

**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS EGRESSOS DOS CURSOS DO  
*STRICTO SENSU***

**Período de 2018 a 2023 1S**

**Maio de 2024**

ELABORADO PELA COORDENADORIA DE GOVERNANÇA UNIVERSITÁRIA E DESEMPENHO INSTITUCIONAL, NO ÂMBITO DA PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO



**Reitor**

Marco Tullio de Castro Vasconcelos

**Pró-Reitora de Graduação**

Janette Brunstein

**Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**

Maria Cristina Triguero Veloz Teixeira

**Pró-Reitor de Extensão e Cultura**

Cleverson Pereira de Almeida

**Pró-Reitor de Controle Acadêmico**

Wallace Tesch Sabaini

**Pró-Reitor de Planejamento e Administração**

Luiz Carlos Lemos Júnior

**Superintendente de Educação a Distância**

Miriam Rodrigues

**Presidente da Comissão Própria de Avaliação**

Maria Campos Lage

**Coordenadora de Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu***

Regina Helena Pires de Brito



## Índice de Tabelas

Tabela 1: Número de egressos respondentes por PPG.....	8
--	---

## Índice de Gráficos

Gráfico 1: Percentuais de respondentes por sexo .....	9
Gráfico 2: Percentuais de respondentes por faixa etária.....	9
Gráfico 3: Onde residiam os respondentes .....	10
Gráfico 4: Países onde residiam os respondentes que viviam no exterior .....	10
Gráfico 5: Nível de empregabilidade .....	11
Gráfico 6: Nível de empregabilidade dos respondentes por PPG .....	11
Gráfico 7: Natureza da atividade profissional.....	12
Gráfico 8: Faixa de renda bruta mensal.....	12
Gráfico 9: Respondentes com faixa de renda bruta acima de R\$12.000, por PPG .....	13
Gráfico 10: Respondentes com faixa de renda bruta acima de R\$12.000, por natureza da atividade profissional .....	13
Gráfico 11: Nível de satisfação com a formação e com os aspectos financeiros envolvidos .....	14
Gráfico 12: Alteração do nível de rendimentos financeiros após a conclusão do curso.....	14
Gráfico 13: Respondentes cujo nível de rendimentos aumentou após a conclusão do curso, por PPG .....	15
Gráfico 14: Respondentes cujo nível de rendimentos aumentou após a conclusão do curso, por natureza da atividade profissional.....	15
Gráfico 15: Respondentes cujo nível de rendimentos aumentou após a conclusão do curso, por nível de formação .....	16
Gráfico 16: O quanto os respondentes sentiam-se preparados para o mercado de trabalho.....	16
Gráfico 17: Contribuição das disciplinas para o desempenho profissional.....	17
Gráfico 18: Contribuição do curso para o desenvolvimento cultural e social.....	17
Gráfico 19: Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional.....	18
Gráfico 20: Influência da nota Capes do Programa na entrada e/ou progressão de carreira no mercado de trabalho .....	18
Gráfico 21: Princípios e valores da UPM.....	19
Gráfico 22: A lealdade dos respondentes à UPM .....	19



## Sumário

<b>Apresentação</b> .....	4
<b>1. Introdução</b> .....	5
1.1 Síntese dos resultados encontrados.....	5
<b>2. Procedimentos metodológicos</b> .....	7
<b>3. Apresentação geral dos resultados</b> .....	8
3.1 Participação dos egressos .....	8
3.2 Perfil dos respondentes.....	9
3.2.1 Sexo.....	9
3.2.2 Faixa etária.....	9
3.2.3 Onde moravam os respondentes .....	10
3.3 Perfil de empregabilidade .....	11
3.3.1 Natureza da atividade profissional.....	12
3.3.2 Faixa de renda bruta .....	12
3.3.3 Satisfação com a formação e com os aspectos financeiros .....	14
3.3.4 Alteração dos rendimentos financeiros .....	14
3.4 O quanto os respondentes sentiam-se preparados para o mercado de trabalho.....	16
3.5 Aspectos gerais do curso e da UPM .....	17
3.5.1 Contribuição das disciplinas para o desempenho profissional .....	17
3.5.2 Contribuição do curso para o desenvolvimento cultural e social .....	17
3.5.3 Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional .....	18
3.6 A influência da nota Capes para entrada e/ou progressão no mercado de trabalho.....	18
3.7 Princípios e valores da UPM .....	19
3.8 A lealdade dos egressos à UPM.....	19
<b>4. Considerações finais</b> .....	20
<b>Apêndice: Questionário respondido pelos egressos</b> .....	21

## Apresentação

Este relatório apresenta os resultados obtidos na pesquisa de avaliação da satisfação dos egressos dos cursos de Mestrado e Doutorado dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), realizada junto aos alunos formados no período de 2018 a 2023 1S.

O relatório está estruturado em quatro itens: introdução, procedimentos metodológicos, apresentação dos resultados e considerações finais. Apresenta, ainda, um apêndice com o questionário utilizado como instrumento de coleta de dados.

## 1. Introdução

O propósito desta pesquisa foi avaliar a satisfação dos egressos dos cursos de Mestrado e Doutorado dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), que se formaram no período de 2018 a 2023 1S. A pesquisa teve como objetivos específicos:

- I. Identificar a atual situação profissional e a localização geográfica dos egressos;
- II. Identificar a percepção dos egressos quanto à contribuição do curso e da UPM para sua formação;
- III. Identificar o nível de satisfação dos egressos em relação ao curso e à UPM;
- IV. Identificar a lealdade dos egressos em relação à UPM.

### 1.1 Síntese dos resultados encontrados

Participaram da pesquisa 787 egressos, representando 27% dos 2.889 egressos dos cursos de Mestrado e Doutorado da UPM, formados no período de 2018 a 2023 1S.

São pontos a destacar, considerando-se os objetivos da pesquisa:

- I. **Identificar a atual situação profissional e a localização geográfica dos egressos**
  - a) 6% dos respondentes indicaram que residiam no exterior, sendo que 20% desses residiam nos EUA e, 18%, em Portugal;
  - b) 95% dos respondentes indicaram estar exercendo alguma atividade profissional, sendo que 82% desses atuavam na área de formação;
  - c) 24% dos respondentes estavam atuando como funcionários de empresa privada e 20% eram professores de universidade privada;
  - d) 39% dos respondentes estavam numa faixa de renda bruta acima de R\$ 12.000;
  - e) 67% dos respondentes indicaram estar satisfeitos com os aspectos financeiros da profissão;
  - f) 56% dos respondentes indicaram que seu nível de rendimentos financeiros aumentou após a conclusão do curso.
- II. **Identificar a percepção dos egressos quanto à contribuição do curso e da UPM para sua formação**
  - a) 89% dos respondentes indicaram se sentir preparados para o mercado de trabalho ao concluir o curso;
  - b) 86% dos respondentes indicaram que as disciplinas do curso contribuíram para seu desempenho profissional;
  - c) 94% dos respondentes indicaram que o curso contribuiu para seu desenvolvimento cultural e social;
  - d) 52% dos respondentes indicaram que a nota Capes facilitou sua entrada e/ou progressão de carreira no mercado de trabalho;



- e) 89% dos respondentes indicaram que os professores do curso contribuíram para seu desenvolvimento profissional.

### **III. Identificar o nível de satisfação dos egressos em relação ao curso e à UPM**

- a) 93% dos respondentes indicaram estar satisfeitos com sua formação de Mestrado ou Doutorado;
- b) 83% dos respondentes indicaram que os princípios e valores explicitados pela UPM atenderam suas expectativas em relação aos seus posicionamentos sobre valores éticos e morais.

### **IV. Identificar a lealdade dos egressos em relação a UPM**

Quanto à lealdade à UPM, 77% dos respondentes recomendariam a UPM para amigos e familiares (egressos promotores) e, 8%, não indicariam (egressos detratores), gerando um Net Promoter Score (NPS) de 69, na perspectiva dos respondentes.

## 2. Procedimentos metodológicos

O questionário da pesquisa continha dez questões de múltipla escolha, nove perguntas em escala numérica tipo Likert com onze pontos (0 a 10), todas com ancoragens verbais, e quatro questões abertas. O Apêndice refere-se ao questionário utilizado.

A implantação do questionário foi realizada na plataforma Google Forms, sendo configurado para não coletar os *e-mails* dos respondentes, garantindo assim o anonimato dos participantes.

A divulgação da pesquisa foi realizada para todos os egressos dos Programas de Mestrado e Doutorado, formados no período de 2018 a 2023 1S, a partir dos *e-mails* cadastrados na base de dados de egressos, mantida pela Gerência de Tecnologia da Informação (GERTI) do Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM), além do cadastro cedido pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação. As mensagens foram enviadas duas vezes, sendo a primeira no início do período de coleta e outra, dez dias após. O período de coleta de dados foi de 01 de dezembro de 2023 a 15 de janeiro de 2024.

O tratamento inicial dos dados envolveu a verificação de respostas repetidas ou realizadas na fase de testes dos questionários. Para as perguntas de múltipla escolha foram verificados os totais de respostas e calculados os percentuais para cada opção. Para as perguntas em escala numérica tipo Likert com onze pontos, foram consideradas três regiões de respostas:

- a) as respostas que marcaram as opções de **0 a 3** foram consideradas na primeira região, que poderia ser “me sentia despreparado”, “não contribuíram”, “não atenderam”, ou “muito insatisfeito”, dependendo da ancoragem verbal da questão;
- b) as respostas que marcaram as opções de **4 a 6** foram consideradas na segunda região, identificada como neutra, considerando-se que os respondentes tiveram um posicionamento intermediário central na escala;
- c) as respostas que marcaram as opções de **7 a 10**, foram consideradas na terceira região, que poderia ser “me sentia muito bem-preparado”, “contribuíram muito”, “atenderam plenamente”, ou “muito satisfeito”, dependendo da ancoragem verbal da questão.

Já para a análise das respostas da pergunta 21, utilizada para cálculo do Net Promoter Score (NPS), foram consideradas, conforme a metodologia descrita em Reichheld (2011)<sup>1</sup>:

- a) respostas que marcaram as posições de 0 a 6, alunos detratores;
- b) respostas que marcaram as posições 7 ou 8, alunos neutros;
- c) respostas que marcaram as posições 9 ou 10, alunos promotores.

sendo o  $NPS = (\% \text{ de alunos promotores}) - (\% \text{ de alunos detratores})$ , representado sem o sinal de percentual.

---

<sup>1</sup> REICHHELD, Frederick F. *The Ultimate Question 2.0: How Net Promoter Companies Thrive in a Customer-Driven World*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2011.

### 3. Apresentação geral dos resultados

Os itens a seguir apresentam os resultados obtidos.

#### 3.1 Participação dos egressos

Participaram da pesquisa 787 egressos, 27% dos 2.889 egressos dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* formados no período de 2018 a 2023 1S, conforme apresentado na Tabela 1, classificada em ordem crescente por nome do Programa.

**Tabela 1:** Número de respondentes por PPG

PPG	População			Respondentes			Adesão
	Doutorado	Mestrado	Total	Doutorado	Mestrado	Total	
Administração do Desenvolvimento de Negócios (PPGADN)		120	120		50	50	42%
Administração de Empresas (PPGA)	138	233	371	39	56	95	26%
Arquitetura e Urbanismo (PPGAU)	73	312	385	33	90	123	32%
Ciências e Aplicações Geoespaciais (PPGCAGE)	18	14	32	4	2	6	19%
Controladoria, Finanças e Tecnologia de Gestão (PPGCFTG)	2	211	213		20	20	9%
Ciências da Religião (PPGCR)		45	45		10	10	22%
Ciências do Desenvolvimento Humano (PPGCDH)	106	233	339	13	48	61	18%
Direito Político e Econômico (PPGDPE)	125	324	449	27	113	140	31%
Educação, Arte e História da Cultura (PPGEAHC)	28	311	339	15	91	106	31%
Engenharia Elétrica e Computação (PPGEEC)	22	162	184	8	36	44	24%
Economia e Mercados (PPGEM)		74	74		16	16	22%
Engenharia de Materiais e Nanotecnologia (PPGEMN)	6	65	71	4	22	26	37%
Letras (PPGL)	41	226	267	26	64	90	34%
	<b>559</b>	<b>2.330</b>	<b>2.889</b>	<b>169</b>	<b>618</b>	<b>787</b>	<b>27%</b>

**Fonte:** Dados da pesquisa

Como pode ser observado na Tabela 1, o PPGADN foi o Programa com maior percentual de adesão dos egressos, com 42%, seguido pelo PPGEMN, com 37%.

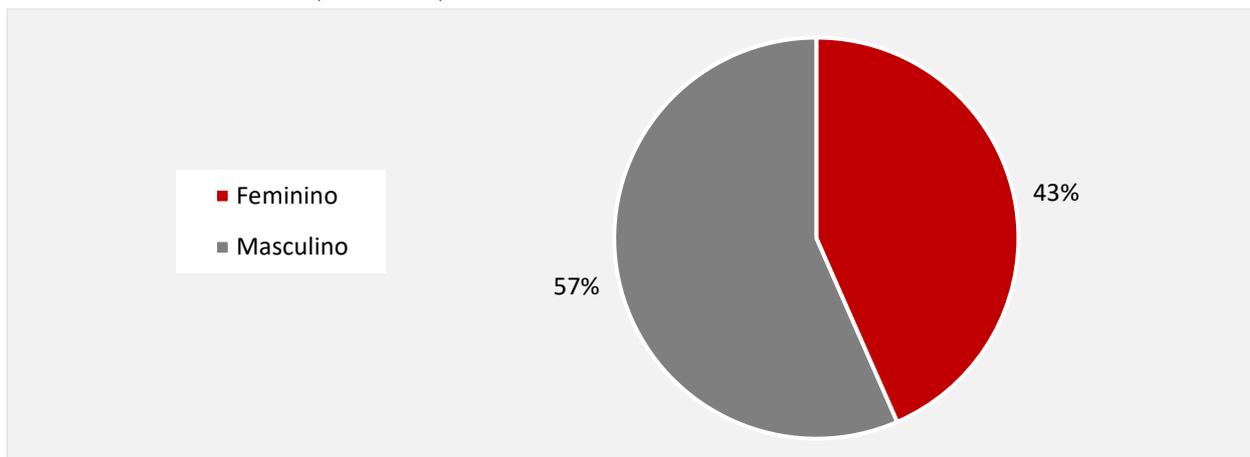
## 3.2 Perfil dos respondentes

Foram utilizados três atributos para caracterizar a amostra: sexo, faixa etária atual e local de moradia atual, conforme apresentado a seguir.

### 3.2.1 Sexo

Como pode ser observado no Gráfico 1, 57% dos respondentes eram do sexo masculino, e 43% do sexo feminino.

Gráfico 1: Percentuais de respondentes por sexo

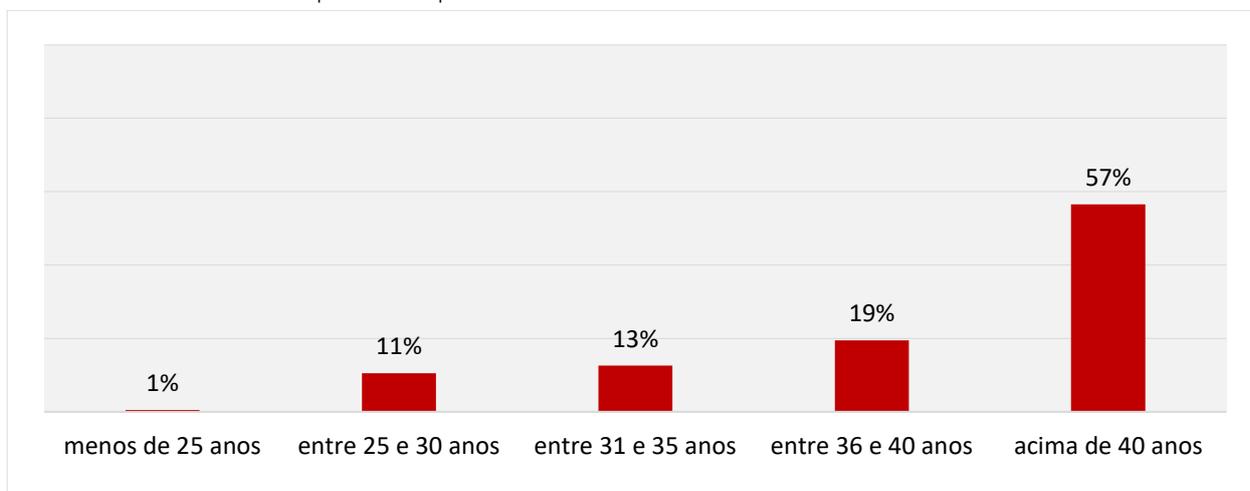


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.2.2 Faixa etária

A maioria dos respondentes (57%) estava na faixa etária acima dos 40 anos, conforme pode ser observado no Gráfico 2.

Gráfico 2: Percentuais de respondentes por faixa etária

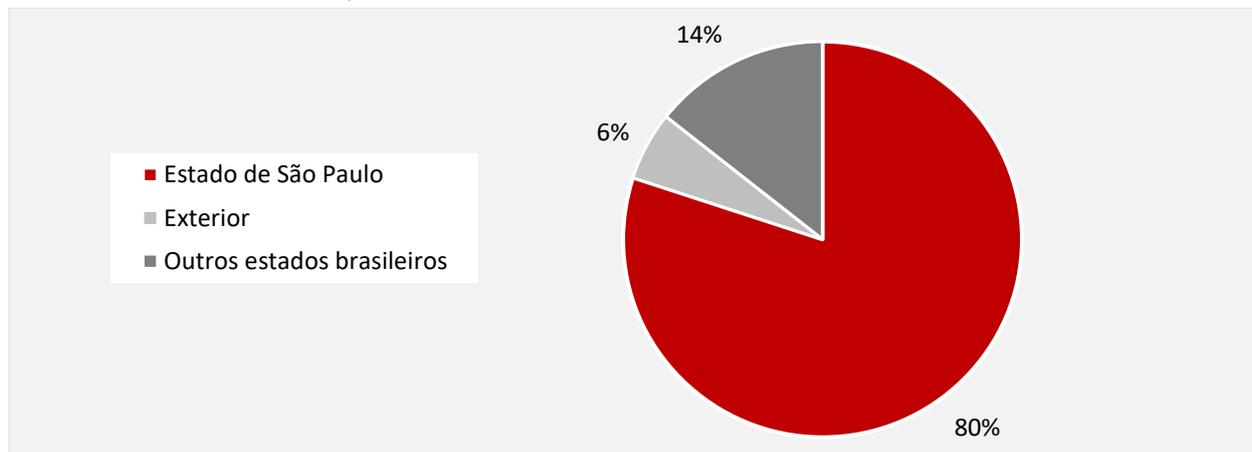


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.2.3 Onde moravam os respondentes

A maioria dos respondentes (80%) residia no estado de São Paulo, num total de 630 egressos. Outros 113 egressos (14%) estavam distribuídos em 21 estados brasileiros e, 44 egressos (6%) residiam fora do Brasil, conforme mostrado pelo Gráfico 3.

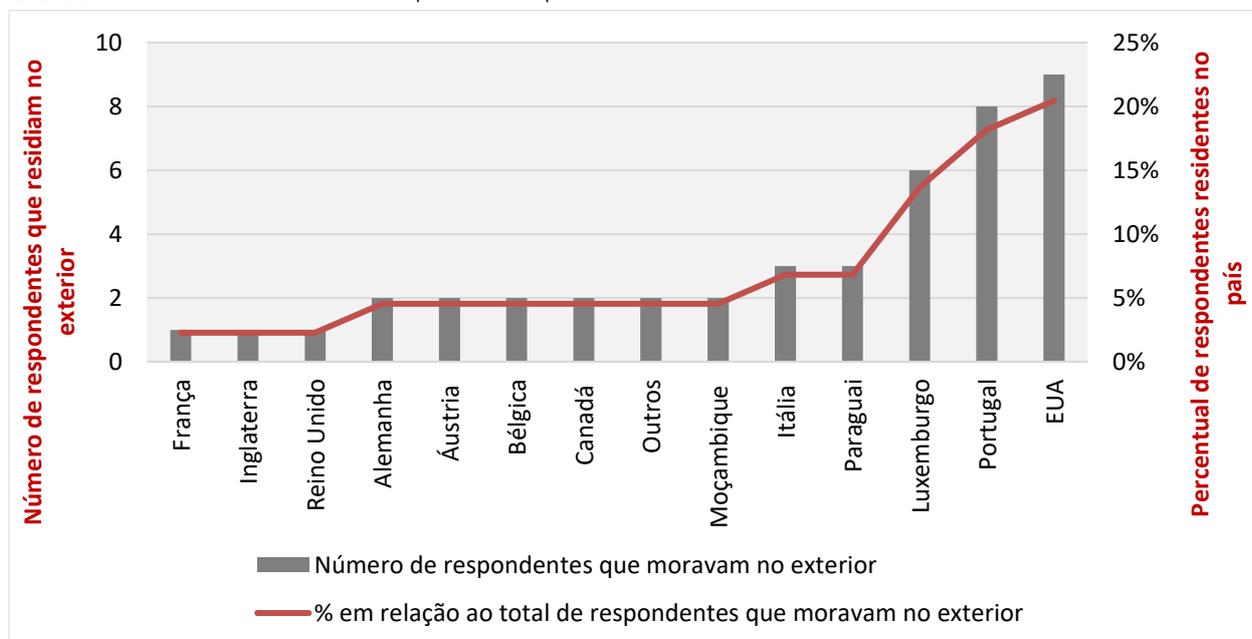
**Gráfico 3:** Onde residiam os respondentes



Fonte: Dados da pesquisa

Os 44 respondentes que residiam no exterior estavam distribuídos em 13 países, sendo que a maioria residia nos Estados Unidos da América (20%) ou em Portugal (18%), conforme apresentado no Gráfico 4.

**Gráfico 4:** Países onde residiam os respondentes que viviam no exterior



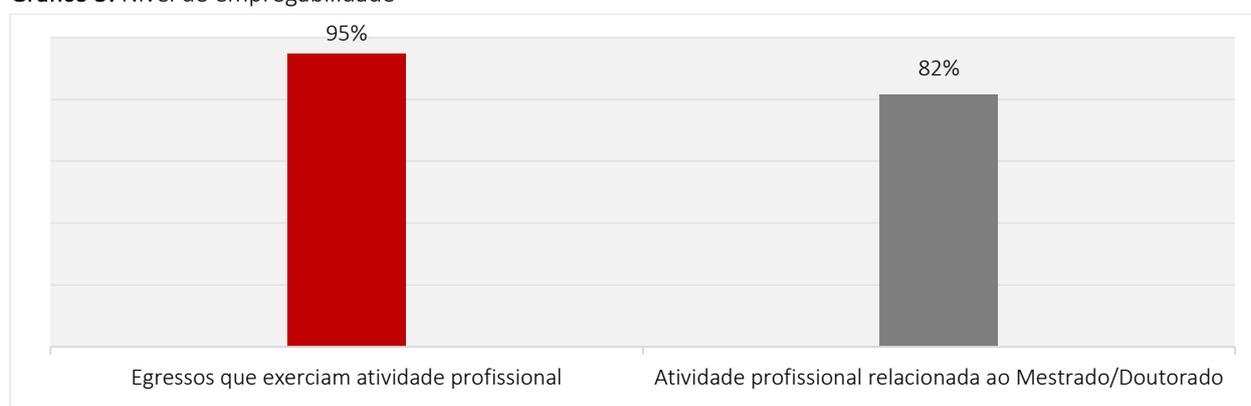
Fonte: Dados da pesquisa

Dentre os países apresentados no Gráfico 4, três foram indicados por apenas um respondente. Os demais foram indicados por dois ou mais respondentes. As respostas marcadas como Outros são de respondentes que indicaram morar no exterior, mas não mencionaram o país.

### 3.3 Perfil de empregabilidade

Conforme apresentado no Gráfico 5, 95% dos respondentes estavam exercendo atividade profissional no momento da pesquisa. Este resultado é superior ao índice de empregabilidade apresentado pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) para 2023<sup>2</sup>.

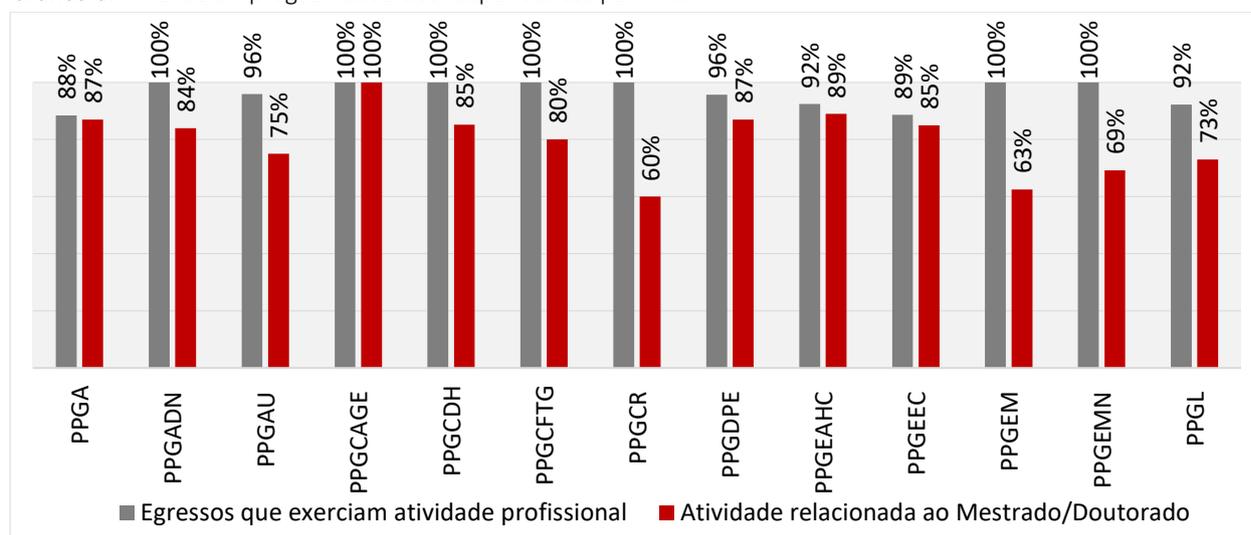
**Gráfico 5:** Nível de empregabilidade



**Fonte:** Dados da pesquisa

Dentre os respondentes que exerciam atividade profissional, 82% indicaram que a atividade estava relacionada ao curso de Mestrado ou Doutorado, conforme apresentado no Gráfico 5.

**Gráfico 6:** Nível de empregabilidade dos respondentes por PPG



**Fonte:** Dados da pesquisa

Conforme pode ser observado no Gráfico 6, 100% dos respondentes do PPGCAGE estavam exercendo atividade na área de formação.

<sup>2</sup> Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/39022-taxa-de-desocupacao-cai-a-7-8-em-2023-menor-patamar-desde-2014#:~:text=A%20taxa%20de%20desocupa%C3%A7%C3%A3o%20chegou,quando%20marcou%209%2C6%25>. Acesso em 30.Mar.2024)

### 3.3.1 Natureza da atividade profissional

O Gráfico 7 apresenta a natureza da atividade profissional dos respondentes. 24% eram funcionários de empresa privada e, 20%, eram professores em universidade privada.

**Gráfico 7:** Natureza da atividade profissional

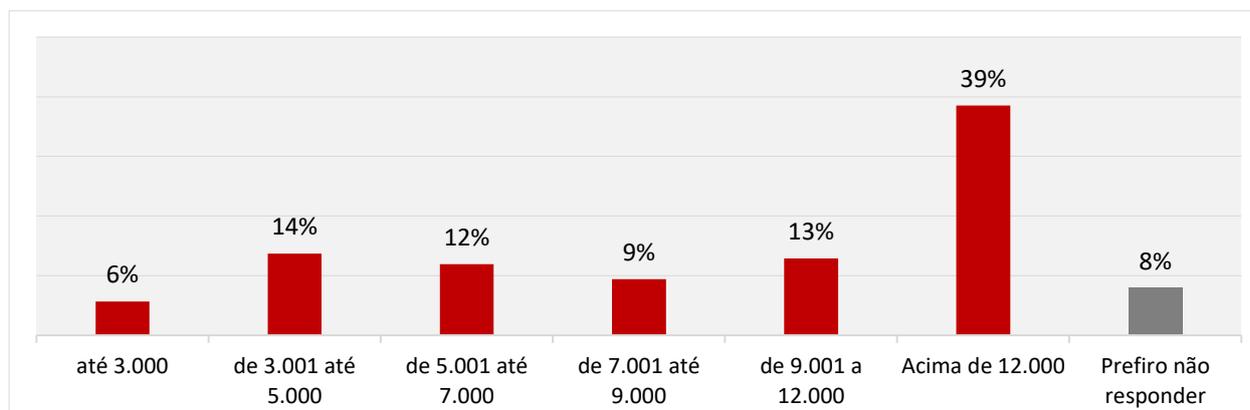


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.3.2 Faixa de renda bruta

Quanto à renda bruta, foi possível identificar que 39% dos respondentes estavam na faixa de renda acima de R\$12.000, conforme apresentado no Gráfico 8.

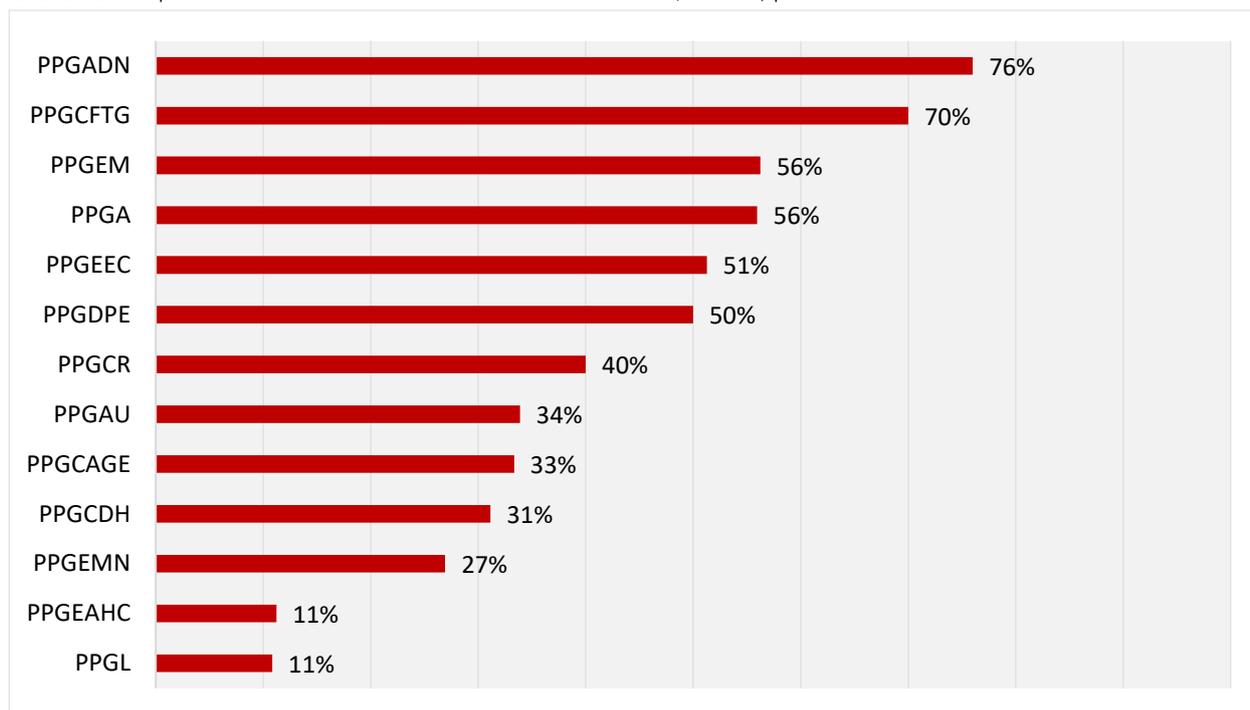
**Gráfico 8:** Faixa de renda bruta mensal



Fonte: Dados da pesquisa

Quando se observa os Programas separadamente, o PPGADN e o PPGCFTG foram aqueles que apresentaram maior percentual de respondentes na faixa de renda acima de R\$12.000, conforme apresentado no Gráfico 9.

**Gráfico 9:** Respondentes com faixa de renda bruta acima de R\$12.000, por PPG



Fonte: Dados da pesquisa

Já em relação à renda bruta por natureza de atividade profissional, os maiores percentuais de respondentes na faixa acima de R\$ 12.000 eram os empreendedores/proprietários de empresas, assim como os funcionários de empresas privadas, conforme apresentado no Gráfico 10.

**Gráfico 10:** Respondentes com faixa de renda bruta acima de R\$12.000, por natureza da atividade profissional

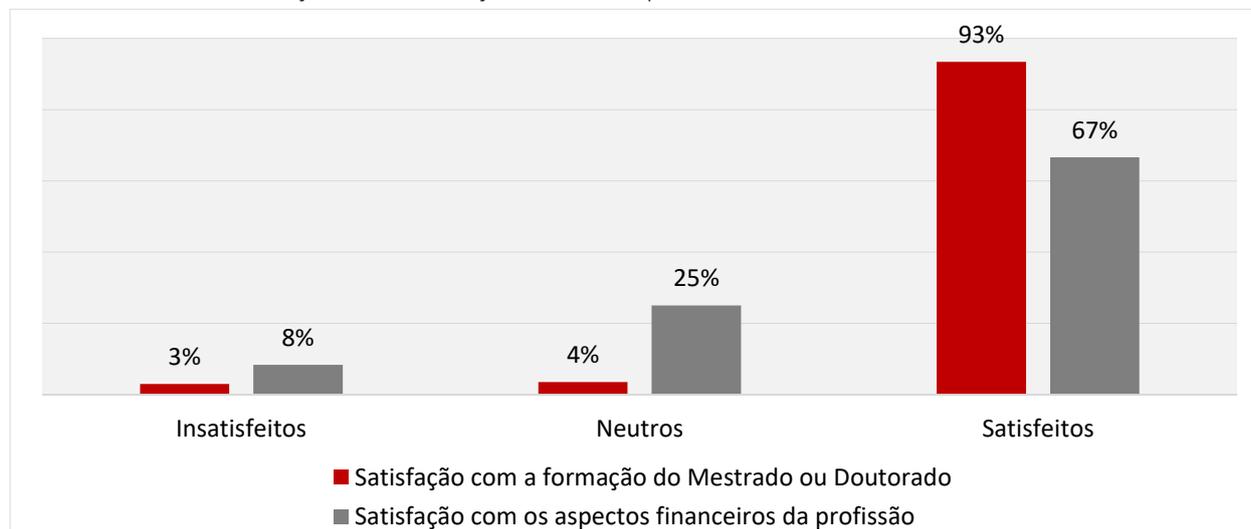


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.3.3 Satisfação com a formação e com os aspectos financeiros

Dentre os respondentes, 93% estavam satisfeitos com a formação oferecida pelo Programa e, 67%, estavam satisfeitos com os aspectos financeiros da profissão, como apresentado no Gráfico 11.

**Gráfico 11:** Nível de satisfação com a formação e com os aspectos financeiros envolvidos

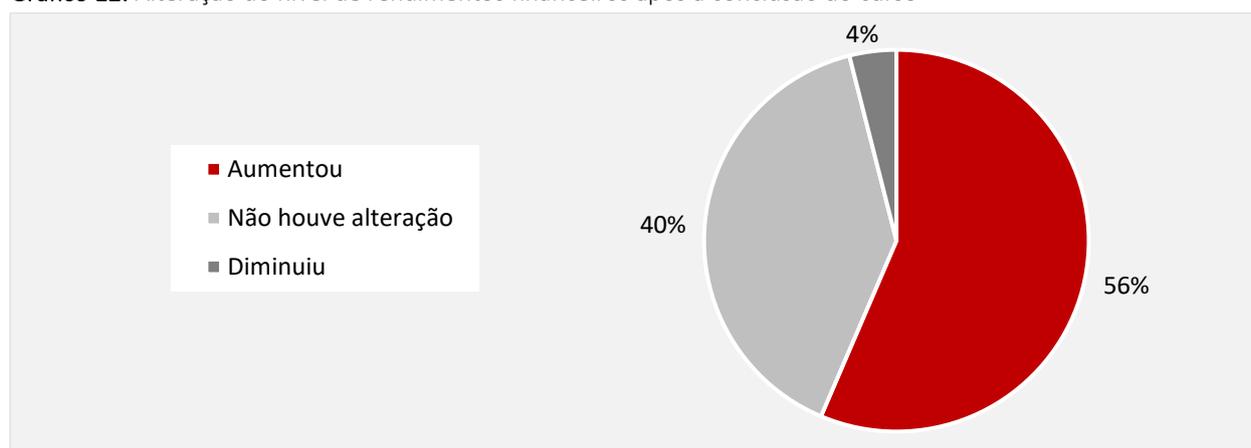


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.3.4 Alteração dos rendimentos financeiros

56% dos respondentes indicaram que houve aumento dos rendimentos financeiros após a conclusão do Mestrado ou Doutorado, conforme apresenta o Gráfico 12.

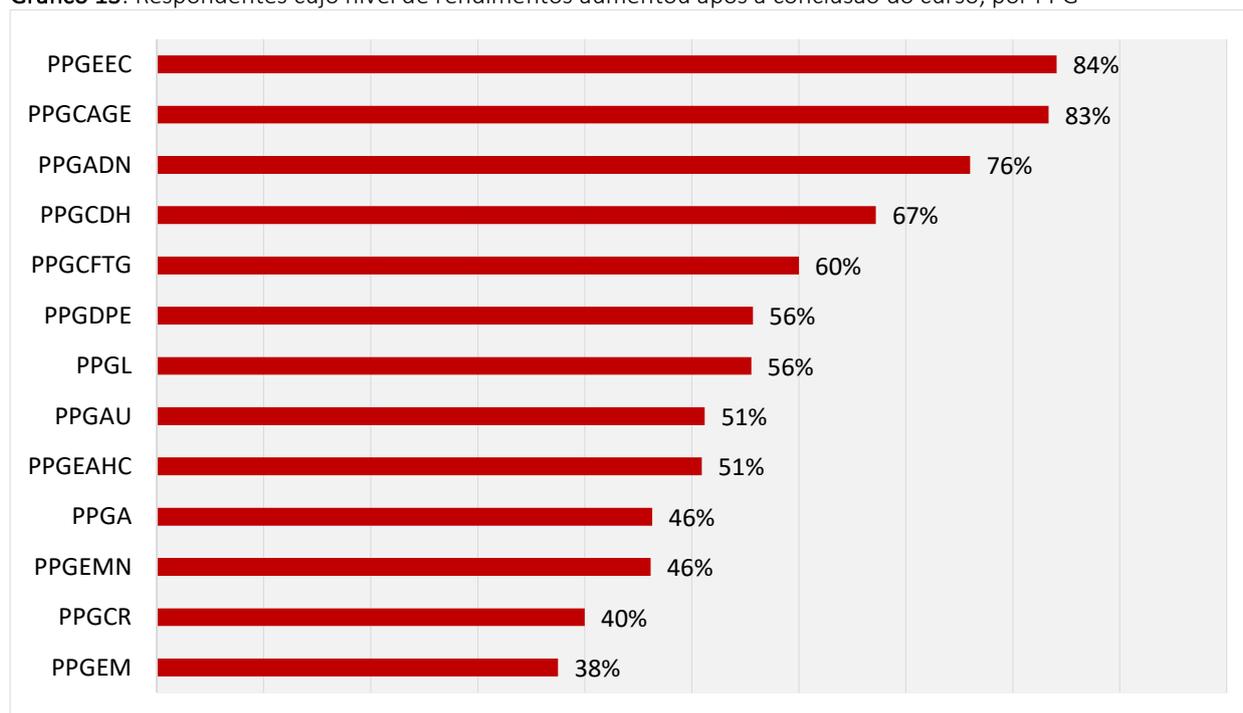
**Gráfico 12:** Alteração do nível de rendimentos financeiros após a conclusão do curso



Fonte: Dados da pesquisa

84% dos respondentes do PPGEEC e, 83% dos respondentes do PGCAGE, indicaram que o nível de rendimentos aumentou após a conclusão do Mestrado ou Doutorado. Esse resultado está apresentado no Gráfico 13.

**Gráfico 13:** Respondentes cujo nível de rendimentos aumentou após a conclusão do curso, por PPG



Fonte: Dados da pesquisa

Quando se considera o aumento da faixa de rendimentos por natureza de atividade profissional, os maiores percentuais de respondentes que indicaram aumento foram aqueles que atuavam como professores em universidade pública ou privada, ou, como funcionários de empresas do terceiro setor, conforme apresentado no Gráfico 14.

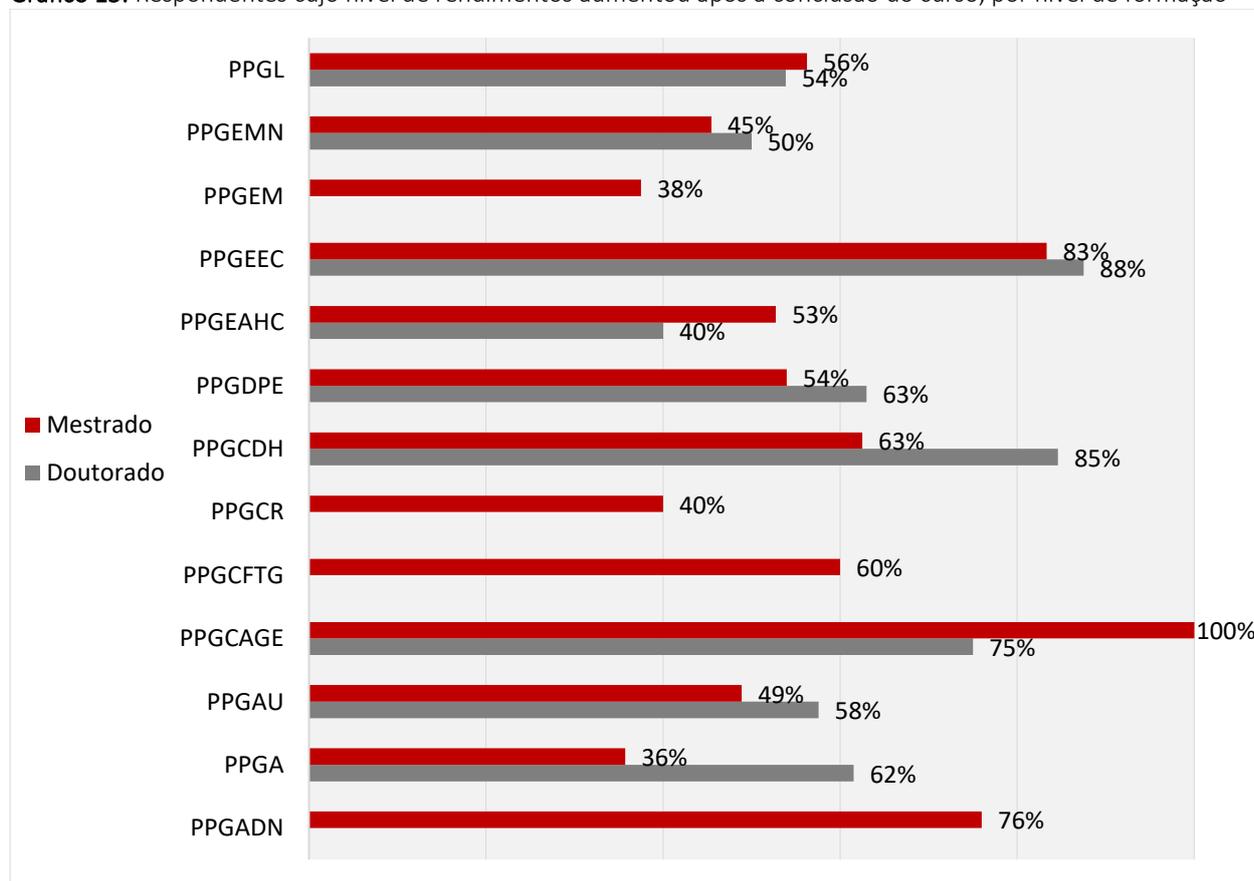
**Gráfico 14:** Respondentes cujo nível de rendimentos aumentou após a conclusão do curso, por natureza da atividade profissional



Fonte: Dados da pesquisa

A comparação da ocorrência de aumento dos rendimentos após os cursos de Mestrado ou Doutorado evidencia variação, dependendo do Programa. Em alguns, houve maior incidência de egressos de cursos de Mestrado que indicaram aumento, e, em outros, egressos de cursos de Doutorado, como apresentado no Gráfico 15.

**Gráfico 15:** Respondentes cujo nível de rendimentos aumentou após a conclusão do curso, por nível de formação



Fonte: Dados da pesquisa

### 3.4 O quanto os respondentes sentiam-se preparados para o mercado de trabalho

89% dos respondentes indicaram que sentiam-se preparados para o mercado de trabalho quando da conclusão do curso, conforme indicado no Gráfico 16.

**Gráfico 16:** O quanto os respondentes sentiam-se preparados para o mercado de trabalho



Fonte: Dados da pesquisa

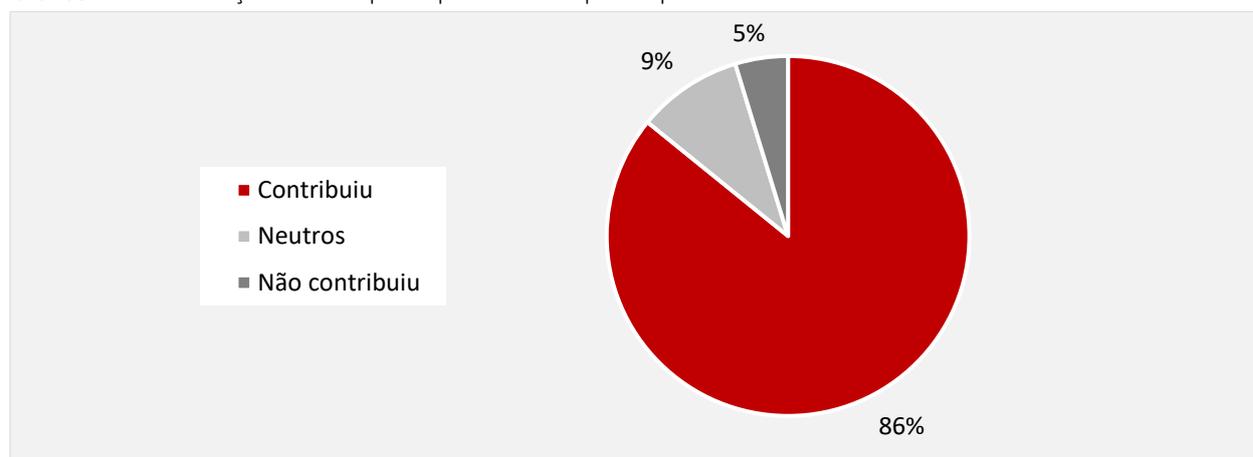
### 3.5 Aspectos gerais do curso e da UPM

Um outro grupo de perguntas procurou identificar a satisfação geral dos egressos com o curso e com a UPM como um todo.

#### 3.5.1 Contribuição das disciplinas para o desempenho profissional

86% dos respondentes indicaram que as disciplinas do curso contribuíram para o seu desempenho profissional, como observado no Gráfico 17.

**Gráfico 17:** Contribuição das disciplinas para o desempenho profissional

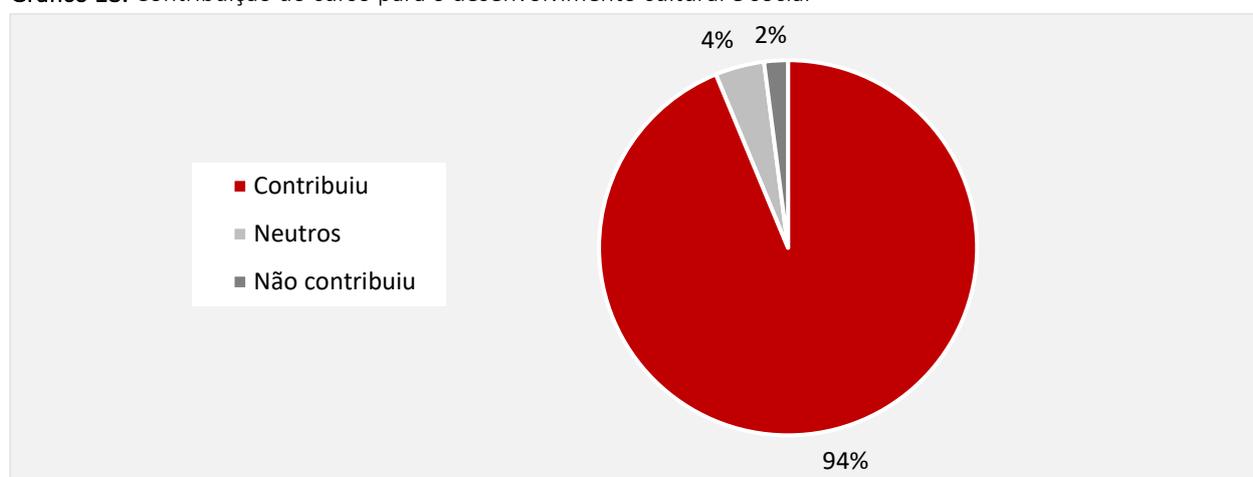


Fonte: Dados da pesquisa

#### 3.5.2 Contribuição do curso para o desenvolvimento cultural e social

94% dos respondentes indicaram que o conteúdo do curso contribuiu para o seu desenvolvimento cultural e social, conforme evidenciado no Gráfico 18.

**Gráfico 18:** Contribuição do curso para o desenvolvimento cultural e social

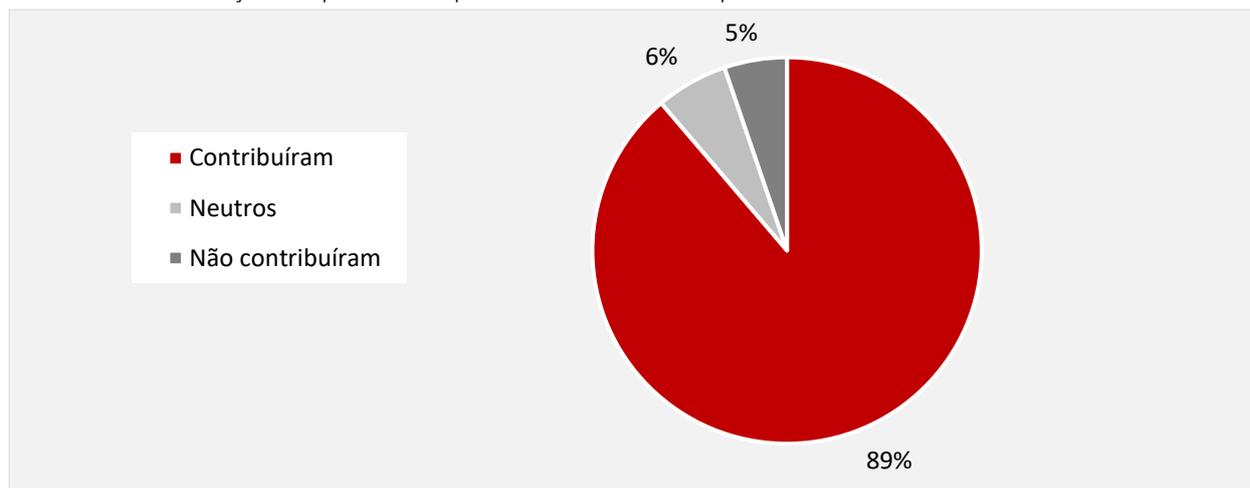


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.5.3 Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional

Como apresentado no gráfico 19, 89% dos respondentes indicaram que seus professores contribuíram para seu desenvolvimento profissional.

**Gráfico 19:** Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional

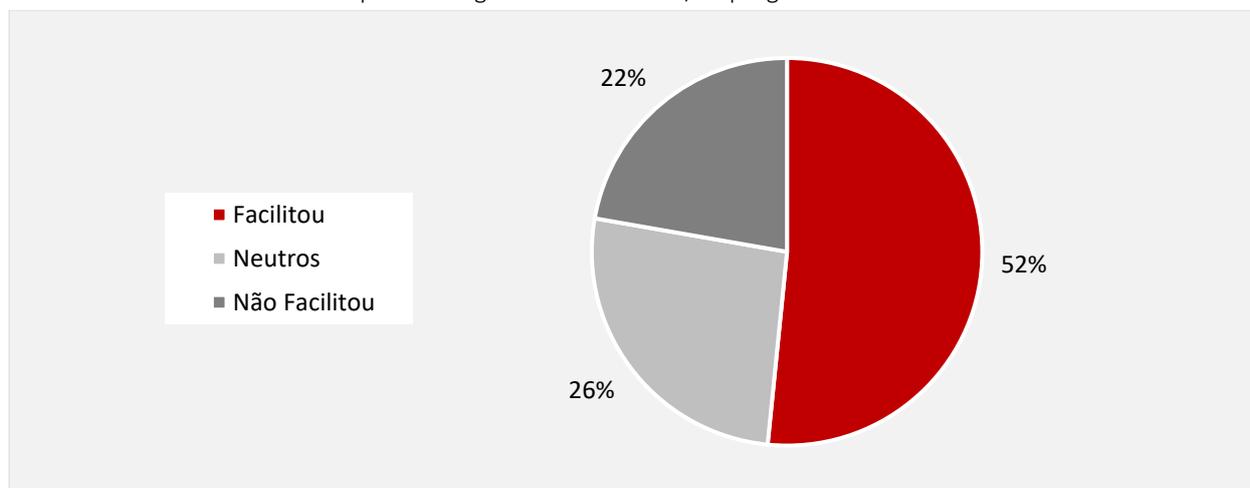


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.6 A influência da nota Capes para entrada e/ou progressão no mercado de trabalho

52% dos respondentes indicaram que a nota obtida pelo Programa nas avaliações da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) facilitou a entrada e/ou progressão de carreira no mercado de trabalho. O Gráfico 20 apresenta os resultados obtidos.

**Gráfico 20:** Influência da nota Capes do Programa na entrada e/ou progressão de carreira no mercado de trabalho

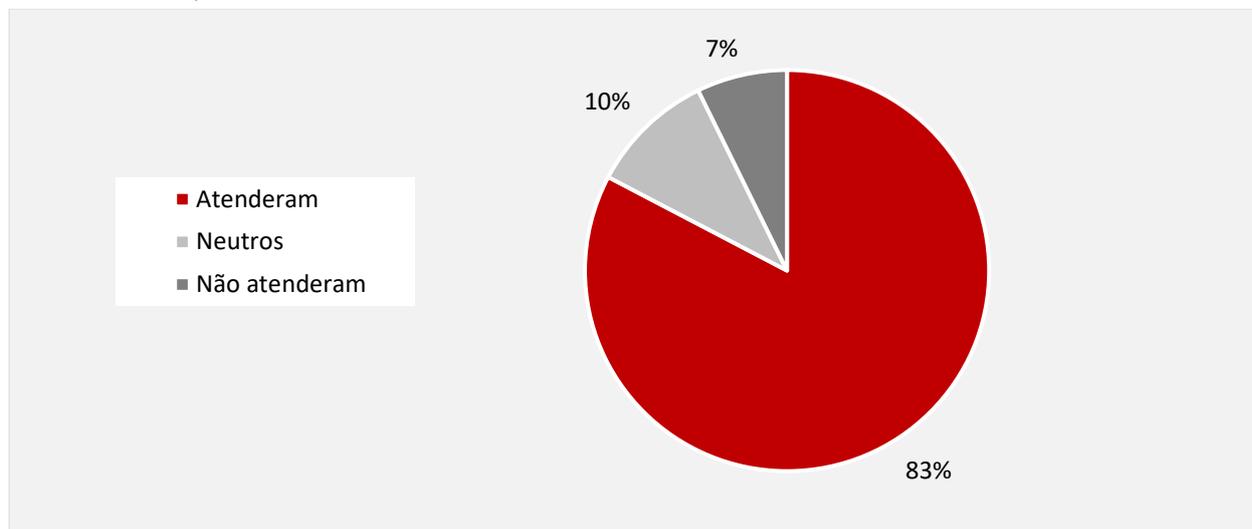


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.7 Princípios e valores da UPM

83% dos respondentes indicaram que os princípios e valores explicitados pela UPM atenderam suas expectativas em relação aos seus posicionamentos sobre valores éticos e morais, conforme apresentado no Gráfico 21.

Gráfico 21: Princípios e valores da UPM

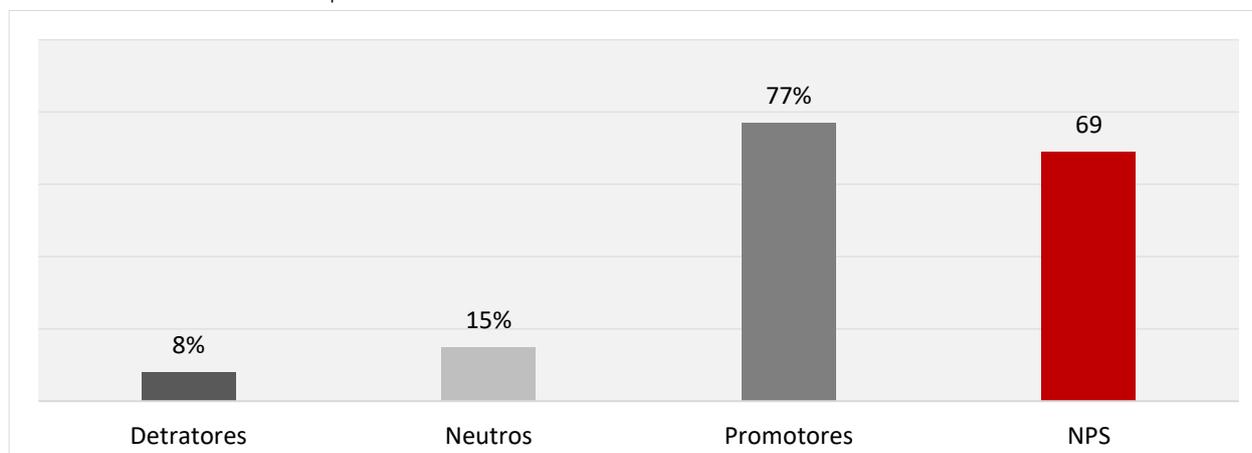


Fonte: Dados da pesquisa

### 3.8 A lealdade dos egressos à UPM

O resultado obtido evidencia que 77% dos respondentes eram promotores da UPM, isto é, indicariam a UPM para seus amigos e familiares e, 8%, posicionavam-se como detratores. Esses percentuais levam a um NPS de 69, o que indica que, na perspectiva dos respondentes, os Programas estão próximos da faixa de excelência, apresentando pontos de destaque, mas ainda com aspectos que precisam ser trabalhados. Os resultados estão apresentados no Gráfico 22.

Gráfico 22: A lealdade dos respondentes à UPM



Fonte: Dados da pesquisa

#### 4. Considerações finais

A pesquisa de satisfação dos egressos dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* evidenciou alto nível de ocupação dos respondentes, acima dos resultados obtidos pelo índice de empregabilidade apresentado pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua para o ano de 2023. Os níveis de satisfação com os cursos também se apresentaram em patamares elevados, assim como os percentuais de respondentes que alcançaram evolução em sua renda bruta após a conclusão dos cursos. A qualidade reconhecida pelos respondentes está alinhada aos conceitos dos Programas obtidos nas avaliações da Capes, que conferem grau de excelência aos Programas.

Esta foi a primeira edição desta pesquisa, que deverá ser realizada novamente em 2024, para ajustes de algumas opções do questionário e, também, para avaliar novas estratégias para ampliar a adesão dos egressos, que ficou aquém do esperado.

## Apêndice: Questionário respondido pelos egressos

### 1. Indique o ano de sua formatura.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa para escolha do ano.

### 2. Indique sua faixa etária atual.

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- Menos de 25 anos;
- entre 25 e 30 anos;
- entre 31 e 35 anos;
- entre 36 e 40 anos;
- acima dos 40 anos;
- Não desejo declarar.

### 3. Sexo

Tipo de questão: obrigatória, dicotômica.

- Feminino
- Masculino

### 4. Indique o Estado de sua residência atual no Brasil ou se reside no exterior.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com os estados brasileiros, além da opção "Resido no exterior".

### 5. Se na questão 4 informou que atualmente mora no exterior, por favor, informe em qual país:

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

### 6. Indique o Nível de curso de sua última formatura na UPM

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com as opções dos níveis.

### 7. Por favor, indique o curso de Mestrado ou Doutorado que concluiu na UPM.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com todos os cursos oferecidos pela UPM no período em que os alunos estudaram na UPM.

### 8. Você está exercendo alguma atividade profissional atualmente?

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- Sim, com alinhamento na minha área do Mestrado ou do Doutorado;
- Sim, mas fora da minha área do Mestrado ou do Doutorado;
- Não (ir para a questão 12).

### 9. Se indicou que está atuando profissionalmente em área diferente de sua área de formação, por favor informe em qual área está atuando profissionalmente.

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

### 10. Qual a natureza de sua atual atividade profissional?

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- Funcionário de empresa privada;
- Funcionário de empresa pública;
- Funcionário de empresa do terceiro setor Empreendedor/proprietário de empresa, exceto microempresa individual Microempreendedor individual;
- Professor/educador da Educação Básica em escola privada;
- Professor/educador da Educação Básica em escola pública;
- Professor em universidade privada;
- Professor em universidade pública;
- Outro.

### 11. Qual a faixa de sua renda bruta atual (em Reais)?

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.



- até 3.000;
- de 3.001 até 5.000;
- de 5.001 até 7.000;
- de 7.001 até 9.000;
- de 9.001 até 12.000;
- acima de 12.000;
- Prefiro não responder.

**12. Qual seu nível de satisfação com sua formação de Mestrado ou Doutorado?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Totalmente Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

**13. Qual seu nível de satisfação com os aspectos financeiros de sua profissão?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Totalmente Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

**14. Houve alteração do seu nível de rendimentos financeiros após a conclusão do Mestrado ou Doutorado**

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- Sim, aumentou;
- Sim, diminuiu;
- Não houve alteração.

**15. Quando concluiu o Mestrado ou Doutorado, você se sentia preparado para o mercado de trabalho?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Me sentia despreparado(a) e 10= Me sentia muito bem-preparado (a). Resposta obrigatória.

**16. As disciplinas do curso (Mestrado ou Doutorado) contribuíram para seu desempenho profissional?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuíram e 10= Contribuíram muito. Resposta obrigatória.

**17. O Mestrado ou Doutorado contribuiu para seu desenvolvimento cultural e social?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuiu e 10= Contribuiu muito. Resposta obrigatória.

**18. A nota CAPES do Programa cursado (Mestrado ou Doutorado) na Universidade Presbiteriana Mackenzie facilitou sua entrada e/ou progressão de carreira no mercado de trabalho?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não facilitou e 10= Facilitou muito. Resposta obrigatória.

**19. Os professores do seu curso contribuíram para seu desenvolvimento profissional?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuíram e 10= Contribuíram muito. Resposta obrigatória.

**20. Os princípios e valores explicitados pela UPM atenderam sua expectativa em relação ao seu posicionamento sobre ética e valores morais?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não atenderam e 10= Atenderam completamente. Resposta obrigatória.

**21. Numa escala de 0 a 10, qual a possibilidade de você indicar a UPM para seus amigos e familiares?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não indicaria e 10= Certamente indicaria. Resposta obrigatória.

**22. Caso queira, justifique sua resposta para a pergunta anterior**

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

**23. Você gostaria de fazer alguma recomendação para a UPM?**

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.