

UNIDADE: CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS

CAMPUS: HIGIENÓPOLIS

CURSO: PP-T.COMUM

DATA: 1º SEMESTRE DE 2024

HORÁRIO DAS AULAS

MANHÃ		TARDE		NOITE	
1	7h30 – 8h20	6	13h15 – 14h05	11*	18h30 – 19h20
2	8h20 – 9h10	7	14h05 – 14h55	12	19h20 – 20h10
INTERV	9h10 – 9h20	INTERV	14h55 – 15h05	13	20h10 – 21h00
3	9h20 – 10h10	8	15h05 – 15h55	INTERV	21h00 – 21h10
4	10h10 – 11h00	9	15h55 – 16h45	14	21h10 – 22h00
5*	11h00 – 11h50	10*	16h45 – 17h35	15	22h00 – 22h50

* Módulo selecionado para desenvolvimento de Projetos Integradores e outras atividades acadêmicas (Orientação de TCCs, Oficinas, reuniões das ligas, grupos de pesquisa etc.) nos dias em que não houver atribuição de aula ou de laboratório no horário.



Universidade Presbiteriana Mackenzie

Turma: 01M - Matutino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2	2					03 – 04			01M
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	2		01 – 02						01M
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4	4			03 – 04		01 – 02			01M
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2	2		03 – 04						01M
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4			01 – 02		03 – 04		01M11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4			01 – 02		03 – 04		01M12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4			01 – 02		01 – 02		01M13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4			03 – 04		01 – 02		01M11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4			03 – 04		01 – 02		01M12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4			03 – 04		03 – 04		01M13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2	2			01 – 02					01M

Turma: 01P - Matutino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2	2						03 – 04		01P
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	2		03 – 04						01P
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4	4				03 – 04		01 – 02		01P
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2	2				01 – 02				01P
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		03 – 04		01 – 02			01P11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		03 – 04		01 – 02			01P12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		01 – 02		03 – 04			01P13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4		01 – 02		03 – 04			01P11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4		01 – 02		03 – 04			01P12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4		03 – 04		01 – 02			01P13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2	2		01 – 02						01P

Turma: 01R - Matutino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2	2						01 – 02		01R
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	2						03 – 04		01R
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4	4			01 – 02		03 – 04			01R
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2	2		01 – 02						01R
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		03 – 04	03 – 04				01R11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		03 – 04	03 – 04				01R12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		03 – 04	03 – 04				01R13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4	03 – 04		01 – 02				01R11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4	03 – 04		01 – 02				01R12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4	03 – 04		01 – 02				01R13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2	2					01 – 02			01R

Turma: 02M - Matutino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUESTOES SOCIOL E MIDIATICAS CONTEMPORANEAS	2	2				01 – 02				02M
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4	01 – 02			01 – 02			02M11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4	01 – 02			01 – 02			02M12
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4	4			01 – 02		03 – 04			02M
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2	2						03 – 04		02M
ENEX50891	PROJ PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HISTORIC DA COMUNIC	4	4		03 – 04		03 – 04				02M
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2	2						01 – 02		02M
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2	2			03 – 04					02M

Turma: 02R - Matutino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUESTOES SOCIOL E MIDIATICAS CONTEMPORANEAS	2	2						03 – 04		02R
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4	03 – 04	03 – 04					02R11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4	03 – 04	03 – 04					02R12
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4	4			01 – 02		01 – 02			02R
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2	2				01 – 02				02R
ENEX50891	PROJ PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HISTORIC DA COMUNIC	4	4		01 – 02				01 – 02		02R
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2	2				03 – 04				02R
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2	2					03 – 04			02R

Turma: 03M - Matutino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	2		03 – 04						03M
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	4					03 – 04	03 – 04		03M
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			03 – 04	01 – 02			03M11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			03 – 04	01 – 02			03M12
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2	2		01 – 02						03M
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2					01 – 02		03M11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2					01 – 02		03M12
ENEX50816	PLANEJ ESTRATEGICO DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4			01 – 02	01 – 02				03M
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2	2			03 – 04					03M

Turma: 03R - Matutino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	2			03 – 04					03R
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	4					01 – 02	01 – 02		03R
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			01 – 02	03 – 04			03R11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			01 – 02	03 – 04			03R12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			03 – 04	03 – 04			03R13
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2	2		03 – 04						03R
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			03 – 04				03R11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			03 – 04				03R12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			01 – 02				03R13
ENEX50816	PLANEJ ESTRATEGICO DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4			01 – 02			03 – 04		03R
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2	2		01 – 02						03R

Turma: 01E - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2	2			08 – 09					01E
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	2		08 – 09						01E
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4	4			06 – 07		06 – 07			01E
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2	2					08 – 09			01E
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4			06 – 07		08 – 09		01E11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4			06 – 07		08 – 09		01E12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4			08 – 09		06 – 07		01E13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4			08 – 09		06 – 07		01E11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4			08 – 09		06 – 07		01E12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4			06 – 07		08 – 09		01E13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2	2		06 – 07						01E

Turma: 02E - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUESTOES SOCIOLOGICAS E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2	2					06 – 07			02E
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		08 – 09	08 – 09				02E11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		08 – 09	08 – 09				02E12
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		08 – 09	08 – 09				02E13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4	4			06 – 07		08 – 09			02E
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2	2		08 – 09						02E
ENEX50891	PROJ PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HISTOR DA COMUNIC	4	4		06 – 07				08 – 09		02E
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2	2				06 – 07				02E
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2	2						06 – 07		02E

Turma: 03E - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	2					08 – 09			03E
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	4			06 – 07			08 – 09		03E
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			08 – 09	06 – 07			03E11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			08 – 09	06 – 07			03E12
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2	2		08 – 09						03E
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2					06 – 07		03E11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2					06 – 07		03E12
ENEX50816	PLANEJ ESTRATEGICO DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4		06 – 07		06 – 07				03E
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2	2			08 – 09					03E

Turma: 03H - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	2						08 – 09		03H
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	4			08 – 09			06 – 07		03H
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4	08 – 09			08 – 09			03H11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4	08 – 09			08 – 09			03H12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4	08 – 09			08 – 09			03H13
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2	2		06 – 07						03H
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			06 – 07				03H11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			06 – 07				03H12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			06 – 07				03H13
ENEX50816	PLANEJ ESTRATEGICO DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4				08 – 09	06 – 07			03H
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2	2			06 – 07					03H

Turma: 04I - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2	2						08 – 09		04I
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2	2				06 – 07				04I
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4	06 – 07			06 – 07			04I11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4	08 – 09			08 – 09			04I12
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4	08 – 09			08 – 09			04I13
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2	2			08 – 09					04I
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4	08 – 09			08 – 09			04I11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4	06 – 07			06 – 07			04I12
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4	06 – 07			06 – 07			04I13
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2	2			06 – 07					04I
ENEX50890	PROJ PROFISSIONAL II - MERCADO, COMUNIC E CONSUMO	4	4				08 – 09		06 – 07		04I

Turma: 05E - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4	4				01 – 02		01 – 02		05E
ENEX50536	INTELIGENCIA COMPETITIVA	2	2			03 – 04					05E
ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO, CULTURAL E DE ENTRETENIMENTO	4	4		01 – 02			01 – 02			05E
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2	2			01 – 02					05E
ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	4			03 – 04						05E
ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	4			EAD						05E
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2			03 – 04				5E11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2			03 – 04				5E12
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2	2					03 – 04			05E

***OBS: Turma 05 E - HAB. MARKETING**

Turma: 05H - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4	4				03 – 04		03 – 04		05H
ENEX50536	INTELIENCIA COMPETITIVA	2	2		01 – 02						05H
ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO, CULTURAL E DE ENTRETENIMENTO	4	4				01 – 02		01 – 02		05H
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2	2			03 – 04					05H
ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	4				EAD		01 – 02			05H
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2	03 – 04						05H11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2	03 – 04						05H12

***OBS: Turma 05 H - HAB. MARKETING**

Turma: 05I - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4		4			01 – 04				05I11
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4		4			01 – 04				05I12
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III	4		4	03 – 04				03 – 04		05I11
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III	4		4	03 – 04				03 – 04		05I12
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I	2		2					01 – 02		05I11
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I	2		2					01 – 02		05I12
ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA	4	4			03 – 04		01 – 02			05I
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2	01 – 02						05I11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2	01 – 02						05I12
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2	2					03 – 04			05I

***OBS: Turma 05 I - HAB. CRIAÇÃO**

Turma: 05L - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2	2				14 – 15				05L

Turma: 06E - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2	2					01 – 02			06E
ENEX50644	MARK GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL	2	2					03 – 04			06E
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2	2						03 – 04		06E
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4	4		01 – 02		01 – 02				06E
ENEX50935	PROSPECCAO E GERENCIAM DE NEG E EQUIPES DE VENDAS	4	4		03 – 04	01 – 02					06E
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO	4	4				03 – 04		01 – 02		06E
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2	2				03 – 04				06E

***OBS: Turma 06 E - HAB. MARKETING**

Turma: 06I - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50203	CRIACAO PUBLICITARIA IV	4	4			01 – 02		01 – 02			06I
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA	4		4	03 – 04			03 – 04			06I11
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II	2		2		03 – 04					06I11
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL	4		4					01 – 04		06I11
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2	2				03 – 04				06I

***OBS: Turma 06 I - HAB. CRIAÇÃO**

Turma: 07E - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	4					01 – 02	01 – 02		07E
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2	2						03 – 04		07E
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2	2					03 – 04			07E
ENOP51345	JORNALISMO, PUBLICIDADE E MERCADO DA MODA	4	4				01 – 04				07E
ENOP51894	ECONOMIA CRIATIVIDADE INOVACAO EM COMUNICAO	4	4		01 – 04						07E
ENOP51897	OPTATIVA	4	–		01 – 04						07E

Turma: 07I - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	4					03 – 04	03 – 04		07I
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2	2						01 – 02		07I
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2	2					01 – 02			07I
ENOP51897	OPTATIVA	4	–								07I

Turma: 08E - Vespertino

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50214	DECISOES E ESTRATEGICAS DE MIDIA	2	2						01 – 02		08E
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4	4		01 – 02		01 – 02				08E
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4		03 – 04		03 – 04				08E
ENEX52407	DECISOES ESTRATEGICAS DE CRIACAO	2	2						03 – 04		08E

Turma: 01F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2	2					12 – 13			01F
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	2				12 – 13				01F
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4	4		12 – 13			14 – 15			01F
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2	2				14 – 15				01F
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		12 – 13			14 – 15		01F11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		12 – 13			12 – 13		01F12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4		14 – 15			12 – 13		01F13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4		14 – 15			12 – 13		01F11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4		14 – 15			14 – 15		01F12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4		12 – 13			14 – 15		01F13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2	2		14 – 15						01F

Turma: 01G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2	2			14 – 15					01G
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	2						12 – 13		01G
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4	4					12 – 13	14 – 15		01G
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2	2			12 – 13					01G
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4	14 – 15		12 – 13				01G11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4	12 – 13		14 – 15				01G12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		4	14 – 15		12 – 13				01G13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4	12 – 13		14 – 15				01G11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4	14 – 15		12 – 13				01G12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		4	12 – 13		14 – 15				01G13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2	2					14 – 15			01G

Turma: 02F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUESTOES SOCIOLOGICAS E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2	2						12 – 13		02F
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		14 – 15		14 – 15			02F11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		14 – 15		14 – 15			02F12
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		14 – 15		14 – 15			02F13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4	4		14 – 15		12 – 13				02F
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2	2			12 – 13					02F
ENEX50891	PROJ PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HISTOR DA COMUNIC	4	4				14 – 15		14 – 15		02F
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2	2		12 – 13						02F
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2	2					12 – 13			02F

Turma: 02G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUESTOES SOCIOLOGICAS E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2	2						14 – 15		02G
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		12 – 13	12 – 13				02G11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		4		12 – 13	12 – 13				02G12
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4	4		12 – 13		14 – 15				02G
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2	2			14 – 15					02G
ENEX50891	PROJ PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HISTOR DA COMUNIC	4	4					14 – 15	12 – 13		02G
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2	2					12 – 13			02G
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2	2		14 – 15						02G

Turma: 03F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	2					14 – 15			03F
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	4		12 – 13			12 – 13			03F
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			12 – 13		14 – 15		03F11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			12 – 13		14 – 15		03F12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			12 – 13		14 – 15		03F13
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2	2			12 – 13					03F
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			14 – 15				03F11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			14 – 15				03F12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2			14 – 15				03F13
ENEX50816	PLANEJ ESTRATEGICO DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4		14 – 15				12 – 13		03F
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2	2			14 – 15					03F

Turma: 03G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	2			14 – 15					03G
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	4			12 – 13			12 – 13		03G
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			14 – 15	12 – 13			03G11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			14 – 15	12 – 13			03G12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		4			14 – 15	12 – 13			03G13
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2	2				12 – 13				03G
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2				14 – 15			03G11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2				14 – 15			03G12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2		2				14 – 15			03G13
ENEX50816	PLANEJ ESTRATEGICO DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4		14 – 15				14 – 15		03G
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2	2		12 – 13						03G

Turma: 04F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2	2		12 – 13						04F
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2	2					12 – 13			04F
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4	12 – 13		12 – 13				04F11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4	14 – 15		14 – 15				04F12
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2	2					14 – 15			04F
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4	14 – 15		14 – 15				04F11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4	12 – 13		12 – 13				04F12
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2	2		14 – 15						04F
ENEX50890	PROJ PROFISSIONAL II - MERCADO, COMUNIC E CONSUMO	4	4						12 – 15		04F

Turma: 04G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2	2						12 – 13		04G
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2	2						14 – 15		04G
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4		12 – 13		12 – 13			04G11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4		14 – 15		14 – 15			04G12
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4		4		14 – 15		12 – 13			04G13
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2	2		14 – 15						04G
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4		14 – 15		14 – 15			04G11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4		12 – 13		12 – 13			04G12
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4		4		12 – 13		14 – 15			04G13
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2	2		12 – 13						04G
ENEX50890	PROJ PROFISSIONAL II - MERCADO, COMUNIC E CONSUMO	4	4				12 – 15				04G

Turma: 05F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4	4		12 – 13				14 – 15		05F
ENEX50536	INTELIGENCIA COMPETITIVA	2	2			12 – 13					05F
ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO, CULTURAL E DE ENTRETENIMENTO	4	4			14 – 15		14 – 15			05F
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2	2				14 – 15				05F
ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	4			14 – 15		EAD				05F
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2					12 – 13		05F11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2					12 – 13		05F12
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2	2					12 – 13			05F

***OBS- Turma 05 F - HAB. MARKETING**

Turma: 05G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4		4	12 – 15						05G11
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4		4	12 – 15						05G12
ENEC50875	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	4		4	12 – 15						05G13
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III	4		4			12 – 13		14 – 15		05G11
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III	4		4			12 – 13		14 – 15		05G12
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I			2		14 – 15					05G11
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I	2		2		14 – 15					05G12
ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA	4	4					14 – 15	12 – 13		05G
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2		12 – 13					05G11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2		12 – 13					05G12
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2	2					12 – 13			05G

***OBS: Turma 05 G - HAB. CRIAÇÃO**

Turma: 05L - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4	4				12 – 13		14 – 15		05L
ENEX50536	INTELIGENCIA COMPETITIVA	2	2					14 – 15			05L
ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO, CULTURAL E DE ENTRETENIMENTO	4	4			12 – 13			12 – 13		05L
ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	4			12 – 13			EAD			05L
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2	14 – 15						05L11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS	2		2	14 – 15						05L12

***OBS: Turma 05 L - HAB. MARKETING**

Turma: 06F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2	2		12 – 13						06F
ENEX50644	MARK GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL	2	2						12 – 13		06F
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2	2					14 – 15			06F
ENEX50935	PROSPECCAO E GERENCIAM DE NEG E EQUIPES DE VENDAS	4	4			14 – 15		12 – 13			06F
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4	4		14 – 15		14 – 15				06F
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO	4	4				12 – 13		14 – 15		06F
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2	2			12 – 13					06F

***OBS: Turma 06 F - HAB. MARKETING**

Turma: 06G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA	4		4		12 – 13		12 – 13			06G11
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL	4		4					12 – 15		06G11
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2	2			14 – 15					06G
ENEX50203	CRIACAO PUBLICITARIA IV	4	4				12 – 13	14 – 15			06G
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II	2		2	12 – 13						06G11

***OBS- 06G - HAB. CRIAÇÃO**

Turma: 07F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	4			14 – 15			12 – 13		07F
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2	2			12 – 13					07F
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2	2						14 – 15		07F
ENOP51897	OPTATIVA	4	–				01 – 04				07F

Turma: 07G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	4			12 – 13		14 – 15			07G
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2	2			14 – 15					07G
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2	2					12 – 13			07G
ENOP51341	NEGOCIOS INTERNACIONAIS	4	4				12 – 15				07G
ENOP51345	JORNALISMO, PUBLICIDADE E MERCADO DA MODA	4	4				12 – 15				07G
ENOP51894	ECONOMIA CRIATIVIDADE INOVACAO EM COMUNICAO	4	4				12 – 15				07G
ENOP51897	OPTATIVA	4	–		01 – 04						07G

Turma: 08F - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50214	DECISOES E ESTRATEGICAS DE MIDIA	2	2					12 – 13			08F
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4	4		14 – 15		14 – 15				08F
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4		12 – 13		12 – 13				08F
ENEX52407	DECISOES ESTRATEGICAS DE CRIACAO	2	2					14 – 15			08F

Turma: 08G - Noturno

Componente	Nome do Componente	C.H Total	Teoria	Prática	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50214	DECISOES E ESTRATEGICAS DE MIDIA	2	2						14 – 15		08G
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4	4		12 – 13	14 – 15					08G
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4	4			12 – 13			12 – 13		08G
ENEX52407	DECISOES ESTRATEGICAS DE CRIACAO	2	2				12 – 13				08G