

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()		Eixo Universal ()				
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Formação Profissional						
Nome do Componente Curricular: Construção de Narrativas			Código do Componente Curricular: ENEX50164					
Carga horária: 2 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 4ª						
Ementa: Discussão sobre a produção de textos descritivos e narrativos. O texto jornalístico para revistas. Reflexão sobre história, composição e linguagem de revistas. Apresentação dos elementos da narrativa: personagens, ação, tempo, espaço, ponto de vista, cena, cenário. A figura do narrador.								
Conteúdo Programático: - Por que narramos? A importância da narrativa ao longo da história. - Tipos e funções da narrativa. - Estrutura narrativa literária: elementos e fases (narrador, personagem, espaço, tempo, ação) - O conto e o conto-reportagem. - A crônica como gênero jornalístico literário e a crônica-reportagem. - O Storytelling. - A Jornada do Herói. - As técnicas literárias aplicadas à narrativa de não ficção e ao Jornalismo. - O jornalismo de revista.								
Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
			X				X	
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais	II - Cognitivas		III - Pragmáticas		IV - Comportamentais			
	C,D		B,K,L					

NI 01 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Prova individual (conteúdo do primeiro bimestre)	Individual	70%
Nota B	Redação de uma crônica-conto (individual)	Individual	30%
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso 50 % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Prova individual (conteúdo do segundo bimestre)	Individual	70%
Nota G	Atividade prática em grupo (análise de textos)	Individual ou em dupla	30%
Total	somatória de todas as avaliações		100%
Bibliografia Básica:			
GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar . 27. ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2010. 548 p. ISBN 9788522508310.			
FISH, Stanley Eugene . Como escrever e ler uma sentença : um guia de estilo e argumentação para criar frases de impacto / Stanley Fish ; tradução Luís Carlos Borges. São Paulo : Saraiva, 2012.			
MODERNELL, Renato Paulino. A notícia como fábula: realidade e ficção se confundem na mídia . São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2012. 167 p. ISBN 9788532305176 .			
Bibliografia Complementar:			
CASER, Maria Mirtis; SOUZA, Santinho Ferreira de (org). Por que é importante ler literatura . Vitória: EDFES, 2015. ISBN 9788577722716.			
GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas . 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.			
HERCULANO, Alexandre, 1810-1877. Lendas e narrativas . 13. LISBOA: EDITORA, S.D.			
ONGARO, Viviane. Análise crítica das mídias e suas narrativas . Intersaberes, 2018. https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/mackenzie/9788559728408			
WOOLF, Virginia. A arte da brevidade : contos . São Paulo : Autêntica 2017. ISBN 9788551301579. https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/mackenzie/9788551301579			
Roteiro semanal:			
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências	

<p>1</p>	<p>-Apresentação do plano de ensino e dos critérios de avaliação. -Conceito de narrativa. - Funções da narrativa. Por que narramos? A importância da narrativa ao longo da história.</p>	<p>GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2010. 548 p. ISBN 9788522508310.</p>
<p>2</p>	<p>A narrativa literária e seus elementos: personagem, ação/enredo, narrador/ponto de vista, tempo, espaço/cena/cenário) O Conto.</p>	<p>GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2010. 548 p. ISBN 9788522508310.</p> <p>GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas. 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.</p>
<p>3</p>	<p>A Crônica como gênero híbrido entre o jornalismo e a literatura.</p>	<p>GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas. 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.</p> <p>MODERNELL, Renato Paulino. A notícia como fábula: realidade e ficção se confundem na mídia. São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2012. 167 p. ISBN 9788532305176 .</p>
<p>4</p>	<p>A Crônica como gênero híbrido entre o jornalismo e a literatura.</p>	<p>GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas. 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.</p> <p>MODERNELL, Renato Paulino. A notícia como fábula: realidade e ficção se confundem na mídia. São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2012. 167 p. ISBN 9788532305176 .</p>
<p>5</p>	<p>Técnicas e estratégias para a redação de uma crônica-conto.</p>	<p>GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas. 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.</p>

6	A crônica reportagem e o conto-reportagem	<p>HERCULANO, Alexandre, 1810-1877. Lendas e narrativas. 13. LISBOA: EDITORA, S.D..</p> <p>MODERNELL, Renato Paulino. A notícia como fábula: realidade e ficção se confundem na mídia. São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2012. 167 p. ISBN 9788532305176 .</p>
7	Prova teórica individual	
8	O Storytelling (conceitos e estrutura narrativa).	<p>HERCULANO, Alexandre, 1810-1877. Lendas e narrativas. 13. LISBOA: EDITORA, S.D..</p> <p>GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas. 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.</p>
9	A Jornada do Herói.	<p>HERCULANO, Alexandre, 1810-1877. Lendas e narrativas. 13. LISBOA: EDITORA, S.D..</p> <p>GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas. 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.</p>
10	As técnicas de Storytelling e Jornada do Herói aplicadas ao Jornalismo.	<p>HERCULANO, Alexandre, 1810-1877. Lendas e narrativas. 13. LISBOA: EDITORA, S.D..</p> <p>GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas. 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.</p> <p>MODERNELL, Renato Paulino. A notícia como fábula: realidade e ficção se confundem na mídia. São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2012. 167 p. ISBN 9788532305176 .</p>

11	A narrativa de não ficção: subjetividade e realidade no Jornalismo de revista e digital.	HERCULANO, Alexandre, 1810-1877. Lendas e narrativas . 13. LISBOA: EDITORA, S.D.. GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas . 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.
12	A narrativa de não ficção: subjetividade e realidade no Jornalismo de revista e digital.	HERCULANO, Alexandre, 1810-1877. Lendas e narrativas . 13. LISBOA: EDITORA, S.D.. GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas . 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136.
13	O perfil	GANCHO, Cândida Vilares. Como analisar narrativas . 9. ed. São Paulo: Ática, 2012. 79 p. (Princípios; 207) ISBN 9788508102136. MODERNELL, Renato Paulino. A notícia como fábula: realidade e ficção se confundem na mídia . São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2012
14	O jornalismo de revista	ONGARO, Viviane. Análise crítica das mídias e suas narrativas . Intersaberes, 2018
15	Prova teórica individual	
16	Vista de prova e feedback.	
17	Prova substitutiva.	
18	Prova Final.	

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Específica	
Nome do Componente Curricular: Teorias do Jornalismo			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 4º Semestre	
Ementa: Discussão do jornalismo como forma distinta de conhecimento. Estudo crítico da metodologia positivista-funcionalista de construção do conhecimento jornalístico. Estudo dialógico das relações entre as teorias do jornalismo e as práticas profissionais. Estudo dialógico das relações entre a natureza dos fatos e a cultura das notícias. Discussão de conceitos teóricos para o estabelecimento de uma epistemologia complexa do jornalismo, baseada na dialogia, na pluralidade e na transdisciplinaridade. Crítica de temas centrais como newsmaking, noticiabilidade, enquadramento, poder da imprensa na contemporaneidade.			
Conteúdo Programático: <ul style="list-style-type: none"> • R. Park: jornalismo como forma de conhecimento. Otto Groth e o jornalismo como ciência • Jornalismo e objetividade. Os preceitos positivistas na prática jornalística. Critérios de noticiabilidade. • Informação vs opinião: a objetividade como espelho do real. A teoria do gatekeeper • A precisão da escola norte-americana e o fairness. A Agenda Setting • Jornalismo e subjetividade. O newsmaking e a construção do real. A Espiral do silêncio • Medina e a proposta dialógica • Jornalismo e proposta epistemológica 			

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X	X	X	X		X		X	
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais		II - Cognitivas		III - Pragmáticas		IV - Comportamentais		
A, B, C, D, E, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q		A, B, C, D, E				A, B, C, D, E, F, G		

Avaliações:

NI 01 (Peso ___XX___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Prova (conteúdo do primeiro bimestre)	Individual	70%
Nota B	Análises de Casos: atividades em sala de aula na qual serão oferecidas problematizações da prática jornalísticas	4 a 5 alunos	30%
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso ___XX___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Prova (conteúdo do segundo bimestre)	Individual	70%
Nota G	Seminários e debates (grupo): temas a serem definidos em sala com cada	4 a 5 alunos	30%
Total	somatória de todas as avaliações		100%
Prova Substitutiva			
	Todo o conteúdo ministrado: prova individual e presencial		
Prova Final			
	Todo o conteúdo ministrado: prova individual e presencial		

Bibliografia Básica:

MEDINA, Cremilda. Ciência e jornalismo: da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.

SPONHOLZ, Liriam. Jornalismo, conhecimento e objetividade: além do espelho e das construções. Florianópolis: Insular, 2009.

TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2 ed. 2005-2008.

Bibliografia Complementar:

GOMES, Wilson. Jornalismo, fatos e interesses: ensaios de teoria do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2009

NICOLATO, Roberto (org). Teorias do Jornalismo. Curitiba: Intersaberes, 2019.

PENA, Felipe. Teoria do Jornalismo. São Paulo: Editora Contexto, 2008.

SODRÉ, Muniz. A narração do fato: notas para uma teoria do acontecimento. Petrópolis: Vozes, 2009.

TRAQUINA, Nelson. O poder do jornalismo: análise e textos da teoria do agendamento. Coimbra: Minerva, 2000.

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
Semana 1	Aula 1: Programa da disciplina, o plano de ensino e critérios de avaliação. Aula 2: A concepção positivista da prática jornalística	Toda Bibliografia do curso
Semana 2	Aula 1: Agenda setting e Espiral do silêncio Aula 2: Atividade: Analisando a Influência dos Cortes de Podcasts na Agenda Setting e/ou Espiral do Silêncio	TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2 ed. 2005-2008 SPONHOLZ, Liriam. Jornalismo, conhecimento e objetividade: além do espelho e das construções.
Semana 3	Aula 1: Newsmaking Aula 2: Estudo de caso	TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2 ed. 2005-2008
Semana 4	Aula 1: Critérios de noticiabilidade Aula 2: Atividade	SPONHOLZ, Liriam. Jornalismo, conhecimento e objetividade: além do espelho e das construções.
Semana 5	Aula 1: Robert Park e o jornalismo como forma de conhecimento; Aula 2: Aula Magna do CCL – 12/09	TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2 ed. 2005-2008
Semana 6	Aula 1: Atividade: Natureza e função das notícias Aula 2: Otto Groth e a Ciência dos jornais	TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2 ed. 2005-2008
Semana 7	Aula 1: Fórum de Pesquisa - 25/09 Aula 2: Atividade: O Poder Cultural Desconhecido	TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2 ed. 2005-2008

Semana 8	Aula 1: Avaliação individual – 02/10 Aula 2: Devolutiva	Toda Bibliografia do curso
Semana 9	Aula1: Cremilda Medina e o jornalista como autor. Aula 2: Jornalismo narrativo.	MEDINA, Cremilda. Ciência e jornalismo: da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.
Semana 10	Aula 1: Crise nos paradigmas do jornalismo. Aula 2: O jornalismo e a democracia	MEDINA, Cremilda. Ciência e jornalismo: da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.
Semana 11	Aula 1: Os limites da objetividade Aula 2: Deontologia vs Epistemologia	SPONHOLZ, Liriam. Jornalismo, conhecimento e objetividade: além do espelho e das construções. Florianópolis: Insular, 2009. MEDINA, Cremilda. Ciência e jornalismo: da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.
Semana 12	Aula 1: Seminário/ Debate: Jornalismo e democracia Aula 2: Seminário/ Debate: Jornalismo e cultura do ódio	Toda a bibliografia do curso
Semana 13	Aula 1: Seminário/ Debate: Jornalismo e Entretenimento Aula 2: Seminário/ Debate: O Jornalismo ativista	Toda a bibliografia do curso
Semana 14	Aula 1: Seminário/ Debate: O Jornalismo comunitário Aula 2: Seminário: Novos caminhos para o jornalismo	Toda a bibliografia do curso
Semana 15	Aula 1: Feriado 20/11 Aula 2: Avaliação individual	Toda a bibliografia do curso

Semana 16	Aula 1: Devolutivas Aula 2: Atendimento para produção de artigos a partir dos trabalhos em grupo	Toda a bibliografia do curso
Semana 17	Aula 1: Prova substitutiva Aula 2: Devolutiva	Toda a bibliografia do curso
Semana 18	Aula 1: Prova Final Aula 2: Devolutiva	Toda a bibliografia do curso
Semana 19	Encerramento das atividades	

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Contextual	
Nome do Componente Curricular: Cibercultura			Código do Componente Curricular: ENEX50114
Carga horária: 2 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 4ª	
Ementa: A sociedade em Rede. Multiplicidade e descentralização. Colaboracionismo. A relação homem-máquina. Os “commons”. Cultura viral. Inclusão digital. Cultura remix. Tecnoutopia, tecnoapocalipse e tecnorrealismo. Mundos híbridos. Realidades virtual e presencial.			
Conteúdo Programático: - Matrizes histórico-culturais e os valores da cibercultura. - Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem: as determinantes tecnológicas nas produções narrativas da contemporaneidade. - Valores e aspectos comportamentais no mundo digital e a reconfiguração da comunicação social. - Estratégias de sustentabilidade no mercado midiático digital e em rede. - O sentido da prática jornalística no contexto das transformações oriundas da IA (cibernética).			

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X	X	X	X				X	
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais		II - Cognitivas		III - Pragmáticas			IV - Comportamentais	
B, H, J, K, L, M, Q							D, E, G	

Avaliações:

NI 01 (Peso ___XX___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Debates Temáticos	Grupo	50%
Nota B	Avaliação Escrita	Individual	50%
Nota C			
Nota D			
Nota E			
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso ___XX___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Apresentação de Seminários	Grupo	50%
Nota G	Avaliação Escrita	Individual	50%
Nota H			
Nota I			
Nota J			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Bibliografia Básica:

CASTELLS, Manuel; BORGES, Maria Luiza X. de A. **A galáxia da internet**: reflexões sobre a internet : os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003.

MCLUHAN, Marshall; PIGNATARI, Décio. **Meios de comunicação, os**: como extensões do homem. 12. ed. São Paulo: Cultrix, 2002.

WIENER, Norbert. **Cibernética e sociedade**: o uso humano de seres humanos. 15. ed. São Paulo: Cultrix, 2006.

Bibliografia Complementar:

CÁDIMA, Francisco Rui. **Journalism at the crossroads of the algorithmic turn** Media & Jornalismo Abr 2018, Volume 18 Nº 32 Páginas 170 – 185. Disponível em http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2183-54622018000100013&lang=pt

CONDE, Mariana Guedes. **Temas em jornalismo digital**: histórico e perspectivas. Editora Intersaberes: 2018.

INNERARITY, Daniel. 2012. **Desenredar una ilusión**: notas para una teoria crítica de la democracia digital. En Internet y el futuro de la democracia, editado por Serge Champeau y Daniel Innerarity, 37-43. Barcelona: Paidós. Disponível em : http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0123-885X202000010001500018&lng=en

SAAD, Beth. **Estratégias 2.0 para a mídia digital**: internet, informação e comunicação. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2003.

SANDANO, Carlos. **Para além do código digital**: o lugar do jornalismo em um mundo interconectado . São Carlos, SP: EdUFSCar, 2015.

Roteiro semanal		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	Apresentação da disciplina e primeiros conceitos	Aula expositiva e dialogada
2	Contexto histórico do desenvolvimento tecnológico vis à vis os impactos no campo comunicacional. As camadas culturais da internet. As camadas tecnomeritocrática, hacker, comunitária virtual e empresarial	CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade.
3	O impacto dos protocolos abertos e da difusão ampla e livre de informações. As perspectivas culturais do impacto tecnológico	CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade.
4	O meio é a mensagem: como as tecnologias midiáticas influenciam e formatam o processo comunicacional e a estrutura socioeconômica. Os processos cognitivos decorrentes do uso das mídias.	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem.
5	Meios quentes e meios frios: a interatividade como resultado das características narrativas das plataformas tecnológicas de comunicação	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem
6	Debates Temáticos	Avaliação
7	Os modelos estratégicos para mídias digitais no contexto atual de produção midiática	SAAD, Beth. Estratégias para a mídia digital: internet, informação e comunicação.
8	Avaliação individual	Avaliação
9	Valores ciberculturais em contraste e conflito com os valores jornalísticos.	SANDANO, Carlos. Para Além do Código Digital.
10	O lugar do mediador qualificado no mundo digital.	SANDANO, Carlos. Para Além do Código Digital.
11	Cibernética e os fundamentos conceituais da inteligência artificial	WIENER, Norbert. Cibernética e sociedade: o uso humano de seres humanos.
12	Cibernética e o dilema das redes: os efeitos dos algoritmos e o papel do jornalismo nesse cenário	WIENER, Norbert. Cibernética e sociedade: o uso humano de seres humanos.
13	Atividade Avaliativa - Seminários e Debate	Avaliação
14	Devolutiva e discussão relacionada aos debates apresentados	Aula expositiva e dialogada
15	Avaliação individual	Avaliação
16	Vista geral de avaliações e plantão de dúvidas da disciplina.	Aula expositiva e dialogada
17	Avaliações substitutivas	Avaliação
18	Avaliações Finais	Avaliação

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Aplicação Processual / Prática Laboratorial	
Nome do Componente Curricular: Jornalismo Digital e Narrativas Transmidiáticas			Código do Componente Curricular: ENEX50556
Carga horária: 2 horas/aula	() Teóricas (X) Práticas	Etapa: 4ª	
Ementa: Convergência de mídias e linguagens. Conexões de informação e sentido. Roteirização e <i>storytelling</i> para novas mídias. Apresentação e discussões sobre processos de transcodificação, formatos digitais, sistemas de gerenciamento de conteúdo de redes de produção e distribuição de conteúdo em rede. Desenvolvimento e aplicação de modelos estratégicos. Reflexão sobre modelos de negócios na era digital e o lugar do jornalismo.			
Conteúdo Programático: Eixo 1 - Linguagens e narrativas - Estruturas narrativas lineares e não-lineares; - Transmídia e cultura mobile conectada; - Conceitos de crossmedia e aplicação; - Storytelling e roteirização para novos formatos digitais; - A linguagem audiovisual e novos formatos em vídeos jornalístico digitais; Eixo 2 - Práticas jornalísticas no ambiente digital - Inteligência coletiva: apuração jornalística em sistemas colaborativos - Planejamento de mídia (diferentes pautas em diversas plataformas) - Produção de conteúdo para mídias sociais e cruzadas (<i>crossmedia</i>); - Incentivo à colaboração do leitor Eixo 3 - Novos formatos e modelos de negócio para o jornalismo digital. - Modelos estratégicos - Modelos de negócios			

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X		X	X			X	X	
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais		II - Cognitivas		III - Pragmáticas			IV - Comportamentais	
B, C, D, F, J, K, P, Q				A, B, C, D, E, F, G, L, M				

Avaliações:**NI 01 (Peso ___XX___ % da Média Final)**

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Entrega de Reportagem Transmídia	Individual	30%
Nota B	Entrega de publicações em redes sociais	Individual	20%
Nota C	Entrega de Reportagem	Individual	30%
Nota D	Entrega de publicações em redes sociais	Individual	20%
Nota E			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

NI 02 (Peso ___XX___ % da Média Final)

Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Entrega de Reportagem Transmídia	Individual	20%
Nota G	Entrega de publicações em redes sociais	Individual	10%
Nota H	Entrega de Reportagem	Individual	20%
Nota I	Entrega de publicações em redes sociais	Individual	10%
Nota J	Avaliação Escrita	Individual	40%
Nota K			
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Bibliografia Básica:

JENKINS, Henry; ALEXANDRIA, Susana (Trad.). **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2015.
MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço**. São Paulo: Unesp, 2003.
TELLES, André. **A revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais**. 2. ed. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011.

Bibliografia Complementar:

KEEN, Andrew. **Vertigem digital: porque as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.
MARTINO, Luiz Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0>
PRADO, Magaly. **Ciberativismo e noticiário: da mídia torpedista às redes sociais**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
RAMONET, Ignacio. **A explosão do jornalismo: das mídias de massa à massa de mídias**. São Paulo: Publisher Brasil, 2012.
SAAD, Beth. **Estratégias 2.0 para a mídia digital: internet, informação e comunicação**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2003.

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	Apresentação da disciplina e do conteúdo programático. Primeiras análises sobre o meio digital; Apresentação de cases (projetos jornalísticos) e discussão a partir dos conceitos de storytelling para ambiente digital.	Aula expositiva e dialogada
2	Conceitos de crossmedia e narrativas transmidiáticas aplicados à realidade das redes sociais: análise, estudos e experiências.	JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. (Tradução: Susana Alexandria). São Paulo: Aleph, 2009.
3	As propriedades do meio digital: estudo de meio a partir dos estudos de Janet Murray para interação e boa navegação.	MURRAY, Janet H. Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Unesp, 2003.
4	Entrega de Projeto	TELLES, André. A revolução das mídias sociais : estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais. 2. ed. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011. KEEN, Andrew. Vertigem digital : porque as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.
5	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
6	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
7	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

8	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
9	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
10	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
11	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
12	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0 PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário : da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
13	Desenvolvimento de projetos (reportagens) em múltiplas linguagens na internet.	MARTINO, Luiz Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. Acesso virtual: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/123434/pdf/0

		PRADO, Magaly. Ciberativismo e noticiário: da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
14	Produção de conteúdos em formatos inovadores (livre escolha)	TELLES, André. A revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais. 2. ed. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011. KEEN, Andrew. Vertigem digital: porque as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.
15	Avaliação escrita individual	Avaliação
16	Plantão de dúvidas da disciplina e vista de notas	Aula expositiva e dialogada
17	Semana de avaliações substitutivas	Avaliação
18	Semana de avaliações finais	Avaliação

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Planejamento e Estratégias	
Nome do Componente Curricular: MARKETING E COMUNICAÇÃO I			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas aula 32 h/38ha	(X) Sala de aula () Laboratório	Etapa: 4	
<p>Ementa:</p> <p>Definição inicial de conceitos e fundamentos para a compreensão do universo do marketing, discutindo a evolução mercadológica, os ambientes externos e o interno, envolvendo o composto de marketing.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>O que é o marketing? Conceito fundamental e relação com o conceito de propaganda. Escopo de atuação de marketing e evolução da área de marketing e conexões com o mercado de produtos jornalísticos.</p> <p>SIM – Sistema de Informações de Marketing. Conceitos e tipos (Sistema Interno, Sistema de Inteligência de Marketing e Sistema de Pesquisa de Mercado) – uma abordagem do mercado jornalístico.</p> <p>Marketing Mix – importância do entendimento e correta gestão dos chamados 4 P's (Produto, preço, praça e promoção) – conceito inicial e relações com o mundo das mídias e do jornalismo.</p> <p>Estratégias de Produto (níveis de produto e hierarquia de produto; análise de linhas de produtos e decisões a serem tomadas – Extensão, Modernização, Complementação, Promoção e Redução);</p> <p>Estratégias de Preço e Flexibilização (Características referentes ao posicionamento e à determinação de preço – preço como fator de entrega de valor de marca e estratégias de definição e adequação de preço)- estudos de casos em mídias e jornalismo.</p> <p>Estratégias de Praça (seleção de canais e modelos de distribuição) e Marketing no PDV</p> <p>Estratégias de Promoção – Cenário de comunicação e Introdução CIM (Visão geral do Mix de Comunicação) – estudos de casos em mídias e jornalismo.</p>			

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X		X				X	X	
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais		II - Cognitivas		III - Pragmáticas			IV - Comportamentais	
C, E; I, J, K, P								

Avaliações:			
NI 01 (Peso ___ 50 ___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota A	Avaliação Individual de aplicação de conhecimento	Individual	40%
Nota B	Estudo de Caso de Marketing em Jornalismo	Grupo	60%
Nota C			
Nota D			
Nota E			
Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso ___ 50 ___ % da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Prova Individual com conteúdo do semestre	Individual	70%
Nota G	Atividades Práticas de produção de conteúdo (a ser desenvolvidas ao longo do semestre e com orientações no moodle)	Grupo	30%
Nota H			
Nota I			
Nota J			
Total	somatória de todas as avaliações		100%
Substitutiva – Prova Individual com conteúdo teórico e prático visto ao longo do semestre			
Prova Final – Prova Individual com conteúdo teórico e prático visto ao longo do semestre			
Bibliografia Básica:			
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing . 14. ed. São Paulo: Pearson, 2015. Número de chamada: 658.8 K87a 14. ed. / 2015.			

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2013. Número de chamada: 658.8 K87 14. ed. / 2013.

GUISSONI, Leandro Angotti; NEVES, Marcos Fava. **Comunicação integrada de marketing baseada em valor: criando valor com estratégias de comunicação de marketing**. São Paulo: Atlas, 2011. Número de chamada: 658.802 G967c 2011.

GREWAL, Dhruv; LEVY, Michael. **Marketing**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2017. Número de chamada: 658.8 G841m.

Bibliografia Complementar:

YANAZE, Mitsuru Higuchi; MIHAILIDIS, Basile Emmanouel. **Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. Número de chamada: 658.8 Y21g 2. ed. / 2012.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. 2. São Paulo Cengage Learning 2014 1 recurso online ISBN 9788522113026.

Link: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522113026/cfi/0!/4/4@0.00:70.1>

CRESCITELLI, Edson. **Comunicação de marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação**. São Paulo Cengage Learning 2016. Link: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126231/cfi/0!/4/2@100:0.00>

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí! um guia para novos anunciantes e futuros publicitários**. São Paulo Grupo Almedina 2020. Link: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587019024/cfi/0!/4/2@100:0.00>

PHILIP KOTLER E KEVIN LANE KELLER. **Administração de marketing**, 15ª ed. Editora Pearson. Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf/23>

Roteiro semanal:		
Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	Apresentação conteúdo programático, critérios de avaliação, utilização do moodle. Marketing: Importância da disciplina para a formação acadêmica e para o mercado de trabalho em jornalismo.	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
2	Marketing: Conceitos fundamentais. SIM – Sistema de Informações de Marketing. Conceitos e tipos (Sistema Interno, Sistema de Inteligência de Marketing e Sistema de Pesquisa de Mercado)	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
3	Marketing Operacional: Marketing Mix – importância do entendimento e correta gestão dos chamados 4 P's.	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
4	O conceito de Produto no mercado jornalístico. Conceito de Praça ou Ponto.	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
5	O conceito de Produto no mercado jornalístico. O conceito de Preço e de Promoção no mercado jornalístico.	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
6	Ambiente do Marketing Pesquisa de mercado e perfil do consumidor em negócios jornalísticos	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
7	Encontro de Comunicação e Letras	Evento institucional
8	P1 - Trabalho em grupo (ver formato e entrega em orientações no moodle)	Conteúdo do bimestre

	P1 – Avaliação individual em formato de trabalho individual (ver orientações e formato no moodle)	
09	<p>Evolução do Marketing - O Marketing Estratégico. Entendimento do conceito de stakeholders e como direcionar a comunicação integrada contemplando os diferentes stakeholders.</p> <p>Vistas de notas de N1</p>	<p>KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i>. 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Cap. 17</p> <p>SAMPAIO, Rafael. <i>Propaganda de A a Z</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2003.</p> <p>LUPETTI, Marcélia. <i>Gestão estratégica da comunicação mercadológica</i>. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p>
10	Dia dos Professores	
11	O Marketing Estratégico: Desenho de Matrizes para tomada de decisão. A análise Swot e outras matrizes	<p>KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i>. 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Cap. 17</p> <p>SAMPAIO, Rafael. <i>Propaganda de A a Z</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2003.</p> <p>LUPETTI, Marcélia. <i>Gestão estratégica da comunicação mercadológica</i>. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p>
12	Aplicações e prática da matriz SWOT	<p>KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i>. 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Cap. 17</p> <p>SAMPAIO, Rafael. <i>Propaganda de A a Z</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2003. Cap. 1 e 2.</p> <p>LUPETTI, Marcélia. <i>Administração em publicidade: A verdadeira alma do negócio</i>. 1ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2003. Cap. 2 e 3</p>

13	O planejamento estratégico em marketing e a construção de branding em produtos jornalísticos.	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Cap. 17 SAMPAIO, Rafael. <i>Propaganda de A a Z</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2003. Cap. 1 e 2. LUPETTI, Marcélia. <i>Administração em publicidade: A verdadeira alma do negócio</i> . 1ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2003. Cap. 2 e 3
14	Introdução ao conceito de Comunicação Integrada de Marketing.	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Cap. 17 SAMPAIO, Rafael. <i>Propaganda de A a Z</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2003. Cap. 1 e 2. LUPETTI, Marcélia. <i>Administração em publicidade: A verdadeira alma do negócio</i> . 1ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2003. Cap. 2 e 3
15	Apresentação e entrega dos trabalhos finais	KOTLER, Philip; KELLER, K.L. <i>Administração de marketing</i> . 14ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Cap. 17 SAMPAIO, Rafael. <i>Propaganda de A a Z</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2003. Cap. 1 e 2. LUPETTI, Marcélia. <i>Administração em publicidade: A verdadeira alma do negócio</i> . 1ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2003. Cap. 2 e 3
16	Prova individual Avaliação com todo conteúdo do semestre	Conteúdo do semestre
17	Prova Substitutiva	Todo conteúdo do semestre

	Aplicação de prova individual (exclusivamente para casos previstos no regulamento). Atendimentos e vistas de notas	
18	Prova Final Avaliação individual (exclusivamente para casos previstos no regimento). Atendimentos, vistas de notas e encerramento das Notas	Todo conteúdo do semestre

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	
Curso: Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação Humanística / Fundamentação Específica / Prática Laboratorial
Nome do Componente Curricular: Política e Jornalismo Político	Código do Componente Curricular: ENEX50827
Carga horária: 4 horas/aula	(X) Teóricas (X) Práticas Etapa: 4ª
Ementa: Estudo da teoria política e sua realidade histórica. Caracterização de sociedade, Estado população e povo. O poder do Estado e o poder político. Perfis de partidos políticos. Definições de democracia direta, semi-direta e representativa, revolução e golpe. As diferenças entre referendo, plebiscito, recall e iniciativa popular. O pensamento político brasileiro. A relação da política brasileira e o jornalismo. A história da política brasileira, os partidos políticos, seus protagonistas e o papel da imprensa em todo o processo. A cobertura política na imprensa brasileira.	
Conteúdo Programático: 1. POLÍTICA BRASILEIRA -Entre populismo, autoritarismo e democracia. -A formação dos partidos políticos. -Os presidentes: de Vargas a Bolsonaro. -A relação entre a política brasileira e o jornalismo. 2. TEORIA POLÍTICA -Posições políticas. -Sistemas de governo. -Organização dos poderes. -Liberalismo econômico e liberdade política. -Democracia como direito à voz e ao reconhecimento. -O papel da imprensa e a democracia.	

Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X	X	X	X		X		X	
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais			II – Cognitivas		III – Pragmáticas		IV – Comportamentais	
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, M, N, O, P, Q			A, B, C, D, E		A, B, D, E, F, G, K, L		A, B, C, D, E, F, G	

AVALIAÇÕES

NI 01 (Peso: 50% da Média Final)

NOTA	Descrição	Indiv./Grupo	Porcentagem
NOTA A	SEMINÁRIO: Análise de um determinado “fato” da Política Brasileira: “História e Consequência”.	Individual ou Grupo	50%
NOTA B	Prova com o Conteúdo do Trimestre	Individual	50%

NI 02 (Peso: 50% da Média Final)

NOTA	Descrição	Indiv. /Grupo	Porcentagem
NOTA F	<p>ENTREVISTA: No modelo “pingue-pongue” (com um Texto de Abertura/Apresentação do Entrevistado) com um especialista em política – seja jornalista, político (com ou sem mandato), assessor político, professor, historiador ou cientista político (procurar trabalhar com temas atuais).</p> <p>FORMATO DA ENTREVISTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Arial (Tamanho 10) / Justificado / Espaçamento Simples / no máximo 2 páginas. -Sem “capa” / na linha 1 o Título / na linha 2 um sub-título-linha fina (pode ser uma “aspas” do entrevistado) / mais abaixo, um pouco acima da Abertura, o(s) nome(s) do(s) autor(es). -Abertura com no máximo 10 linhas. -Entrevista com Pergunta em negrito (sem o nome dos entrevistadores), e Resposta normal / Espaço entre uma Pergunta/Resposta e outra Pergunta/Resposta. 	Individual ou Grupo	50%
NOTA G	Prova com o Conteúdo do Trimestre	Individual	50%

SUB	Um dos Trabalhos Práticos da N1 ou da N2 (NOTAS A ou F): Seminário ou Entrevista Pingue-Pongue.	Individual
------------	--	------------

FINAL	Teórica Dissertativa sobre o conteúdo do Semestre.	Individual
--------------	--	------------

Bibliografia Básica:

- BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. **Dicionário de política**. Brasília: UNB, 2010.
- NICOLAU, Jairo. **História do voto no Brasil**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso político**. São Paulo: Contexto, 2008.

Bibliografia Complementar:

- CHICARINO, Tathiana Senne. **Teorias políticas, Estado e sociedade**. São Paulo: Pearson, 2014.
Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22142>
- MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. São Paulo: Contexto, 2005.
Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2239>
- MAQUIAVEL, Nicolau. **O Príncipe**. São Paulo: Blucher, 2020.
Livro Eletrônico: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/179708>.
- RIBEIRO, Renato Janine (Org.). **A imprensa entre Antígona e Maquiavel: a ética jornalística na vida real das redações**. São Paulo: Instituto Cultural ESPM, 2015.
- WEFFORT, Francisco (Org.). **Os clássicos da política**. São Paulo, Ática, 2014.

ROTEIRO SEMANAL

SEMANA	TÓPICOS DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E/OU AVALIAÇÃO	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
Semana 1	-Apresentação: conteúdo da Disciplina e sistema de Avaliação. -Exibição de vídeo. -Anos 1930: “Revolução” de 1930 e 1932, “Intentona” comunista; Estado Novo. -Anos 1940: Reabertura política, reformulação partidária com PSD, PTB e UDN.	MARTINS, Franklin. Jornalismo político . São Paulo: Contexto, 2005.
Semana 2	-Anos 1950: Volta de Vargas em 1950 e o suicídio em 1954. -Anos 1950: Governo JK.	NICOLAU, Jairo. História do voto no Brasil . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
Semana 3	-Exibição de vídeo. -Divisão dos Grupos de Trabalho. -Anos 1960: Jânio Quadros; João Goulart. -Anos 1960: Golpe de 1964/1968 – a Ditadura Militar.	CHARAUDEAU, Patrick. Discurso político . São Paulo: Contexto, 2008.
Semana 4	-Exibição de vídeo. -Anos 1970: “Anos de chumbo”; “Milagre econômico”. -Anos 1970: Abertura; Pluripartidarismo; Redemocratização; Anistia.	RIBEIRO, Renato Janine (Org.). A imprensa entre Antígona e Maquiavel: a ética jornalística na vida real das redações . São Paulo: Instituto Cultural ESPM, 2015.
Semana 5	-Exibição de vídeo. -Anos 1980: O Brasil de Tancredo e Sarney; Constituinte; Eleições Diretas. -Anos 1990: O Brasil de Collor.	NICOLAU, Jairo. História do voto no Brasil . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
Semana 6	-Exibição de vídeo. -Anos 1990: O Brasil de Itamar e FHC. -Anos 2000/2010/2020: O Brasil de Lula, Dilma, Temer e Bolsonaro.	MARTINS, Franklin. Jornalismo político . São Paulo: Contexto, 2005.
Semana 7	-SEMINÁRIO: Análise de um determinado “fato” da Política Brasileira: “História e Consequência” (NOTA A) .	
Semana 8	-Prova (NOTA B) .	

Semana 9	-Posições Políticas: Centro, Direita, Esquerda, e os Extremos.	WEFFORT, Francisco (Org.). Os clássicos da política . São Paulo, Ática, 2014.
Semana 10	-Pensadores Políticos: Thomas Hobbes / John Locke. -Pensadores Políticos: Jacques Rousseau / Montesquieu.	CHICARINO, Tathiana Senne. Teorias políticas, Estado e sociedade . São Paulo: Pearson, 2014.
Semana 11	-Pensadores Políticos: Marx / Maquiavel.	CHICARINO, Tathiana Senne. Teorias políticas, Estado e sociedade . São Paulo: Pearson, 2014.
Semana 12	-Democracia e o Direito ao Reconhecimento.	WEFFORT, Francisco (Org.). Os clássicos da política . São Paulo, Ática, 2014.
Semana 13	-Regimes Políticos.	BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. Dicionário de política . Brasília: UNB, 2010.
Semana 14	-Formas e Sistemas de Governo.	BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. Dicionário de política . Brasília: UNB, 2010.
Semana 15	-Entrega da Entrevista (NOTA F).	
Semana 16	-Prova (NOTA G).	
Semana 17	-Prova Substitutiva (PRESENCIAL).	
Semana 18	-Prova Final (PRESENCIAL).	

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()		Eixo Universal ()				
Curso: Jornalismo			Núcleo Temático:					
Nome do Componente Curricular: Semiótica da Cultura				Código do Componente Curricular: ENEX51015				
Carga horária: 2 horas/aula		(X) Teóricas () Práticas		Etapa: 4ª				
Ementa: Estudo dos processos culturais enquanto fenômenos comunicativos. Semiose dos textos da cultura a partir dos conteúdos do imaginário arcaico e contemporâneo. Estudo das raízes ou fontes da cultura. Estudo da cultura como estrutura profunda a partir da qual os fenômenos da comunicação se constroem. Reconhecimento dos conceitos na prática cotidiana do jornalismo e da mídia.								
Conteúdo Programático: 1. O pensamento semiótico: abordagem humanística e jornalística 2. As várias escolas semióticas 3. A Semiótica da Cultura – uma abordagem geral 4. Cultura e geração de significado – A semiosfera 5. O texto da cultura 6. Características dos códigos culturais 7. Modelizações e a construção de linguagens 8. Raízes da Cultura e Comunicação Social: arqueologias 9. O mito: estruturas arquetípicas e narrativas 10. A Teoria da mídia, corpos, mídias e cultura								
Perfil do Egresso após cursar a disciplina, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
X	X	X	X					
Competências e Habilidades desenvolvidas, conforme DCNs de Jornalismo (Resolução CNE/CES 01/2013):								
I – Gerais		II - Cognitivas		III – Pragmáticas		IV - Comportamentais		
B, C, E, L, P						E, G		
Avaliações:								
NI 01 (Peso 50% da Média Final)								
Avaliação	Descrição			Ind. / Grupo	Porcentagem			
Nota A	Estudo de Caso			Até 4 alunos	60%			
Nota B	Aplicação de conhecimento em atividade programada			Individual	40%			

Total	somatória de todas as avaliações		100%
NI 02 (Peso 50% da Média Final)			
Avaliação	Descrição	Ind. / Grupo	Porcentagem
Nota F	Prova Individual	Individual	70%
Nota G	Produção de conteúdo (análise semiótica)	Até 4 alunos	30%
Total	somatória de todas as avaliações		100%

Substitutiva – Prova individual com conteúdo teórico e prático do semestre

Prova Final – Prova individual com conteúdo teórico e prático do semestre

Bibliografia básica

BAITELLO Jr, Norval; WULF, Christoph (org.). **Emoção e imaginação: os sentidos e as imagens em movimento**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

BAITELLO JR, Norval. **O Animal que parou os relógios: ensaios sobre comunicação, cultura e mídia**. 2ª. Edição. São Paulo: Annablume, 2003.

MACHADO, Irene A. (org.) **Semiótica da Cultura e Semiosfera**. São Paulo: Fapesp-Annablume, 2009.

Bibliografia Complementar:

CAMPBELL, Joseph. **O poder do mito**. 21ª ed. São Paulo: Palas Athena, 2003.

FLUSSER, Vilém. **O Mundo Codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.

HUIZINGA, Johan. **Homo Ludens – o jogo como elemento da cultura**. 6ª. Edição São Paulo: Perspectiva, 2010.

LOTMAN, Iuri M. **La Semiosfera**. Madrid: Cátedra, 1996-2000.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é Semiótica**. 14ª. Reimpressão. São Paulo: Brasiliense, 1998.

Roteiro semanal:

Semana	Tópico(s) do conteúdo programático e/ou avaliação	Referências
1	Apresentação do curso e introdução à semiótica	Baitello Jr, N. O Animal que parou os relógios . São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. O que é Semiótica . 14ª. Reimpressão. São Paulo: Brasiliense, 1998.
2	Arqueologia da ideia de cultura: as três catástrofes do homem (Flusser e Baitello)	Baitello Jr., N. O Animal que parou os relógios . São Paulo: Annablume, 1999. FLUSSER, Vilém. O Mundo Codificado: por uma filosofia do

		design e da comunicação. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.
3	O homem, a natureza e a cultura (de Bystrina a Flusser)	Baitello Jr., N. O Animal que parou os relógios. São Paulo: Annablume, 1999. FLUSSER, Vilém. O Mundo Codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.
4	Códigos da Cultura: do signo ao texto da cultura (breve panorama da semiótica de Peirce a Lótmán). Os códigos culturais (Binariedade, polaridade, assimetria na cultura e na mídia)	Baitello Jr. O Animal que parou os relógios. São Paulo: Annablume, 1999. MACHADO, Irene A. (org.) Semiótica da Cultura e Semiosfera. São Paulo: Fapesp-Annablume, 2009.
5	Introdução à Semiótica da Cultura	Baitello Jr. O Animal que parou os relógios. São Paulo: Annablume, 1999. MACHADO, Irene A. (org.) Semiótica da Cultura e Semiosfera. São Paulo: Fapesp-Annablume, 2009.
6	Semiótica da Cultura: a semiosfera	Baitello Jr. O Animal que parou os relógios. São Paulo: Annablume, 1999. MACHADO, Irene A. (org.) Semiótica da Cultura e Semiosfera. São Paulo: Fapesp-Annablume, 2009.
7	Fórum de Pesquisa	Evento Institucional
8	Semiose e cultura P1 – Aplicação do conhecimento em trabalho Individual a partir de atividade programada (ver orientações sobre formato e entrega no moodle) P1 – Trabalho em grupo – Estudo de caso (ver orientações sobre formato e entrega no moodle)	Conteúdo visto no bimestre
9	Semiose e cultura – modelização, fronteiras e produção e sentido nos textos da cultura (as ideias de Lótmán) Vistas de nota e retomada do conteúdo	Baitello Jr. O Animal que parou os relógios. São Paulo: Annablume, 1999. MACHADO, Irene A. (org.) Semiótica da Cultura e Semiosfera. São Paulo: Fapesp-Annablume, 2009.

10	Arqueologia da ideia de cultura: Raízes da Cultura: Os sonhos, os Jogos (Huizinga) e os estados alterados de consciência	Baitello Jr. O Animal que parou os relógios . São Paulo: Annablume, 1999.
11	Arqueologia da ideia de cultura: Raízes da Cultura: Os sonhos, os Jogos (Huizinga) e os estados alterados de consciência	Baitello Jr. O Animal que parou os relógios . São Paulo: Annablume, 1999.
12	Arqueologias da cultura e o mito: narrativas e produção de conhecimentos. A teoria dos Mitos: a construção de narrativas, a jornada do herói e a arquitetura narrativa a partir dos textos da cultura.	CAMPBELL, Joseph. O poder do mito . São Paulo: Palas Athena, 2003.
13	Arqueologias da cultura e a Teoria das Mídias A Teoria das Mídias: corpo, imagens e produção de sentido na sociedade contemporânea.	Baitello Jr., N. O Animal que parou os relógios . São Paulo: Annablume, 1999.
14	Reflexões finais sobre semiótica da cultura e das mídias – entrega da produção de conteúdo (atividade especial de P2)	Conteúdo do semestre
15	Feriado	
16	Prova individual (P2)	Conteúdo do semestre
17	Prova Substitutiva Feedbacks e esclarecimentos de dúvidas sobre fechamento de N2 , SUB, PF, etc.	Conteúdo do semestre
18	Prova Final Feedbacks e esclarecimentos de dúvidas sobre fechamento de N2 , SUB, PF, etc.	Conteúdo do semestre