

XXI SEMANA DO CCSA MACKENZIE

A SEMANA DA ESCOLA DE NEGÓCIOS DA
UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

MERCADO E EMPRESA: SUPERANDO AS
DESIGUALDADES E AUMENTANDO A
PRODUTIVIDADE

08 A 12 DE MAIO DE 2023

REALIZAÇÃO:



PARCERIA:



O QUE É A SEMANA DO CCSA?

É UM EVENTO PARA TROCA DE CONHECIMENTOS, EXPERIÊNCIAS E NETWORKING, QUE COMPREENDE PALESTRAS, OFICINAS, TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES MINISTRADAS POR PROFISSIONAIS RENOMADOS DO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, VOLTADAS PARA OS ALUNOS DA ESCOLA DE NEGÓCIOS E PÚBLICO EXTERNO.



O ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

Um evento de alto nível, organizado por alunos, com supervisão e coordenação de seus professores. Uma ótima proposta!



Empresa Junior Mackenzie Consultoria

Empresa formada por alunos do CCSA, que conta com uma equipe especializada e dedicada para organizar o evento.



Comitês

O evento conta com uma coordenação geral, comitês operacional e gestor para ações e deliberações, de forma a garantir o sucesso.



Colaboradores

Uma equipe de 90 alunos colaboradores, que contribuem com a operacionalização do evento.



Professores

Participam ativamente nas oficinas, indicação e moderação de palestras, garantindo o alto nível do evento.



OBJETIVOS DA XXI SEMANA CCSA 2023

Proporcionar conhecimento e experiências

Promover marcas de empresas parceiras



Possibilitar encontros com profissionais de mercado

Espaço para trocas de experiências e ideias

PATROCINE O EVENTO



Associe sua marca a melhor universidade privada do estado de São Paulo (RUF-2022) e a marca mais admirada do estado de SP (Estadão Marca Mais).



Estabeleça parcerias junto a uma escola de negócios de referência no mercado nacional.

Contribua para o desenvolvimento profissional de mais de 9.000 alunos da escola de negócios, futuros líderes de empresas.



Fortaleça a marca de sua empresa como apoiadora do maior evento da Universidade.

EXPONHA SUA MARCA

01



DIVULGAÇÃO EM TVS E VIDEO WALL

- 54 TVs 42' espalhadas pelo campus.
- 4 vídeo walls (Praça de Alimentação prédio 45, Praça de Alimentação prédio 19, Edifício MackGraphe, Saída da Rua da Consolação).
- Duração: duas semanas em áreas de grande circulação no campus Higienópolis.

02



MENÇÃO NA PROGRAMAÇÃO E MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

- Logo do patrocinador nos materiais de comunicação do evento.
- Citado pelo mestre de cerimônias nas palestras do auditório principal (930 lugares).
- Será mencionado nas redes sociais das entidades estudantis, com engajamento direto dos alunos da Escola de Negócios.
- Apresentação de vídeo institucional em um dos eventos principais.

03



AÇÕES PROMOCIONAIS EM NOSSO CAMPUS

- Material impresso para divulgação da empresa, panfletagens, *samplings*, sorteios e outras ações.
- Exposição e/ou lançamento de seu produto na entrada do auditório e/ou dependências do campus.

04



FUTURAS PARCERIAS COM A ESCOLA DE NEGÓCIOS

- Treinamentos, capacitações, oficinais, workshops, cursos *Dual Study*, ações de marketing, eventos, auditórios, salas de aula, recrutamento e seleção de alunos.



PATROCÍNIO GRAFENO (PREMIUM)

R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)

BENEFÍCIOS:

- Logo do patrocinador nos materiais de comunicação (site do evento, redes sociais das entidades estudantis, banners).
- Divulgação em TVs e vídeo walls no campus Higienópolis na semana anterior e durante toda a semana do evento.
- Será mencionado como PATROCINADOR pelo mestre de cerimônia, em todas as palestras principais, no Auditório Ruy Barbosa (capacidade para 930 pessoas).
- Apresentação de vídeo institucional (duração 01m30s) em seis dos dez dos eventos principais (manhã e noite), no Auditório Ruy Barbosa, com datas a ser escolhida pelo patrocinador.
- Exposição e/ou lançamento de seu produto em nosso campus Higienópolis.
- Ações promocionais (todos os dias do evento): material impresso para divulgação da empresa para os participantes do evento principal, que poderá ser distribuído pela equipe do evento, caso desejar; panfletagens, *samplings*, sorteios e outras ações passíveis de deliberação do comitê gestor do evento.

PATROCÍNIO OURO

R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)

BENEFÍCIOS:

- Logo do patrocinador nos materiais de comunicação (site do evento, redes sociais das entidades estudantis, banners).
- Divulgação em TVs e vídeo walls no campus Higienópolis na semana anterior e durante toda a semana do evento.
- Apresentação de vídeo institucional (duração 01m30s) em três dos eventos principais (manhã), no Auditório Ruy Barbosa (capacidade para 930 pessoas), com datas a ser escolhida pelo patrocinador.
- Ações promocionais (três dias do evento): material impresso para divulgação da empresa para os participantes do evento principal, que poderá ser distribuído pela equipe do evento, caso desejar; panfletagens, *samplings*, sorteios e outras ações passíveis de deliberação do comitê gestor do evento.

PATROCÍNIO PRATA

R\$ 10.000,00 (dez mil reais)

BENEFÍCIOS:

- Logo do patrocinador nos materiais de comunicação (site do evento, redes sociais das entidades estudantis, banners).
- Ações promocionais no auditório principal na abertura (manhã e noite): material impresso para divulgação da empresa para os participantes do evento principal, que poderá ser distribuído pela equipe do evento, caso desejar.

PLANOS DE PATROCÍNIO



	PLANO GRAFENO 30K	PLANO OURO 20K	PLANO PRATA 10K
01 Logo do patrocinador nos materiais de comunicação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02 Divulgação em TVs e vídeo walls	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03 Menção como PATROCINADOR nas palestras principais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04 Apresentação de vídeo institucional em eventos principais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05 Exposição e/ou lançamento de seu produto no campus Higienópolis.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06 Ações promocionais* <small>*Consultar a proposta detalhada.</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ALCANCE

33.000

Alunos na
Universidade
Presbiteriana
Mackenzie

9.600

Alunos na Escola de
Negócios (Administração,
Ciências Contábeis e
Economia), modalidades
presencial e EaD, Graduação
e Pós-Graduação

45.000

45.000 pessoas/dia
em circulação

26.000

Acessos ao site do
evento

7.000

Público do
evento





ALGUMAS EMPRESAS

PARTICIPANTES | 2022



XX SEMANA DO
CCSA MACKENZIE

mackenzie.br/semanadoccsa2022



NOSSO EVENTO DE 2022





VENHA PARA A SEMANA DO CCSA 2023

O MACKENZIE
PARCEIRO DE SUA
EMPRESA!

**ENTRE EM CONTATO
CONOSCO**



(11) 98815-1010



sophia.freitas@jrmack.com.br



**Centro de
Ciências Sociais e Aplicadas**



1952 - 2022