



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)			Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS		
Nome do Componente Curricular: COMUNICAÇÃO E SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS			Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula 64 h / 76 h/a	(x) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 1		
<p>Ementa:</p> <p>Estudo sobre os conceitos básicos de Comunicação, e das principais linhas de pesquisa da comunicação, como o Funcionalismo, Teoria da Informação, Escola de Frankfurt e Teoria dos Meios. Analisar os conceitos sobre Comunicação desenvolvidos por essas linhas de pesquisa e relacionar com o desenvolvimento da tecnologia dos meios de comunicação e seus efeitos e influências na sociedade.</p>				
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Conceito de Comunicação e Elementos de Comunicação</p> <p>Comunicação como Produto</p> <p>Escola de Frankfurt – Teoria Crítica</p> <p>Funcionalismo</p> <p>Comunicação como Processo</p> <p>Teoria dos Meios</p> <p>Teoria da Informação</p> <p>Teorias Semióticas</p> <p>Apocalípticos e Integrados</p>				



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Aula de apresentação do PLANO DE ENSINO. Ementa, conteúdo programático, programação de aulas. Metodologias, dinâmicas, processo avaliativo.	
2	Conceito de comunicação e elementos da comunicação. Influência das teorias da Comunicação na área e mercado de Comunicação e na sociedade contemporânea.	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
3	Ideias dos séculos XVIII e XIX que motivaram o funcionalismo: Positivismo, corpo social, massa e público; Escola de Chicago – Ecologia Humana (Park)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
4	Mass Media Communication Research (Lasswell)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
5	Teoria da Informação (Shannon e Weaver; De Fleur)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
6	Paradigma de Lazarsfeld (Lazarsfeld e Merton)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008.



		SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
7	Escola de Palo Alto; Cibernética (Wiener)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
8	Atividade prática	
9	Escola de Frankfurt – Dialética do Esclarecimento (Adorno e Horkheimer)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
10	Escola de Frankfurt – Panorama geral dos teóricos e proposições. Apocalípticos e integrados (Umberto Eco)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
11	Escola de Frankfurt – Reprodutibilidade técnica (Benjamin)	MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
12	Revisão dos principais conceitos teóricos – Vista de atividade prática	
13	AVALIAÇÃO N1	



14	Vista de prova e reapresentação do PLANO DE ENSINO.	
15	Teoria dos Meios (McLuhan)	MCLUHAN, M. Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem. Cultrix: São Paulo, 2007. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
16	Teoria dos Meios (McLuhan)	MCLUHAN, M. Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem. Cultrix: São Paulo, 2007. SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
17	Estruturalismo linguístico e semiologia.	NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
18	Semiótica peirciana	NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
19	Semiótica peirciana	NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
20	Semiologia de Roland Barthes: conotação, denotação e Mitologias	NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999.
21	Semiótica da Cultura – Lotman Encerramento do conteúdo.	NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.



22	Avaliação N2	
23	Vista de prova e instruções para substitutiva e P. Final	

Instrumentos Avaliativos

N1 – Prova Teórica Individual (10,0)

N2 - Avaliação em grupo (10,0)

Bibliografia Básica:

MATTELART, A.; MATTELART, M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2008.
MCLUHAN, M. Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem. Cultrix: São Paulo, 2007.
SANTOS, R. E. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.

Bibliografia Complementar:

BRIGGS, A. e BURKE, P. Uma História Social da Mídia. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
CASTELLS, M. Galáxia Internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
COELHO NETTO, J. T. Semiótica, Informação e Comunicação. São Paulo: Perspectiva, 2003.
FRANÇA, V. V. Curso básico de Teorias da Comunicação. Editora Autêntica (Livro Eletrônico)
LIMA, L. C. (Org.). Teoria da Cultura de Massa. São Paulo: Paz e Terra, 2011.
NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999.
SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.