

agora.

Mackenzie Rio



Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Rio



**MACKENZIE RIO BRILHA EM SEU PRIMEIRO
VÍDEO INSTITUCIONAL**



Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Rio



Mackenzie Rio

Ano VI. N° 04/2024

Faculdade Presbiteriana
Mackenzie Rio

Equipe de Comunicação e
Marketing

Gustavo Andrade, Joana Castro, Rafael
Reis e Vinícius Dutra

Revista agora Mackenzie Rio

Rua Marquês de Olinda, 70 - Botafogo
Rio de Janeiro/RJ

Responsável

Joana R. de Castro

Redação

Joana Castro

Pesquisa e apoio

Rafael Reis

Editoração, Diagramação e Projeto
Gráfico

Gustavo Andrade

Direção Geral

Wladimir Soares de Brito

Coordenação Administrativa
e Financeira

Rogério de Andrade

Sugestão de conteúdo

comunicacao-rj@mackenzie.br

Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Rio



Sumário

03

Palestra Inovação & Games

04

Mackenzistas do Curso de Direito Recebem
Vade Mecum Personalizado

05

Mackenzie Rio Recebe Ana Bia da Dallas
Baptist University para Bate-Papo sobre
Intercâmbio

06

Mackenzie Rio Recebe Alunos do Colégio
Santos Anjos em Mack Day

07

Trote dos Calouros de 2024.2: Um Dia de
Alegria e Desafios

08

Três cirurgias artroscópicas de joelho, guiada
por realidade virtual, foram realizadas em
João Pessoa.

10

Mackenzie Rio Brilha em Seu Primeiro Vídeo
Institucional

11

A Identidade Mackenzista





PALESTRA INOVAÇÃO & GAMES

No dia 9 de setembro, o Mackenzie Rio promoveu uma palestra com Newton Fleury Filho, fundador e CEO da Warlocks, para discutir as inovações no mundo digital e suas consequências para o mercado.

A Warlocks, uma empresa renomada no desenvolvimento de comunidades on-line, conta com clientes de destaque como Zé Delivery, O Boticário e Kabum. Durante o evento, Fleury Filho compartilhou insights sobre as tendências digitais e como elas estão moldando a interação entre marcas e consumidores.

Os participantes tiveram a oportunidade de aprender com um dos líderes da indústria sobre as transformações que impactam o mercado atual. A palestra foi um sucesso e despertou o interesse de muitos que buscam entender melhor o cenário digital e suas oportunidades.

O evento foi uma excelente oportunidade para pensarmos sobre o futuro digital.





MACKENZISTAS DO CURSO DE DIREITO RECEBEM VADE MECUM PERSONALIZADO

Os estudantes do curso de Direito da Faculdade Presbiteriana Mackenzie foram presenteados com um Vade Mecum personalizado, uma ferramenta essencial para sua formação acadêmica e futura prática profissional.

O evento, que teve grande repercussão entre os alunos e nas redes sociais, destaca a importância do material jurídico durante a jornada acadêmica.

O Vade Mecum, que reúne legislações, doutrinas e informações úteis, é considerado um recurso fundamental para os graduandos e advogados. Com a personalização, os alunos terão acesso a um material que não só facilita o aprendizado, mas também representa o orgulho de ser parte da comunidade Mackenzista.

Essa iniciativa reforça o compromisso da instituição em proporcionar aos seus alunos os melhores recursos para sua formação e desenvolvimento na área jurídica.





MACKENZIE RIO RECEBE REPRESENTANTE DA DALLAS BAPTIST UNIVERSITY PARA BATE-PAPO SOBRE INTERCÂMBIO

No dia 1º de outubro, o Mackenzie Rio recebeu Ana Bia, representante da Dallas Baptist University (DBU), para um bate-papo informativo sobre as oportunidades de intercâmbio voltadas ao estudo da língua inglesa.

O evento, realizado com alunos da instituição, destacou a parceria entre a DBU e o Mackenzie Rio.

Os estudantes que não puderam comparecer fisicamente ao evento tiveram a oportunidade de participar remotamente, por meio da plataforma Microsoft Teams, garantindo assim a inclusão de todos os interessados.

A iniciativa visa incentivar os alunos a explorarem experiências internacionais, ampliando suas habilidades linguísticas e culturais em um ambiente acadêmico renomado.

A parceria entre o Mackenzie Rio e a DBU reforça o compromisso da instituição em oferecer aos seus alunos diversas oportunidades de aprendizado e crescimento.





MACKENZIE RIO RECEBE ALUNOS DO COLÉGIO SANTOS ANJOS EM MACK DAY

Em setembro, os alunos do Colégio Santos Anjos visitaram o Mackenzie Rio. Recepcionados pelo Diretor Geral, Prof. Dr. Wladimir Soares, os estudantes tiveram a oportunidade de ouvir sobre a importância do aprendizado contínuo. "A vida é um processo de constante aprendizado. Quanto mais aprendemos, mais estamos preparados para servir e ser felizes, porque o pior é envelhecer na mente. Envelhecer não é sobre idade, é sobre conhecimento", afirmou o professor.

Durante a visita, os alunos exploraram as instalações da instituição e interagiram com coordenadores dos cursos de Direito, Administração, Comunicação, Ciências Econômicas, Psicologia, Ciência de Dados e Relações Internacionais. Essa troca de experiências permitiu que eles esclarecessem dúvidas sobre diversas carreiras, ampliando sua visão sobre o futuro além da graduação.

O evento reforçou a missão do Mackenzie Rio de proporcionar uma educação integral que respeita a individualidade dos alunos e abre portas para o discernimento e planejamento de seus projetos de vida.





TROTE DOS CALOUROS DE 2024.2: UM DIA DE ALEGRIA E DESAFIOS

O Trote dos Calouros de 2024.2 do Mackenzie Rio, foi marcado por um dia repleto de risadas, desafios e uma energia contagiante. Os novos alunos tiveram a oportunidade de se integrar e vivenciar momentos únicos, criando memórias que prometem ser tão inesquecíveis quanto as amizades que surgiram durante a atividade.

O evento, que busca dar as boas-vindas aos calouros e promover a interação entre veteranos e novos estudantes, proporcionou uma série de atividades dinâmicas e divertidas. A experiência foi um sucesso, reforçando o espírito de comunidade da instituição e a importância das relações que se formam durante a vida acadêmica.



MACKNOTÍCIA

CIRURGIAS ARTROSCÓPICAS DE JOELHO, GUIADA POR REALIDADE VIRTUAL.

O doutor e aluno do MBA em Inovação em Gestão de Saúde, da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, é o pioneiro a usar essa técnica no Brasil

O médico ortopedista e aluno do MBA em Inovação em Gestão de Saúde, do Mackenzie Rio, David Matias, e seu colega de trabalho, o médico Yury Cordeiro, realizaram na terça-feira, dia 24 de setembro, cirurgias de joelho com realidade aumentada. O procedimento foi feito no hospital escola do SUS, no Complexo Hospitalar de Mangabeira, em João Pessoa, na Paraíba, e só foi possível devido aos avanços da tecnologia e pelo aluno ter colocado em prática os ensinamentos do MBA. A inteligência artificial tem ajudado na melhoria de diversas áreas, tornando-se uma verdadeira aliada da medicina.

"As três cirurgias de joelho foram bem-sucedidas, uma de reconstrução do ligamento cruzado anterior e duas de reconstrução do menisco. Elas serviram para aprimorar mais a técnica, conseguimos diminuir um pouco mais o tempo cirúrgico, melhoramos a organização dos equipamentos e os protocolos de organização de sala. Quanto mais procedimentos forem realizados, mais iremos melhorar a técnica, ganhando mais experiência até chegar à perfeição. Eu acredito que no futuro essa será a única técnica que iremos utilizar para as cirurgias artroscópicas.



MACKNOTÍCIA

Essas primeiras cirurgias que estamos fazendo aqui, e que alguns colegas já estão replicando em outros lugares, são os primeiros passos para desenvolvermos uma técnica aprimorada para ser utilizada no futuro", enfatiza o médico David Matias.

Há um mês, os médicos David e Yury, realizaram a primeira cirurgia feita no Brasil com realidade aumentada em um homem que possuía uma lesão no menisco. Desde então, sete pacientes já passaram por esse tipo de cirurgia, sendo seis na área do joelho e um no ombro. Os doutores também pretendem realizar procedimentos guiados por óculos de realidade aumentada em todos os tipos de cirurgia como: punho, quadril, cotovelo, tornozelo e coluna, além de expandir para outras especialidades, como neurocirurgia, cirurgia geral, ginecologia, entre outras.

A cirurgia é minimamente invasiva, em que é utilizada uma câmera de fibra óptica dentro do joelho do paciente, a imagem é apresentada em uma tela para que o cirurgião acompanhe. Com a realidade aumentada é possível ter uma imagem ampliada, deixando-a mais nítida e para ver mais detalhes do local. Dessa forma, o médico consegue manipular, podendo abrir várias telas simultaneamente como a programação cirúrgica, visualizar os exames pré-operatórios do paciente, tudo no mesmo campo e ao mesmo tempo em que a cirurgia é realizada.

O coordenador e professor da pós-graduação, Wladimir Ventura de Souza, completa: "A inteligência artificial na saúde está revolucionando o diagnóstico, o tratamento e a gestão dos cuidados médicos.

Ela permite a análise rápida e precisa de grandes volumes de dados médicos, como exames de imagem e registros eletrônicos de saúde, além de ajudar o médico a identificar padrões e anomalias que seriam difíceis de serem observadas visualmente. Isso melhora a precisão do diagnóstico, a personalização dos tratamentos e resulta num cuidado mais eficaz e totalmente adaptado às necessidades individuais dos pacientes.

O procedimento combina as imagens do mundo real com as imagens do mundo virtual (as digitalizadas). Ao utilizar essa ferramenta, os doutores conseguiram no campo cirúrgico terem acesso às informações necessárias para realizarem o procedimento da melhor forma, no menor tempo e gerando um impacto, tanto em custo como na medicação. A redução do tempo da cirurgia faz com que a pessoa fique menos exposta a medicamentos e anestesia. Além disso, o paciente reduz a utilização do espaço físico, retornando logo para casa onde ela tem ganhos positivos e extraordinários."





MACKENZIE RIO BRILHA EM SEU PRIMEIRO VÍDEO INSTITUCIONAL

No mês de outubro, o Mackenzie Rio deu um passo importante na sua trajetória de comunicação e marketing ao gravar seu primeiro vídeo institucional na nova sede. A produção, que contará com veiculação em plataformas como Globo News, YouTube entre outros meios digitais, visa não apenas divulgar a marca, mas também enaltecer a presença do Mackenzie na cidade do Rio de Janeiro.

Alunos e professores se envolveram ativamente na gravação, transformando a iniciativa em um projeto colaborativo. Sob a direção de profissionais experientes, os estudantes assumiram papéis de atores e figurantes, trazendo vida e autenticidade à narrativa do vídeo.

A escolha de utilizar a comunidade acadêmica como parte da produção reforça o compromisso do Mackenzie com a educação integral, onde o aprendizado vai além da sala de aula. "Foi uma experiência incrível. Poder atuar e participar de um projeto tão significativo para a nossa instituição é algo que leva nosso vínculo com o Mackenzie a outro nível", afirmou uma das alunas envolvidas.

O vídeo institucional não só destaca a qualidade acadêmica da instituição, mas também mostra a diversidade e o dinamismo que caracterizam o ambiente do Mackenzie Rio.

"Queremos que as pessoas vejam o que somos, nossos valores e a experiência única que oferecemos", destacou um dos professores que participou da produção.

Com essa iniciativa, o Mackenzie reafirma sua posição como uma das principais instituições de ensino do Rio de Janeiro, buscando cada vez mais se conectar com a comunidade e fortalecer sua marca no cenário educacional brasileiro.

Fique atento às redes sociais da instituição e aos canais de comunicação para não perder a estreia deste projeto inovador, que promete impactar positivamente a Faculdade Mackenzie no Rio de Janeiro.





A Identidade Mackenzista

Ao longo da história, a identidade das pessoas evoluiu, de um simples reconhecimento presencial pelas feições, pela voz e modo de andar e a até mesmo pela própria autodeclaração de identidade, às mais sofisticadas formas, tais como o reconhecimento facial ou pela íris, timbre e dinâmica de voz e chegando ao mapeamento genético individual.

Com as instituições, isso não é diferente, especialmente aquelas centenárias, como é o caso do Mackenzie, que nessa data, completa seus 152 anos de existência. De uma iniciativa simples do casal Chamberlain, o qual abnegadamente investiu em meninos e meninas brasileiras no final do século XIX até os dias atuais, a marca Mackenzie espalha o seu DNA pelo Brasil.

A identidade mackenzista emana de sua fonte eterna, que é o próprio ideal cristão reformado, e manifesta-se em seus princípios, valores e visão de mundo.

Se alguém imagina que a maior riqueza do Mackenzie é o seu patrimônio material, ou o valor de seu famoso "M" e até mesmo, a multidão de atuais e antigos mackenzistas espalhados pelo mundo, tenha certeza de que nenhum desses tesouros é tão valioso como a marca de Cristo na origem dessa instituição.

Naquela pedra fundamental do edifício número 1 do campus Higienópolis, em São Paulo, a consagração dessa instituição é consignada para "as ciências divinas e humanas". Nada mais significativo que essa dedicação seja sobre uma Pedra de Esquina, o que nos remete a Cristo, a Pedra Angular.

No Rio de Janeiro, o Mackenzie também carrega o DNA de sua identidade, pois deitada sobre as origens de sua associada vitalícia, a Igreja Presbiteriana do Brasil, a Faculdade Presbiteriana Mackenzie na cidade maravilhosa é vinculada aos ideais dos nossos pais hugenotes, do pioneiro Simonton e

de tantos outros que, desde então, comungam da Confissão Fluminense.

Agora, em tempos novos e modernos na belíssima região de Botafogo, o Mackenzie Rio ambiciona, com sua escola de negócios, carregar ainda mais longe e alto, a marca da identidade mackenzista, em busca de cumprir a sua missão de educar e cuidar do ser humano, criado à imagem de Deus, para o exercício pleno da cidadania em ambiente de fé cristã reformada.

O que importará sempre é que, ao ser solicitado a identificar-se, cada mackenzista apresente suas credenciais de que uma vez mackenzista, para sempre mackenzista. Assim fazendo, o nosso DNA continuará intacto, mesmo que identificado das mais variadas formas.

Com carinho,
Robinson Grangeiro Monteiro - Chanceler

