



Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X )		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: específica	
Nome do Componente Curricular: Economia e Jornalismo Econômico		Código do Componente Curricular: ENEX50270	
Carga horária: 2 horas aula	( ) Sala de aula ( X ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 7ª	
<b>Ementa:</b>  Estudo do histórico do nascimento do jornalismo econômico no Brasil e o processo de produção da informação econômica através da criação, pelos grandes jornais, a partir da década de 1970, de cadernos especializados, bem como de revistas especializadas na pauta econômica. Exame de questões sobre a geração da informação econômica nos circuitos de poder e a criação de agendas de temas de natureza econômica que ganham valor de fenômeno midiático – inflação, déficit público, taxa de juros, endividamento e privatização, entre outros. Análise sobre a definição da pauta da produção de noticiário econômico e das transformações do jornalismo econômico em jornalismo de prestação de serviços. Produção de matérias para editoria de Economia.			
<b>Conteúdo Programático:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Desenvolvimento do jornalismo econômico no Brasil e no mundo.</li><li>2. Conceitos econômicos fundamentais aplicados ao jornalismo. Glossário de termos.</li><li>3. Linguagem do jornalismo econômico.</li><li>4. Atualidades do noticiário econômico nacional e internacional.</li><li>5. Pauta e fontes de informação do jornalismo econômico.</li><li>6. Subdivisões e especializações da cobertura em jornalismo econômico: macroeconomia, finanças, negócios etc. Jornalismo de prestação de serviços.</li></ol>			
<b>Sem</b>	<b>Tópico do conteúdo</b>	<b>Referências Bibliográficas</b>	
1	Apresentação da disciplina	Aula expositiva	
2	O que é Economia: a escassez e os problemas fundamentais	Fundamentos de Economia. Marco Antonio Sandoval Vasconcellos e Manuel Enriquez Garcia.	



3	Evolução do Pensamento econômico (liberais e marxistas)	Fundamentos de Economia. Marco Antonio Sandoval Vasconcellos e Manuel Enriquez Garcia. Cap. 2
4	Evolução do Pensamento econômico (Keynes e neoliberais)	Fundamentos de Economia. Marco Antonio Sandoval Vasconcellos e Manuel Enriquez Garcia. Cap. 2
5	Teoria do Consumidor I	Fundamentos de Economia. Marco Antonio Sandoval Vasconcellos e Manuel Enriquez Garcia.
6	Teoria do Consumidor II	Fundamentos de Economia. Marco Antonio Sandoval Vasconcellos e Manuel Enriquez Garcia.
7	Teoria do Consumidor III	Fundamentos de Economia. Marco Antonio Sandoval Vasconcellos e Manuel Enriquez Garcia.
8	Evento Institucional: Encontro de Comunicação e Letras	
9	Avaliação teórico-prática (N1)	Avaliação
10	Vista de provas e trabalhos Jornalismo econômico: o que é?	Jornalismo econômico, Bernardo Kucinski.
11	Jornalismo econômico: características, história, tipos, editoriais etc	Jornalismo econômico Suely Caldas
12	A apuração, redação e edição em Jornalismo Econômico Orientações para o trabalho final	Jornalismo econômico Suely Caldas
13	Tendências no jornalismo econômico: Mídias tradicionais e mídias digitais.	Jornalismo econômico Suely Caldas Elementos do Jornalismo Econômico, Sidnei Basile
14	Tendências no jornalismo econômico: Mídias tradicionais e mídias digitais.	Jornalismo econômico Suely Caldas Elementos do Jornalismo Econômico, Sidnei Basile
15	N2 – Avaliação teórico-prática (em laboratório), com conteúdo de teoria de jornalismo econômico	Avaliação e atendimento para entrega do trabalho final



16	Entrega do trabalho final por Moodle Esclarecimentos de dúvidas finais	Atendimento
17	Devolutiva da N2: orientações para Sub e PF	Atendimento
18	Prova Substitutiva Atendimentos	Atendimento
19	Prova Final Atendimentos	Atendimento
20	Fechamentos de notas finais e atendimentos	Atendimento

*Bibliografia Básica:*

BASILE, Sidnei. Elementos de jornalismo econômico – a sociedade bem informada é uma sociedade melhor. Rio de Janeiro: Campus/Negócio Editora, 2002.

CALDAS, Suely. Jornalismo econômico. São Paulo: Contexto, 2005.

KUCINSKI, Bernardo. Jornalismo econômico. São Paulo: Edusp, 1996.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. São Paulo: Editora Saraiva, 2011.

*Bibliografia Complementar:*

STARKMAN, Dean. E eu com isso? Na pauta e na linguagem, o jornalismo econômico ficou falando sozinho. Revista de Jornalismo ESPM Columbia Journalism Review. Março/Abril/Maio de 2012. Pág. 24 a 32.

FIGUEIREDO, Júlio; TARQUINI, Jorge. Ruim de conta. Revista de Jornalismo ESPM Columbia Journalism Review. Outubro/Novembro/Dezembro de 2013. Pág. 18 a 22.

MOLINA, Matías M. Os melhores jornais do mundo: uma visão da imprensa internacional. 2ª edição. São Paulo: Globo, 2008.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Tradução da 2ª edição original Maria José Cyhlar Monteiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20ª edição. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2015.

SANDRONI, PAULO. Dicionário de economia do século XXI. São Paulo: Record, 2009.