



Componente Curricular: Exclusivo de curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: Fundamentação Humanística / Fundamentação Contextual	
Nome do Componente Curricular: Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade		Código do Componente Curricular: ENEX50383	
Carga horária: 2 horas aula h / h/a	(x) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 2ª	
<p>Ementa:</p> <p>Discussão de tópicos referentes ao pensamento de alguns dos mais importantes representantes da filosofia contemporânea e suas imbricações com o campo da comunicação. Estudo crítico do processo que leva à crise do juízo verdadeiro e incontestável como legítimo portador da razão, e ao surgimento de uma filosofia que busca compreender a verdade como possibilidade a partir das ações dos sujeitos e das relações entre linguagem, poder e conhecimento. Estudos de fenomenologia, hermenêutica e comunicação. Estudo das relações entre ética, cultura e costumes nos períodos da contemporaneidade, com ênfase no individualismo e seus muitos desdobramentos presentes nos dias atuais.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Etapa Introdutória: Conceituando Filosofia e Comunicação2. Antecedentes Filosóficos do Pensamento Contemporâneo:<ol style="list-style-type: none">2.1 Sofistas, Platão e Aristóteles sobre Realidade, Conhecimento e linguagem2.2 Pensadores Tardo-antigos e Medievais sobre Realidade, Conhecimento e linguagem2.3 Panorama de alguns dos Principais Pensadores da Modernidade Clássica envolvendo a relação entre saber e comunicação.3. Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade<ol style="list-style-type: none">3.1 Marx, Nietzsche e Freud: Ideologia, o irracional e a comunicação			



3.2 Dilthey: Weltanschauung e Comunicação

3.3 Husserl e a relação entre mundo-da-vida, Conhecimento e atos comunicativos

3.4 A virada hermenêutica: Heidegger, Gadamer e Ricoeur sobre existência, saber e comunicação

3.5 Escola de Frankfurt: A Teoria crítica e o papel da mídia

3.6 Habermas: ação comunicativa e o conceito de esfera pública

3.7 Wittgenstein: “o que pode e o que não pode ser dito”

3.8 Foucault sobre “as palavras e as coisas” e Deleuze sobre Comunicação e palavra de ordem

3.9 Paradigmas, neutralidade e incomensurabilidade: Kuhn e o comprometimento da comunicabilidade científica

4. Filosofia e comunicação na contemporaneidade: Estatuto atual

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação da Disciplina - discussões iniciais	CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2010.
2	Etapa Introdutória: Conceituando Filosofia e Comunicação	CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2010.
3	Sofistas, Platão, Aristóteles, pensadores tardo-antigos e Medievais sobre Realidade, Conhecimento e linguagem	ABBAGNANO, Nicola; ROSA, António Ramos. História da filosofia. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.
4	Panorama de alguns dos Principais Pensadores da Modernidade Clássica envolvendo a relação entre saber e comunicação	SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.
5	Marx, Nietzsche e Freud: Ideologia, o irracional e a comunicação	ABBAGNANO, Nicola; ROSA, António Ramos. História da filosofia. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.
6	Dilthey: Weltanschauung e Comunicação	ABBAGNANO, Nicola; ROSA, António Ramos. História da filosofia. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.



7	Husserl e a relação entre mundo-da-vida, Conhecimento e atos comunicativos	SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.
8	Prova P1	
9	Devolutiva	
10	A virada hermenêutica: Heidegger, Gadamer e Ricoeur sobre existência, saber e comunicação	SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.
11	Escola de Frankfurt: A Teoria crítica e o papel da mídia	SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.
12	Habermas: ação comunicativa e o conceito de esfera pública	CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2010.
13	Wittgenstein: “o que pode e o que não pode ser dito”	SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.
14	Foucault sobre “as palavras e as coisas” e Deleuze sobre Comunicação e palavra de ordem	SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.
15	Paradigmas, neutralidade e incomensurabilidade: Kuhn e o comprometimento da comunicabilidade científica	CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2010.
	Filosofia e comunicação na contemporaneidade: Estatuto atual	SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da



16		comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.
17	Prova P2	
18	Devolutivas	
19	Período de Avaliação Substitutiva	
20	Período de Provas Finais	
21		

Bibliografia Básica:

CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2010.

GHIRALDELLI JR., Paulo. Introdução à filosofia. Barueri: Manole, 2003.

MARCONDES, Danilo. Filosofia, linguagem e comunicação. São Paulo: Cortez, 2012.

Bibliografia Complementar:

ABBAGNANO, Nicola; ROSA, António Ramos. História da filosofia. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.

ARENDT, Hannah. A condição humana. 10. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.

COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia. São Paulo: Saraiva, 2002.

GOMES, Pedro Gilberto. Filosofia e Ética da Comunicação na Midiatização da Sociedade. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2006.

SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). Filosofias da comunicação. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.