



<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Comunicação e Letras		
<b>Disciplina:</b> DIAGRAMAÇÃO DIGITAL (LFE em Marketing e Criação)		<b>Código da Disciplina:</b> ENEX00373
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda		<b>Eixo Temático:</b> Linguagens
<b>Carga horária:</b> 25,5h	( ) Teórica (X) Prática	<b>Etapa:</b> 5ª
<b>Ementa:</b> Descrição do uso das principais técnicas e ferramentas de informática que envolvem a Diagramação e a Editoração Digital para o uso na Propaganda e no Marketing		
<b>Objetivos:</b>		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer técnicas e procedimentos relativos à composição em software especializado (Indesign e Illustrator).	Compreender e relacionar as técnicas de composição digital aplicados à criação de peças publicitárias.	Preocupar-se com a qualidade técnica do layout na elaboração de peças publicitárias e interessar-se pelo aprimoramento tecnológico contínuo.
<b>Conteúdo Programático</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Princípios e grids de composição para material digital e impresso.</li><li>2. Possibilidades de composição de texto para layout</li><li>3. Conhecimentos básicos para diagramação em Illustrator ferramentas e recursos.</li><li>4. Conhecimentos básicos para diagramação em InDesign: ferramentas e recursos.</li><li>5. Diagramações para diferentes suportes: livro, revista, anúncio, página digital.</li><li>6. Desenvolvimento de projeto gráfico.</li></ol>		
<b>Metodologia</b> Estimular o aluno a participar e realizar suas pesquisas, desenvolver a capacidade de planejar e experimentar técnicas, materiais e instrumentos. Desenvolver autocrítica para avaliar a qualidade geral de seus trabalhos.		
<b>Critérios de avaliação</b> Avaliação continuada e individual, onde os exercícios realizados em sala de aula são responsáveis pela composição das notas intermediárias. A média final (MF) será composta pela síntese das avaliações P1 e P2.		
<b>Bibliografia básica</b> ADOBE CREATIVE TEAM. <i>Adobe InDesign CS5: classroom in a book</i> : guia oficial de treinamento. Porto Alegre: Bookman, 2011. (006.6869 A239) COLLARO, Antônio Celso. <i>Produção gráfica: arte e técnica da mídia impressa</i> . São Paulo: Pearson, Prentice Hall, 2007. (760 C697p). Disponível em formato digital. UTSUNOMIYA, Fred. <i>Programas de tratamento de imagens: introdução à editoração eletrônica</i> . São Paulo: Mackenzie, 2014. 110 p. (Conexão inicial) ISBN 9788582930281. Número de Chamada: 005.369 U92p 2014		



### Bibliografia complementar

ALSPACH, Ted; UNDERDAHL, Brian. *Illustrator CS2 bible*. Estados Unidos: Wiley, 2005. (006.6869 A462i)

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Fundamentos de design criativo*. Porto Alegre: Bookman, 2009. (741.6 A496f)

ARAÚJO, Emanuel. INSTITUTO NACIONAL DO LIVRO (BRASIL). *A construção do livro: princípios da técnica de editoração*. 1ª. ed. - 4º tiragem Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000. (686 A663c)

COLLARO, Antonio Celso. *Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação*. 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2006. (686.225 C697p)

HORIE, Ricardo Minoru. *Arte-finalização: preparação e fechamento de arquivos PDF*. São Paulo: Érica, 2008. (005.72 H811a)

SAMARA, Timothy. *Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações*. Porto Alegre: Bookman, 2011. (741.6 S187g)