



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: DESENHO ANIMADO (LFE em Criação)		Código da Disciplina: ENEX00916
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Linguagens	
Carga horária: 51h	(X) Teórica (X) Prática	Etapa: 6ª
Ementa: Partindo de conceitos e noções teóricas, análise de estilos e técnicas, através de aulas expositivas, os alunos são motivados a criar, em duplas, uma animação publicitária de cinco segundos, envolvendo um produto ou marca. Após esse exercício inicial, agora em grupo, elaboram um roteiro e <i>story board</i> , para a produção e desenvolvimento de um comercial publicitário de 30 segundos, em animação.		
Objetivos Proporcionar aos alunos o conhecimento básico das técnicas, materiais, ferramentas, instrumentos e processos de produção de animação para utilização em propaganda.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer equipamentos e técnicas utilizados para a produção de desenho animado.	Pesquisar linguagens e técnicas de animação para aplicação em produções audiovisuais publicitárias.	Interessar-se pela pesquisa e experimentação na criação animações para projetos de produção publicitária.
Conteúdo Programático Teoria 1. História do desenho animado na comunicação publicitária. 2. Estudo dos estilos de animação. 3. Estudo das tecnologias e técnicas para animação. 4. Análise de animações publicitárias. 5. Análise de animação de mascotes de empresas. Prática 1. Estudo das tecnologias e técnicas para animação. 2. Análise de animações publicitárias. 3. Análise de animação de mascotes de empresas. 4. Projeto de criação de personagem (mascote de empresa; símbolo de marca) 5. Construção de mock-up do personagem. 6. Construção digital do personagem. 7. Desenvolvimento de animação para filme publicitário.		
Metodologia Teoria: Aulas expositivas baseadas em pesquisas e análises de filmes publicitários Prática: Aulas práticas baseadas em experimentação de técnicas, materiais, ferramentas, instrumentos e processos de produção para animação que será usada em filme promocional.		



Critérios de avaliação

A média final (MF) será composta pela síntese das avaliações intermediárias P1 e P2.

Avaliação continuada e individual, os exercícios realizados em sala de aula são responsáveis pela composição das notas intermediárias.

Avaliação final: Aplicar os conhecimentos adquiridos durante o semestre num projeto completo final.

Bibliografia básica

BLAIR, Preston. *How To Animate Film Cartuns*. Walter Foster Publishing, 2001. (778.5347 B635h)

LUCENA JUNIOR, Alberto. *Arte da animação: técnica e estética através da história*. São Paulo:

SENAC São Paulo, 2002. (778.5347 L935a)

PRIEBE, Ken A. *The art of stop-motion animation*. Boston: Thomson Course Technology, 2007. (006.696 P948a)

Bibliografia complementar

COELHO, Raquel. *A arte da animação. Belo Horizonte: Formato*. Editorial Ltda, 2002. (741.58 C678a)

CHONG, Andrew. *Animação digital*. 1. Porto Alegre AMGH 2014 (Animação Básica). ISBN 9788577809073. Disponível on line.

MARCHAND, Pierre. *Era uma vez o cinema*. São Paulo: Melhoramentos, 1995. (791.4309 E65791.4309 E65)

SHAW, Susannah. *Stop motion: craft skills for model animation*. Boston, MA: Elsevier, Focal Press, 2004. (778.5347 S536s)