



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: TRATAMENTO DE IMAGENS DIGITAIS (LFE em Marketing e Criação)		Código da Disciplina: ENEX0463
Curso: Publicidade e Propaganda		Eixo Temático: Linguagens
Carga horária: 25,5h	() Teórica (X) Prática	Etapa: 3ª
Ementa: Conceito e experimentação das principais ferramentas e dispositivos digitais empregados na Propaganda e no Marketing.		
Objetivos: Proporcionar ao aluno o contato com equipamentos e softwares para a criação, modificação e otimização de imagens e vetores na comunicação visual, em nível básico.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer técnicas e procedimentos relativos à edição digital de imagens bidimensionais em software especializado (Photoshop).	Compreender e relacionar as técnicas de manipulação e edição do software, aplicados à criação de peças publicitárias, seja na edição de imagens para impressão em papel ou destinadas à Internet. Entender a possibilidade dos formatos de arquivos nativos do Photoshop e sua relação com a impressão, pré-impressão e integração com outros programas gráficos.	Preocupar-se com a qualidade técnica na criação de peças publicitárias e interessar-se pelo aprimoramento tecnológico contínuo.
Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none">1. A imagem bitmap – tamanho, resolução (dpi), modos de cor, formatos, etc.2. Edição: redimensionamento, rotação, flip, inclinação etc.3. Ferramentas de seleção;4. A colorização e o preenchimento da imagem;5. Layers e máscaras – fotomontagem;6. Textos e efeitos, vetores.7. Tratamento de imagem: correção e retoques;8. Ajustes: cor, brilho contraste, etc.;9. Ferramentas e efeitos especiais, filtros e canais.		
Metodologia Estimular o aluno a participar e realizar pesquisas, desenvolver a capacidade de planejar e experimentar técnicas, materiais e instrumentos. Desenvolver autocrítica para avaliar a qualidade geral de seus trabalhos.		



Crêterios de avaliação

Avaliação continuada, onde os exercícios realizados em sala de aula compõem as notas intermediárias.

A média final (MF) será composta pela síntese das avaliações P1 e P2.

Bibliografia básica

ADOBE SYSTEMS. *Adobe Photoshop CS5: classroom in a book : guia de treinamento oficial*. Porto Alegre: Bookman, 2011. **(Biblioteca Digital)**

BENGAL, et al. *Ilustrações com Photoshop*. Porto Alegre: Bookman, 2007. **(006.6869 I29 2007)**

UTSUNOMIYA, Fred. *Programas de tratamento de imagens: introdução   editoração eletr nica*. São Paulo: Mackenzie, 2014. 110 p. (Conexão inicial) ISBN 9788582930281. Número de Chamada: 005.369 U92p 2014

Bibliografia complementar

BENSON, Jim. *Design Em Branco & Preto Para Computadores*. Editora LPM, 1996. **(686.22544 G676d)**

HORIE, Ricardo Minoru. *300 Superdicas De Editoracao, Design E Artes Graficas*. São Paulo: Editora SENAC, 2005. **(760 H811t 5. ed. / 2005)**

STEUER, Sharon. *Idéias Geniais Em Photoshop*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002. **(006.6869 S842i 2002)**

TALLON, Kevin. *Digital fashion illustration with Photoshop and Illustrator*. London: Batsford, 2008. **(741.672 T149d c2008)**

WILLIAMS, Robin. *Design Para Quem Não E Designer: noções básicas de planejamento visual* Callis Editora, 2008. **(745.4 W721d 2.ed. / 2008)**