



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: ÉTICA E CIDADANIA I (LFE em Marketing e em Criação)		Código da Disciplina: ENUN00004
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Disciplinas Universais	
Carga horária: 25,5h	(x) Teórica () Prática	Etapa: 1ª
Ementa: Estudo dos conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, bem como das relações étnico-raciais. Discussão dos temas fundamentais da ética norteada pelos princípios da cosmovisão calvinista. Reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na atualidade e suas implicações práticas. Estabelecimento e identificação de pontos de contato entre a ética calvinista e as demais áreas do conhecimento.		
Objetivos:		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Compreender os conceitos e a estreita relação existente entre ética, moral e o exercício da cidadania. Conhecer as teorias ético-normativas mais sublinhadas da atualidade. Reconhecer os pontos de aproximação da ética calvinista com as demais áreas do conhecimento humano.	Construir uma visão mais ampla e mais profunda da vida moral. Observar a influência das teorias ético-normativas nas condutas e negócios humanos e nas relações étnico-raciais. Utilizar os princípios da cosmovisão calvinista nas situações concretas de vida e trabalho.	Ser consciente de que o bem comum é condição necessária do bem particular. Valorizar a tomada de decisões éticas nas relações com indivíduos e instituições. Apreciar e valorizar o trabalho e o conhecimento humano na sua dimensão moral, emancipadora e como ação transformadora da realidade.
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Ética e Cidadania: objeto e campo de estudo.2. Importância, natureza e acessibilidade à verdade.3. As teorias da verdade e suas consequências para o campo ético.4. O Ser humano integral: A dignidade humana como fundamento ético.5. As principais teorias éticas e suas implicações.6. Ética calvinista: a valorização da dignidade humana e suas implicações.7. Por uma ética humanista aplicada: trabalho, religião, lazer e cultura.		
Metodologia: O conteúdo programático será assim desenvolvido: <ul style="list-style-type: none">• Aulas expositivas e dialogadas: serão ministradas de forma a possibilitar a organização e síntese dos conhecimentos apresentados.• Leituras recomendadas: serão indicadas com a finalidade de proporcionar ao graduando oportunidades para (a) consulta de uma bibliografia específica relacionada com a disciplina e (b) desenvolvimento das suas capacidades de análise, síntese e crítica.• Tarefas orientadas: realizadas individualmente ou em pequenos grupos, devem estimular a participação ativa do graduando no processo de aprendizagem, proporcionando momentos para (a) apresentar e discutir assuntos relacionados à disciplina e (b) desenvolver sua capacidade crítica e argumentativa.• Reflexão sobre a prática da intervenção: momento no qual os graduandos participam de atividades com ênfase nos procedimentos de observação (de forma direta ou indireta) e reflexão sobre a prática da intervenção, problematizando o cotidiano profissional.		



- **Recursos audiovisuais:** para viabilizar o aprendizado serão utilizados textos e artigos acadêmicos, vídeo, power point, análise de cenários.

Critério de Avaliação:

O processo de avaliação deverá incluir no mínimo dois instrumentos de avaliação intermediária, conforme o Regulamento acadêmico.

Bibliografia Básica:

MONDIN, Battista. *O homem: quem é ele? Elementos de antropologia filosófica*. São Paulo: Paulus, 1980. ISBN: 978-85-349-0891-7

MORELAND, J.P.; CRAIG, William Lane. *Filosofia e Cosmovisão Cristã*. São Paulo: Vida Nova, 2008. ISBN: 97885275003334.

NASH, Ronald H. *Questões últimas da vida: uma introdução á filosofia*. São Paulo: Cultura Cristã, 2008. ISBN – 978-85-7622-247-7.

Bibliografia Complementar:

BUNNIN, Nicholas; TSUI-JAMES, E.P. *Compêndio de Filosofia*. 2ª. Ed. São Paulo: Loyola, 2007.
BIELER, André. *O Pensamento Econômico e Social de Calvino*. São Paulo: Casa Editora Presbiteriana, 1990.

COMPARATO, F. K. *Ética: Direito, Moral e Religião no mundo moderno*. 2ª. Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. ISBN: 9788535908237.

KUYPER, Abraham. *Calvinismo*. São Paulo: Cultura Cristã, 2004. ISBN: 858688645.

VÁSQUEZ, A.S. *Ética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 2007, 29ª. ed. ISBN: 8520001335.

BRASIL. MEC/SEC. *Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais*. Brasília: MEC/SEC, 2006.

Fontes eletrônicas complementares:

Carta de Princípios. Chancelaria da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Disponível em: [HTTP://www.mackenzie.br/cartas_principios.html](http://www.mackenzie.br/cartas_principios.html).

FEBVRE, Lucien. *Esboço de um Retrato de João Calvino*. Cadernos de Pós-Graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2002.

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso.