLAZA, J. *Tradução Intersemiótica*. SP, Perspectiva, 2002. (418.02 P69T)

SANTAELLA, Lucía. *Cultura e Artes do Pós Humano: da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2004. (302.23 S231c 2.ed.)

ARGAN, G. C. *Arte Moderna*. São Paulo. Cia das Letras, 2006.

SOURIAU, Étienne. *Chaves da estética*. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 1973.

BAYER, Raymond; SARAMAGO, José. *História da estética*. Lisboa: Estampa, 1995.