

Componente Curricular: Exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (x)
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS	
Nome do Componente Curricular: ECONOMIA E GEOPOLITICA		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 1	
<p>Ementa:</p> <p>Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico, e sua relação atual entre a Sociedade, Consumo e Direito. Geopolítica: análise dos organismos nacionais e internacionais, mensurando as novas interações e tendências de espaço e poder econômico nacional e global. Discussão contemporânea entre as relações econômicas e geopolíticas e suas inferências de integração e exclusão no espaço interestadual brasileiro e internacional, como base de estudo para as estratégias de comunicação mercadológica</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Introdução à Economia - Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico.</p> <p>Noções básicas do funcionamento dos mercados (demanda, oferta e estrutura).</p> <p>Noções básicas de economia criativa e economia sustentável. Noções sobre o mercado de comunicação no Brasil e no mundo.</p> <p>Noções básicas de contas públicas (tipos de receitas, tipos de despesa). Discussão da questão fiscal e suas implicações na capacidade operacional do governo e seus impactos sobre cidadãos e empresas.</p> <p>O papel dos organismos internacionais no equilíbrio econômico global.</p> <p>Noções básicas sobre o PIB, mercado de trabalho, renda e inflação. Impactos sobre o consumo e a produção.</p>			

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do curso: conteúdo, critérios de avaliação, datas importantes etc.	
2	O que é economia: a administração da escassez e suas implicações – a criação do mercado (o que produzir, como produzir e como distribuir a riqueza: eficácia versus equidade)	SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal.
3	Entendendo o mercado 1: a Teoria da Demanda – noções básicas,	SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal.
4	Entendendo o mercado 2: a Teoria da Oferta – noções básicas	SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal.
5	O PIB como reflexo da interação entre o Estado e o mercado: noções básicas, metodologia de apuração e qualidade do PIB	VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia.
6	Modelos economicos	VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia.
7	Avaliação	
8	Economia circular	PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI
9	Economia de compartilhamento	PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI
10	Economia sustentável	PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI
11	Economia e cultura digital	PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI

12	Economia e cultura digital	PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI
13	Economia e cultura digital	PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI
14	Economia e cultura digital	PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI
15	Análise de cases	
16	Análise de cases	
17	Análise de cases	
18	Avaliação	
19		
20		
21		

Bibliografia Básica:

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. xxiii, 738 p. ISBN 9788597003437. Número de chamada: 330.981 G825e 8. ed. / 2017

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. 23. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013. 174 p. ISBN 9788501058782. Número de chamada: 330.9 S237p 23. ed./ 2013

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. xix, 323 p. ISBN 9788502616325. Número de chamada: 330 V331f 5. ed. / 2014

Bibliografia Complementar:

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20. ed., rev., atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2015. xxxvi, 1058 p. ISBN 9788573039726. Número de chamada: 332.6 F745m 20. ed. / 2015

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed., 15. tiragem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. xxxviii, 831 p. ISBN 8535208534. Número de chamada: 330 M278i 2. ed. / 2006

PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014. 669 p. ISBN 9788580575811. Número de chamada: 330.011 P635c 2014

SANDRONI, Paulo, 1939-. Dicionário de economia do século XXI. ed. rev. e atual São Paulo: Record, 2004. 905 p. ISBN 8501072281 Número de chamada: 330.03 S219d 2005 R330.03 S219d 2005 R negócios. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.