



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO I (LFE em Marketing e em Criação)		Código da Disciplina: ENEC00118
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Universais	
Carga horária: 25,5h	(x) Teórica () Prática	Etapa 5ª
Ementa: Reflexões sobre mudanças no ambiente competitivo e no mercado de trabalho e crescente importância da inovação e da ação empreendedora. Entendimento das principais características dos empreendedores bem sucedidos. Análise de diferentes formas de empreender. Identificação de formas e oportunidades de inovar.		
Objetivos: Apresentar princípios de empreendedorismo aos alunos, possibilitando o exercício de protagonismo no ambiente profissional.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Entender o papel do empreendedor inovador na sociedade. Conhecer as principais características dos empreendedores bem sucedidos. Distinguir os tipos e formas de inovação	Gerar e selecionar ideias para criação de projetos inovadores.	Valorizar o comportamento empreendedor, seja como gestor de uma empresa existente (intra-empreendedor) ou como dono do próprio negócio. Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores.



Conteúdo Programático:

1. Contextualizando empreendedorismo e inovação
 - 1.1 Empreendedorismo e inovação no contexto de sociedade, organizações e indivíduos
 - 1.2 Tendências do mundo corporativo: trabalho x emprego
 - 1.3 A visão da economia: Schumpeter e a “destruição criativa”
 - 1.4 A visão da psicologia: o indivíduo empreendedor

Inovação como diferencial competitivo

- 2.1 A essência da inovação: criação de valor para o cliente e mercado
- 2.2 Tipos de Inovação: produto, processo, organizacional, modelos de negócio
- 2.3 Inovação tecnológica: incremental e radical
- 2.4 Inovação não tecnológica
- 2.5 Inovação aberta. .
- 2.6 Geração de ideias e reconhecimento de oportunidades.

3. Competências e habilidades essenciais para empreendedores

- 3.1 Características de empreendedores bem sucedidos
- 3.2 Desenvolvimento de competências empreendedoras
- 3.3 A dimensão emocional e motivacional
- 3.4 A mente empreendedora: visão e ação

4. Experiências Empreendedoras

- 4.1 Áreas e negócios promissores para profissionais da área
- 4.2 Serviços e Tendências em Inovação e oportunidades na Web
- 4.3 Outras formas de empreender: empreendedorismo social e intra-empreendedorismo
- 4.4 Caso prático: conhecendo empreendedores bem sucedidos na profissão

Metodologia

O curso tem um bloco inicial de aulas expositivas com o objetivo de apresentar conceitos essenciais de empreendedorismo e inovação, seguida de uma sessão experiencial, onde os alunos deverão ter contato com empreendedores convidados, quando se pretende motivá-los a entender e vivenciar de perto o papel e ação empreendedora.

Critérios de avaliação

A ser definido pelo professor, considerando-se o que determina o regimento e, minimamente, a demonstração do alcance dos objetivos por meio da avaliação nas seguintes atividades:

- Atividades em sala de aula
- Avaliação Final (individual)



Bibliografia básica

BARON, Robert; SHANE Scott.A. *Empreendedorismo: uma visão de processo*. São Paulo: Thomson Learning, 2007

DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luisa*. São Paulo: Sextante, 2008

DORNELAS, José. *Empreendedorismo – transformando ideias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2012

Bibliografia complementar

BESSANT, John; TIDD, Joe, *Inovação e Empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009

CHRISTENSEN, Clayton. *O dilema da inovação*. São Paulo: Mbooks, 2011

MARIANO, Sandra Regina Holanda. *Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade*. Rio de Janeiro: LTC, 2010

PESCE, Bel. *A menina do vale*. Rio de Janeiro: casa da Palavra, 2012

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. *Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation*. Alta Books, 2010

Artigos

Filion, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém Complementares**, Rae Light . v. 7 . n. 3 . p. 2-7 . Jul./Set. 2000. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf> acesso em 10/02/2013

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2011**. Curitiba – IBQP. Disponível em http://www.ibqp.org.br/img/projetos/downloads/arquivo_20120705121115.pdf acesso em 10/02/2013

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2013

Revistas

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios