



Componente Curricular: Exclusivo de curso (<input checked="" type="checkbox"/>)		Eixo Comum (<input type="checkbox"/>)	Eixo Universal (<input type="checkbox"/>)
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: FUNDAMENTAÇÃO ESPECÍFICA E CONTEXTUAL	
Nome do Componente Curricular: História do Jornalismo e da Comunicação		Código do Componente Curricular: ENEX50498	
Carga horária: 4 horas aula	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sala de aula (<input type="checkbox"/>) Laboratório	Etapa: 2ª	
Ementa: Estudo da História do Jornalismo e da Comunicação no Brasil e no mundo, com ênfase nas relações entre o desenvolvimento do jornalismo e o contexto sociocomunicacional em que aquele se insere: as estruturas técnico-tecnológicas, políticas, econômicas e midiáticas nos diversos tempos, desde a introdução da imprensa no mundo ocidental, por Gutemberg, até os desafios atuais das redes digitais.			
Conteúdo Programático: PARTE I – História da Comunicação 1 - Primeiras formas e ferramentas de comunicação: a comunicação oral, escrita e visual. 2 – Primeiras formas de jornalismo: os boletins chineses, a Acta Diurna e as gazetas manuscritas. 3 – A invenção da prensa tipográfica de Joahnnes Gutemberg e o surgimento dos primeiros jornais no mundo e no Brasil: a contribuição da prensa para a Modernidade. 5 - O surgimento do telégrafo e das primeiras agências de notícia; 6 - A chegada da fotografia, do gramofone e do cinema no mundo e no Brasil. 7. A chegada do rádio e da televisão no mundo e no Brasil. 8. A internet: mídias sociais e pós-verdade.			



PARTE II – História do Jornalismo no Brasil

9. Fases da imprensa brasileira: os jornais áulicos e a imprensa crítica e independente no Primeiro e Segundo Reinados, a imprensa do Brasil republicano (república velha, estado novo, populismo, ditadura militar, redemocratização).

10. O jornalismo da era digital.

Bibliografia Básica:

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia, de Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2006.

LAGO, Cláudia; ROMANCINI, Richard. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, Marialva. História cultural da imprensa. Brasil: 1900-2000. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.

KUCINSKI, Bernardo. Jornalistas e revolucionários. São Paulo: Edusp, 2003.

MORAIS, Fernando. Chatô, o rei do Brasil. São Paulo: Cia das Letras, 1994.

SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Mauad, 1998

STRAUBHAAR, Joseph; LAROSE, Robert. Comunicação, mídia e tecnologia. São Paulo: Thomson, 2004.

PLANO DE AULA

1. Apresentação do plano de ensino, objetivos da disciplina, processos de aprendizado e avaliação.

2. A Comunicação antes e depois da prensa

3. A descoberta de Gutemberg e a influência da prensa nas transformações sociais da época

4. A prensa e a Modernidade

5. Os primeiros jornais e o surgimento de uma nova esfera pública burguesa



6. A constituição do Quarto Poder: a imprensa de massa
7. A eletricidade e o surgimento do telégrafo: início da globalização
8. As primeiras agências de notícia
9. A influência das agências de notícia na ordem informativa mundial
10. Fotografia, gramofone e cinema
11. Os pioneiros do cinema mundial e o desenvolvimento da linguagem cinematográfica
12. Os pioneiros do cinema mundial e o desenvolvimento da linguagem cinematográfica (continuação)
13. Os primeiros estúdios cinematográficos brasileiros
14. O Cinema Novo e a Retomada
15. AVALIAÇÃO INTERMEDIÁRIA I
16. O surgimento do rádio nos EUA e na Europa
17. O rádio no Brasil
18. O repórter Esso e o crescimento do radiojornalismo
19. A chegada da TV no mundo e no Brasil
20. As grandes redes nacionais
21. O desenvolvimento da internet, as redes sociais, a pós-verdade.
22. AVALIAÇÃO INTERMEDIÁRIA II
23. O jornalismo no Brasil como espaço de disputa política: os jornais áulicos e o movimento pela independência
24. Imprensa no Primeiro Reinado: o imperador jornalista, os pasquins e os movimentos liberais
25. Imprensa no Segundo Reinado, os movimentos pró-abolição da escravatura e pró-república
26. Jornalismo na República Velha: o surgimento do jornal-empresa



27. Jornalismo no Período Vargas
28. Jornalismo no período populista democrático
29. Jornalismo na ditadura militar
30. Jornalismo na redemocratização
31. Jornalismo na República Nova
32. Jornalismo na era digital
33. AVALIAÇÃO INTERMEDIÁRIA III
34. VISTA DE PROVA E REVISÃO DE CONTEÚDO
35. PROVA SUBSTITUTIVA
36. PROVA FINAL