



PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo		
Curso / Núcleo Temático: DESIGN		Núcleo Temático: O HOMEM E A SOCIEDADE
Disciplina: PROJETO 7		Código da Disciplina: ENEX 01505
Professor (es): Teresa Maria Riccetti Nara Martins Grace Kishimoto Henny R. Favaro	DRT: 1115327 1105740 1122059 1085868	Etapa: 7 ^a .
Carga horária: 4	(x) sala de aula (x) laboratório	Semestre Letivo: 1º/2018
Ementa: Agenciamento de recursos metodológicos para condução de projeto de escolha autônoma do aluno. Organização da pesquisa, discussão dos pressupostos teóricos e conceituais, determinação dos aparatos técnicos e tecnológicos concorrentes. Integração dos componentes teóricos com as exigências da prática por meio do ato de projetar.		
<i>Objetivos:</i>		
<i>Fatos e Conceitos</i>	<i>Procedimentos e Habilidades</i>	<i>Atitudes, Normas e Valores</i>
Conceituar plano, projeto e programa no âmbito do design; e aplicá-las no atual TCC. Conhecer o âmbito e os conceitos fundantes do campo de atividade do design na respectiva área de atuação do TCC, sua abrangência e característica interdisciplinar; seus aspectos projetuais, a qualidade da sua estruturação e apresentação, as relações com o contexto sociocultural e o ambiente físico, para a proposição consciente, orientada para o TCC.	Utilizar os componentes curriculares e a rede de apoio ao desenvolvimento do TCC em seu proveito: Projeto 7 – TCC; atividades integradoras e complementares; atendimento com orientador; utilização dos laboratórios Gerar estudos e alternativas para experimentação, analisar dados, produzir modelos, anteprojeto, desenvolver soluções projetuais, apresentar especificações técnicas, desenvolver o projeto final do TCC – objeto resultante e respectivo Relatório Científico.	Atender a aspectos normativos e de conteúdo no regulamento do TCC. Cultivar o espírito aberto, interativo e integrador do designer, o espírito crítico em relação à cultura, sociedade, tecnologia. Sensibilizar-se para a atuação do designer como profissional crítico e consciente da contribuição social de seus projetos. Compartilhar em grupos de atuação em áreas temáticas conhecimentos e perceber a qualidade de sua contribuição, para ampliar as potencialidades do trabalho de TCC. Interessar-se em articular conceitos, capacidades e habilidades vivenciadas nas disciplinas orientadas ao trabalho de graduação, a fim de aprofundar a experiência interdisciplinar proposta pelo processo do TCC.



Conteúdo Programático:

- . Definição de um campo de ação: parâmetros, valores, objetivos.
- . Organização do trabalho: percepção, teorização, síntese.
- . Projeto: prática crítica.
- . Planejamento das etapas do projeto, através das articulações dos componentes projetuais, e das sugestões do orientador.
- . Criação de cronograma semanal do desenvolvimento de projeto.
- . Definição do projeto por meio da geração de estudos, alternativas, experimentação, desenhos e modelos.
- . Configuração da linguagem projetual, seleção das alternativas, definição do projeto.
- . Desenvolvimento da solução projetual com geração de desenhos, modelos e testes.
- . Finalização do projeto, detalhamento, geração de desenhos, especificações técnicas e modelos.
- . Revisão do projeto final: conceito, levantamento de referências, desenvolvimento, desenhos, modelos, memorial descritivo do objeto, organização do Relatório Científico
- . Apoio à elaboração dos elementos de apresentação do projeto: o projeto finalizado, relatório científico, apresentação multimídia, memorial descritivo, documentação do processo de projeto.

Metodologia:

Para atingir os pressupostos deste componente curricular as aulas serão direcionadas a atividades de contextualização, instrumentação e técnicas onde os alunos deverão ser protagonistas determinando seu caminho de pesquisa, divididos em grupos conforme suas áreas temáticas, compartilham referências bibliográficas e projetuais, discutem o planejamento e o desenvolvimento dos trabalhos. Desenham, estudam, testam, criam seus projetos das mais diversas naturezas dentro do escopo do design como modelos, projetos gráficos, digitais, físicos, entre outros. Todas as atividades contam com a direção do professor, que ao final dá apoio à finalização, tanto teórica quanto prática dos projetos.

Critério de Avaliação:

Os critérios de avaliação envolvem a observação dos processos de pesquisa, experimentação e análise, assim como a participação colaborativa de cada aluno nas dinâmicas de grupo; bem como a profundidade das reflexões e a fundamentação das escolhas de projeto. O aluno é avaliado ao longo de todo o processo.

Fórmula do componente curricular Projeto 7 - MI = [(A ou B) + C] / 2 + Par

MF = (MI + PF) / 2. Caso MI não seja = > que 7,5 a nota da PF será a média aritmética da nota dos avaliadores da banca final atribuídas na *Ficha 005 TCCDesign.

Avaliação durante o processo – acontece no componente curricular Projeto 7 onde as notas são compostas a seguinte maneira:

1º e 2º Avaliação intermediária, notas A e B (0-10) referente a uma série de atividades programadas segundo o Planejamento Semanal do componente Projeto 7.

Avaliação C (0 -10) referente a atividades programadas no Projeto 7 + **AValiação TCC PROFESSOR ORIENTADOR Ficha 004 TCCDesign.**

***Avaliação Final processo** - Segue realizada pelos avaliadores que compõem a Banca Examinadora: Prof. Orientador e mais dois Avaliadores convidados. Orientados pelos fatores de avaliação presentes na Ficha 005 TCCDesign e que deve preferivelmente ser preenchida, em sua maior parte, antes do dia da Banca.



Bibliografia Básica:

BONSIEPE, G. **Design, Cultura e Sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011

FACCA, C.A. **O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de productos**. São Paulo: Blucher Acadêmico, 2011.

LUPTON, E.; MILLER, A. **Intuição, ação, criação** – graphic design thinking. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012.

Bibliografia Complementar:

AICHER, Otl. **El mundo como projeto**. Barcelona: Gustavo Gilli, 1991.

ARRUDA, Amilton (Org.). **Design e Inovação Social**. Livro eletrônico. São Paulo: Blucher, 2017.

BEZERRA, Charles. **O Design Humilde**, lógica e ética para inovação. São Paulo: Rosari, 2008.

BONSIEPE, G. **Design, Cultura e Sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011

BONSIEPE, G. **Design como Prática de Projeto**. São Paulo: Blucher, 2012

BURDEK, Bernhard. **Historia, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

DERDYK, E. (org.). **Disegno, desenho, desígnio**. São Paulo: Senac, 2007.

FREITAS, Ranielder Fábio de; COUTINHO, Solange Galvão; WAECHTER, Hans da Nóbrega. Análise de Metodologias em Design: a informação tratada por diferentes olhares. **Estudos em Design**, Rio de Janeiro, v. 21, n. 1, p.1-15, 2013. Disponível em:
<<https://www.eed.emnuvens.com.br/design/article/view/111>>. Acesso em: 20 jan. 2018.

LOBACH, B. **Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo, Ed. Edgard Blucher, 2000.

LUPTON, E.; MILLER, A. **Design Escrita Pesquisa: a escrita no design gráfico**. Porto Alegre, Bookman, 2011.

MARTINS, R. F. de F., VAN DER LINDEN, J. C. de S. **Pelos caminhos do design: metodologia de projeto**. Londrina: EDUEL, 2012. 540 p.

MOLES, A. **Teoria dos objetos**. São Paulo: Tempo Brasileiro, 1981.

MORE: Mecanismo online para referências, versão 2.0. Florianópolis: UFSC Rexlab, 2013. Disponível em: < <http://www.more.ufsc.br/> >. Acesso em: 30/01/2018.

MUNARI, B. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998

OKAMOTO, J. **Percepção ambiental e comportamento**. São Paulo: Plêiade, 1996.

PANERO, J. y ZELNIK, M. **Dimensionamento Humano para Espaços Interiores**. Barcelona: GG, 2002.

STRAUB, E. & CASTILHO, M. (Org.). **Conexões: como designers conectam experiência, intuição e processo em seus projetos**. Curitiba: In Folio, 2010.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

