

**PLANO DE ENSINO**

Unidade Universitária: CCSA – Centro de Ciências Sociais em Administração		
Programa de Pós-Graduação: PPGA – Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas		
Curso: <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado Acadêmico		
Disciplina: O local de trabalho digital e suas implicações sobre o comportamento organizacional		Código: ENST54830
Professor: Patrícia Teixeira Maggi da Silva		DRT: 1162311
Carga horária: 32 horas aula	Créditos: 2	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa
Ementa: Nas últimas décadas, as organizações vêm passando por uma transformação digital e o local de trabalho foi diretamente afetado, não se restringindo mais ao escritório tradicional. O local de trabalho digital (<i>digital workplace</i>) engloba os modelos: presencial, remoto e híbrido, e vem sendo estudado sob diferentes perspectivas. Na disciplina, serão discutidas as perspectivas que relacionam o <i>digital workplace</i> e suas implicações sobre o comportamento organizacional nos níveis individual, grupal e organizacional.		
Conteúdo Programático: Serão discutidos os seguintes temas: <ul style="list-style-type: none">• O fenômeno do local de trabalho digital – abordagens anteriores e posteriores à Covid-19.• A perspectiva individual• A perspectiva grupal• A perspectiva organizacional• Os desafios da liderança no contexto do local de trabalho digital.		
Critério de Avaliação A avaliação do desempenho dos alunos será realizada com base no cumprimento de prazos e na qualidade das atividades realizadas ao longo da disciplina. A nota final da disciplina será composta por: <ul style="list-style-type: none">• Apresentação do seminário = 25%• Fichamentos e participação nos seminários (qualidade das questões para reflexão e debate) = 25%• Trabalho final – desenvolvimento de pesquisa empírica = 50%.		



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Grinko, L. & Elbanna, A., (2023). Designin trust: The formation of employee's trust in conversational AI in the digital workplace. *Journal of Business Research*, 158.

Jentjens, S., & Jihène Cherbib. (2023). Trust me if you can – Do trust propensities in granting workingfrom-home arrangements change during times of exogenous shocks? *Journal of Business Research*, 161, 113844–113844.

[Lapshun, A.](#) and [Madero Gómez, S.](#) (2024), "Is work from home here to stay? Look from Mexico", *Management Research*, 22(1), 35-56.

Maran, T. K., Liegi, S., Davila, A., Moder, S., Kraus, S, & Mahto, R. V. (2022). Who fits into the digital workplace? Mapping digital self-efficacy and agility onto psychological traits. *Technological Forecasting and Social Change*, 175.

Schwarz Müller, Tanja et al. (2018). How does the digital transformation affect organizations? Key themes of change in work design and leadership. *Management Review*, 29(2), 114-138.

Spilker, M. A., & Breugh, J. A. (2021). Potential ways to predict and manage telecommuters' feelings of professional isolation. *Journal of Vocational Behavior*, 131, 103646.

Trenerry, B., Chng, S., Wang, Y., Suhaila, Z. S., Lim, S. S., Lu, H. Y., & Oh, P. H. (2021). Preparing workplaces for digital transformation: An integrative review and framework of multi-level factors, *Frontiers in Psychology*, 12, 1-24.

Zhang, Jindang. (2016). The dark side of virtual office and job satisfaction. *International Journal of Business and Management*, 11(2), 40-46.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Afota, M.-C., Provost Savard, Y., Ollier-Malaterre, A., & Léon, E. (2022). Work-from-home adjustment in the US and Europe: the role of psychological climate for face time and perceived availability expectations. *The International Journal of Human Resource Management*, 1–32.

Deole, S. S., Deter, M., & Huang, Y. (2022). Home Sweet Home: Working from home and employee performance during the COVID-19 pandemic in the UK. *Labour Economics*, 80.

Kohont, A., & Ignjatovic, M. (2022). Organizational Support of Working from Home: Aftermath of COVID-19 from the Perspective of Workers and Leaders. *Sustainability*, 14.

Michinov, E., Ruiller, C., Chedotel, F., Dodeler, V., & Michinov, N. (2022). Work-fromHome during COVID-19 lockdown: When employees' well-being and creativity depend on their psychological profiles. *Frontiers in Psychology*, 13.