

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Formação Profissional / Aplicação Processual	
Nome do Componente Curricular: Editoração e Design da Notícia		Código do Componente Curricular: EXEX50274	
Carga horária: 2 horas/aula	() Teóricas (x) Práticas	Etapa: 2ª	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo dos fundamentos e elementos de sintaxe e semântica da linguagem visual gráfica e sua aplicação na construção de notícias, reportagens e outros projetos editoriais jornalísticos. Capacitação técnica para o uso de ferramentas de editoração eletrônica na execução do design da notícia, com ênfase em arte-finalização e fechamento de arquivos digitais para publicação.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipografia: medidas, elementos, formatos, aplicações e sentidos 2. Tipos de arquivos digitais. Vetor e pixel. 3. Conceitos de artes aplicados na comunicação 4. Cores: sistemas, esquemas, aplicações e sentidos 5. Elementos de sintaxe da linguagem visual 6. Fundamentos da composição visual 7. Elementos de semântica da linguagem visual em jornalismo 8. Fundamentos do projeto gráfico: arquitetura da informação. 9. Espécies do jornalismo iconográfico: gráficos, mapas, infografias etc. 10. Ferramentas de editoração eletrônica: controles tipográficos, folhas de estilo, páginas-mestras, galerias, modelos, aplicação de imagens. 11. Formatação de páginas impressas e páginas digitais/móveis/líquidas 			

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
		x	x				x	
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais		II - Cognitivas		III - Pragmáticas			IV - Comportamentais	
				C,D,E,F,I,J,K,I,M				

Avaliações:

Os trabalhos serão individuais. Cada aluno desenvolverá um projeto com um tema de acordo com suas preferências individuais. Para isso, produzirá reportagens e fotografias.

NI 01 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Template e primeira reportagem com fotografias	Individual	20%
Nota B	Segunda reportagem e fotografias	Individual	30%
Nota C	Prova com conceitos do bimestre	Individual	50%
Nota D			
Nota E			
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Produção da terceira reportagem, com fotografias	Individual	30%
Nota G	Produção da capa	Individual	20%
Nota H	Fechamento da publicação	Individual	20%
Nota I	Prova com conceitos	Individual	30%
Nota J			

Total	somatória de todas as avaliações	100%
<p>Prova Substitutiva – prova conceitual relativa ao conteúdo do semestre.</p> <p>Prova final: prova conceitual relativa ao conteúdo do semestre.</p>		
Bibliografia Básica:		
<p>ANDRADE, Marcos Serafim de Andrade. Adobe InDesign CS6. São Paulo: Senac. 2013. ISBN 9788539603664.</p> <p>GOMEZ-PALACIO, Bryony; VIT, Armin. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicações e história do design gráfico. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521205692.</p> <p>SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.</p>		
Bibliografia Complementar:		
<p>BASELINE: international typographics magazine. (Periódicos). Kent: Bradbourne, 1979. ISSN 0954-9226.</p> <p>DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric; BANDARRA, Mariana Diehl. Curso de design gráfico: princípios e práticas. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili: Círculo de Lectores, 2014. ISBN 9788565985642.</p> <p>MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. São Paulo: Cosac & Naify, 2013. ISBN 978857503775.</p> <p>SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.</p> <p>SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.</p>		

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	Apresentação da disciplina. Papel da editoração diante do cenário atual	GOMEZ-PALACIO, Bryony; VIT, Armin. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicações e

		história do design gráfico. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521205692.
2	As escolas de arte do design. História	MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. São Paulo: Cosac & Naify, 2013. ISBN 978857503775.
3	Tipografia: medidas, elementos, formatos, aplicações e sentidos. As ferramentas de editoração eletrônica: controles tipográficos, folhas de estilo, páginas-mestras, galerias, modelos, aplicação de imagens. Uso do aplicativo InDesign. Apresentação do jornal Acontece	SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.
4	Tipografia: medidas, elementos, formatos, aplicações e sentidos	SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.
5	Elementos de diagramação/ discurso visual	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
6	Estética de revistas. Fundamentos do projeto gráfico: arquitetura da informação, grades, wireframes e mockups.	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
7	Infografia	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de

		estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
8	Encontro de Comunicação	
9	Avaliação N1 – Prova Individual	Conteúdo visto até aqui
10	Formas de impressão. Cores. Discurso das Cores	DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric; BANDARRA, Mariana Diehl. Curso de design gráfico: princípios e práticas. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili: Círculo de Lectores, 2014. ISBN 9788565985642.
11	Design nas redes sociais. Instagram	
12	Fundamentos da composição visual. Proximidade	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
13	Fundamentos da composição visual. Contraste	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
14	Fundamentos da composição visual. Equilíbrio	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
15	Fundamentos da composição visual. Ritmo	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.

16	Avaliação N2 - – Prova Individual	Toda a bibliografia e conteúdo do semestre
17	Devolutiva	
18	Entrega final do Projeto	
19	Sub	Toda a bibliografia e conteúdo do semestre
20	PF	Toda a bibliografia e conteúdo do semestre

Avaliações:**Avaliações:**

Os trabalhos serão individuais. Cada aluno desenvolverá um projeto com um tema de acordo com suas preferências individuais. Para isso, produzirá reportagens e fotografias.

NI 01 (Peso 50 % da Média Final)

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Template e primeira reportagem com fotografias	Individual	20%
Nota B	Segunda reportagem e fotografias	Individual	30%
Nota C	Prova com conceitos do bimestre	Individual	50%
Nota D			
Nota E			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

NI 02 (Peso 50 % da Média Final)

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Produção da terceira reportagem, com fotografias	Individual	30%
Nota G	Produção da capa	Individual	20%
Nota H	Fechamento da publicação	Individual	20%
Nota I	Prova com conceitos	Individual	30%
Nota J			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Prova Substitutiva – prova conceitual relativa ao conteúdo do semestre.

Prova final: prova conceitual relativa ao conteúdo do semestre.

Bibliografia Básica:

ANDRADE, Marcos Serafim de Andrade. **Adobe InDesign CS6**. São Paulo: Senac. 2013. ISBN 9788539603664.

GOMEZ-PALACIO, Bryony; VIT, Armin. **A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicações e história do design gráfico**. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521205692.

SPIEKERMANN, Erik. **A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos**. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.

Bibliografia Complementar:

BASELINE: **international typographics magazine**. (Periódicos). Kent: Bradbourne, 1979. ISSN 0954-9226.

DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric; BANDARRA, Mariana Diehl. **Curso de design gráfico: princípios e práticas**. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili: Círculo de Lectores, 2014. ISBN 9788565985642.

MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2013. ISBN 978857503775.

SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). **Elementos do design: guia de estilo gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.

SPIEKERMANN, Erik. **A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos**. São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	Apresentação da disciplina. Papel da editoração diante do cenário atual	GOMEZ-PALACIO, Bryony; VIT, Armin. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicações e história do design gráfico . São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521205692.
2	As escolas de arte do design. História	MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico . São Paulo: Cosac & Naify, 2013. ISBN 978857503775.
3	Tipografia: medidas, elementos, formatos, aplicações e sentidos. As ferramentas de editoração eletrônica: controles tipográficos, folhas de estilo, páginas-mestras, galerias, modelos, aplicação de imagens. Uso do aplicativo InDesign. Apresentação do jornal Acontece	SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos . São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.
4	Tipografia: medidas, elementos, formatos, aplicações e sentidos	SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos . São Paulo: Blücher, 2011. ISBN 9788521206156.
5	Elementos de diagramação/ discurso visual	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico . Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
6	Estética de revistas. Fundamentos do projeto gráfico: arquitetura da informação, grades, wireframes e mockups.	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico . Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.

7	Infografia	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico . Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
8	Encontro de Comunicação	
9	Avaliação N1 – Prova Individual	Conteúdo visto até aqui
10	Formas de impressão. Cores. Discurso das Cores	DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric; BANDARRA, Mariana Diehl. Curso de design gráfico: princípios e práticas . 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili: Círculo de Lectores, 2014. ISBN 9788565985642.
11	Design nas redes sociais. Instagram	
12	Fundamentos da composição visual. Proximidade	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico . Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
13	Fundamentos da composição visual. Contraste	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico . Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
14	Fundamentos da composição visual. Equilíbrio	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico . Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
15	Fundamentos da composição visual. Ritmo	SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). Elementos do design: guia de estilo gráfico . Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 97877805846.
16	Avaliação N2 - – Prova Individual	Toda a bibliografia e conteúdo do semestre
17	Devolutiva	
18	Entrega final do Projeto	
19	Sub	Toda a bibliografia e conteúdo do semestre
20	PF	Toda a bibliografia e conteúdo do semestre

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Humanística /Fundamentação Contextual	
Nome do Componente Curricular: Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade			Código do Componente Curricular: ENEX50383
Carga horária: 2 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 2ª	
Ementa: Discussão de tópicos referentes ao pensamento de alguns dos mais importantes representantes da filosofia contemporânea e suas imbricações com o campo da comunicação. Estudo crítico do processo que leva à crise do juízo verdadeiro e incontestável como legítimo portador da razão, e ao surgimento de uma filosofia que busca compreender a verdade como possibilidade a partir das ações dos sujeitos e das relações entre linguagem, poder e conhecimento. Estudos de fenomenologia, hermenêutica e comunicação. Estudo das relações entre ética, cultura e costumes nos períodos da contemporaneidade, com ênfase no individualismo e seus muitos desdobramentos presentes nos dias atuais.			
Conteúdo Programático: 1. Etapa Introdutória: Conceituando Filosofia e Comunicação 2. Antecedentes Filosóficos do Pensamento Contemporâneo: 2.1 Pré-socráticos, Platão e Aristóteles sobre Realidade, Conhecimento e linguagem 2.2 Panorama de alguns dos Principais Pensadores da Modernidade Clássica envolvendo a relação entre saber e comunicação. 3. Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade			

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X		X	X					
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais		II - Cognitivas		III - Pragmáticas		IV - Comportamentais		
A, B, C, E, F, I, L, M						F,G		

Avaliações:**NI 01 (Peso 50 % da Média Final)**

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Prova (conteúdo do primeiro bimestre)	Individual	80%
Nota B	Trabalho (leitura de texto, debate e elaboração de resenha)	Grupo	20%
Nota C			
Nota D			
Nota E			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

NI 02 (Peso 50 % da Média Final)

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Prova (conteúdo do primeiro bimestre)	Individual	80%
Nota G	Trabalho (leitura de texto, debate e elaboração de resenha)	Grupo	20%
Nota H			
Nota I			
Nota J			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Bibliografia Básica:

ABBAGNANO, Nicola. História da filosofia. 4. ed. Lisboa: Presença, 1992.

CHAUÍ, Marilena de Souza. Convite à filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2009.

HABERMAS, Jürgen. Teoria do agir comunicativo, 2: sobre a crítica da razão funcionalista. 1. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2012.

Bibliografia Complementar:

ABBAGNANO, Nicola. Dicionário de filosofia. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

APEL, Karl-Otto. Transformação da filosofia: volume 2: O a priori da comunidade de comunicação. São Paulo: Loyola, c2000.

BONJOUR, Laurence. Filosofia: textos fundamentais comentados. 2. Porto Alegre ArtMed 2010 recurso online.

SOUZA FILHO, Danilo Marcondes De. Filosofia, linguagem e comunicação. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez, 1992.

STEGMÜLLER, Wolfgang. A Filosofia Contemporânea: Introdução Crítica. 2ª. Rio de Janeiro: Forense, 2012.

Recurso online

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	Apresentação do programa – Panorama da disciplina – Os alunos e suas leituras	CHAUÍ, Marilena de Souza. Convite à filosofia.
2	Do mito à filosofia	Elidade, Mircea. O sagrado e o profano. São Paulo: Martins Fontes, 1999. Chauí, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2010. Ghirardelli JR., Paulo. Introdução à filosofia. Barueri: Manole, 2003. Vernant, J. P. As origens do pensamento grego. Rio de Janeiro: Bertand Brasil, 1989.
3	Identidade e diferença em Heráclito e Parmênides	Os filósofos pré-socráticos. G.S. Kirk; J.E. Raven; M. Schofield. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1994.
4	Ideia em Platão	Platão. A república. Edipro: Bauru (SP), 2012.
5	Imanentismo em Aristóteles	Aristóteles. Metafísica. Edipro: Bauru (SP) 2012.
6	Debate e resenha	
7	Avaliação – Prova individual	
8	Cogito em Descartes	René Descartes. Discurso do método e ensaios. São Paulo: Editora Unesp, 2012.
9	O empirismo britânico: Locke, Berkeley, Hume	Empirismo. Meyers, R.G. Petrópolis: Vozes, 2017.
10	Fenômeno em Kant	Kant I. Crítica da razão pura. Petrópolis

		(RJ): Vozes, 2015.
11	Dialética em Hegel	Hegel, G.W.F. Fenomenologia do espírito. Petrópolis (RJ): Vozes, 2002. Taylor, C. Hegel: sistema, método e estrutura. São Paulo: Realizações, 2014.
12	Potência em Nietzsche	Nietzsche, F. Ecce Homo. São Paulo: Martin Claret, 2003. Nietzsche, F. A Gaia ciência. São Paulo: Lafonte, 2017. Nietzsche, F. Assim falou Zaratustra. São Paulo: Martins Claret, 2005.
13	Dasein em Heidegger	- Heidegger. M. Ser e tempo. Petrópolis (RJ): Vozes, 2006. - Heidegger, M. Ensaio e conferências. Petrópolis (RJ): Vozes, 2002.
14	Debates, trabalhos em grupo	Bibliografia específica para cada grupo
15	Avaliação – Prova individual	
16	Devolutiva da prova	
17	Prova substitutiva	
18	Prova final	

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()		
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático:
Nome do Componente Curricular: Fotojornalismo	Código do Componente Curricular: Formação Profissional /Aplicação Processual	
Carga horária: 4 horas/aula	() Teóricas (x) Práticas	Etapa: Etapa: 2ª – Turma 2U11 Segunda e quinta-feira Prof. Manoel Nascimento e Prof. Fernando Pereira
Ementa: Estudos das técnicas de registro fotográfico, operação de câmera fotográfica e seus acessórios. Uso de filtros e lentes especiais e dos recursos técnicos das câmeras fotográficas profissionais. Fotografia com iluminação natural, flash e lâmpadas. Utilização de teleobjetivas, grande-angulares e anel de reprodução. Discussão sobre o uso de softwares de edição de imagem. Apresentação dos formatos digitais de imagem. Canais de cor. Camadas. Máscaras. Fusões. Recortes. Filtros e efeitos. Tamanho e resolução das imagens digitais. Digitalização de imagens para impressão e para telas.		
Atividade Extensionista		
Conteúdo Programático: Construção de um conceito de fotojornalismo de forma a compreender a utilização da fotografia para aplicá-la como elemento visual de uma reportagem. Trabalho da imagem fotográfica de forma ética, preservando o direito autoral e compreendendo como a aplicação de uma fotografia em uma reportagem pode alterar a compreensão de uma notícia		

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
	x	x						
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais	II - Cognitivas			III - Pragmáticas		IV - Comportamentais		
x				x		x		

Avaliações:

NI 01 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Pesquisa fotos de guerra	IND	20
Nota B	Fotos sobre realidades e ficções	IND	20
Nota C	Prova de conhecimento sobre a prática fotográfica	IND	20
Nota D	Exercícios de Ângulos de Visão	IND	40
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Fotografias dos atos de fé	IND	20
Nota G	Ensaio fotográfico	IND	40
Nota H	Prova Escrita Individual	IND	40
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Bibliografia Básica:

PERSICHETTI, Simonetta; TRIGO, Thales. **Livro - Senac de Fotografia**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2003. Número de chamada: 779 L784 2008.

FREEMAN, Michael. **A visão do fotógrafo**. Porto Alegre: Bookman, 2013. Número de chamada: 778.9 F855v 2013.

KOSSOY, Boris. **Realidade e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002. Número de chamada: 770 K86r.

Bibliografia Complementar:

SOUZA, Jorge Pedro. Uma história crítica do fotojornalismo ocidental. Cap. III. **Nasce o fotojornalismo: a guerra como tema privilegiado**. Disponível em: <https://bit.ly/2DzliAV>

TASSINARI, Alberto; MAMMÌ, Lorenzo; SCHWARCZ, Lilia Moritz, org. **8 x fotografia: ensaios**. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. Número de chamada: 770 039 2010.

PALACIN, Vitché. **Fotografia – Teoria e Prática**, 1ª ed. Editora Saraiva. Livro Eletrônico: <https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788502175327>

BUITORI, Dulcilia Schoeder. **Fotografia e jornalismo: a informação pela imagem**. São Paulo: Editora Saraiva, 2011. Livro Eletrônico: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502122222/pageid/21>

Turma 2U11 – Segunda-feira e quinta-feira – Manoel Nascimento

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
Agosto		
1	Apresentação da disciplina, do plano de aula, dos métodos de avaliação e da bibliografia.	
2	Revisão dos elementos constitutivos da fotografia: diafragma, obturador, objetiva e enquadramento. Luz e fotometria.	Thales Trigo. Equipamento Fotográfico. Teoria e Prática. São Paulo: Editora Senac. 1998
3	A guerra como tema privilegiado do fotojornalismo Apresentação de fotografias de Fenton e de fotografias de conflitos armados. Leitura em sala de aula do texto de Jorge Pedro Souza Pedido do exercício I – Fotos de Guerra e de conflito. .	Texto 1 – Nasce o fotojornalismo: a guerra como tema privilegiado, In: SOUZA, Jorge Pedro. <i>Uma história crítica do fotojornalismo ocidental</i> . Cap. III. Disponível em: https://bit.ly/2DzliAV
4	Flash e ISO – fotometria Temperatura de cor. Pedido do Exercício Fotográfico VII - Ensaio Fotográfico	Thales Trigo. Equipamento Fotográfico. Teoria e Prática. São Paulo: Editora Senac. 1998
5	Aula prática com a câmera digital	
6	Correção do exercício I – Fotos de Guerra e de conflito. Imersão nas fotos de Otto Stupakoff	Thales Trigo. Equipamento Fotográfico. Teoria e Prática. São Paulo: Editora Senac. 1998
Setembro		
7	Realidades e Ficções da Fotografia Pedido do Exercício II. Explicação sobre a realização do exercício de captação digital.	Texto 2 - Boris Kossoy. Realidades e ficções na trama fotográfica - Pág 19 até a 39. São Paulo: Ateliê Editorial, 2000. Texto disponível no moodle.
8	Execução do Exercício II. Veja o modo de execução no final.	Execução do Exercício II

9	Correção do Exercício II.	Correção do Exercício II
10	Aula Magna	Aula Magna
11	Gerando sentido na linguagem fotojornalística	Texto 3 - Para gerar sentido: a linguagem fotojornalística. Texto de Souza, Jorge Pedro in <i>Fotojornalismo. Uma introdução à história, às técnicas e linguagem....</i> Cap. 4 Pág.75/83. Disponível em https://bit.ly/30FDxik
12	Os gêneros fotojornalísticos	Texto 4 - Os gêneros fotojornalísticos. Texto de Souza, Jorge Pedro in <i>Fotojornalismo. Uma introdução à história, às técnicas e linguagem da fotografia...</i> Cap. 5 Pág 109/134. Disponível em https://bit.ly/2PFtHqr
13	Encontro de Comunicação	Encontro de Comunicação
14	Aula prática	Aula prática
15	Prova de conhecimento prática – prova escrita – atividade III.	Prova escrita
Outubro		
16	Imagem, texto e contexto	Texto 5 - Leitura do texto “Imagem, texto e contexto” - SANTAELLA, Lúcia; WINFRIED, Nöth. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 3ª ed. São Paulo: Iluminuras, 2001. Págs. 53 até 57.
17	Ângulos de Visão. Execução do Exercício prático IV	Execução de exercícios
18	Correção do Exercício prático IV. Ângulos de visão	Correção do Exercício
19	Feriado – Dia dos Professores	
20	Correção da atividade VII Ensaio Fotográfico	Edição
21	Edição	Correção da atividade VII

22	Atividade Prática Edição	Atividade Prática Edição
23	Aula Prática de Vídeofotografia	Aula Prática de Vídeofotografia
24	Aula Prática de Vídeofotografia	Aula Prática de Vídeofotografia
Novembro		
25	Aula Prática de Vídeofotografia	Aula Prática de Vídeofotografia
26	Fotografias dos atos de fé Leitura do texto de José de Souza Martins. Explicação sobre atividade V.	Texto 6 - Fotografia dos atos de fé Texto de José de Souza Martins. A Fotografia Incomum. A fotografia dos atos de fé. Disponível em https://bit.ly/2XBdZBb
27	Os negros na fotografia, às margens do jornalismo, signos do fotojornalismo.	Texto 7 - Leitura do texto Os negros na fotografia, às margens do jornalismo, signos do fotojornalismo, de Beatriz Marocco. Disponível no moodle.
28	Aula prática	Aula prática
29	Aula prática	Aula prática
30	Correção do Exercício de Ato de Fé Atividade V	Correção do Exercício de Ato de Fé
31	Prova Escrita Individual - texto 1 ao 7	Texto 1 ao 7
32	Atendimento aos alunos	Atendimento aos alunos
Dezembro		
33	Atendimento aos alunos	Atendimento aos alunos
34	Atendimento aos alunos	Atendimento aos alunos

35	Prova Substitutiva	Toda a disciplina do semestre. Prova escrita de técnicas e texto
36	Prova Final	Prova Final
37	Atendimento aos alunos	Atendimento aos alunos

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Específica / Fundamentação Contextual	
Nome do Componente Curricular: História do Jornalismo e da Comunicação			Código do Componente Curricular: ENEX50498
Carga horária: 4 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 2ª	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo da História do Jornalismo e da Comunicação no Brasil e no mundo, com ênfase nas relações entre o desenvolvimento do jornalismo e o contexto sociocomunicacional em que aquele se insere: as estruturas técnico-tecnológicas, políticas, econômicas e midiáticas nos diversos tempos, desde a introdução da imprensa no mundo ocidental, por Gutemberg, até os desafios atuais das redes digitais.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>1. História da Comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primeiras formas e ferramentas de comunicação: comunicação gestual, comunicação oral, a aquisição da linguagem e a escrita. - Primeiras formas de jornalismo: os boletins chineses da Dinastia Han, a Acta Diurna e as gazetas manuscritas. - A invenção da prensa tipográfica de Joahannes Gutenberg e o surgimento dos primeiros jornais no mundo: o surgimento da esfera pública e a contribuição da prensa para a Modernidade. - O surgimento do telégrafo e das primeiras agências de notícia. - O jornalismo de massa, a Penny press, o surgimento dos barões da mídia (William Randolph Hearst, nos EUA, e Lord Northcliffe, na Inglaterra) e os pecados do jornalismo amarelo. - A chegada da fotografia, do gramofone e do cinema no mundo e no Brasil. - A chegada do rádio e da televisão no mundo e no Brasil. - A criação da internet, das mídias sociais e seu impacto no jornalismo. <p>2. História do Jornalismo no Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fases da imprensa brasileira: a peculiar Modernidade brasileira e seu impacto na imprensa, os jornais áulicos, a efervescente imprensa da fase da Independência, a imprensa no I Reinado, no período regencial e 			

no II Reinado. A imprensa no Brasil republicano (República Velha, Estado Novo, Populismo, Ditadura Militar, Redemocratização).

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):

A	B	C	D	E	F	G	H	I
	X	X	X		X			

Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):

I – Gerais	II - Cognitivas	III - Pragmáticas	IV – Comportamentais
A, B, E, L e M	A, B e C		B, D, E, F e G

Avaliações:

NI 01 (Peso ___40___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Exercícios produzidos em aula a partir da leitura e análise de textos acadêmicos e jornalísticos relacionados ao conteúdo programático.	4 a 5 alunos	30%
Nota B	Prova sobre o conteúdo do primeiro bimestre.	Individual	70%
Nota C			
Nota D			
Nota E			
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso ___60___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Exercícios produzidos em aula a partir da leitura e análise de textos acadêmicos e jornalísticos relacionados ao conteúdo programático.	4 a 5 alunos	10%
Nota G	Produção e apresentação de um vídeo (mínimo de 2 minutos e máximo 3) para o Reels do perfil Personagens do Jornalismo (criado pela docente especialmente para esta disciplina). O vídeo deve apresentar o personagem sorteado para o grupo de forma informativa e criativa, com texto, fotos, imagens, memes, emojis e outros recursos utilizados comumente no Reels. Esse vídeo deve conter uma entrevista em vídeo (máximo 1 minuto) com um especialista que tenha estudado o personagem. O mais importante é que o vídeo apresente muito bem o personagem, que seja rico em informações e tenha as fontes utilizadas apontadas, de forma ética. A professora disponibilizará um regulamento com as normas para o vídeo e sua apresentação para toda turma. Como parte da nota os alunos também terão que fazer um carrossel para o feed do perfil @personagensdojornalismo, com pelo menos 6 telas, apresentando o personagem e seus feitos no jornalismo.	4 a 5 alunos	40%
Nota H	Prova sobre o conteúdo programático do segundo bimestre.	Individual	50%
Nota I			
Nota J			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Bibliografia Básica:

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia:** de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.

ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. **História do jornalismo no Brasil.** Florianópolis: Insular, 2007.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil.** 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

Bibliografia Complementar:

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalistas e revolucionários:** nos tempos da imprensa alternativa. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: EDUSP, 2003.

MARTINS, Ana Luiza; Luca, Tania Regina de (orgs.). **História da Imprensa no Brasil.** São Paulo: Contexto, 2008.

RIBEIRO, José Hamilton. **Jornalistas: 1937 a 1997:** história da imprensa de São Paulo vista pelos que batalham laudas (terminais), câmeras e microfones. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 1998.

SCHUDSON, Michael. **Descobrimo a notícia:** uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

SILVA, Maria Beatriz Nizza da. **A Gazeta do Rio de Janeiro (1808-1822):** cultura e sociedade. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2007.

THOMPSON, John B.; BRANDÃO, Wagner de Oliveira; AVRITZER, Leonardo. **A mídia e a modernidade:** uma teoria social da mídia. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	<p>- Apresentação do plano de ensino e da disciplina: conteúdo a ser discutido, metodologia e avaliações.</p> <p>- Dinâmica para averiguação dos conhecimentos prévios dos alunos sobre História da Comunicação e do Jornalismo e discussão sobre a importância da disciplina.</p>	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.</p>
2	<p>- Comunicação gestual, oral, escrita e as formas embrionárias de jornalismo no mundo: boletins chineses da Dinastia Han, Acta Diurna e Gazetas Manuscritas.</p> <p>- Exercício relacionado ao conteúdo da aula anterior (NI1 – Nota A), a partir da leitura e análise de um texto acadêmico e/ou jornalístico.</p>	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p>
3	<p>- A invenção da prensa tipográfica de Joannes Gutenberg e o surgimento dos primeiros jornais no mundo.</p> <p>- O surgimento da esfera pública, a imprensa livre e o jornalismo como Quarto Poder.</p> <p>- A contribuição da prensa para a Modernidade.</p> <p>- Exercício relacionado ao conteúdo da aula anterior (NI1 – Nota A), a partir da leitura e análise de um texto acadêmico e/ou jornalístico.</p>	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p> <p>SCHUDSON, Michael. Descobrimos a notícia: uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.</p> <p>THOMPSON, John B.; BRANDÃO, Wagner de Oliveira; AVRITZER, Leonardo. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.</p>
4	<p>- O surgimento do telégrafo e das primeiras agências de notícia e o início da globalização.</p> <p>- O jornalismo de massa, a <i>Penny press</i>, os barões da mídia (William Randolph Hearst, nos EUA, e Lord Northcliffe, na Inglaterra) e os pecados da imprensa amarela.</p>	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p> <p>SCHUDSON, Michael. Descobrimos a notícia: uma história social dos jornais</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Data-limite para sorteio dos personagens do jornalismo por equipe. - Exercício relacionado ao conteúdo da aula anterior (NI1 – Nota A), a partir da leitura e análise de um texto acadêmico e/ou jornalístico. 	<p>nos Estados Unidos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> -A chegada da fotografia e do cinema no mundo e no Brasil. 	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> - O surgimento do rádio no mundo. - O rádio no Brasil. - Aula Magna em 12/09 	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> - O impulsionamento do rádio no governo Vargas e seu impacto na Revolução de 1932. - A importância da Rádio Nacional do Rio de Janeiro e do Repórter Esso. - O surgimento da TV no mundo e no Brasil. - TV Tupi e a figura de Assis Chateaubriand. 	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p>
8	<ul style="list-style-type: none"> - Encontro de Comunicação e Letras em 24/09. - TV Globo e outras emissoras pioneiras. 	<p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p>
9	<ul style="list-style-type: none"> - Revisão para a prova via Kahoot em 03/10. - Prova individual sobre o conteúdo programático do primeiro bimestre (NI1 – Peso 	<p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p>

	7) em 03/10.	
10	<ul style="list-style-type: none"> - Devolutiva da correção das provas e primeira reunião com os grupos para orientação do trabalho Personagens do Jornalismo (NI2 – Peso 4). - Breve histórico do surgimento da internet no mundo e no Brasil, mídias sociais e o impacto de tudo isso no jornalismo. 	<p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p>
11	<ul style="list-style-type: none"> - Visita ao Museu do Rádio e da TV em 15/10. - A peculiar Modernidade brasileira e seus impactos no surgimento da imprensa. As tentativas de impressão boicotadas pela Coroa Portuguesa. Os primeiros jornais brasileiros (os jornais áulicos e a imprensa crítica). 	<p>MARTINS, Ana Luiza; Luca, Tania Regina de (orgs.). História da Imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p> <p>SILVA, Maria Beatriz Nizza da. A Gazeta do Rio de Janeiro (1808-1822): cultura e sociedade. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2007.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.</p>
12	<ul style="list-style-type: none"> - Prova integrada em 22/10. - A imprensa da Independência. - Orientação com acompanhamento do desenvolvimento do trabalho Personagens do Jornalismo (NI2 – Peso 4). 	<p>MARTINS, Ana Luiza; Luca, Tania Regina de (orgs.). História da Imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.</p>
13	<ul style="list-style-type: none"> - A imprensa no período Regencial e no II Reinado (o surgimento dos primeiros jornais-empresa). - Exercício relacionado ao conteúdo da aula anterior (NI2 – Nota F), a partir da leitura e análise de um texto acadêmico e/ou jornalístico. 	<p>MARTINS, Ana Luiza; Luca, Tania Regina de (orgs.). História da Imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p>

		SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil . 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.
14	<ul style="list-style-type: none"> - A imprensa na República Velha e no Governo Vargas. - Orientação com acompanhamento do desenvolvimento do trabalho Personagens do Jornalismo (NI2 – Peso 4). - Exercício relacionado ao conteúdo da aula anterior (NI2 – Nota F), a partir da leitura e análise de um texto acadêmico e/ou jornalístico 	<p>RIBEIRO, José Hamilton. Jornalistas: 1937 a 1997: história da imprensa de São Paulo vista pelos que batalham laudas (terminais), câmeras e microfones. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 1998.</p> <p>MARTINS, Ana Luiza; Luca, Tania Regina de (orgs.). História da Imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.</p>
15	<ul style="list-style-type: none"> - O jornalismo na ditadura militar instalada a partir de 1964. - A imprensa de resistência ao regime. - A histórica revista Realidade. - Exercício relacionado ao conteúdo da aula anterior (NI2 – Nota F), a partir da leitura e análise de um texto acadêmico e/ou jornalístico 	<p>RIBEIRO, José Hamilton. Jornalistas: 1937 a 1997: história da imprensa de São Paulo vista pelos que batalham laudas (terminais), câmeras e microfones. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 1998.</p> <p>MARTINS, Ana Luiza; Luca, Tania Regina de (orgs.). História da Imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.</p>
16	<ul style="list-style-type: none"> - A redemocratização e o jornalismo após esse período. - Revisão para a prova do segundo bimestre (parte da NI2) via Kahoot em 21/11. 	RIBEIRO, José Hamilton. Jornalistas: 1937 a 1997 : história da imprensa de São Paulo vista pelos que batalham laudas (terminais), câmeras e microfones. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 1998.

		<p>MARTINS, Ana Luiza; Luca, Tania Regina de (orgs.). História da Imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4. ed. atual. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.</p>
17	<p>- Prova individual do segundo bimestre NI2 no dia 26/11.</p> <p>- No dia 28/11, apresentação do vídeo e do carrossel do trabalho Personagens do Jornalismo NI2 (tanto postagem no perfil do Instagram como apresentação para a turma).</p>	
18	Prova substitutiva.	
19	Prova final.	

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Formação Profissional / Prática Laboratorial	
Nome do Componente Curricular: Produção Jornalística		Código do Componente Curricular: ENEX50878	
Carga horária: 4 horas/aula	() Teóricas (X) Práticas	Etapa: 2ª	
<p>Ementa:</p> <p>Os elementos básicos do jornalismo e a ética profissional na produção da reportagem, da edição e da publicação. A pauta como planejamento da notícia. Os diversos tipos de investigação, pesquisas de fontes pessoais e documentais. As técnicas de entrevista e da reportagem. A relação com as fontes e a responsabilidade quanto à veracidade e precisão das informações coletadas. Ordenação das informações e hierarquização das notícias. O papel do editor no processo jornalístico. O desenvolvimento de habilidades de produção e de redação. O trabalho em equipe na produção de um jornal-laboratório.</p> <p>Atividade extensionista: desenvolvimento de atividades de produção e de redação na produção de um jornal-laboratório destinado a moradores, trabalhadores e estudantes da região central de São Paulo.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>1. Retomada conceitual</p> <ul style="list-style-type: none"> – O que é a pauta? – O uso dos critérios de noticiabilidade como estratégia de definição, consolidação e aprofundamento da pauta. – Rotinas de pauta nos diferentes meios. – A apuração preliminar como ferramenta de construção da pauta. – Seleção de fontes de pesquisa e entrevistados: propostas e direcionamentos da pauta. – Questões éticas relacionadas à pauta. – O levantamento de informações reais e passíveis de checagem como pré-requisito para a construção da narrativa jornalística. – Fontes: tipos, abordagens, relações de (des)confiança e seleção. – Entrevista: tipos, procedimentos e posturas do jornalista (e da fonte). 			

- O(s) outro(s) lado(s): visões alternativas.
- A responsabilidade e a ética do jornalista na coleta de informações.
- A pesquisa documental e na internet como ferramenta de apuração.

2. Edição de texto

- Produção de texto jornalístico noticioso.
- O texto em função da mídia: jornais, revistas, meios eletrônicos.
- Titulação em jornalismo.
- Redação de elementos complementares: chapéus, olhos, legendas, teaser, GCs.
- As intertextualidades possíveis entre os diversos elementos textuais e não textuais.
- Checagem.
- Como evitar os vícios jornalísticos: chavão, apropriação de textos alheios, oficialismo, fontes viciadas, generalizações.

3. A rotina de produção no jornalismo

- O trabalho em equipe na produção jornalística.
- Organograma de redação.
- Planejamento de coberturas.
- Delimitação de temas e abordagens.
- Administração dos recursos: orçamentários, estruturais e humanos.
- Administração do tempo de produção.
- Segmentações editoriais.
- Espelho e logística do fechamento.

4. Questões teóricas e éticas da edição jornalística

- Os valores da edição.
- Questões de “noticiabilidade”.
- Organização e hierarquização das informações.
- A ética do editor.
- Dilemas éticos e editoriais.
- Conflitos entre interesses privados e interesses públicos.

- Por uma edição de qualidade.
- O jornalismo a serviço da cidadania.

5. Desenvolvimento de produto laboratorial: jornal “Acontece” (ao menos duas edições durante o semestre, todas com pautas relacionadas a temáticas socialmente relevantes, com possibilidade de postagem de versões prévias das matérias em redes sociais).

Esquema de produção (cronograma semanal):

- Apresentação do produto.
- Discussão e definição da pauta com posterior avaliação e eventuais sugestões do professor.
- Apuração preliminar: material a ser aproveitado / descartado; como evitar fontes “domésticas”; a importância do registro fotográfico de qualidade; pesquisa documental (ou na internet) e entrevistas.
- Entrega e edição / revisão da matéria completa com fotos.
- Diagramação, fechamento, impressão (com publicação simultânea na internet) e distribuição.

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):

A	B	C	D	E	F	G	H	I
X	X	X			X	X		

Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):

I – Gerais	II - Cognitivas	III - Pragmáticas	IV - Comportamentais
A, C, D, E, F, H, I, J, H, L, M, N, O, P, Q		A, B, C, D, E, F, G, H, I, K, L, M	A, B, C, D, E F, G

Avaliações:

NI 01 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Pauta – Acontece ed. 1	Individual	30%
Nota B	Apuração preliminar – Acontece ed. 1	Individual ou em dupla (definido pelo prof.)	10%
Nota C	Postagem rede social – Acontece ed. 1	Individual ou em dupla (definido pelo prof.)	10%
Nota D	Matéria final e diagramação – Acontece ed. 1	Individual ou em dupla (definido pelo prof.)	30%
Nota E	Trabalho	Individual	20%
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Pauta – Acontece ed. 2	Individual	30%
Nota G	Apuração preliminar – Acontece ed. 2	Individual ou em dupla (definido pelo prof.)	10%
Nota H	Postagem rede social – Acontece ed. 2	Individual ou em dupla (definido pelo prof.)	10%
Nota I	Matéria final e diagramação – Acontece ed. 2	Individual ou em dupla (definido pelo prof.)	30%
Nota J	Prova	Individual	20%
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Bibliografia Básica:

PINTO, Ana Estela de Sousa. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios**. São Paulo: Publifolha, 2012.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2012.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

Bibliografia Complementar:

FOLHA DE SÃO PAULO (JORNAL). **Manual de redação**. 10. ed. São Paulo: Publifolha, 2006.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. Petrópolis: Vozes, 2010. Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/49122>

RODRIGO ALSINA, Miquel. **A construção da notícia**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2008. Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1355>

SOUZA, Jorge Pedro. **Elementos de jornalismo impresso**. Porto: BOCC (online), 2001. Livro Eletrônico: <http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf>

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	<p>Apresentação da disciplina.</p> <p>Apresentação do plano de ensino.</p> <p>Apresentação do jornal Acontece.</p> <p>Retomada conceitual: pauta.</p> <p>A pauta nos diferentes meios.</p>	<p>LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001.</p> <p>SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de jornalismo impresso. Porto: BOCC (online), 2001. Livro Eletrônico: http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf</p>
2	<p>Retomada conceitual: noticiabilidade.</p> <p>Cobrança das pautas preliminares (ideias) para a próxima aula.</p> <p>Discussão das ideias preliminares de pauta para a 1ª edição do jornal Acontece.</p> <p>Como transformar ideias em pautas.</p> <p>Cobrança da 1ª pauta (definitiva – valendo nota) do Acontece para a próxima semana.</p>	<p>LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001.</p> <p>SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de jornalismo impresso. Porto: BOCC (online), 2001. Livro Eletrônico: http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf</p>
3	<p>Discussão da 1ª pauta do Acontece.</p> <p>Retomada conceitual: apuração.</p> <p>Retomada conceitual: fontes.</p> <p>Cobrança da apuração preliminar do Acontece para a próxima semana.</p>	<p>PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios. São Paulo: Publifolha, 2012.</p> <p>LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001.</p>

		SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de jornalismo impresso . Porto: BOCC (online), 2001. Livro Eletrônico: http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf
4	<p>Discussão da apuração preliminar do Acontece.</p> <p>Retomada conceitual: fontes.</p> <p>Retomada conceitual: entrevista.</p> <p>Cobrança da versão prévia da matéria a ser publicada em rede social</p>	<p>FOLHA DE SÃO PAULO (JORNAL). Manual de redação. 10. ed. São Paulo: Publifolha, 2006.</p> <p>OYAMA, Thaís. A arte de entrevistar bem. São Paulo: Contexto, 2008. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acer vo/Publicacao/1355</p> <p>SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de jornalismo impresso. Porto: BOCC (online), 2001. Livro Eletrônico: http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf</p>
5	<p>Retomada conceitual: redação jornalística (lead, pirâmide invertida, elementos etc.)</p> <p>Entrega e publicação da versão prévia da matéria a ser publicada em rede social</p> <p>Cobrança da matéria completa (Acontece – ed. 1) para a próxima semana.</p>	<p>FOLHA DE SÃO PAULO (JORNAL). Manual de redação. 10. ed. São Paulo: Publifolha, 2006.</p> <p>OYAMA, Thaís. A arte de entrevistar bem. São Paulo: Contexto, 2008. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acer vo/Publicacao/1355</p> <p>SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de jornalismo impresso. Porto: BOCC (online), 2001. Livro Eletrônico:</p>

		http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impreso.pdf
6	Discussão e edição das matérias.	
7	<p>Conceitos preliminares para a diagramação do Acontece.</p> <p>Diagramação, fechamento e entrega da ed. 1 do Acontece</p> <p>Cobrança da pauta da ed. 2 para a próxima semana.</p> <p>Apresentação do trabalho a ser realizado / entregue na próxima semana.</p>	FOLHA DE SÃO PAULO (JORNAL). Manual de redação . 10. ed. São Paulo: Publifolha, 2006.
8	<p>Entrega do trabalho.</p> <p>Discussão da pauta.</p> <p>Introdução ao jornalismo de dados como ferramenta de apuração.</p> <p>Cobrança da apuração preliminar para a próxima semana</p>	FOLHA DE SÃO PAULO (JORNAL). Manual de redação . 10. ed. São Paulo: Publifolha, 2006.
9	<p>Discussão da apuração preliminar.</p> <p>Conceitos preliminares de SEO.</p> <p>Cobrança da versão prévia da matéria a ser publicada em rede social</p>	FOLHA DE SÃO PAULO (JORNAL). Manual de redação . 10. ed. São Paulo: Publifolha, 2006.
10	<p>Entrega e publicação da versão prévia da matéria a ser publicada em rede social</p> <p>Cobrança da matéria completa (Acontece – ed. 2) para a próxima semana.</p>	
11	Discussão e edição das matérias.	
12	Diagramação e fechamento da ed. 2.	
13	<p>A edição do texto jornalístico.</p> <p>Palestra com jornalista convidado (se houver disponibilidade)</p>	PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios . São Paulo: Publifolha, 2012.

		PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística . Petrópolis: Vozes, 2012
14	Jornalismo impresso x digital.	PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios . São Paulo: Publifolha, 2012.
15	O “formato editado” no jornalismo contemporâneo.	PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios . São Paulo: Publifolha, 2012. PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística . Petrópolis: Vozes, 2012
16	Revisão + prova.	
17	Discussão do resultado / avaliação substitutiva.	
18	Prova final.	

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Contextual	
Nome do Componente Curricular: Psicologia			Código do Componente Curricular: ENEX50944
Carga horária: 2 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 2ª	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo e descrição de teorias psicológicas e principais conceitos desenvolvidos pelo behaviorismo e pela psicanálise. Caracterização da psicologia no desenvolvimento e análise do comportamento humano. Reflexão sobre os conceitos de normalidade e patologia. Estudo das neuroses e psicoses. Relação entre os temas estudados, sua representação e compreensão no campo da comunicação. Discussão de conceitos de psicologia social, percepção interpessoal, estereótipos, conformidade e obediência. Análise psicológica dos discursos da mídia e seus impactos no psiquismo individual e grupal no contexto da contemporaneidade.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à Psicologia: conceitos e fundamentos; • Contextualização sócio-histórico da Psicologia: Grécia e Idade Média; • Estruturalismo e Funcionalismo: as primeiras escolas; • Behaviorismo: o estudo dos comportamentos observáveis; • Psicologia da Forma (Gestalt): interpretação da informação pelos sentidos; • Psicanálise: a psicologia do inconsciente; • Psicologia Social: conceitos e fundamentos; percepção interpessoal; conformidade social; influência e manipulação social; comportamento social; fenômenos sociais e obediência; • Psicologia da Comunicação: linguagem verbal e não verbal e suas relações com a subjetividade; influência da comunicação nas relações sociais; análise psicológica dos discursos da mídia. 			

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X		X	X		X	X		

Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):

I – Gerais	II - Cognitivas	III - Pragmáticas	IV - Comportamentais
C, D, E, H, I, L, M, P, Q	D	A, B, E	D, E, F

Avaliações:**NI 01 (Peso 50 % da Média Final)**

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Prova (conteúdo do primeiro bimestre)	Individual	60%
Nota B	Atividade de análise crítica (psicologia aplicada)	Dupla	40%
Total	Somatória de todas as avaliações		100%

NI 02 (Peso 50 % da Média Final)

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Prova (conteúdo do segundo bimestre)	Individual	60%
Nota G	Atividade de pesquisa e análise crítica (psicologia da comunicação)	Dupla / Trio	40%

Avaliação Substitutiva

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota SUB	Prova (todo o conteúdo do semestre)	Individual	100%

Avaliação Final

Nota PF	Prova (todo o conteúdo do semestre)	Individual	100%
---------	-------------------------------------	------------	------

Bibliografia Básica:

BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. **Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

FIGUEIREDO, L. C.; SANTI, P. **Psicologia: uma (nova) introdução**. Uma visão histórica da psicologia como ciência. São Paulo: Educ. 2011.

WEITEN, Wayne. **Introdução à psicologia: temas e variações**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Bibliografia Complementar:

CARPIGIANI, Berenice. **Psicologia: das raízes aos movimentos contemporâneos**. 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, c2010. xvi, 162 p.

FELDMAN, Robert S.; GALMAN, Roberto. **Introdução à psicologia**. 6. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.

FREUD, **Psicologia das Massas e análise do eu**. São Paulo: L e PM Pocket, 2013. Reimpressão 2017.

LIMA, Luiz Tenório O. **Freud**. 2. ed. São Paulo: Publifolha, 2010. 73 p. (Folha explica)

OYAMA, Thaís. **A Arte de Entrevistar Bem**. São Paulo: Contexto, 2008

Relatório Semanal:

Semana	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Conteúdo programático, critérios de avaliação, metodologia, cronograma e apresentação de bibliografia e do plano de ensino.	
2	Introdução à Psicologia: conceitos e fundamentos.	WEITEN, Wayne. Introdução à psicologia: temas e variações . 10 ed. São Paulo: Thomsom; Pioneira, 2017
3	Contextualização sócio-histórico da Psicologia: Grécia e Idade Média	FIGUEIREDO, L. C.; SANTI, P. Psicologia: uma (nova) introdução. Uma visão histórica da psicologia como ciência . São Paulo: Educ. 2011
4	Estruturalismo e Funcionalismo: as primeiras escolas.	FIGUEIREDO, L. C.; SANTI, P. Psicologia: uma (nova) introdução. Uma visão histórica da psicologia como ciência . São Paulo: Educ. 2011
5	Behaviorismo: o estudo dos comportamentos observáveis.	BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia . 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010 FELDMAN, Robert S.; GALMAN, Roberto. Introdução à psicologia . 6. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.
6	Psicologia da Forma (Gestalt): interpretação da informação pelos sentidos.	BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia . 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010 FELDMAN, Robert S.; GALMAN, Roberto. Introdução à psicologia . 6. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.
7	Psicanálise: a psicologia do inconsciente.	BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo

		de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010 FELDMAN, Robert S.; GALMAN, Roberto. Introdução à psicologia. 6. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.
8	Avaliações N1	
9	Psicologia Social: conceitos e fundamentos	WEITEN, Wayne. Introdução à psicologia: temas e variações. 10 ed. São Paulo: Thomsom; Pioneira, 2017 BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
10	Psicologia Social: percepção interpessoal	WEITEN, Wayne. Introdução à psicologia: temas e variações. 10 ed. São Paulo: Thomsom; Pioneira, 2017
11	Psicologia Social: conformidade e influência Social (tipos).	BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
12	Psicologia Social: influência social manipuladora.	WEITEN, Wayne. Introdução à psicologia: temas e variações. 10 ed. São Paulo: Thomsom; Pioneira, 2017 BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
13	Psicologia da Comunicação: conceitos e fundamentos	WEITEN, Wayne. Introdução à psicologia: temas e variações. 10 ed. São Paulo: Thomsom; Pioneira, 2017 BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
14	Psicologia da Comunicação: linguagens (verbal, não verbal, escrita e visual)	WEITEN, Wayne. Introdução à psicologia: temas e variações. 10 ed. São Paulo: Thomsom; Pioneira, 2017 BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva,

		2010.
15	Psicologia da Comunicação: análise psicológica dos discursos midiáticos.	WEITEN, Wayne. Introdução à psicologia: temas e variações. 10 ed. São Paulo: Thomsom; Pioneira, 2017 BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
16	Avaliações N2	
17	Avaliação SUBSTITUTIVA	
18	Avaliação FINAL	