



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: APLICAÇÃO PROCESSUAL / PRÁTICA LABORATORIAL	
Nome do Componente Curricular: JORNALISMO DIGITAL E NARRATIVAS TRANSMIDIÁTICAS		Código do Componente Curricular: ENEX50556	
Carga horária: 4 horas aula 64 h / 76 h/a	() Sala de aula (x) Laboratório () EaD	Etapa: 4ª	
<p>Ementa:</p> <p>Convergência de mídias e linguagens. Conexões de informação e sentido. Roteirização e <i>storytelling</i> para novas mídias. Apresentação e discussões sobre processos de transcodificação, formatos digitais, sistemas de gerenciamento de conteúdo de redes de produção e distribuição de conteúdo em rede. Desenvolvimento e aplicação de modelos estratégicos. Reflexão sobre modelos de negócios na era digital e o lugar do jornalismo.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Eixo 1 - Linguagens e narrativas</p> <ul style="list-style-type: none">- O jornalista-autor frente ao leitor-produtor: comunidades de conhecimento e as transformações da indústria cultural- Estruturas narrativas lineares e não-lineares;- Transmídia e cultura mobile conectada;- Conceitos de crossmedia e aplicação;- Storytelling e roteirização para novos formatos digitais;- A linguagem audiovisual e novos formatos em vídeos jornalístico digitais; <p>Eixo 2 - Práticas jornalísticas no ambiente digital</p> <ul style="list-style-type: none">- Inteligência coletiva: apuração jornalística em sistemas colaborativos- Planejamento de mídia (diferentes pautas em diversas plataformas)- Produção de conteúdo para mídias sociais e cruzadas (<i>crossmedia</i>);- Incentivo à colaboração do leitor <p>Eixo 3 - Novos formatos e modelos de negócio para o jornalismo digital.</p> <ul style="list-style-type: none">- Modelos estratégicos- Modelos de negócios			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação da disciplina e primeiras análises sobre o meio digital.	Aula expositiva e dialogada
2	Apresentação de cases e discussão a partir dos conceitos de storytelling para ambiente digital.	JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. (Tradução: Susana Alexandria). São Paulo: Aleph, 2009.
3	Crossmedia e narrativas transmidiáticas - conceitos básicos.	JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. (Tradução: Susana Alexandria). São Paulo: Aleph, 2009.
4	Crossmedia, transmídia e o conceito de cruzamento de conteúdo em redes sociais.	JENKINS, Henry. Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.
5	Avaliação escrita e devolutiva com revisão; desenvolvimento de pauta.	Avaliação
6	Exercícios de aplicação: storytelling multimídia e digital - produção Instagram	Atividades aplicadas
7	Exercícios de aplicação: storytelling multimídia e digital - produção Instagram	Atividades aplicadas
8	Exercícios de aplicação: experiências inovadoras em narrativas digitais	Atividades aplicadas
9	Fechamento, apresentação e entrega de trabalhos aplicados em narrativas transmidiáticas	Atividades aplicadas
10	A internet e as propriedades do meio digital	MURRAY, Janet H. Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Unesp, 2003.
11	A internet e as propriedades do meio digital - noções básicas e aplicadas sobre SEO.	MURRAY, Janet H. Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Unesp, 2003.
12	A internet e as propriedades do meio digital - noções básicas e aplicadas sobre SEO.	SANTAELLA, Lucia. A ecologia pluralista da comunicação: conectividade, mobilidade, ubiquidade. São Paulo: Paulus, 2010.
	Avaliação escrita e devolutiva com	Avaliação



13	revisão; desenvolvimento de pauta.	
14	Produção de webreportagem e projeto transmídia.	Atividades aplicadas
15	Produção de webreportagem e projeto transmídia.	Atividades aplicadas
16	Produção de webreportagem e projeto transmídia.	Atividades aplicadas
17	Produção de webreportagem e projeto transmídia.	Atividades aplicadas
18	Entrega de webreportagem e projeto transmídia.	Atividades aplicadas
19	Plantão de dúvidas da disciplina	Aula expositiva e dialogada
20	Período de Avaliações Substitutivas	Avaliação
21	Semana de Provas Finais (PF)	Avaliação

Bibliografia Básica:

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. (Tradução: Susana Alexandria). São Paulo: Aleph, 2009.

MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço**. São Paulo: Unesp, 2003.

SAAD, Beth. **Estratégias para a mídia digital: internet, informação e comunicação**. São Paulo: Senac, 2003.

Bibliografia Complementar:

KEEN, Andrew. **#Vertigem Digital**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

JENKINS, Henry. **Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável**. São Paulo: Aleph, 2014.

MUNGIOLI, M. Cristina. **A construção de mundos possíveis se tornou um processo coletivo: Entrevista com Carlos Alberto Scolari**. Revista Matrizes. Ano 4 – nº 2 jan./jun. 2011 - São Paulo - Brasil – pp. 127-136.

In: <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/MATRIZES/article/viewFile/7997/7386>.

PRADO, Magaly. **Ciberativismo e Noticiário: da mídia torpedista às redes sociais**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

SANTAELLA, Lucia. **A ecologia pluralista da comunicação: conectividade, mobilidade, ubiquidade**. São Paulo: Paulus, 2010.