



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)			Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS		
Nome do Componente Curricular: DIREÇÃO DE ARTE I			Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	() Sala de aula (X) Laboratório () EaD	Etapa: 5		
<p>Ementa:</p> <p>Aplicação dos fundamentos de composição e Gestalt na direção de arte publicitária (forma e espaço, simetria e assimetria, estilos de layout, ritmo e contraste, etc.). Aplicação dos fundamentos de cor na direção de arte publicitária (legibilidade, harmonia, contraste, etc.). Introdução aos fundamentos da tipografia (anatomia do tipo, seleção de fontes, espaçamento, legibilidade e leiturabilidade, hierarquia, etc.). Introdução aos principais critérios de escolha e edição de imagens fotográficas na direção de arte publicitária. Desenvolvimento de campanha publicitária em meios impressos.</p>				
<p>Conteúdo Programático</p> <p>1. Fundamentos de composição aplicados na direção de arte</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Noções básicas de composição1.2. Forma e espaço1.3. Simetria e assimetria1.4. Ritmo e contraste1.5. Tamanho e formato1.6. Conceito de grid/diagrama1.7. Conceito de Identidade e sistemas expandidos <p>2. Fundamentos de cor aplicados na direção de arte</p>				



- 2.1. Legibilidade, contraste e harmonia
- 2.2. Associação de cores
- 2.3. Cor como informação
- 3. Fundamentos da tipografia aplicados na direção de arte
 - 3.1. Anatomia dos tipos
 - 3.2. Compreensão e seleção de fontes
 - 3.3. Ênfase e hierarquia tipográfica
 - 3.3. Legibilidade e visibilidade
 - 3.4. Tipografia como imagem
- 4. Fotografia na direção de arte
 - 4.1. Critérios de escolha e edição (corte, composição, significado)
 - 4.2. Interação entre texto e imagem

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação	
2	Fundamentos da Composição aplicados à Direção de Arte	
3	Fundamentos da Cor aplicados à Direção de Arte	DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric. Curso de Design Gráfico: Princípios e práticas. São Paulo: Editora G. Gili, 2014.
4	Atividade avaliada I	
5	Fundamentos da tipografia aplicados à Direção de Arte	LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.
6	Atividade avaliada II	
7	Fotografia na Direção de Arte	LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C.; BORGES, Cristian. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.



8	Atividade avaliada III	
9	Atividade avaliada III	
10	<u>Reapresentação do Plano de Ensino</u> Projeto Interdisciplinar: desenvolvimento do símbolo (paleta cromática, tipografia e variações básicas do símbolo) para o Festival de Música	
11	Projeto Interdisciplinar: desenvolvimento do símbolo (paleta cromática, tipografia e variações básicas do símbolo) para o Festival de Música	
12	Projeto Interdisciplinar: desenvolvimento do símbolo (paleta cromática, tipografia e variações básicas do símbolo) para o Festival de Música	
13	Introdução aos fundamentos da comunicação em ponto de venda	
14	Desenvolvimento de redesign do rótulo de um produto	
15	Desenvolvimento das peças do PDV	
16	Desenvolvimento das peças do PDV	
17	Desenvolvimento das peças do PDV	
18	Apresentação dos trabalhos / devolutiva	
19	Período de Provas Substitutivas	
20	Período de Provas Finais	



21	Encerramento	
Instrumentos Avaliativos		
N1 – Atividade Composição e Cor; Atividade Tipografia; Atividade Fotografia		
N2 – INTERDISCIPLINAR - Atividade de desenvolvimento do símbolo; Atividade de desenvolvimento do redesign de rótulo e comunicação no PDV		
Bibliografia Básica:		
DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric. Curso de Design Gráfico: Princípios e práticas. São Paulo: Editora G. Gili, 2014.		
LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.		
LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C.; BORGES, Cristian. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.		
Bibliografia Complementar:		
BERGSTRÖN, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo: Edições Rosari, 2009. (COMPRAR!)		
BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.		
CESAR, Newton. Direção de Arte em Propaganda. São Paulo: Futura, 2000.		
DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991.		
SAMARA, Timothy; BOTTMANN, Denise. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.		