



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: INTRODUÇÃO À DIREÇÃO DE ARTE (LFE em Marketing e Criação)		Código da Disciplina: ENEX00395
Curso: Publicidade e Propaganda		Eixo Temático: Linguagens
Carga horária: 25,5h	(<input type="checkbox"/>) Teórica (X) Prática	Etapas: 4ª
Ementa: Projeto e criação bidimensional não-digital. Aplicação dos conceitos da sintaxe visual e gestalt na composição e equilíbrio. Uso de elementos visuais, tipografia e imagem na produção de layout. Questão visual na criação de marca e na identidade de produto. Projeto e criação bidimensional digital. Leitura de briefing, criação, roughs, layouts, finalização. Aplicação dos conceitos da sintaxe visual através do uso de processos digitais e softwares (Photoshop, Illustrator, Indesign).		
Objetivos:		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer os conceitos da comunicação visual como tipologia, cor e composição gráfica aplicados à direção de arte publicitária.	Relacionar os fundamentos teóricos para dar ordem estrutural e forma à comunicação impressa ou digital. Compreender como a tipografia, cor e a composição hierárquica, em seus aspectos técnicos e conceituais, influenciam a composição de peças publicitárias.	Conscientizar o aluno da importância da tipografia, cor e composição gráfica, dentro de um projeto estético e conceitual de uma campanha, como também analisar a sua influência no processo de construção e fortalecimento do discurso publicitário.



Conteúdo Programático

1. Direção de Arte em propaganda

1.1 *Briefing* de criação, raffles, *layouts* e artes finais

2. Tipografia.

2.1 A letra: anatomia da letra, tamanho de letras, classificação histórica dos tipos, famílias tipográficas

2.2 O texto: relação forma-vazio, *Kerning*, espaçamentos, entrelinhamentos, alinhamentos, hierarquia tipográfica

3. Legibilidade: princípios de legibilidade tipográfica aplicados a um projeto de comunicação. Características de uma fonte tipográfica e suas aplicações funcionais (adequação ao processo de impressão/suporte/mídia adotado, etc)

4. O grid/diagrama: anatomia do grid, grid manuscrito, grid de colunas, grid modular, grid hierárquico e grid desconstruído

5. Escolhendo, combinando e expressando com tipos: escolha, adequação e combinação consciente de tipografias visando a identidade de uma marca e/ou produto e a expressão visual de uma ideia.

6. Cor

6.1 Teoria da cor

Delimitação do espaço da cor, ilusões ópticas

6.2 Sistemas cromáticos

Círculos cromáticos - Cores Primárias, Cores Secundárias, Cores Terciárias

Cores Complementares, Monocromia, Policromia

Cor-luz e Cor-pigmento

Harmonia e Contraste

6.3 A cor na propaganda

Classificação cultural das cores - Psicologia das cores – Cor na vida moderna

6.4 Cor digital

Ajuste de tom e cor, Paletas de cor, Calibragem tela e papel.

7. Sintaxe da Linguagem Visual

7.1 Composição – alfabetismo visual

Equilíbrio, Agrupamento, Contraste, Alinhamento

7.2 Anatomia da mensagem visual

Representação, Simbolismo, Abstração

7.3 Hierarquia Visual

Técnicas de comunicação visual - contraste e harmonia

Metodologia

Aulas expositivas e debates com o apoio de textos e materiais ilustrativos

Trabalhos práticos visando a aplicação dos conceitos apresentados.

Critérios de avaliação

Avaliação continuada e individual, onde os exercícios realizados em sala de aula são responsáveis pela composição das notas intermediárias.

A média final (MF) será composta pela síntese das avaliações intermediárias P1 e P2



Bibliografia básica

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes*. São Paulo: Cosac & Naify, 2006 (686.22 L966p)

GUIMARÃES, Luciano. *A cor como informação - a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores*. São Paulo: Editora Annablume, 2004. (152.14 G963c)

DONDIS, D. A. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2007. (701.1 D679s)

Bibliografia complementar

CESAR, Newton. *Direção de Arte em Propaganda*. São Paulo: Futura, 2000 (659 B462c)

BERTOMEU, João Vicente Cegato. *Criação na propaganda impressa*. São Paulo: Thompson Learning, 2006. (659 B462c)

GAUDÊNCIO JUNIOR, Norberto. *A herança escultórica da tipografia*. São Paulo: Rosari, 2004. (686.22409 G266h)

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac & Naify, 2006. (686.224 B858e).

SAMARA, Timothy; BOTTMANN, Denise. *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007 (686.224 S187g).