

GRADE HORÁRIA FÓRUM DE PESQUISA CCL - TARDE

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 51– Prédio: RW

Sessão 1 - Prof. Responsável: Prof. Savana Pace

Início 13hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Kaue Briaes Meniz Camargo Bessa Leonardo Castanho de Barros Vinícius Mendes Pinheiro	Ressignificação de campanha: Nike	Adélio	
Amanda Lehdermann Eric Santoro Gabriela Coppo Buarque de Gusmão Giovana Julian	Dada.Is.Van	Denise Paes	
Bruna Rios de Paula Soares	A produção de conteúdo para marcas fora do Brasil: uma análise da campanha da série 'Orange is the new black'	André Santoro	
Júlia Marto de Melo	O branded content na rotina das agências publicitárias	André Santoro	
Ester Vitoria da Silva Conceição	<i>Crescimento do Jornalismo Independente no Brasil</i>	José Alves Trigo	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 52– Prédio: RW

Sessão 2 - Prof. Responsável: Prof. Fernando Pereira

Início 13hh30

Apresentação por ordem de chegada

Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
<i>Pedro Augusto Soares Ferreira Alves</i>	Breve análise dos símbolos das equipes de Brazilian Jiu-jitsu Ryan Gracie e Sardinha Jiu-jitsu	Adélio	
<i>Isabella França Diniz</i>	Mapeamento de conceitos relacionados à produção de conteúdo jornalístico– publicitário	Andre Santoro	
Amanda Yuri, Giovanna Tonhá, Isabela Costa, Matheus Addor Victoria Adams.	A Refrescância Abstrata	Denise Paes	
Ana Cristina Figueiredo, Júlia Sorpreso, Marcela Figueiredo, Milena Del'Aqua	Retrato de Madame Duvaucey Louis Vuitton	Denise Paes	
Arthur Slivinskis Lemos	Futebol e Construção de Narrativas Audiovisuais: Análise Semiótica de Estratégias de Palmeiras e Corinthians nos Filmes “Verde é a Cor da Inveja” e “Corinthianismo”	Anderson	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 62– Prédio: RW

Sessão 3 - Prof. Responsável: Prof. Marcia Detoni

Início 13hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Patrícia Vilas Boas Alves da Silva	Estudo quantitativo de recall e valor de marca: percepção do consumidor com base em dois cases de branded content	André	
Samara Morales Bueno	A produção de conteúdo patrocinado por empresas jornalísticas: Um estudo sobre o Medialab de “O Estado de S. Paulo”	André	
Arthur Balduino Gabriela Brugat Isabella Scotti Laura Gerritsen Mariana Ximenez Renata Acioli	A forma da musica	Denise Paes	
Beatriz Cury Polati, Giovanna Rodrigues Silva, Raissa Smetana Meirelles dos Santos Vitoria Pivotto Cabrera Mano.	Fauvismo na marca Mac	Denise Paes	
Bruna Souza Julia Ponte Mariana Correa Valentina Ramos Victoria Andrade	Extravagância Atual	Denise Paes	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 71– Prédio: RW

Sessão 4 - Prof. Responsável: Prof. Lesley revely

Início 13hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Ana Carolina Martins Chung Ti Kam Beatriz Silva Bastos Hugo Augusto Zambini Juliana Pupo Nogueira Mariana Ferro Fuzita	Não Espere Sentado	Denise Paes	
Bruno Machado Roque	Jornalismo e Narrativa na Mídia Televisiva: Estudo de Caso Sobre o Programa “Encontro com Fátima Bernardes”	Isabel	
Isabella Hirata José Henrique Quercetti Lais Melero Mônica Yukari Pietra Muniz:	Desenvolvimento do Movimento Barroco na Arte Contemporânea	Denise Paes	
André luiz camargo casé e Joyce oliveira da silva	A intertextualidade no samba-enredo de uma agremiação carioca	José Maurício	
Barbara Naomi Catherine Emy Nuna Eduardo Garcia Vilar Júlia Torelli Praes	Campanha Experimental - AIDS – Rasgue o preconceito	Lidiane	
Raquel Kie Oshio	A Prática Perdida da Observação Jornalística e o Jornalismo Humanizado	José Alves Trigo	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 72– Prédio: RW

Sessão 5 - Prof. Responsável: Prof. Vanderlei Dias

Início 13hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Beatriz Ramos Morgado	A evolução das câmeras de vídeo e suas transformações no jornalismo televisivo brasileiro	Jose Alves Trigo	
Zeinab Karnib Bazzi	A expansão do jornalismo de moda pós-internet e suas características	Jose Alves Trigo	
Fernanda Gasel Cunha	O Futebol Pelos Olhos do Cronista Nelson Rodrigues	Jose Alves Trigo	
Luiza Brilhante Galvão	<i>A negligência dos Meios de Comunicação ao Não Abordarem o Tema Suicídio</i>	Jose Alves Trigo	
Pedro Henrique Nogueira Oliveira	<i>Estudo da Evolução do Gênero Obituário e Comparação Entre a Produção no Brasil e nos Estados Unidos</i>	Jose Alves Trigo	

