



PLANO DE ENSINO

<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Ciências Biológicas e da Saúde		
<b>Programa de Pós-Graduação:</b> Ciências do Desenvolvimento Humano		
<b>Curso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado		
<b>Disciplina:</b> Análise de Redes Sociais em Contextos de Desenvolvimento Humano e seus Transtornos		
<b>Professor(es):</b> Gabriel Gaudencio do Rêgo		
<b>Observação:</b>		
<b>Carga horária:</b> 48 h/a	<b>Créditos</b> 04	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
<b>Ementa:</b> Fundamentos e História da análise de Redes Sociais. Estruturas, métricas e dinâmica de redes. Técnicas de coleta comportamentais e digitais de redes pessoal e completa. Aspectos éticos na SNA. Métodos de análise em SNA. Aplicativos para análise e visualização em SNA. Tópicos em SNA. Outras aplicações em análise de redes. Laboratório prático e projetos de SNA.		
<b>Conteúdo Programático:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Introdução à Análise de Redes Sociais</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ História e evolução da SNA.</li><li>○ Principais aspectos das redes sociais.</li></ul></li><li>2. <b>Conceitos</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Estruturas de redes: redes centralizadas, descentralizadas e distribuídas.</li><li>○ Métricas de rede: centralidade, clustering, reciprocidade, etc.</li><li>○ Dinâmica de redes: Homofilia e formação de redes.</li></ul></li><li>3. <b>Métodos de Coleta de Dados em SNA</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Técnicas de survey para redes sociais.</li><li>○ Rastreamento digital e coleta de dados de mídia social.</li><li>○ Egoweb, Network Canvas e Friendly Universe.</li></ul></li><li>4. <b>Ética e Privacidade em SNA</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Considerações éticas na pesquisa de redes sociais.</li><li>○ Anonimato, consentimento informado e gestão de dados sensíveis.</li></ul></li><li>5. <b>Métodos de Análise de Dados de SNA</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Análise egocêntrica e de redes pessoais</li><li>○ Análise de rede uni, bi e multimodal.</li><li>○ Análise de rede multinível.</li><li>○ Análise longitudinal: Modelo Estocástico Orientada ao Ator.</li></ul></li><li>6. <b>Aplicativos para SNA</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Introdução ao software de SNA (Gephi, UCINET, iGraph, NetworkX).</li></ul></li><li>7. <b>Tópicos em SNA</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Modelos de difusão em redes sociais.</li><li>○ Etnografia virtual e mapeamento de comunidades online.</li><li>○ Impacto das redes sociais no desenvolvimento de normas e comportamentos.</li><li>○ Homofilia e Capital social</li></ul></li><li>8. <b>Network Analysis: Outras aplicações</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Análise de conteúdo e redes semânticas.</li></ul></li><li>9. <b>Laboratórios Práticos e Projetos</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Análise de dados de redes reais.</li><li>○ Projeto de pesquisa aplicada: da concepção à apresentação.</li></ul></li></ol>		



### **Critério de Avaliação**

- Participação e atividades de fixação em classe (20%)
- Laboratórios práticos de SNA (30%)
- Projeto de pesquisa aplicada (50%)

Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu*, Art. 98, “Será considerado aprovado o aluno que obtiver, em cada disciplina obrigatória, optativa e nas atividades programadas o conceito final “A”, “B” ou “C”, conforme relação de conceitos a seguir:

I - A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10;

II - B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9;

III - C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9;

IV - R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9.”

### **Bibliografia Básica:**

- MCLEVEY, J.; SCOTT, J.; CARRINGTON, P. J. The SAGE handbook of social network analysis. SAGE Publications, 2024.
- BORGATTI, S. P.; MEHRA, A.; BRASS, D. J.; LABIANCA, G. Network analysis in the social sciences. *Science*, n. 323, v. 5916, p. 892-895, 2009.

### **Bibliografia Complementar:**

- MCLEVEY, J.; SCOTT, J.; CARRINGTON, P. J. The SAGE handbook of social network analysis. SAGE Publications, 2024.
- BORGATTI, S. P.; MEHRA, A.; BRASS, D. J.; LABIANCA, G. Network analysis in the social sciences. *Science*, n. 323, v. 5916, p. 892-895, 2009.