



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Economia e Mercados		Código da Disciplina: ENEX01202
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Estudo das questões relacionadas à alocação eficiente dos recursos. Compreensão do papel e custo das escolhas envolvidas nas decisões quanto à utilização dos recursos. Análise do funcionamento do mercado e do comportamento dos agentes econômicos para tomada de decisões estratégicas. Comparação entre as características de diferentes estruturas de mercado. Avaliação do efeito das políticas econômicas para as organizações.		
Conteúdo Programático: 1. Economia e mercados: conceitos e ferramentas básicas 1.1. O conceito de Economia 1.2. A questão da escassez 1.3. Os problemas econômicos fundamentais 1.4. Demanda, oferta e o equilíbrio de mercado 1.5. Excedente do consumidor 1.6. Excedente do produto 1.7. Eficiência de mercado 1.8. Elasticidades: elasticidade-preço da demanda; elasticidade-renda da demanda; elasticidade-preço da oferta. 2. Economia e mercados: aplicações dos conceitos e ferramentas básicas 2.1. Aplicações de elasticidades 2.2. Efeitos de controles de preços 2.3. Efeitos da aplicação de impostos 2.4. Aplicações de comércio internacional 3. Economia e mercados: comportamento da empresa e organização da indústria 3.1. Teoria da Produção 3.2. Teoria dos Custos de Produção 3.3. Estruturas de mercado 3.3.1. Concorrência perfeita 3.3.1.1. Equilíbrio da firma em concorrência perfeita no curto 3.3.1.2. Equilíbrio da firma em concorrência perfeita no longo prazo 3.3.2. Monopólio 3.3.2.1. Características dos monopólios 3.3.2.2. Decisões de produção e determinação de preços em monopólios		



- 3.3.2.3. Receita e lucro do monopolista
- 3.3.2.4. O custo do monopólio, em termos de bem estar: o peso morto
- 3.3.2.5. Discriminação de preços
- 3.3.2.6. Políticas públicas em relação aos monopólios
- 3.3.3. Oligopólio
 - 3.3.3.1. Competição, monopólios e cartéis
 - 3.3.3.2. Equilíbrio para um oligopólio
 - 3.3.3.3. A contribuição da teoria dos jogos para a compreensão do comportamento dos oligopolistas
 - 3.3.3.4. Políticas públicas em relação aos oligopólios
- 3.3.4. Concorrência Monopolística
- 3.4. Mercado de fatores de produção
- 3.5. Mercados Financeiros

4. Globalização e mercados globais

- 4.1. Caracterização do processo de globalização e as esferas da globalização econômica: a esfera comercial, a esfera produtiva, a esfera financeira, a esfera tecnológica
- 4.2. As economias emergentes, reorganização da divisão internacional do trabalho e as novas redes econômicas.
- 4.3. Tratamento de temas emergentes do processo de globalização

Bibliografia Básica:

- MANKIW, G. *Introdução à Economia*. Cengage Learning, 2013. Disponível em: Biblioteca Virtual Cengage
<https://www3.mackenzie.com.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=cengage&flashObj=n>
- MOCHÓN, Francisco. *Princípios de Economia*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Disponível em: Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson
<https://www3.mackenzie.com.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObj=n>
- VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. *Economia: micro e macro*. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: Minha Biblioteca <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522484850/page/iii>>

Bibliografia Complementar:

- BARBOSA, A. F. *O mundo globalizado: economia, sociedade e política*. São Paulo: Contexto, 2010. Disponível em: Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson
<<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788572441810/pages/5>>.
- DICKEN, P. *Mudança global*. Porto Alegre: Bookman, 2010. Disponível em: Minha Biblioteca <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788577806515>>.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



SILVA, C. *Economia e Mercados*. Saraiva, 2010. Disponível em: Minha Biblioteca <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502111264>>.

VASCONCELLOS, MARCO. *Manual de economia*. Saraiva, 2007. Disponível em: Minha Biblioteca. <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502135062>>.

WESSELS, Walter. *Economia: Série Essencial*. Saraiva, 2010. VitalBook file. Minha Biblioteca. Disponível em: <http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502087958>.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Gestão de Processos		Código da Disciplina: ENEX01261
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.		
Conteúdo Programático: 1. Estratégia de Atuação na Gestão e Análises Organizacionais. 2. Instrumentos de Levantamento de Informações 3. Estudo de Layout 4. Fluxograma 5. Análise de Processos 6. Ambiente Informacional 7. Análise na Distribuição do Trabalho 8. Instrumentos de Comunicação: Formulários e Manuais 9. Estruturas organizacionais 10. Organogramas 11. Arquitetura Organizacional: novos desenhos para as organizações do futuro		
Bibliografia Básica: ARAUJO, L. C. G. de. <i>Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional</i> . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006. CURY, A. <i>Organização e métodos: uma visão holística</i> . 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2000. PAIM, Rafael; CAULLIRAUX, Vinícius C. H.; CLEMENTE, Rafael. <i>Gestão de Processos - Pensar, Agir e Aprender</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009.		
Bibliografia Complementar: ACADEMIA PEARSON. <i>OSM: uma visão contemporânea</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LLATAS, M.V. (org) <i>Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea</i> . São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



OLIVEIRA, Saulo B. (org.). *Análise e Melhoria de Processos de Negócios*. 1ª edição, São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, D. P. R. *Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial*. 19ª ed. Atualizada e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010.

VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R. *Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial*. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2000.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Inglês Técnico		Código da Disciplina: ENEX01290
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Aprofundamento do vocabulário da área de Comércio Internacional por meio de linguagem técnica visando às particularidades acadêmico-profissionais da área. A gramática normativa como apoio à norma culta e entendimento de estruturas e especificidades da língua estrangeira.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Principais etapas do processo de exportação/importação2. Correspondência comercial: linguagem e formato técnico3. Vocabulário técnico aplicado às áreas de: transporte e logística, Incoterms, câmbio e pagamentos internacionais.4. Documentos envolvidos nas operações de comércio internacional.		
Bibliografia Básica: DUCKWORTH, M. <i>Business, grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press, 2003. LUNA, E.P. <i>Terminglês: Glossário de expressões inglesas de uso corrente no comércio exterior</i> . 8ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. SPÍNOLA, V. <i>Let's trade in English</i> . 2ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2012.		
Bibliografia Complementar: BERTIN, J. C. <i>O inglês no transporte e logística</i> . 2ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003. GRANT, D.; HUGHES, J.; TURNER, R.. <i>Business result pre-intermediate</i> . Oxford: Oxford University Press, 2009. LONGMAN. <i>Longman business dictionary upper intermediate and advanced</i> . São Paulo, 2007. PEARSON LONGMAN. <i>Longman contemporary dictionary of contemporary English</i> . New Edition. São Paulo, 2011. WITTE, E. R. <i>Business English: a practical approach</i> . São Paulo: Saraiva, 2003.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico





Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Disciplina: Introdução à Estatística		Código da Disciplina: ENEC00211
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Estudo dos principais conceitos e medidas de estatística descritiva; construção e análise de gráficos e tabelas com ferramentas computacionais; distribuições de probabilidade; intervalos de confiança; dimensionamentos de amostra e testes de hipóteses, aplicados às situações cotidianas de administração de empresas.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Dados e Estatística2. Estatística Descritiva: métodos tabulares e gráficos3. Medidas numéricas em estatística Descritiva4. Introdução à probabilidade5. Distribuições (discreta e contínua) de probabilidade6. Amostragem7. Estimação por intervalo8. Testes de hipóteses e seus usos		
Bibliografia Básica: ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. <i>Estatística aplicada à administração e economia</i> . 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. <i>Estatística básica</i> . São Paulo: Saraiva, 2002. LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T. <i>Estatística - Teoria e Aplicações Usando MS Excel em Português</i> . 6ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012.		
Bibliografia Complementar: FREUND, J. E.; SIMON, G. <i>A Estatística aplicada</i> . Porto Alegre: Bookman, 1999. KERLINGER, F. N. <i>Metodologia da pesquisa em ciências sociais</i> . São Paulo: Edusp, 1979. LAPPONI, J. C. <i>Estatística usando Excel</i> . São Paulo: Lapponi Treinamento e Editora, 2000. STEVENSON, W. J. <i>Estatística aplicada à administração</i> . São Paulo: Harbra, 2001.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



TRIOLA, M. F. *Introdução à estatística*. 10ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Princípios de Empreendedorismo		Código da Disciplina: ENUN00027
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Reflexões sobre mudanças no ambiente competitivo e no mercado de trabalho e crescente importância da inovação e da ação empreendedora. Entendimento das principais características dos empreendedores bem sucedidos. Análise de diferentes formas de empreender. Identificação de formas e oportunidades de inovar. Planejamento de novos empreendimentos com o uso de modelos e plano de negócios. Apresentação de mecanismos de apoio ao empreendedor.		
Conteúdo Programático: 1. Contextualizando empreendedorismo e inovação 1.1 Empreendedorismo e inovação no contexto de sociedade, organizações e indivíduos. 1.2 Tendências do mundo corporativo: trabalho x emprego 1.3 A visão da economia: Schumpeter e a “destruição criativa” 1.4 A visão da psicologia: o indivíduo empreendedor 2. Inovação como diferencial competitivo 2.1 A essência da inovação: criação de valor para o cliente e mercado 2.2 Tipos de Inovação: produto, processo, organizacional, modelos de negócio 2.3 Inovação tecnológica: incremental e radical 2.4 Inovação não tecnológica 2.5 Inovação aberta. . 2.6 Geração de ideias e reconhecimento de oportunidades. 3. Competências e habilidades essenciais para empreendedores 3.1 Características de empreendedores bem sucedidos 3.2 Desenvolvimento de competências empreendedoras 3.3 A dimensão emocional e motivacional 3.4 A mente empreendedora: visão e ação 4. Experiências Empreendedoras 4.1 Áreas e negócios promissores para profissionais da área 4.2 Serviços e Tendências em Inovação e oportunidades na Web 4.3 Outras formas de empreender: empreendedorismo social e intra-empreendedorismo 4.4 Caso prático: conhecendo empreendedores bem sucedidos na profissão 5. Identificando oportunidades de inovar e empreender		



- 5.1 Geração de ideias
- 5.2 Critérios de seleção de oportunidades valiosas

- 6. Modelagem de Negócios
 - 6.1 Pensamento Visual
 - 6.2 Introdução ao Business Model Canvas

- 7. Plano de Negócios
 - 7.1 Objetivos e Conteúdo do Plano de Negócios
 - 7.2 Elaborando um Plano de Negócios Simplificado
 - 7.3 Apresentando um Plano de Negócios

- 8. Organismos de apoio às *startups* inovadoras
 - 8.1 Sebrae, Endeavor e Incubadoras de empresas
 - 8.2 Agências de Fomento: recursos subsidiados para a inovação tecnológica
 - 8.3 Investidores Anjo e *Venture Capital*

Bibliografia Básica:

- BARON, Robert; SHANE Scott. A. *Empreendedorismo: uma visão de processo*. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa*. São Paulo: Sextante, 2008.
- DORNELAS, José. *Empreendedorismo – transformando ideias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

Bibliografia Complementar:

- BESSANT, John; TIDD, Joe. *Inovação e Empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- CARVALHO, Marly Monteiro. *Inovação: Estratégias e comunidades do conhecimento*. São Paulo: Atlas, 2009.
- MARIANO, Sandra Regina Holanda. *Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade*. Rio de Janeiro: LTC, 2010.
- PESCE, Bel. *A menina do vale*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012.
- PIGNEUR, Yves; OSTERWALDER, Alexander. *Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation*. Alota Books, 2010.

Artigos



Filion, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém Complementares**, Rae Light . v. 7 . n. 3 . p. 2-7 . Jul./Set. 2000. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf> acesso em 10/02/2013

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2013**. Curitiba – IBQP. Disponível em <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3378> acesso em 29/07/2014

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2013

Revistas

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Projeto de Comércio Exterior II		Código da Disciplina: ENEX00445
Carga horária: 2 horas	() Teórica (X) Prática	Etapa: 3
Ementa: Elaboração de operação de importação com aplicação prática dos conceitos estudados nas demais disciplinas. Pesquisa das normas e legislação pertinentes, preparação dos documentos necessários e cumprimento dos procedimentos envolvidos numa operação de importação.		
Conteúdo Programático: 1. Simulação de uma operação de importação de um produto, envolvendo as seguintes etapas: a. Pesquisa de mercado b. Negociação c. Preparação dos documentos e providências administrativas necessárias.		
Bibliografia Básica: FARO, R.; FARO, F. <i>Curso de comércio exterior: Visão e experiência brasileira</i> . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2010 SEGRE, G. (Organizador) <i>Manual prático de comércio exterior</i> . 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. VIEIRA, A. <i>Importação: práticas, rotinas e procedimentos</i> . 4ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.		
Bibliografia Complementar: BIZELLI, J. S. <i>Importação: Sistemática administrativa, cambial e fiscal</i> . São Paulo: Aduaneiras, 2006 DALSTON, C.O. <i>Classificando mercadorias – Uma abordagem didática da ciência da classificação de mercadorias</i> . São Paulo: Aduaneiras, 2013 LENZA, P.; CAPARROZ, R. <i>Comércio internacional esquematizado</i> . São Paulo: Saraiva, 2012. SOUZA, J. M. <i>Gestão do comércio exterior: exportação/importação</i> . São Paulo: Saraiva, 2010 REGULAMENTO ADUANEIRO. Decreto no. 6.759/09. São Paulo: Aduaneiras, 2013.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Sistemática de Importação	Código da Disciplina: ENEX01435	
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Desenvolvimento das rotinas administrativas e operacionais envolvidas num processo de importação de bens e de serviços. Conhecimento e interpretação da legislação brasileira sobre importação. Aplicação da estrutura tributária e dos demais custos envolvidos na importação de bens e de serviços no cálculo de custo de uma importação.		
Conteúdo Programático: 1. Planejamento de Importação 2. Habilitação e credenciamento para importar 3. Tratamento administrativo da importação 4. Classificação fiscal de mercadorias – NCM 5. SISCOMEX – Registros de Importação 6. Documentos envolvidos no processo de importação 7. Roteiro de uma operação de importação 8. Importação por encomenda / Importação por conta e ordem de terceiros 9. Operações especiais: Ex-tarifário / importação de máquinas usadas/ <i>leasing</i> internacional 10. Tributação nas importações - Imposto de Importação e Incentivos fiscais à importação 11. Controle de preços na importação 12. Processo de desembaraço aduaneiro na importação – Parametrização 13. Importação de Serviços		
Bibliografia Básica: FARO, R.; FARO, F. <i>Curso de comércio exterior: visão e experiência brasileira</i> . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010 SEGRE, G. (Organizador) <i>Manual prático de comércio exterior</i> . 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. VIEIRA, A. <i>Importação: práticas, rotinas e procedimentos</i> . 4 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011		
Bibliografia Complementar: BIZELLI, J. S. <i>Importação: sistemática administrativa, cambial e fiscal</i> . São Paulo: Aduaneiras, 2006 MENDES, Z., FERREIRA, G. T.C. <i>Negócios internacionais e suas aplicações no Brasil</i> . 2ª ed. São		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Paulo: Almedina, 2013.

LENZA, P.; CAPARROZ, R. *Comércio internacional esquematizado*: São Paulo: Saraiva, 2012.

SOUZA, J. M. *Gestão do comércio exterior: exportação/importação*. São Paulo: Saraiva, 2010

REGULAMENTO ADUANEIRO. Decreto no. 6.759/09. São Paulo: Aduaneiras, 2013 .



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Transportes Internacionais		Código da Disciplina: ENEX01471
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Conhecimento dos diversos modais de transporte: seus custos, vantagens e características operacionais próprias que os tornam mais adequados para o transporte internacional de mercadorias. Conhecimento dos diversos tipos de coberturas envolvidas no Seguro de Transporte Internacional.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Modais de Transporte: rodoviário, ferroviário, aéreo e marítimo2. Vantagens e Desvantagens de cada modal de transporte3. Incoterms nos diversos modais de transporte4. Multimodalidade/Intermodalidade5. Operador Logístico - O papel do Agente de Cargas6. Armazenagem no Comércio Internacional7. Seguro de Transporte Internacional		
Bibliografia Básica: DAVID, Pierre A.; STEWART, Richard D. <i>Logística Internacional</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2009. KEEDI, Samir. <i>Transportes, unitização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios</i> . 5ª.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. LUDOVICO, Nelson. <i>Logística Internacional: um enfoque em comércio exterior</i> . 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.		
Bibliografia Complementar: BERTAGLIA, Paulo R. <i>Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento</i> . 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009 CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. <i>Gestão da Cadeia de Suprimentos: Estratégia, Planejamento e Operações</i> . 4ª ed. São Paulo: Ed. Prentice Hall, 2011. CHRISTOPHER, Martin. <i>Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos</i> . 4ª ed. São Paulo: Cengage, 2012.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



NOVAES, Antonio Galvão. *Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia, operação e avaliação*. 3ª ed. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

VIEIRA, Guilherme Bergmann Borges (Org.). *Logística e distribuição física internacional: teoria e pesquisas*. São Paulo: Aduaneiras, 2011.