



Disciplina: COMUNICAÇÃO, MÍDIA E POLÍTICA (Para LFE em Criação e em Marketing)		Código da Disciplina: ENEX00576
Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Curso: Publicidade e Propaganda		Eixo Temático: Comunicação e Cultura
Carga horária: 25,5h (2h)	(X) Teórica () Prática	Etapas: 3ª
Ementa: Estudar o sistema político brasileiro e sua relevância na construção da responsabilidade política e social para o profissional de comunicação. Análise do sistema político brasileiro, as matrizes ideológicas e suas contradições na contemporaneidade.		
Bibliografia Básica: ARENDT, Hannah. <i>A Condição Humana</i> . Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000. AZAMBUJA, Darcy. <i>Introdução à Ciência Política</i> . Porto Alegre: Globo, 2008. BOBBIO, Norberto. <i>Estado, Governo, Sociedade; por uma teoria geral da política</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.		
Bibliografia Complementar: AVELAR, Lúcia; CINTRA, Antonio Octavio (Org.). <i>Sistema político brasileiro: uma introdução</i> . Rio de Janeiro: Konrad-Adenauer-Stiftung, São Paulo: Ed. UNESP, 2004. BOBBIO, N. e VIROLI, M. <i>Diálogo em torno da República. Os grandes temas da política e da cidadania</i> . Rio de Janeiro: Campos, 2002. LAFER, Celso. <i>O sistema político brasileiro: estrutura e processo</i> . São Paulo: Perspectiva, 1978. MOTA, C. G. <i>Ideologia da Cultura Brasileira</i> . São Paulo: Ática, 1990. QUEIROZ, A. <i>Propaganda Política – Estratégias, Personagens e Histórias das Mídias</i> . São Paulo: Manhanelli, 2012. QUEIROZ, A. <i>Na Arena do Marketing Político</i> . Summus: São Paulo, 2004.		
Coordenador do Curso de: Publicidade e Propaganda Nome: Prof. Dr. José Maurício C. M. da Silva		Diretor da Unidade: CCL Nome: Prof. Dr. Alexandre Huady Torres Guimarães
Assinatura		Assinatura