



INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

CÓDIGO: **ENST10352**

HORAS DE CRÉDITO: **40 HORAS**

PROFESSOR: **ALBERTO DE MEDEIROS JÚNIOR**

Objetivo Geral

Capacitar o mestrando a diagnosticar e solucionar problemas de mercado com base em dados de diferentes naturezas e fontes integrando-os com as informações internas, visando à eficácia dos resultados da empresa, como a prática da inteligência de negócios, possibilitam decisões relativas às inovações de produtos e processos que propiciem desenvolvimento de novos mercados.

Objetivos Específicos

- Habilitar-se a buscar e analisar dados que ajudem a caracterizar a realidade da oportunidade identificada, quanto à sua demanda, preços, qualidade, distribuição, imagem, concorrência e outros aspectos relevantes a partir de bases de dados confiáveis.
- Habilitar-se a obter e tratar dados internos e externos que afetam o aproveitamento da oportunidade considerando-se a tomada de decisão quanto à adequação de recursos, capacidades e processos da empresa para garantir resultados eficazes.
- Entender a importância das informações nas empresas para a integração da inovação com o desenvolvimento de novos mercados
- Identificar os principais sistemas de informações utilizados pelas empresas.
- Entender como os sistemas de informação são utilizados para apoiar as decisões na integração de tecnologias e mercados.
- Entender como o aprendizado de máquina e a Inteligência Artificial podem ser utilizados no apoio à tomada de decisões gerenciais.
- Compreender por que os dados representados visualmente são adequados aos tomadores de decisão.
- Utilizar recursos tecnológicos para visualização de forma interativa dos dados coletados nas empresas.

Foco e abordagem

O enfoque da disciplina está centrado nas questões relativas à utilização dos dados, da informação e do conhecimento para a gestão da tecnologia e da inovação integrada às necessidades do mercado, utilizando recursos tecnológicos para análise e visualização de dados.

A abordagem da disciplina é teórico-prática, com utilização de sistemas para apoio à decisão, visualização de dados e de mineração de dados, com ênfase ao aprendizado de



máquina, o que propicia um espaço de discussão e prática de métodos e técnicas mais adequados a aplicações voltadas a resolver questões concretas.

Conteúdo

1. Transformação digital e tecnologias emergentes
 - 1.1. Transformação Digital
 - 1.2. Internet das Coisas
 - 1.3. Computação Cognitiva
 - 1.4. Inteligência Artificial
 - 1.5. Indústria 4.0
 - 1.6. Criptomoedas
 - 1.7. *Blockchain*
2. Sistemas de Informação Integrando Tecnologia, Inovação e Mercados
 - 2.1. Introdução aos Sistemas de Informação
 - 2.2. Atributos da Informação
 - 2.3. Os Papéis dos Sistemas de Informação
 - 2.4. Integração Tecnologia-Inovação/Mercado
 - 2.5. A Busca pela Oportunidade
3. Operando com Sistemas de Informação
 - 3.1. Os Sistemas de Informação nas Operações
 - 3.2. Os Sistemas Integrados de Gestão
 - 3.3. Os Sistemas de Informação para Apoiar as Decisões
4. Decidindo com Conhecimento
 - 4.1. Estrutura da Decisão nas Empresas
 - 4.2. Modelos de Tomada de Decisão
 - 4.3. A Racionalidade na Decisão
 - 4.4. O Modelo Decisório Racional
 - 4.5. Racionalidade Limitada
 - 4.6. A Heurística e seus Vieses
5. Minerando Dados para Criar Valor para as Empresas.
 - 5.1. Conceito de Inteligência de Negócio
 - 5.2. Sistemas de Gerenciamento de Banco de Dados
 - 5.3. Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados
 - 5.4. Aplicações da Mineração de Dados
 - 5.5. *Big Data*
 - 5.6. Os Sistemas CRM
 - 5.7. Tomada de Decisão Considerado as Oportunidades e Ameaças
6. Regulação dos Dados
 - 6.1. Lei geral de proteção de dados (LGPD)
 - 6.2. Direitos Estabelecidos pela LGPD
 - 6.3. Autoridade Nacional de Proteção de Dados
 - 6.4. Encarregado de Proteção de Dados



Estratégia de ensino-aprendizagem

- Procedimentos básicos: leitura, discussões em grupo, apresentações do docente, e elaboração de trabalhos parciais e final.
- Processo de comunicação por dinâmica de grupos, para a qual os alunos deverão fazer a leitura e reflexões prévias com base nos textos indicados e discussão na sala de aulas.
- No primeiro dia são constituídos grupos de alunos com o objetivo de possibilitar uma maior produtividade nas discussões, pela troca de visões e interpretações diferentes. São escolhidos alunos com formação educacional e profissional, bem como experiências diversas entre si.
- Na primeira parte da aula as indagações suscitadas pelas leituras dos artigos são discutidas dentro dos grupos. Na sequência o docente apresenta as explicações sobre o tema.
- Na segunda parte da aula são abertos os debates para toda a classe, com base nas leituras e explicações do professor.
- A última parte é reservada para o fechamento da aula, ressaltando aspectos importantes tratados e comentando aqueles que porventura não tenham sido levantados nas discussões.
- As atividades práticas consistem em elaborar soluções em SuperDecisions (<https://superdecisions.com>), Tableau (<https://tableau.com>) e RapidMiner (<https://rapidminer.com>).
- Para o Tableau será utilizado um treinamento, com exercícios que possibilitam a visualização

BIBLIOGRAFIA

Obs: **F** = edição física nas bibliotecas do Mackenzie

D = edição digital nas bibliotecas do Mackenzie

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2011) *Administração Estratégica e Vantagem Competitiva*, 3. ed., São Paulo: Pearson. (**F, D**)

Davenport, T. (2014) *Big Data no Trabalho. Derrubando Mitos e Descobrendo Oportunidades*. Rio de Janeiro: Elsevier. (**F**)

Kahneman, D. (2012) *Rápido e Devagar: Duas Formas de Pensar*. Rio de Janeiro: Objetiva. (**F**)

Laudon, K.C.; Laudon, J.P. (2019) *Sistemas de Informações Gerenciais*. São Paulo: Pearson. (**F, D**)

Perez, G., & Medeiros Jr., A. (2014) Processo Decisório e Sistemas de Informação. In: Prado, E.P.V., & Souza, C.A. (organizadores) *Fundamentos de Sistemas de Informação*. Rio de Janeiro: Elsevier. (**F**)

Sharda, R., Delen, R. & Turban, E. (2019) *Business Intelligence: enfoque gerencial em inteligência de negócios*. Porto Alegre: Bookman. (**F, D**)

Silva, L.A. (2015) *Mineração de Dados*. São Paulo: Mackenzie. (**F**)



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Administração do Desenvolvimento de Negócios

Silva, L.A., Peres, S.M., & Boscariolli, C. (2015) *Introdução em Mineração de Dados – com aplicações em R*. São Paulo: Elsevier. (**F, D**)

Stair, R.M., Reynolds, G.W., Bryant, J., Frydenberg, M., Greenberg, H., Schell, G. (2021) *Princípios de Sistemas de Informação*. São Paulo: Cengage