



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: LINGUAGEM DA ILUSTRAÇÃO (LFE em Criação)		Código da Disciplina: ENEX00405
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Linguagens	
Carga horária: 25,5h	() Teórica (X) Prática	Etapa: 3ª
Ementa: Conceito e técnicas de ilustração. Criação de imagens através de fotografias, técnicas digitais de manipulação de imagem. Estudo do retoque, tratamento de foto e ilustração, ilustração vetorial. Busca da convergência das técnicas tradicionais com a linguagem do desenho, técnica de pintura, uso da cor, direção de arte. Capacitação para o trabalho em um ambiente analógico e digital, com foco na capacidade plástica e linguagem gráfica adequada.		
Objetivos: Fornecer e capacitar ao aluno instrumental adequado através de diversas técnicas, habilidade de ilustrar seus projetos gráficos, para elaboração e produção visual de ilustrações e a dinâmica entre o texto e a imagem na veiculação da informação.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer os padrões e conceitos básicos de linguagem de ilustração.	Analisar e escolher as possibilidades de uso dos conceitos aplicados na linguagem da ilustração para a publicidade.	Preocupar-se com a importância da escolha correta dos conceitos e padrões da linguagem de ilustração para aplicação em projetos publicitários.
Conteúdo Programático 1. Estudo e exploração do universo da linguagem através de seus elementos básicos: imagens (fotos, ilustrações desenhos, texto etc.), cor, contrastes, tonalidades, composição, forma. 2. Exercícios práticos com técnicas variadas: lápis, aquarela, gouache, colagem, digital. Digitalização da arte final e composição com os textos.		
Metodologia Aulas expositivas apresentando os conceitos e aulas práticas baseadas em pesquisas, análises e experimentação de técnicas aplicando os conceitos abordados.		
Critérios de avaliação A média final (MF) será composta pela síntese das avaliações intermediárias P1 e P2. Avaliação continuada e individual, os exercícios realizado em sala de aula são responsáveis pela composição das notas intermediárias. Avaliação final: Aplicar os conhecimentos adquiridos durante o semestre num projeto completo final.		

**Bibliografia básica**

CORTEZ, Jayme. *Mestres da ilustração: a técnica de ilustração, capas e cartazes*. São Paulo: Ed.Hemus, 1970. (741.6 C828m)

MAGNUS, Günter Hugo. *Manual para dibujantes e ilustradores: [una guía para el trabajo práctico]*. 3. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1992. (741.2 M199m)

ZEEGEN, Lawrence. *Fundamentos de ilustração: como gerar ideias, interpretar briefings*. Porto Alegre: Bookman, 2009. (741.6 Z43f)

Bibliografia complementar

MEGGS, Philip B. PURVIS, Alston W.; KNIPEL, Cid. *História do design gráfico*. São Paulo: Cosac&Naify, 2009. (741.6 M496h)

DONDIS, D. A. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2007. (701.1 D679s)

JACQUES, João Pedro. *Tipografia pós moderna*. Rio de Janeiro: 2AB, 2002. (686.22 J194t)