

| Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)  |                              | Eixo Comum ( )                             | Eixo Universal ( ) |
|--|------------------------------|--|--------------------|
| Curso: Jornalismo  |                              | Núcleo Temático: Fundamentação Contextual  |                    |
| Nome do Componente Curricular:<br>Antropologia e Comunicação   |                              | Código do Componente Curricular: ENEX50031 |                    |
| Carga horária:<br>2 horas/aula   | (X) Teóricas<br>( ) Práticas | Etapa: 3ª.                                 |                    |
| <p><b>Ementa:</b> Apresentação de conceitos antropológicos básicos. Distinção entre vertentes da antropologia. Análise de sociedades diversas a partir do instrumental antropológico. Estímulo à valorização das diferenças entre culturas. Discussão sobre deturpações das relações sociais. Diferenciação do meio social estrangeiro do brasileiro. Entendimento sobre o papel do comunicador como mediador de culturas. Introdução do filme etnográfico como ferramenta da antropologia e da comunicação.</p>   |                              |  |                    |
| <p><b>Conteúdo Programático:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O conceito de antropologia: Objeto, objetivos, divisões e o campo da antropologia.</li> <li>2. O conceito de cultura: Cultura e natureza; Cultura e “Culturas”.</li> <li>3. Teorias da Cultura: Processos culturais; Cultura material; As artes.</li> <li>4. Comunicação e cultura: Linguagem, percepção e praxis social; O processo de simbolização; Linguagem e Cultura.</li> <li>5. Grupos humanos, categorias sociais e das relações de parentesco. Diversidade cultural.</li> <li>6. Religião, rito e mito.</li> <li>7. Política, Estado, sociedade e poder: Igualdade e hierarquia; Sociedades sem Estado.</li> <li>8. Antropologia urbana: Temas de antropologia urbana.</li> <li>9. A antropologia brasileira: Temas, abordagens e linhas de pesquisa.</li> <li>10. A globalização, a cultura e a comunicação: Cultura de massas e a construção das identidades.</li> <li>11. A construção de significados nas sociedades midiáticas: Os territórios da cultura na “supermodernidade”.</li> </ol> |                              |  |                    |

| Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013): |   |                 |   |                   |   |                      |   |   |
|--|---|-----------------|---|-------------------|---|----------------------|---|---|
| A  | B | C               | D | E                 | F | G                    | H | I |
| X  |   | X               | X |                   |   |                      |   |   |
| Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):   |   |                 |   |                   |   |                      |   |   |
| I – Gerais   |   | II - Cognitivas |   | III - Pragmáticas |   | IV - Comportamentais |   |   |
| A, B, C, E, F, I, L, M   |   |                 |   |                   |   | F, G                 |   |   |

| Avaliações:   |   |              |             |
|---|---|--------------|-------------|
| NI 01 (Peso 50% da Média Final)   |   |              |             |
| Avaliação   | Descrição   | Ind. / Grupo | Porcentagem |
| Nota A  | Prova (conteúdo do primeiro bimestre)                     | Individual   | 50%         |
| Nota B  | Trabalho em vídeo sobre antropologia urbana: pré-produção | Grupo        | 50%         |
| Nota C  |   |              |             |
| Nota D  |   |              |             |
| Nota E  |   |              |             |
| <b>Total</b>  | <b>somatória de todas as avaliações</b>                   |              | <b>100%</b> |
| NI 02 (Peso 50% da Média Final)   |   |              |             |
| Avaliação   | Descrição   | Ind. / Grupo | Porcentagem |
| Nota F  | Prova (conteúdo do primeiro bimestre)                     | Individual   | 50%         |
| Nota G  | Trabalho em vídeo sobre antropologia urbana: final        | Grupo        | 50%         |
| Nota H  |   |              |             |
| Nota I  |   |              |             |
| Nota J  |   |              |             |
| <b>Total</b>  | <b>somatória de todas as avaliações</b>                   |              | <b>100%</b> |
| Bibliografia Básica:  |   |              |             |
| LAPLANTINE, François. Aprender antropologia. São Paulo: Brasiliense, 2012.  |   |              |             |
| MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. Antropologia: uma introdução. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014. |   |              |             |
| MELLO, Luiz Gonzaga de. Antropologia cultural: iniciação, teoria e temas. 20. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.        |   |              |             |
| Bibliografia Complementar:  |   |              |             |
| BARROSO, Priscila Farfan. Antropologia e cultura. Porto Alegre: SER-SAGAH, 2018                                       |   |              |             |

HERZFELD, Michael. Antropologia: prática teórica na cultura e na sociedade. Petrópolis (RJ): Editora Vozes, 2014.

NOGUEIRA, Silvia Garcia; TRAVANCAS, Isabel (org). Antropologia da comunicação de massa. Campina Grande: EDUEPB, 2016

OLIVEIRA, Allan de Paula. Antropologia: questões, conceitos e histórias. Editora Intersaberes: Curitiba, 2018

RODRIGUES, José Carlos. Antropologia e comunicação. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, 2018 (Online)

**Roteiro semanal:**

| <b>Semana</b> | <b>Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação</b>   | <b>Referências</b>  |
|---------------|--|---|
| <b>1</b>      | Apresentação prof.\alunos, plano de ensino, conteúdo programático, critério e bibliografia.<br>Divisão de trabalhos. |   |
| <b>2</b>      | Comunicação e antropologia/Origens   | MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. Antropologia: uma introdução. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014. |
| <b>3</b>      | Antropologia evolutiva: Lewis Morgan; Edward Burnett Tylor; James Frazer.  | OLIVEIRA, Allan de Paula. Antropologia: questões, conceitos e histórias. Editora Intersaberes: Curitiba, 2018         |
| <b>4</b>      | Primeira antropologia cultural: Franz Boas; Bronislaw Malinowski   | MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. Antropologia: uma introdução. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014. |
| <b>5</b>      | Antropologia estruturalista: Claude Lévi-Strauss   | LEVI-STRAUSS. O problema do incesto in As Estruturas Elementares De Parentesco.                                       |
| <b>6</b>      | Antropologia e mito  | Mito e Realidade – Mircea Eliade Cap.1,2 e 3<br>CASTRO, Eduardo Viveiros de. A inconstância da alma selvagem.         |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
|           |  | São Paulo: Ubu, 2017. – cap.4 – imanência do inimigo (p. 267\294)  |
| <b>7</b>  | Reunião e orientação com grupos de trabalho          |  |
| <b>8</b>  | Prova – NP1  |  |
| <b>9</b>  | Antropologia urbana                                  | HANNERZ, Ulf. Explorando a cidade: em busca de uma antropologia urbana. Petrópolis: Vozes, 2015.<br>- Prologo, Cap. 1 e cap. 2   |
| <b>10</b> | Reunião e orientação com grupos de trabalho          |  |
| <b>11</b> | Antropologia e psicanálise                           | FREUD, S. O Horror Ao Incesto In Totem E Tabu. São Paulo: Penguin e Cia da Letras, 2021.   |
| <b>12</b> | Antropologia brasileira: Sérgio Buarque de Hollanda. | HOLANDA, SÉRGIO B. Raízes do Brasil. São Paulo, Cia das Letras, 2021.<br>– O ladrilhador e o Semeador – cap.4<br>- O homem cordial – cap.5                                   |
| <b>13</b> | Antropologia brasileira: Sérgio Buarque de Hollanda. | HOLANDA, SÉRGIO B. Raízes do Brasil. São Paulo, Cia das Letras, 2021.<br>– O ladrilhador e o Semeador – cap.4<br>- O homem cordial – cap.5                                   |
| <b>14</b> | Antropologia brasileira: Darcy Ribeiro               | RIBEIRO, DARCY. <i>O Povo Brasileiro</i> . São Paulo: Cia das Letras, 1995<br><br>- o enfrentamento dos mundos – (p. 42 a 63)<br>- Classe, cor e preconceito – (p 208 a 244) |
| <b>15</b> | Apresentação de trabalhos                            |  |
| <b>16</b> | Prova – NP2  |  |
| <b>17</b> | Avaliação Substitutiva                               |  |
| <b>18</b> | Prova Final  |  |



| Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X )   |                              | Eixo Comum ( )  | Eixo Universal ( )                         |
|---|------------------------------|---|--|
| Curso: Jornalismo   |                              | Núcleo Temático: : Fundamentação Contextual /<br>Formação Profissional / Aplicação Processual /<br>Prática Laboratorial |  |
| Nome do Componente Curricular:<br>Audiojornalismo   |                              |   | Código do Componente Curricular: ENEX50068 |
| Carga horária:<br>4 horas/aula  | ( ) Teóricas<br>(X) Práticas | Etapa: 3ª   |  |
| <p><b>Ementa</b></p> <p>História da radiodifusão no mundo e no Brasil. Políticas de radiodifusão no mundo e no Brasil. História do radiojornalismo e da mídia sonora. O som como linguagem: características do rádio, novas possibilidades e plataformas. Gêneros e formatos radiofônicos. Tendências de Roteiro e Script. Produção, redação e edição de radiojornais, reportagens e entrevistas. Sonoplastia. Rádio digital. Webradio. Podcast.</p>  |                              |   |  |
| <p><b>Conteúdo Programático:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 - O rádio no Brasil e no mundo</li> <li>2 - A história da radiodifusão</li> <li>3 - Desenvolvimento do rádio comercial, educativo e comunitário no Brasil</li> <li>4 - As novas tecnologias em áudio: rádio digital, rádio por satélite, podcast, rádio online</li> <li>5 - As características e especificidades do radiojornalismo</li> <li>6 - A rotina de produção jornalística numa emissora de rádio</li> <li>7 - A linguagem radiofônica: técnicas de redação, gravação e edição</li> <li>8 - O processo de produção radiofônica: pauta, entrevista, roteiro, espelho</li> <li>9 - A reportagem especial e o audiodocumentário</li> <li>10 - A técnica de locução, da leitura de notícias e da apresentação de programas</li> <li>11 - A produção e gravação de boletins, entrevistas e reportagem (gravado/ao vivo)</li> </ol> |                              |   |  |

12 - Produção de áudios para multimeios (internet)

13 - Produção de radiojornais

14- Produção de podcasts

**Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):**

| A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X |   | X | X |   | X | X | X |   |

**Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):**

| I – Gerais          | II - Cognitivas | III - Pragmáticas | IV - Comportamentais |
|---------------------|-----------------|-------------------|----------------------|
| C,D,E,F,H,I,J,K,M,Q | C,D             | B,C,D,E,F,K       | C,F                  |

**Avaliações:**

**NI 01 (Peso 50 % da Média Final)**

| Avaliação    | Descrição  | Ind. / Grupo | Porcentagem |
|--------------|--|--------------|-------------|
| Nota A       | Atividade prática individual - audição de um radiojornal e produção de notícias radiofônicas | Individual   | 30%         |
| Nota B       | Atividade prática em grupo– pauta e gravação de entrevista                                   | Individual   | 20%         |
| Nota C       | Atividade prática em grupo– pauta e produção de uma reportagem com sonora                    | Individual   | 50%         |
| <b>Total</b> | <b>somatória de todas as avaliações</b>  |              | <b>100%</b> |

**NI 02 (Peso 50 % da Média Final)**

| Avaliação    | Descrição  | Ind. / Grupo | Porcentagem |
|--------------|--|--------------|-------------|
| Nota F       | Prova individual (conteúdo semestre)               | Individual   | 50%         |
| Nota G       | Atividade prática em grupo: produção de um podcast | Individual   | 50%         |
| <b>Total</b> | <b>somatória de todas as avaliações</b>            |              | <b>100%</b> |

**Bibliografia Básica:**

JOSÉ, Carmen Lucia; SERGL, Marcos Julio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.  
KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 2016.  
MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo**. Florianópolis: Insular, 2007.

**Bibliografia Complementar:**

DETONI, Márcia; PIOVESAN, Ângelo. **Rádio cidadã: um guia para a ação**. São Paulo: Edicon, 2013.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.  
 Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42263>

JAVORSKI, Elaine. **Radiojornalismo: do analógico ao digital**. Editora InterSaberes 290.  
 Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/128886>

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. São Paulo: Contexto, 2013.  
 Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1210>

KENNEDY, Roseann; PAULA, Amadeu Nogueira de. **Jornalismo e publicidade no rádio: como fazer**. São Paulo: Contexto, 2013.  
 Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/4130>

**Roteiro semanal:**

| Semana | Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação   | Referências  |
|--------|---|--|
| 1      | <p>Apresentação da disciplina, objetivos e processos de avaliação;</p> <p>As características e especificidades do radiojornalismo; a rotina de produção jornalística numa emissora de rádio;</p> <p>Exercício no estúdio.</p> | <p>JAVORSKI, Elaine. <b>Radiojornalismo: do analógico ao digital</b>. Editora InterSaberes 290.</p> <p>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b>. São Paulo: Contexto, 2013.</p>  |
| 2      | <p>A história da radiodifusão e os gêneros radiofônicos;</p> <p>O texto radiofônico;</p> <p>Exercício de redação e apresentação de noticiário radiofônico.</p>  | <p>JAVORSKI, Elaine. <b>Radiojornalismo: do analógico ao digital</b>. Editora InterSaberes 290.</p> <p>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b>. São Paulo: Contexto, 2013.</p>  |
| 3      | <p>Os modelos de radiodifusão (comercial, público, estatal e comunitário);</p> <p>A voz no radiojornalismo – técnicas de locução;</p>   | <p>DETONI, Márcia; PIOVESAN, Ângelo. <b>Rádio cidadã: um guia para a ação</b>. São Paulo: Edicon, 2013.</p> <p>FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio: teoria e prática</b>. São Paulo: Summus, 2014.</p> <p>JOSÉ, Carmen Lucia; SERGL, Marcos Julio. <b>Voz e roteiros radiofônicos</b>. São Paulo: Paulus, 2015.</p> |



|   |   |   |
|---|---|---|
|   | Exercício: gravação de boletim radiofônico  | <p>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b>. São Paulo: Contexto, 2013.</p> <p>KISCHINHEVSKY, Marcelo. <b>Rádio e mídias sociais</b>: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2016.</p> <p>MEDITSCH, Eduardo. <b>O rádio na era da informação</b>: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, 2007.</p> |
| 4 | <p>As novas tecnologias em áudio (rádio digital, rádio por satélite, rádio online);</p> <p>A reportagem radiofônica (pauta, apuração, edição, roteiro, gravação);</p> <p>Atividade prática: elaboração de uma pauta para reportagem especial.</p> | <p>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b>. São Paulo: Contexto, 2013.</p> <p>KISCHINHEVSKY, Marcelo. <b>Rádio e mídias sociais</b>: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2016.</p> <p>MEDITSCH, Eduardo. <b>O rádio na era da informação</b>: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, 2007.</p> |
| 5 | <p>Os sons na reportagem (música, som ambiente, efeitos sonoros);</p> <p>Atividade prática: produção da reportagem.</p>   | <p>FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio</b>: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.</p> <p>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b>. São Paulo: Contexto, 2013.</p>   |
| 6 | <p>Técnica de Entrevista (pauta, produção, lista de perguntas, apresentação);</p> <p>Atividade prática: pauta de uma entrevista.</p>  | <p>FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio</b>: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.</p> <p>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b>. São Paulo: Contexto, 2013.</p>   |
|   |   | FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio</b> : teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.   |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 7  | Técnica de Entrevista (a condução da entrevista ao vivo).     | JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b> . São Paulo: Contexto, 2013.   |
| 8  | Atividade prática: gravação de entrevista ao vivo no estúdio. | FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio</b> : teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.<br><br>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b> . São Paulo: Contexto, 2013.  |
| 9  | O Radiojornal e a sonoplastia no radiojornalismo.             | FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio</b> : teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.<br><br>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b> . São Paulo: Contexto, 2013.  |
| 10 | Atividade prática: Produção de um radiojornal.                | FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio</b> : teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.<br><br>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b> . São Paulo: Contexto, 2013.  |
| 11 | Atividade prática: gravação de um radiojornal.                | FERRARETTO, Luiz Artur. <b>Rádio</b> : teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.<br><br>JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b> . São Paulo: Contexto, 2013.  |
| 12 | O podcast.  | JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b> . São Paulo: Contexto, 2013.<br><br>KISCHINHEVSKY, Marcelo. <b>Rádio e mídias sociais</b> : mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2016. |
| 13 | Atividade prática: produção de um podcast.                    | JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio</b> . São Paulo: Contexto, 2013.   |

|           |  |   |
|-----------|--|---|
|           |  | KISCHINHEVSKY, Marcelo. <b>Rádio e mídias sociais:</b> mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2016.   |
| <b>14</b> | Atividade prática: gravação do Podcast.          | JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio.</b> São Paulo: Contexto, 2013.<br><br>KISCHINHEVSKY, Marcelo. <b>Rádio e mídias sociais:</b> mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2016. |
| <b>15</b> | Atividade prática: edição do Podcast.            | JUNG, Milton. <b>Jornalismo de rádio.</b> São Paulo: Contexto, 2013.<br><br>KISCHINHEVSKY, Marcelo. <b>Rádio e mídias sociais:</b> mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2016. |
| <b>16</b> | Prova individual (teórica) e entrega do podcast. |   |
| <b>17</b> | Prova substitutiva dissertativa e individual     |   |
| <b>18</b> | Prova final dissertativa e individual            |   |

| Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)   |                              | Eixo Comum ( )  | Eixo Universal ( ) |
|---|------------------------------|---|--------------------|
| Curso: Jornalismo   |                              | <b>Núcleo Temático:</b> Fundamentação Humanística / Fundamentação Específica / Fundamentação Contextual |                    |
| Nome do Componente Curricular:<br>Jornalismo e geografia das cidades  |                              | Código do Componente Curricular: ENEX50560  |                    |
| Carga horária:<br>4 horas/aula  | ( ) Teóricas<br>(X) Práticas | Etapa: 3  |                    |
| <b>Ementa:</b><br>Estudo crítico dos conceitos de cidade e cotidiano no jornalismo em dialogia com as Ciências Humanas – a geografia, a sociologia, a antropologia social e urbana e outras áreas conexas. Estudos sobre espaço, natureza e cultura. Estudo sobre as noções de território, globalização, identidade e diversidade. Leituras culturais dos elementos urbanos (espaços, lugares, sujeitos, objetos) nas narrativas jornalísticas da cidade e do cotidiano.  |                              |   |                    |
| <b>Conteúdo Programático:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A cidade em mapas: informações georreferenciadas para a produção de notícias</li> <li>2. A descoberta do Outro: o encontro do jornalista com a cidade e seus personagens</li> <li>3. A construção da cidade e da cidadania nas narrativas jornalísticas do cotidiano.</li> <li>4. Comunidades de interesse: a noção de território como espaço de vivência e produção de cultura, identidade e diversidade</li> <li>5. As vivências pessoais no cotidiano da cidade.</li> <li>6. O lugar na mídia e a mídia no lugar: jornalismo de presença e de proximidade</li> <li>7. “Lugar de repórter é na rua”: o jornalista em trânsito na aventura da reportagem</li> <li>8. Representações culturais e jornalísticas de cidade e cotidiano</li> <li>9. A cidade e seus contornos. Centros e periferias</li> <li>10. O (desigual) espaço urbano: produção de riquezas e pobreza</li> <li>11. Gestão, controle e vigilância do território: aspectos de biopolítica e necropolítica</li> <li>12. Políticas públicas para a cidade contemporânea</li> </ol> |                              |   |                    |

| Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013): |   |                 |   |                        |   |   |                      |   |
|--|---|-----------------|---|------------------------|---|---|----------------------|---|
| A  | B | C               | D | E                      | F | G | H                    | I |
|  | X | X               | X |                        |   |   |                      |   |
| Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):   |   |                 |   |                        |   |   |                      |   |
| I – Gerais   |   | II – Cognitivas |   | III - Pragmáticas      |   |   | IV - Comportamentais |   |
| a; b; c; d; h; i; l; m; q  |   | a; b; c; e      |   | a; b; d; e; f; g; k; l |   |   | a; b; d; e; f; g     |   |

**Avaliações:**

| <b>NI 01 (Peso 50 % da Média Final)</b> |  |                     |                    |
|---|--|---------------------|--------------------|
| <b>Avaliação</b>                        | <b>Descrição</b>   | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota A                                  | Elaboração de pauta e reportagem individual sobre o próprio bairro | Individual          | 40%                |
| Nota B                                  | Atividades   | individual          | 20%                |
| Nota C                                  | Prova individual   | individual          | 40%                |
| <b>Total</b>                            | <b>somatória de todas as avaliações</b>                            |                     | <b>100%</b>        |
| <b>NI 02 (Peso 50 % da Média Final)</b> |  |                     |                    |
| <b>Avaliação</b>                        | <b>Descrição</b>   | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota F                                  | Elaboração de pauta em grupo – trabalho final                      | Em grupo            | 25%                |
| Nota G                                  | Avaliação com todo o conteúdo da disciplina                        | Individual          | 50%                |
| Nota H                                  | Entrega e postagem da matéria realizada em grupo                   | Em grupo            | 25%                |
| <b>Total</b>                            | <b>somatória de todas as avaliações</b>                            |                     | <b>100%</b>        |

**Bibliografia Básica:**

HAESBAERT, Rogério. **Viver no limite: território e multi/transterritorialidade em tempos de in-segurança e contenção**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2014.

KOWARICK, Lúcio; FRÚGOLI JUNIOR, Heitor (org.). **Pluralidade urbana em São Paulo: vulnerabilidade, marginalidade, ativismos**. São Paulo: Fapesp; Editora 34, 2016.

CERTEAU, Michel de; GIARD, Luce; MAYOL, Pierre. **A invenção do cotidiano: 2 – morar, cozinhar**. 11. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

CARLOS, Ana Fani Alessandri; ALVES, Glória Anunciação; PÁDUA, Rafael Faleiros de (orgs.). **Justiça espacial e o direito à cidade**. São Paulo: Contexto, 2017.

FONTOURA, Antônio. **A história e os dias: a historicidade do cotidiano e o protagonismo dos indivíduos**. Curitiba: Intersaberes, 2020.

LEITE, Carlos; AWAD, Juliana di Cesare Marques. **Cidades sustentáveis, cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

ROVIDA, Mara Ferreira. **Jornalismo em trânsito: o diálogo social solidário no espaço urbano**. São Carlos: EdUFSCar, 2015.

SANTOS, Milton. **O espaço do cidadão**. 7. ed. São Paulo: Edusp, 2014.

| Roteiro semanal:           |   |  |
|----------------------------|---|--|
| Semana                     | Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação   | Referências  |
| Semana 1<br>12/08<br>14/08 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação do plano de ensino e do projeto editorial da disciplina / A cidade em mapas / Georreferenciação de informações / Geolocalização dos estudantes – pensar a sua cidade</li> </ul> <p>Resultado do exercício. Discussão sobre os bairros de cada um e as possibilidades de pauta</p> |  |
| Semana 2<br>19/08<br>21/08 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolha dos distritos de trabalho para os grupos</li> <li>• Debate Textos</li> <li>• Aula 2 - Reunião de pauta sobre o bairro – individual</li> </ul>  |  |
| Semana 3<br>26/08<br>28/08 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direito à cidade/ Encontro do jornalista com a cidade e seus personagens</li> <li>• Produzindo crônicas</li> </ul>   | <p>FONTOURA, Antônio. <b>A história e os dias: a historicidade do cotidiano e o protagonismo dos indivíduos</b>. Curitiba: Intersaberes, 2020.</p> <p>CARLOS, Ana Fani Alessandri; ALVES, Glória Anunciação; PÁDUA, Rafael Faleiros de (orgs.). <b>Justiça espacial e o direito à cidade</b>. São Paulo: Contexto, 2017.</p> |
| Semana 4<br>02/09<br>04/09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• As vivências pessoais no cotidiano da cidade/ A pauta é uma arma de combate</li> <li>• Aula 2 - Entrega da pauta individual pelo moodle</li> </ul>   | <p>FONTOURA, Antônio. <b>A história e os dias: a historicidade do cotidiano e o protagonismo dos indivíduos</b>. Curitiba: Intersaberes, 2020.</p>   |
| Semana 5<br>09/09<br>11/09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção do espaço/ Território como espaço de vivência e produção de cultura, identidade e diversidade</li> </ul>  | <p>KOWARICK, Lúcio; FRÚGOLI JUNIOR. Heitor (org.). <b>Pluralidade urbana em São Paulo: vulnerabilidade, marginalidade, ativismos</b>. São Paulo: Fapesp; Editora 34, 2016.</p>   |
| Semana 6<br>16/09<br>18/09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornalismo de presença e de proximidade / “Lugar de repórter é na rua”</li> <li>• Aula 2 – entrega da reportagem individual</li> </ul>   |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Semana 7<br>23/09<br>25/09                               | Encontro de Comunicação  |  |
| Semana 8<br>30/09<br>02/10                               | Feedback<br>Leituras<br><br><b>lançamento da N1 – 05/10</b>  |  |
| Semana 9<br>07/10<br>09/10                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidade de interesse</li> <li>• Construção da cidade e da cidadania nas narrativas jornalísticas do cotidiano</li> </ul>   |  |
| Semana 10<br>14/10<br>(Dia dos professores)<br><br>16/10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula 2 - Representações culturais e jornalísticas de cidade e cotidiano / A cidade e seus contornos / Centros e periferias</li> <li>• <b>Entrega da pauta produzida em grupo</b></li> </ul> | CERTEAU, Michel de; GIARD, Luce; MAYOL, Pierre. <b>A invenção do cotidiano: 2 – morar, cozinhar.</b> 11. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.  |
| Semana 11<br>21/10<br>23/10                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crítica às representações jornalísticas de cidade e cotidiano / Desigualdades no espaço urbano / Produção de riquezas e pobreza.</li> </ul>   | KOWARICK, Lúcio; FRÚGOLI JUNIOR. Heitor (org.). <b>Pluralidade urbana em São Paulo: vulnerabilidade, marginalidade, ativismoos.</b> São Paulo: Fapesp; Editora 34, 2016.<br>CARLOS, Ana Fani Alessandri; ALVES, Glória Anunciação; PÁDUA, Rafael Faleiros de (orgs.). <b>Justiça espacial e o direito à cidade.</b> São Paulo: Contexto, 2017.<br>SANTOS, Milton. <b>O espaço do cidadão.</b> 7. ed. São Paulo: Edusp, 2014.   |
| Semana 12<br>28/10<br>30/10                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desigualdades no espaço urbano / Produção de riquezas e pobreza / Gestão, controle e vigilância do território / Biopolítica e necropolítica</li> </ul>                                      | HAESBAERT, Rogério. <b>Viver no limite: território e multi/transterritorialidade em tempos de in-segurança e para a cidade contemporânea: moradia, saúde e educação contencção.</b> Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2014.<br>KOWARICK, Lúcio; FRÚGOLI JUNIOR. Heitor (org.). <b>Pluralidade urbana em São Paulo: vulnerabilidade, marginalidade, ativismos.</b> São Paulo: Fapesp; Editora 34, 2016.<br>LEITE, Carlos; AWAD, Juliana di Cesare Marques. <b>Cidades sustentáveis, cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano.</b> Porto Alegre: Bookman, 2012. |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Semana 13</b><br>04/11<br>06/11                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajustes finais da reportagem</li> <li>• Entrega na segunda aula da semana</li> </ul>   |  |
| <b>Semana 14</b><br>11/11<br>13/11                  | <b>Avaliação F</b><br><b>Aula 1 – Entrega da reportagem na primeira aula</b><br><b>Aula 2 – Postagem no blog da disciplina</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão para a prova</li> </ul> |  |
| <b>Semana 15</b><br>18/11<br><br>20/11<br>(feriado) | <b>Avaliação G - Prova final</b>  |  |
| <b>Semana 16</b><br>25/11<br>27/11                  | <b>Vista de provas e plantão de dúvidas para sub e PF</b><br><b>lançamento da N2 30/11</b>  |  |
| <b>Semana 17</b><br>02/12                           | SUB   |  |
| <b>Semana 18</b><br>09/12                           | PF  |  |



|   |                                |   |   |
|---|--------------------------------|---|---|
| <b>Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)</b>  |                                | <b>Eixo Comum ( )</b>                             | <b>Eixo Universal ( )</b>                         |
| <b>Curso:</b> Jornalismo  |                                | <b>Núcleo Temático:</b> Fundamentação Humanística |   |
| <b>Nome do Componente Curricular:</b><br>Pesquisa Aplicada ao Jornalismo  |                                |   | <b>Código do Componente Curricular:</b> ENEX50799 |
| <b>Carga horária:</b><br>2 horas/aula   | ( x ) Teóricas<br>( ) Práticas | <b>Etapa:</b> 3ª                                  |   |
| <b>Ementa:</b><br>Conceitos de ciência. Noções básicas sobre conhecimento. Conhecimento científico. Conceitos de Metodologia Científica. Estrutura geral do trabalho e do texto científico. Métodos e técnicas de elaboração e apresentação de trabalhos científicos. Normatização de trabalhos acadêmicos. Ética na pesquisa.  |                                |   |   |
| <b>Conteúdo Programático:</b><br>- Ética na pesquisa.<br>- O que é ciência?<br>- Por que fazer pesquisa?<br>- Jornalismo: ciência ou prática?<br>- A pesquisa em Jornalismo no Brasil e no mundo.<br>- Estrutura e metodologias do trabalho científico, com ênfase em jornalismo.<br>- Etapas da pesquisa científica.<br>- Bases bibliográficas e fontes de pesquisa.<br>- ABNT e normatização do trabalho acadêmico: citações, referências, estrutura do texto etc.<br>- Desenvolvimento de projeto e trabalho científico na área de jornalismo. |                                |   |   |

| <b>Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):</b> |                 |   |                   |   |   |                      |   |   |
|---|-----------------|---|-------------------|---|---|----------------------|---|---|
| A   | B               | C | D                 | E | F | G                    | H | I |
|   |                 |   | x                 | x | x | x                    | x |   |
| <b>Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):</b>   |                 |   |                   |   |   |                      |   |   |
| I – Gerais  | II - Cognitivas |   | III - Pragmáticas |   |   | IV - Comportamentais |   |   |
| D, E, K, M, Q   |                 |   | B, C              |   |   | B, D, G              |   |   |

**Avaliações:**

| <b>NI 01 (Peso <u>  50  </u> % da Média Final)</b>                                 |   |                     |                    |
|--|---|---------------------|--------------------|
| <b>Avaliação</b>   | <b>Descrição</b>  | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota A   | Introdução da pesquisa com a pergunta-problema                | Individual          | 20%                |
| Nota B   | Metodologia   | Individual          | 20%                |
| Nota C   | Objetivos, justificativa e cronograma                         | Individual          | 20%                |
| Nota D   | Prova (conteúdo do primeiro bimestre)                         | Individual          | 40%                |
| Nota E   |   |                     |                    |
| <b>Total</b>   | <b>somatória de todas as avaliações</b>                       |                     | <b>100%</b>        |
| <b>NI 02 (Peso <u>  50  </u> % da Média Final)</b>                                 |   |                     |                    |
| <b>Avaliação</b>   | <b>Descrição</b>  | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota F   | Início do referencial teórico                                 | Individual          | 20%                |
| Nota G   | Conclusão do referencial teórico e referências bibliográficas | Individual          | 20%                |
| Nota H   | Conclusão do projeto  | Individual          | 40%                |
| Nota I   | Prova conceitual  | Individual          | 20%                |
| Nota J   |   |                     |                    |
| <b>Total</b>   | <b>somatória de todas as avaliações</b>                       |                     | <b>100%</b>        |
| Avaliação substitutiva: prova relacionada ao conteúdo discutido durante o semestre |   |                     |                    |
| Avaliação final: prova relacionada ao conteúdo discutido durante o semestre.       |   |                     |                    |

**Bibliografia Básica:**

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.

MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. **Produção textual na universidade**. 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. **Apresentação de trabalhos acadêmicos**: guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

KROKOSCZ, Marcelo. **Outras palavras para autoria e plágio**. São Paulo Atlas 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522497331>

MATTAR, João. **Metodologia científica na era digital**. 4. São Paulo Saraiva 2017. . Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547220334>

**MÉTODOS e técnicas de pesquisa em comunicação.** 2. São Paulo Atlas 2011.

PEREIRA, Júlio Cesar Rodrigues. **Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais.** 3. ed. 1ª reimpr. São Paulo: EDUSP, 2004. 156 p.

PEROVANO, Dalton Gean. **Manual de metodologia da pesquisa científica.** Editora Intersaberes 384 ISBN 9788559720211. 2016. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37394>

| Semana | Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação   | Referências  |
|--------|---|--|
| 1      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação da disciplina.</li><li>- Conceitos de Ciência e seus desdobramentos.</li></ul> | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006.</p>  |
| 2      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Por que fazer pesquisa?</li><li>- Jornalismo: ciência ou prática?</li></ul>                 | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p> <p>KROKOSZ, Marcelo. <b>Outras palavras para autoria e plágio.</b> São Paulo Atlas 2015.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006. 104</p> |

|          |  |  |
|----------|--|--|
| <p>3</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- O método (e os métodos) da ciência: como fazer uma pesquisa?</li> <li>- O primeiro passo: problema de pesquisa ou pergunta-problema.</li> <li>- Formação dos grupos e início do desenvolvimento do projeto.</li> </ul>  | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p> <p>KROKOSZ, Marcelo. <b>Outras palavras para autoria e plágio.</b> São Paulo Atlas 2015.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006.</p> |
| <p>4</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboração e definição de objeto, objetivos, justificativa e pesquisa preliminar.</li> <li>- Tipos de pesquisa: quantitativa, qualitativa exploratória, de campo etc.</li> <li>- Cobrança da entrega da versão inicial do projeto para a próxima semana (nota A) com tópicos iniciais da pesquisa.</li> </ul> | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p> <p>KROKOSZ, Marcelo. <b>Outras palavras para autoria e plágio.</b> São Paulo Atlas 2015.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006.</p> |
| <p>5</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Devolutiva da entrega do projeto preliminar e lançamento da nota A.</li> </ul>  |  |
| <p>6</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Referencial teórico e fontes de pesquisa</li> <li>- O que citar e como citar?</li> </ul>  | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>- Normas ABNT, formatação do trabalho e outros parâmetros: a organização do projeto e da pesquisa resultante do projeto.</p> <p>- Cobrança da versão definitiva do projeto (nota B) para a próxima semana.</p> | <p>KROKOSCZ, Marcelo. <b>Outras palavras para autoria e plágio.</b> São Paulo Atlas 2015.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006.</p>   |
| 7 | - Devolutiva da entrega do projeto preliminar e lançamento da nota B.   |  |
| 8 | - Para além do projeto: análise de dados, interpretação e conclusão.  | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p> <p>KROKOSCZ, Marcelo. <b>Outras palavras para autoria e plágio.</b> São Paulo Atlas 2015.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006</p> |
| 9 | - O artigo científico como resultado da pesquisa: modalidades, funções, estrutura, onde é publicado etc.  | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p> <p>KROKOSCZ, Marcelo. <b>Outras palavras para autoria e plágio.</b> São Paulo Atlas 2015.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na</b></p>   |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | <p><b>universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006.</p>   |
| 10 | <p>- Redação do referencial teórico</p> <p>- Início da redação dos textos</p> | <p>GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.</p> <p>KROKOSZ, Marcelo. <b>Outras palavras para autoria e plágio.</b> São Paulo Atlas 2015.</p> <p>MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade.</b> 1. ed. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Apresentação de trabalhos acadêmicos:</b> guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006.</p> |
| 11 | - Atendimento.  |  |
| 12 | - Ética em pesquisa: paradigmas, comitês de ética etc.                        | GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5 ed. Rio de Janeiro: Atlas 2010.  |
| 13 | - Cobrança da entrega do artigo para a próxima semana (nota C).               |  |
| 14 | - Devolutiva da entrega dos artigos e lançamento da nota C                    |  |
| 15 | - Prova (nota D)  |  |
| 16 |   |  |
| 17 | - Avaliação Substitutiva  |  |
| 18 | - Avaliação Final   |  |







| Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)  |                               | Eixo Comum ( )                            | Eixo Universal ( )               |
|--|-------------------------------|---|----------------------------------|
| Curso: Jornalismo  |                               | Núcleo Temático: Fundamentação Específica |                                  |
| Nome do Componente Curricular:<br>Teorias da Comunicação   |                               |   | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária:<br>4 horas aula<br>64 h / 76 h/a  | ( X) Teóricas<br>( ) Práticas | Etapa: 3ª                                 |                                  |
| <b>Ementa:</b><br>Estudos da comunicação como fato e problema social. Análise do desenvolvimento dos estudos da comunicação. Apresentação da abordagem antropológica da cultura de massa. Os estudos norte-americanos: “Mass Communication Research” e a Escola “Canadiana”. Os estudos europeus: a Escola de Frankfurt. O pensamento contemporâneo francês sobre a comunicação. Estudos Culturais britânicos e suas repercussões no Brasil. Discussão sobre a pesquisa em comunicação na América Latina.  |                               |   |                                  |
| <b>Conteúdo Programático:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O modelo funcionalista norte-americano: “Mass Communication Research”</li> <li>• McLuhan e a escola “canadiana”: a teoria do meio</li> <li>• Os estudos europeus críticos de comunicação: A Escola de Frankfurt (1ª e 2ª gerações)</li> <li>• Teoria dos sistemas e a complexidade</li> <li>• A pesquisa sobre comunicação na América Latina</li> <li>• Estudos Culturais, comunicação e identidades</li> <li>• Comunicação e linguagem</li> <li>• Cibernética, IA e novos conceitos de comunicação.</li> </ul> |                               |   |                                  |

| Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013): |   |                 |   |                   |   |                      |   |   |
|--|---|-----------------|---|-------------------|---|----------------------|---|---|
| A  | B | C               | D | E                 | F | G                    | H | I |
|  |   | X               | X |                   |   |                      |   |   |
| Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):   |   |                 |   |                   |   |                      |   |   |
| I – Gerais   |   | II - Cognitivas |   | III - Pragmáticas |   | IV - Comportamentais |   |   |
| A, B, E, I, J, K, L, M, P  |   |                 |   |                   |   | A, B, F, G           |   |   |

**Avaliações:**

| <b>NI 01 (Peso 50 % da Média Final)</b> |   |                     |                    |
|---|---|---------------------|--------------------|
| <b>Avaliação</b>                        | <b>Descrição</b>  | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota A                                  | Prova (conteúdo do primeiro bimestre)   | Individual          | 70%                |
| Nota B                                  | Discussões sobre as diferenças entre <i>a Mass Communication Research</i> e <i>a Escola de Frankfurt</i> ; a interatividade na visão de McLuhan; e <i>Cibernética</i> e Inteligência artificial | 4 a 5 alunos        | 30%                |
| <b>Total</b>                            | <b>somatória de todas as avaliações</b>   |                     | <b>100%</b>        |
| <b>NI 02 (Peso 50 % da Média Final)</b> |   |                     |                    |
| <b>Avaliação</b>                        | <b>Descrição</b>  | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota F                                  | Prova (conteúdo do segundo bimestre)  | Individual          | 70%                |
| Nota G                                  | As diferenças e semelhanças entre as escolas <i>Latino-americana</i> e de <i>Birmingham</i> ; aplicações dos estudos linguísticos à comunicação de massa  | 4 a 5 alunos        | 30%                |
| <b>Total</b>                            | <b>somatória de todas as avaliações</b>   |                     | <b>100%</b>        |
| <b>Prova Substitutiva</b>               |   |                     |                    |
|   | Todo o conteúdo ministrado: prova individual e presencial   |                     |                    |
| <b>Prova Final</b>                      |   |                     |                    |
|   | Todo o conteúdo ministrado: prova individual e presencial   |                     |                    |

**Bibliografia Básica:**

CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014.

FRANÇA, Vera V.; SIMÕES, Paula G. Curso básico de teorias da comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.

SODRÉ, Muniz. A ciência do comum: notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.

**Bibliografia Complementar:**

BENTES, Ivana. Mídia-multidão: estéticas da comunicação e biopolíticas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2015.

CANCLINI, Néstor García. A sociedade sem relato. São Paulo: Edusp, 2012.

FLUSSER, Vilém. Comunicologia: reflexões sobre o futuro. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos; GUIMARÃES, César (orgs.). Entre o sensível e o comunicacional. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

LIMA, Venício A. de. Comunicação e cultura: as ideias de Paulo Freire. 2. ed. Brasília: Ed. UnB; São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2011.

| <b>Roteiro semanal:</b> |   |   |
|-------------------------|---|---|
| <b>Semana</b>           | <b>Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação</b>  | <b>Referências</b>  |
| 1                       | Aula 1: Apresentação do curso.<br>Aula 2: A Comunicação como um problema moderno. O fenômeno das massas | Toda a bibliografia da disciplina   |
| 2                       | Aula 1: O Contexto dos primeiros estudos da Comunicação.<br>Aula 2: Mass Communication Research         | Hohlfeldt, A.; Martino, L.; França, V. Teorias da comunicação. Petrópolis: Vozes, 2001.   |
| 3                       | Aula 1: Mass Communication Research<br>Aula 2: Escola de Frankfurt                                      | CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014.  |
| 4                       | Aula 1: Indústria Cultural e Ação Comunicativa<br>Aula 2: Atividade                                     | - ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 2006.<br>- CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014. |
| 5                       | Aula 1: Cibernética<br>Aula 2: Teoria Matemática da Comunicação   | CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014.  |
| 6                       | <b>Aula 1: Atividade Entrega trabalho</b><br><b>Aula 2: Avaliação individual</b>                        | Toda a bibliografia da disciplina   |
| 7                       | Terça: Encontros de Comunicação - 23 e 24/09<br>Quarta: Fórum de Pesquisa - 25/09                       |   |
| 8                       | Aula 1: McLuhan: O meio é a mensagem  | McLuhan, M. Os meios de   |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    | Aula 2: McLuhan: Meios quentes e meios frios   | comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1969.   |
| 9  | Aula 1: A Escola Latino-americana: teoria da dependência<br>Aula 2: A Escola Latino-americana: Canclini e as culturas híbridas | CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014. |
| 10 | Aula 1: Dos meios às mediações de Jesus Martin-Barbero<br>Aula 2: Atividade  | CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014. |
| 11 | Aula 1: Prova Integrada - 22/10<br>Aula 2: Os estudos culturais britânicos: Conceitos e autores da Escola de Birmingham.       | S. HALL. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2005                                      |
| 12 | Aula 1: Estudos da Recepção<br>Aula 2: Atividade   | CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014  |
| 13 | Aula 1: Comunicação e Linguagem<br>Aula 2: Análise do discurso   | CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014  |
| 14 | Aula1: Atividade<br>Aula 2: Teoria Geral dos Sistemas  | Hohlfeldt, A.; Martino, L.; França, V. Teorias da comunicação. Petrópolis: Vozes, 2001.                            |
| 15 | Aula 1: Avaliação individual<br>Aula 2: Dia 20/11: feriado   | Toda a bibliografia da disciplina  |
| 16 | Aula 1: Entrega trabalho<br>Aula 2 Devolutiva  | Toda a bibliografia da disciplina  |
| 17 | Aula 1: Prova Substitutiva   | Toda a bibliografia da disciplina  |

|    |   |                                   |
|----|---|-----------------------------------|
|    | Aula 2: Devolutiva                        |                                   |
| 18 | Aula 1: Prova Final<br>Aula 2: Devolutiva | Toda a bibliografia da disciplina |
| 19 | Encerramento                              |                                   |

|  |                        |                              |  |                           |          |   |          |          |
|--|------------------------|------------------------------|--|---------------------------|----------|---|----------|----------|
| <b>Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X )</b>   |                        | <b>Eixo Comum ( )</b>        |  | <b>Eixo Universal ( )</b> |          |   |          |          |
| <b>Curso:</b> Jornalismo   |                        |                              | <b>Núcleo Temático:</b> Aplicação Processual |                           |          |   |          |          |
| <b>Nome do Componente Curricular:</b><br>Criação e Edição em Áudio e Vídeo Digital   |                        |                              |  |                           |          | <b>Código do Componente Curricular:</b> ENEX50199 |          |          |
| <b>Carga horária:</b><br>2 horas/aula  |                        | ( ) Teóricas<br>(X) Práticas |  | <b>Etapa:</b> 3ª          |          |   |          |          |
| <b>Ementa</b><br>Apresentação dos conceitos de edição não-linear de áudio e vídeo. Utilização de filtros e efeitos especiais. Apresentação e execução de técnicas de captação, edição e pós-produção. Elaboração de roteiro, gravação e edição. Sincronização de áudio e vídeo.  |                        |                              |  |                           |          |   |          |          |
| <b>Conteúdo Programático:</b><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apresentação do programa da disciplina;</li> <li>2. Narrativa Audiovisual;</li> <li>3. Conceitos de composição;</li> <li>4. Roteiro;</li> <li>5. Storyline, storyboard e decupagem;</li> <li>6. Planejamento e Produção;</li> <li>7. Técnicas de gravação;</li> <li>8. Edição em áudio e vídeo</li> <li>9. Efeitos</li> </ol> |                        |                              |  |                           |          |   |          |          |
| <b>Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):</b>  |                        |                              |  |                           |          |   |          |          |
| <b>A</b>   | <b>B</b>               | <b>C</b>                     | <b>D</b>                                     | <b>E</b>                  | <b>F</b> | <b>G</b>  | <b>H</b> | <b>I</b> |
|  |                        | X                            | X  |                           |          |   | X        |          |
| <b>Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):</b>  |                        |                              |  |                           |          |   |          |          |
| <b>I – Gerais</b>  | <b>II - Cognitivas</b> |                              | <b>III - Pragmáticas</b>                     |                           |          | <b>IV - Comportamentais</b>                       |          |          |
|  |                        |                              | A, B, C, D, E, F, G, H, K, L, M              |                           |          |   |          |          |

**Avaliações:****NI 01 (Peso 50 % da Média Final)**

| <b>Avaliação</b> | <b>Descrição</b>                        | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
|------------------|---|---------------------|--------------------|
| Nota A           | Atividade de Edição de Vídeo            | Individual          | 50%                |
| Nota B           | Atividade de Edição de Áudio            | Individual          | 50%                |
| <b>Total</b>     | <b>somatória de todas as avaliações</b> |                     | <b>100%</b>        |

**NI 02 (Peso 50 % da Média Final)**

| <b>Avaliação</b> | <b>Descrição</b>                        | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
|------------------|---|---------------------|--------------------|
| Nota F           | Atividade Vídeo-Minuto                  | Individual          | 30%                |
| Nota G           | Atividade criação Remake                | Grupo               | 50%                |
| Nota H           | Avaliação Teórica                       | Individual          | 20%                |
| <b>Total</b>     | <b>somatória de todas as avaliações</b> |                     | <b>100%</b>        |

**PROVA SUBSTITUTIVA**

Prova dissertativa individual

**PROVA FINAL**

Prova dissertativa individual

**Bibliografia Básica:**

FIELD, Syd. **Manual do roteiro: os fundamentos do texto cinematográfico**. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.

PRIMO, Lanevalda Pereira Correia de Araújo; CABRAL, Sidarta. **Produção audiovisual: Lane Primo, Sidarta Cabral**. 1. ed. São Paulo: Érica, 2013.

VAN SIJLL, Jennifer. **Narrativa cinematográfica: contando histórias com imagens em movimento: as 100 convenções mais importantes do mundo do cinema que todo cineasta precisa conhecer**. São Paulo: WMF, 2017.

**Bibliografia Complementar:**

ANTERO, Kallyene de Lima. **Roteiro e Storyboard**. Curitiba: Intersaberes. Livro eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186644>

DANCYGER, Ken; COUTINHO, Angélica; KRAMER, Adriana Araújo. **Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. Número de chamada: 778.535 D175t 2007. Quantidade de exemplares: 01.

DONDIS, D. A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

MOLETTA, Alex. **Criação de curta-metragem em vídeo digital: Uma proposta para produções de baixo custo**. Summus Editorial. Livro eletrônico:  
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180871>

RADICETTI, Felipe. **Trilhas Sonoras: O Que Escutamos no Cinema, no Teatro e nas Mídias Audiovisuais**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro eletrônico:  
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184980>

#### Roteiro semanal

| Semana | Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação   | Referências   |
|--------|---|---|
| 1      | Apresentação da disciplina e do plano de ensino; o que é uma narrativa audiovisual - revisão histórica; características da imagem – em movimento; som e sincronismo; enredo; tempo, espaço e personagem.<br>Proposta de Edição para entrega A (clipe) | Programa da disciplina, Avaliações, Trabalhos, Bibliografia   |
| 2      | Introdução à Edição Não-Linear<br>Desenvolvimento de atividade de edição para entrega A   | PRIMO, Lane; CABRAL, Sidarta. <b>Produção audiovisual</b> . Imagem, som e movimento. São Paulo: Erica/Saraiva, 2014.  |
| 3      | Conceitos de Composição (angulação, eixo, movimentação, iluminação)<br>Desenvolvimento de atividade de edição para entrega A  | SIJLL, Jennifer Van. <b>Narrativa cinematográfica: contando... movimento</b> . São Paulo: WMF, 2017.  |
| 4      | Entrega A de atividade de edição (peso 5 - individual) e dinâmica de exibição geral dos produtos desenvolvidos  | DONIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b> . 3ª. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.<br>SIJLL, Jennifer Van. <b>Narrativa cinematográfica: contando... movimento</b> . São Paulo: WMF, 2017. |
| 5      | Proposta para entrega B (conteúdo em áudio)   | DONIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b> . 3ª. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.   |



|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           |   | SIJLL, Jennifer Van. <b>Narrativa cinematográfica:</b> contando... movimento. São Paulo: WMF, 2017.   |
| <b>6</b>  | Storyline e Roteiro<br>Storyboard e Decupagem (antes e depois da gravação).<br>Desenvolvimento de atividade B   | FIELD, Syd. Manual do roteiro : os fundamentos do texto cinematográfico. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.  |
| <b>7</b>  | Desenvolvimento de atividade B  | FIELD, Syd. Manual do roteiro : os fundamentos do texto cinematográfico. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.<br><br>SIJLL, Jennifer Van. <b>Narrativa cinematográfica:</b> contando... movimento. São Paulo: WMF, 2017. |
| <b>8</b>  | Entrega B do conteúdo em áudio (peso 5 - individual) e dinâmica de exibição geral dos produtos desenvolvidos.   | PRIMO, Lane; CABRAL, Sidarta. <b>Produção audiovisual.</b> Imagem, som e movimento. São Paulo: Erica/Saraiva, 2014  |
| <b>9</b>  | Proposta para atividade F (videominuto) Devolutiva N1   | DANCYGER, Ken. <b>Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo:</b> história, teoria e prática. Editora Campus: 2009.   |
| <b>10</b> | <b>Desenvolvimento de atividade F</b>   | DANCYGER, Ken. <b>Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo:</b> história, teoria e prática. Editora Campus: 2009.   |
| <b>11</b> | Entrega F (peso 3 - duplas) e dinâmica de exibição geral dos produtos desenvolvidos. Proposta para atividade G (remake)<br><br>Planejamento de Produção |   |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 12 | <p>Definição da Cena</p> <p>Desenvolvimento de atividade de edição para entrega G</p>                                   | <p>RADICETTI, Felipe. Trilhas Sonoras: O Que Escutamos no Cinema, no Teatro e nas Mídias Audiovisuais. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro eletrônico:<br/> <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184980">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184980</a></p> |
| 13 | <p>Desenvolvimento de atividade de edição para entrega G</p> <p>Som o Audiovisual</p>                                   |   |
| 14 | <p>Entrega G de atividade de edição (peso 5 - grupo) e dinâmica de exibição geral dos produtos remake desenvolvidos</p> |   |
| 15 | <p>Avaliação individual da disciplina - Nota H (teórica - peso 2)</p>   |   |
| 16 | <p>Devolutiva das avaliações do semestre e plantão de dúvidas</p>   |   |
| 17 | <p>PROVAS SUBSTITUTIVAS</p>   |   |
| 18 | <p>PROVAS FINAIS</p>  |   |

| Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)   |                                | Eixo Comum ( )                            | Eixo Universal ( )                         |                   |   |                      |   |   |
|---|--------------------------------|---|--|-------------------|---|----------------------|---|---|
| Curso: Jornalismo   |                                | Núcleo Temático: Fundamentação Específica |  |                   |   |                      |   |   |
| Nome do Componente Curricular:<br>Ética Jornalística  |                                |   | Código do Componente Curricular: ENEX50358 |                   |   |                      |   |   |
| Carga horária:<br>2 horas/aula  | ( x ) Teóricas<br>( ) Práticas | Etapa: 3ª                                 |  |                   |   |                      |   |   |
| <b>Ementa:</b><br>A ética e a moral: conceitos gerais. A ética na comunicação social. O Código de Ética do Jornalismo. O jornalista e seu <i>ethos</i> profissional. Jornalismo: responsabilidade social e construção de cidadania. A ideia de verdade e realidade no discurso jornalístico. A evolução das práticas jornalísticas e a ética jornalística na contemporaneidade. O papel do jornalismo na sociedade midiaticizada e imersa em pós-verdades.  |                                |   |  |                   |   |                      |   |   |
| <b>Conteúdo Programático:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A ética e a moral na perspectiva da comunicação.</li> <li>2. O jornalismo como ideal e o jornalismo como prática de mercado</li> <li>3. Valores jornalísticos e valores de mercado: embates éticos</li> <li>4. Jornalismo: responsabilidade social e construção da cidadania</li> <li>5. A indústria do jornalismo e a produção de “verdades” e “realidades”</li> <li>6. Resgate da evolução das práticas jornalísticas: construção de um <i>ethos</i> profissional</li> <li>7. O <i>ethos</i> profissional do jornalista</li> <li>8. O Código de Ética do Jornalismo: uma abordagem crítica</li> <li>9. Mecanismos de controle da produção jornalística: manuais e projetos editoriais</li> <li>10. O jornalismo e sua ética na midiaticização social: Fake News como um novo desafio</li> </ol> |                                |   |  |                   |   |                      |   |   |
| <b>Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):</b>   |                                |   |  |                   |   |                      |   |   |
| A   | B                              | C   | D  | E                 | F | G                    | H | I |
| X   | X                              | X   | X  |                   | X |                      |   |   |
| <b>Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):</b>   |                                |   |  |                   |   |                      |   |   |
| I – Gerais  |                                | II - Cognitivas                           |  | III - Pragmáticas |   | IV - Comportamentais |   |   |
| A, D, H, I, L, N, Q   |                                | A, B, C, D, E                             |  |                   |   | B, C, D, F, G        |   |   |

**Avaliações:**

| <b>NI 01 (Peso 50% da Média Final)</b> |  |                     |                    |
|--|--|---------------------|--------------------|
| <b>Avaliação</b>                       | <b>Descrição</b>   | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota A                                 | Apresentação do Estudo de Caso de Ética Jornalística (com atividades preparatórias e atendimentos)               | Até 4 alunos        | 50%                |
| Nota B                                 | Atividade de aplicação do conhecimento (a partir de leituras e orientações previamente indicadas por Moodle)     | Individual          | 50%                |
| <b>Total</b>                           | <b>somatória de todas as avaliações</b>  |                     | <b>100%</b>        |
| <b>NI 02 (Peso 50% da Média Final)</b> |  |                     |                    |
| <b>Avaliação</b>                       | <b>Descrição</b>   | <b>Ind. / Grupo</b> | <b>Porcentagem</b> |
| Nota F                                 | Prova teórica com conteúdo do semestre   | Individual          | 70%                |
| Nota G                                 | Artigo final com estudo de caso e reflexões sobre o Código de ética (com atividades preparatórias e orientações) | Até 4 alunos        | 30%                |
| <b>Total</b>                           | <b>somatória de todas as avaliações</b>  |                     | <b>100%</b>        |

**Prova Substitutiva** – individual com conteúdo do semestre

**Prova Final** – individual com conteúdo do semestre

**Bibliografia básica**

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos**. São Paulo: Hacker, 2000.

MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.). **Mudanças e permanências do jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2015.

**Bibliografia Complementar**

BUCCI, Eugênio. **A imprensa e o dever da liberdade: independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs**. São Paulo: Contexto, 2009.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Monitores de mídia: como o jornalismo catarinense percebe os seus deslizes éticos**. Itajaí: Editora da UNIVALI, Florianópolis: Ed. da UFSC, 2003.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008. KARAM, Francisco José Castilhos. **Jornalismo, ética e liberdade**. 4. ed. rev. atualiz. São Paulo: Summus, 2014.

RIBEIRO, Renato Janine (Org.). **A imprensa entre Antígona e Maquiavel: a ética jornalística na vida real das redações**. São Paulo: Referência, 2015.

| Roteiro semanal: |   |   |
|------------------|---|---|
| Semana           | Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação                                   | Referências   |
| 1                | Apresentação do curso<br>A Ética e o Jornalismo                                     | BUCCI, Eugênio. <b>Sobre ética e imprensa.</b> 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.<br><br>CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.   |
| 2                | Introdução à Ética Jornalística   | BUCCI, Eugênio. <b>Sobre ética e imprensa.</b> 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.<br><br>CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.   |
| 3                | A ética e a moral na perspectiva da comunicação                                     | BUCCI, Eugênio. <b>Sobre ética e imprensa.</b> 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.<br><br>CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.   |
| 4                | Valores jornalísticos e valores de mercado: embates éticos                          | BUCCI, Eugênio. <b>Sobre ética e imprensa.</b> 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.<br><br>CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.   |
| 5                | O jornalismo como ideal e o jornalismo como prática de mercado                      | MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos.</b> São Paulo: Hacker, 2000.<br><br>MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.). <b>Mudanças e permanências do jornalismo.</b> Florianópolis: Insular, 2015. |
| 6                | Resgate da evolução das práticas jornalísticas: construção de um ethos profissional | MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos.</b> São Paulo: Hacker, 2000.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | <p>MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.).</p> <p><b>Mudanças e permanências do jornalismo.</b> Florianópolis: Insular, 2015.</p>   |
| 7  | <p>Jornalismo: responsabilidade social e construção da cidadania.</p> <p><b>P1 – Apresentação dos Estudos de Caso</b></p>                     | <p>MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos.</b> São Paulo: Hacker, 2000.</p> <p>MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.).</p> <p><b>Mudanças e permanências do jornalismo.</b> Florianópolis: Insular, 2015.</p>   |
| 8  | <p>A indústria do jornalismo e a representação dos fatos cotidianos.</p> <p><b>P1 – Atividade individual de aplicação do conhecimento</b></p> | <p>MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos.</b> São Paulo: Hacker, 2000.</p> <p>MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.).</p> <p><b>Mudanças e permanências do jornalismo.</b> Florianópolis: Insular, 2015.</p>   |
| 9  | <p>O Jornalista e a Opinião Pública: Deveres e responsabilidades</p> <p>Vistas de notas</p>   | <p>MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos.</b> São Paulo: Hacker, 2000.</p> <p>BUCCI, Eugênio. <b>A imprensa e o dever da liberdade: independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs.</b> São Paulo: Contexto, 2009.</p> |
| 10 | Dia do Mackenzista  |   |
| 11 | O que é Código de Ética do Jornalismo?  | <p>CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.).</p>   |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           |   | <b>Mudanças e permanências do jornalismo.</b> Florianópolis: Insular, 2015.  |
| <b>12</b> | Código de Ética e conexões: os debates sobre a regulamentação do jornalismo. Mecanismos de controle da produção jornalística: manuais e projetos editoriais | CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.<br>MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.). <b>Mudanças e permanências do jornalismo.</b> Florianópolis: Insular, 2015. |
| <b>13</b> | Tecnologias e práticas profissionais: questões éticas na midiática social. O sensacionalismo e entretenimento. As fake news.                                | CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.<br><br>MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos.</b> São Paulo: Hacker, 2000.  |
| <b>14</b> | <b>Feriado</b>  |  |
| <b>15</b> | A ética e o jornalismo contemporâneo: Novas vozes no jornalismo e a sociedade da pós-verdade.<br><br><b>P2 – Prova Individual</b>                           | CHRISTOFOLETTI, Rogério. <b>Ética no Jornalismo.</b> São Paulo: Contexto, 2008.<br><br>MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Comunicação e Jornalismo: A Saga dos Cães Perdidos.</b> São Paulo: Hacker, 2000.  |
| <b>16</b> | Ética Jornalística – Desafios contemporâneos<br><br><b>P2 - ENTREGA DO ARTIGO COM PARTE DE NOTA DE ATIVIDADES DE P2 (por Moodle)</b>                        | Conteúdo do semestre   |
| <b>17</b> | <b>PROVA SUBSTITUTIVA</b><br><br>Atendimentos, vistas de notas e esclarecimentos  | Conteúdo do semestre   |
| <b>18</b> | <b>PROVA FINAL</b>  | Conteúdo semestre  |