

**Unidade Universitária:** Centro de Comunicação e Letras**Disciplina:** HISTÓRIA DA ARTE CONTEMPORÂNEA
(LFE em Marketing e Criação)**Código da Disciplina:**
ENEX00662**Curso:** Publicidade e Propaganda**Eixo Temático:** Comunicação e Cultura**Carga horária:** 25,5h☒ (X) Teórica ☐ () Prática**Etapa:** 6ª**Ementa:**

Estudo da arte como produção cultural e como linguagem expressiva, um fenômeno relacionado à cultura visual e à comunicação. Compreensão da produção das linguagens artísticas como processos de desenvolvimento e rupturas, por meio do estudo de pontos específicos da arte ocidental no período entre os séc. XVIII e XXI. Arte Africana e Indígena. Ênfase nas relações entre arte, comunicação e publicidade na disseminação da arte europeia e das vanguardas, estilos e design modernos, no início do séc. XX, suas influências no Brasil e a arte contemporânea. Reconhecimento do papel dos museus, exposições, Bienais, arte de rua no século XXI. Reflexão sobre questões além da beleza como: estranhamento; crítica; fragmentação e apropriações culturais contemporâneas.

Objetivos:

Conhecer e compreender a arte como produção cultural e como criação e linguagem expressiva, em seu tempo e espaço. Compreender as influências e diálogos da arte do passado na cultura atual, incluindo comunicação e campanhas publicitárias. Conhecer pontos relevantes para a compreensão da criação artística do século XX: vanguardas europeias e Bauhaus. Compreender as influências do modernismo europeu no Brasil. Estimular a autonomia e o gosto pela pesquisa e ampliação do repertório cultural e visual.

Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer e compreender a arte como produção cultural e como criação e linguagem expressiva. Compreender e identificar a produção artística no tempo e no espaço e suas influências na produção contemporânea. Conhecer pontos relevantes para a compreensão da criação artística do século XX: primeiras vanguardas, estilos Art Nouveau e Art Decò e a Bauhaus. Compreender as influências do modernismo europeu no Brasil.	Observar as relações e rupturas de produções artísticas reconhecidas como relevantes pela História da Arte ocidental, bem como as suas influências na atualidade. Desenvolver leitura de imagens, interpretação e análise comparativa entre diversas criações artísticas. Perceber as especificidades e estratégias das produções artísticas em diálogo com as possibilidades do seu tempo. Desenvolver leitura crítica e autonomia para pesquisar e selecionar informações nos diversos meios (tradicionais e digitais) e o trânsito por eventos, centros culturais, museus e exposições de arte para a ampliação de repertório cultural e visual. Perceber a pertinência da utilização de referências artísticas em uma campanha publicitária.	Respeitar e valorizar diferentes manifestações, representativas de diversos tempos e culturas. Reconhecer e valorizar a arte como patrimônio cultural da humanidade. Fruir as imagens apresentadas em sala de aula ou em espaços específicos, como museus, galerias de arte, instituições culturais. Valorizar a dimensão ética em relação aos conteúdos abordados, bem como em relação aos processos de trabalho docente e discente ao longo do semestre. Estimular o respeito, as discussões, o trabalho coletivo e o ambiente colaborativo em sala de aula.



Conteúdo Programático:

1. Padrões estéticos, conceitos, materialidade e linguagens de criações relativas aos períodos; relações entre arte, comunicação e propaganda:
 - 1.1. Pós-impressionismo: inovações precursoras das vanguardas.
 - 1.2. Art Nouveau: design e cartazes publicitários. Influências no Brasil.
 - 1.3. Primeiras vanguardas europeias (entre elas: Expressionismo, Cubismo, Futurismo) e influências no modernismo brasileiro e na Semana de 22.
 - 1.4. Art Decó: design, arquitetura, moda e propaganda. Influências no Brasil.
 - 1.5. Vanguardas construtivas e abstracionistas (Vanguardas Russas e Neoplasticismo).
 - 1.6. A importância da Bauhaus para o design e arquitetura do século XX. Influências no Brasil.
 - 1.7. Dadaísmo. Ready- mades.
 - 1.8. Surrealismo.
 - 1.9. Expressionismo abstrato. Mudança do eixo cultural: Europa- Estados Unidos.
 - 1.10. Pop Art. A Pop art no Brasil.
 - 1.11. Arte Contemporânea no Brasil
 - Multiculturalismo
 - Crítica Histórica
 - Arte afro-brasileira
 - 1.12. Arte na Pós-modernidade

Metodologia:

Aula expositiva dialogada. Leitura, reflexão e debate dos textos básicos.

Observação, leitura e análise de imagens e produções artísticas.

Apreciação estética e fruição de imagens da História da Arte, em sala de aula ou no espaço expositivo, museus de arte, instituições culturais.

Trabalhos, atividades individuais e em grupo que contemplem processos criativos, investigativos, críticos, seminários.

Critério de Avaliação:

Avaliações Intermediárias – 50%

A “avaliação intermediária constituída por provas escritas ou orais, projetos, criações artísticas, trabalhos de pesquisa, estágios, relatórios, seminários e textos monográficos, e outras formas de aferição de rendimento escolar.”

Avaliação Final – 50%

A “avaliação final escrita, obrigatória, sendo o seu cronograma de aplicação elaborado pela Direção da Unidade Universitária.”

Bibliografia Básica:

ARGAN, G. Carlo. *Arte Moderna*. São Paulo, Cia das Letras, 1993.

CANTON, Katia. Col. *Temas da Arte Contemporânea*. WMF Martins Fontes, 2009.

RIZOLLI, M. *Artista, Cultura, Linguagem*. 1 reimpressão. Campinas, Akademia, 2010.

Bibliografia Complementar:

BUENO, M. L. *Artes Plásticas no Século XX - Modernidade e Globalização*. Campinas: Editora da Unicamp/FAPESP/IMESP, 2000.

CAUQUELIN, A. *Arte contemporânea: uma introdução*. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

FARTHING, S. *Tudo sobre Arte*. Traduç. De Paulo Polzonoff Jr. Rio de Janeiro: Sextante, 2011

PROENÇA, G. *História da Arte*. 17 ed. São Paulo, Editora Ática, 2009.

SPROCCATI, S. *Guia de História da Arte*. Lisboa: Editorial Presença. 2002.



Sites:

Enciclopédia Itaú Cultural – Artes Visuais.

http://www.itaucultural.org.br/aplicexternas/enciclopedia_ic/index.cfm