



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático:	
Nome do Componente Curricular: Crítica de mídia – políticas editoriais		Código do Componente Curricular: ENEX50211	
Carga horária: 2 horas aula	(x) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 7	
Ementa: Avaliação crítica de produtos midiáticos e jornalísticos. Avaliação de políticas editoriais dos principais veículos jornalísticos brasileiros. Avaliação crítica da produção jornalística do curso.			
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Crítica de mídia e qualidade no jornalismo: o papel da crítica na democracia2. Movimentos pela qualidade: manuais de redação, reformas em projetos editoriais, ouvidorias, observatórios da imprensa, avaliações de monitoramento de conteúdo, códigos de ética profissional3. Ferramentas de avaliação em Crítica de Mídia: aportes teóricos e métodos de análise4. Valores jornalísticos de referência à crítica: verdade, liberdade, pluralidade, autonomia, complexidade5. A responsabilidade social na construção da realidade simbólica6. A ética profissional vs. interesses políticos e econômicos7. A ética profissional vs. processos e rotinas de produção8. Análise crítica da formação profissional e da produção jornalística desenvolvida ao longo do curso9. O perfil do jornalista brasileiro Avaliação P1 – N1: Entrega de artigo contendo análise de um trabalho jornalístico profissional produzido no primeiro semestre de 2020 ou de um acontecimento, no mesmo período, de impacto na prática jornalística no Brasil. 70% da N1.			



P2 – N1: Avaliação individual sobre o conteúdo programático. 30% da N1.

P1 – N2: Artigo com o desenvolvimento da análise de mídia feita para a N1. 100% da N2

Plano de aula

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1 5/2 (7D) 7/2 (7J)	Apresentação da disciplina	
2 12/2 (7D) 14/2 (7J)	Fundamentos teóricos da crítica Formação dos grupos	HABERMAS, J. “Não pode haver intelectuais se não há leitores”. Entrevista ao El País Semanal, disponível em https://brasil.elpais.com/brasil/2018/04/25/eps/1524679056_056165.html
3 19/2 (7D) 21/2 (7J)	Ferramentas de avaliação: aportes teóricos e métodos de análise I Atendimentos	
4 4/3 (7D) 28/2 (7J)	Ferramentas de avaliação: aportes teóricos e métodos de análise II Denate com aplicação das ferramentas teóricas	
5 11/3 (7D) 6/3 (7J)	Valores de jornalismo de referência à crítica I Debate sobre a qualidade do jornalismo brasileiro hoje.	KARAM, Francisco José Castilhos; LIMA, Samuel (orgs.). Jornalismo, crítica e ética. Florianópolis: Insular, 2016.
	Valores de jornalismo de referência à crítica II	



6 18/3 (7D) 13/3 (7J)	Atendimentos	SANDANO, Carlos. Para além do código digital. São Carlos: Edufuscar, 2015.
7 25/3 (7D) 20/3 (7J)	Atendimento aos grupos	
8 1/ 4 (7D) 27/3 (7J)	Entrega artigo	
9 8/4 (7D) 3/4 (7J)	Avaliação individual	
10 15/4 (7D) 17/4 (7J)	Devolutivas e discussão dos textos	
11 22/4 (7D) 24/ 4 (7J)	Análise de políticas editoriais Debate sobre estruturas de trabalho e qualidade de produção no Jornalismo brasileiro	MORAES, Dênis de. Crítica da mídia & hegemonia cultural. Rio de Janeiro: Mauad X; Faperj, 2016
12 29/4 (7D) 8/5 (7J)	A responsabilidade social na construção da realidade simbólica Debate sobre o perfil e a qualidade do Jornalismo no Brasil	CHOMSKY, Noam. Mídia: propaganda política e manipulação. São Paulo: Martins Fontes, 2013.



13 6/5 (7D) 15/5 (7J)	Debate sobre a formação do jornalista: Universidade, Mercado e perspectivas.	
14 13/5 (7D) 22/5 (7J)	Atendimento aos grupos	
15 20/5 (7D) 29/5 (7J)	Entrega artigo (7J) Atendimento (7D)	
16 27/5 (7D) 5/6 (7J)	Entrega artigo (7D) Subs: 01/6 a 5/6 (7J)	
17 3/6 (7D) 12/6 (7J)	Subs: 01/6 a 5/6 (7D) Atendimento (7J)	
18	PFs: 15/6 a 19/6 Aplicação	
19	PFs: 15/6 a 19/6 Devolutivas	
20	Devolutivas	
21	Encerramento	



Bibliografia Básica:

CHOMSKY, Noam. Mídia: propaganda política e manipulação. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

KARAM, Francisco José Castilhos; LIMA, Samuel (orgs.). Jornalismo, crítica e ética. Florianópolis: Insular, 2016.

MORAES, Dênis de. Crítica da mídia & hegemonia cultural. Rio de Janeiro: Mauad X; Faperj, 2016

Bibliografia Complementar:

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 3. ed. rev. ampl. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.

CHRISTOFOLETTI, Rogério (org.). Questões para um jornalismo em crise. Florianópolis: Insular, 2015.

FIGARO, Roseli (org.). As mudanças no mundo do trabalho do jornalista. São Paulo: Salta, 2013.

LIMA, Venício A. de. Regulação das comunicações: história, poder e direitos. São Paulo: Paulus, 2011.

MEDITSCH, Eduardo. Pedagogia e pesquisa para o jornalismo que está por vir: a função social da Universidade e os obstáculos para a sua realização. Florianópolis: Insular, 2012.