



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Realização e Produção		Etapa	Opt
Comp. Curricular	Opt. Lab. – Laboratório de Games						Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas) 63,33			EIXO		Projetual	Não	
	Créditos			Universal			Sim	X
Presencial	Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não	
		2	2	Específico			X	
Online	Síncrono			Optativo	X		Sim	
	Assíncrono			Prática como CC				
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%	
Ementa								
Introdução aos jogos: história, tipos, plataformas e tendências. Princípios do Level Design. Game Design: mecânicas, dinâmica, narrativa, sistemas de jogabilidade e perfis de jogador. Fundamentos do UX Research, UX Design, UI Design e Storytelling para jogos. Prototipagem e teste de usabilidade. Fluxo de trabalho e documentação para games.								
Bibliografia básica								
MARTINHO, Carlos. Design e desenvolvimento de jogos . Lisboa, Portugal: FCA - Editora de Informática, 2014.								
SCHUYTEMA, Paul. Design de games: uma abordagem prática . São Paulo, SP: Cengage Learning, 2017.								
SILVA, Gabriel F., et al. Game design . Porto Alegre: SAGAH, 2021.								
Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556901299/pageid/0								
Bibliografia Complementar								
GONÇALVES, Daniel. Introdução ao design de interfaces . Lisboa, Portugal : FCA - Editora de Informática, 2017.								
HUIZINGA, Johan. Homo ludens: o jogo como elemento da cultura . São Paulo, SP : Perspectiva, 2010.								
LAZARINI, Filipe Beneli. Advergame: a publicidade e os jogos digitais: um processo de criação . São Paulo, SP : Appris, 2017.								
PEREIRA, Rogério. User Experience Design: Como criar produtos digitais com foco nas pessoas . São Paulo, SP: Casa do Código, 2019								
TAVARES, Lúcia Maria. Design de personagens . Curitiba: Intersaberes, 2022.								
Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/198915								
Relação com as ODS								

Coordenador do Curso				Diretor da Unidade		Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos		
Coordenador Adjunto								



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Realização e Produção		Etapa	Opt
Comp. Curricular	Opt. Lab. – Laboratório de Séries						Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		63,33	EIXO		Projetoal	Não	
	Créditos			Universal			Sim	X
	Teórica	Prática	Ateliê	Comum			Não	
Presencial		2	2	Específico			X	
Online	Síncrono			Optativo	X	Creditação da Extensão	Sim	
	Assíncrono			Prática como CC				
EaD				Outras Modalidades			Percentual	%
Ementa								
Prática do desenvolvimento de séries a partir de referências aprendidas em outros componentes do curso. Os discentes desenvolverão um projeto de série, que culminará na redação do roteiro de seu episódio piloto. Compreensão e experiência da dinâmica da escrita colaborativa na sala de roteiristas. As características do roteiro de série: gênero e condução (personagem ou plot). Os tipos de séries: procedural, antologia e serializada. Estudos de caso.								
Bibliografia básica								
COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro . São Paulo: Summus Editorial, 2018. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/167908								
PRATES, Helena. Netflix e a estética do banco de dados . 2017. 108 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Programa de Pós-Graduação em Educação, Arte e História da Cultura, Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, 2017. Disponível em: https://dspace.mackenzie.br/handle/10899/25031 . Acesso em: 27 mar. 2023.								
SEABRA, Rodrigo. Renascença: a série de TV no Século XXI . São Paulo: Autêntica Editora, 2016. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/192620								
Bibliografia Complementar								
BRANCO, Sérgio Dias. Séries de Televisão: estética, visionamento atento e escrita crítica. Aniki : Revista Portuguesa da Imagem em Movimento, Coimbra, Po, v. 6, n. 1, p. 32-39, jan. 2019. Disponível em: https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/84868/1/2019_Series.de.Televisao.pdf . Acesso em: 29 mar. 2023.								
BROWN, Ross. Byte-sized television: create your own TV series for the Internet . Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2011.								
PEREIRA, Paulo Gustavo. Almanaque dos seriados: lembranças e curiosidades das séries de TV mais divertidas de todos os tempos . Rio de Janeiro: Ediouro, 2008.								
SEGER, Linda. Como criar personagens inesquecíveis: (cinema, televisão, teatro, propaganda) . São Paulo: Bossa Nova, 2006.								
SILVA, Marcel Vieira Barreto. Cultura das séries: forma, contexto e consumo de ficção seriada na contemporaneidade. Galáxia (São Paulo) , [S.L.], v. 14, n. 27, p. 241-252, jun. 2014. FapUNIFESP (SciELO). http://dx.doi.org/10.1590/1982-25542014115810 . Disponível em: https://www.scielo.br/j/gal/a/kwPnx5FMGfnNVY5M5xcSDzc/abstract/?lang=pt# . Acesso em: 29 mar. 2023.								
Relação com as ODS								

Coordenador do Curso			Diretor da Unidade			Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos		
Coordenador Adjunto								



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Artes e Humanidades		Etapa	Opt	
Comp. Curricular	Opt. Ead – Internacional – Atualidades e Tendências Contemporâneas					Código			
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		31,67	EIXO		Projetual	Não	X	
	Créditos			Universal			Sim		
Presencial	Teórica	Prática	Ateliê	Comum	X	Creditação da Extensão	Não		
				Específico			X		
Online	Síncrono	2		Optativo	X		Sim		
	Assíncrono			Prática como CC					
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%		
Ementa									
Discussão sobre as transformações sociais, políticas ou econômicas nos tempos atuais, a partir de uma ótica ampla e multicultural.									
Bibliografia básica									
HARARI, Yuval N. 21 lições para o século 21 . 1. ed. São Paulo: Cia das Letras, 2018.									
VIEIRA-SOUZA, Priscila; Matos, V.A.B.de. Imagens da América Latina: mídia, cultura e direitos humanos . Curitiba: InterSaberes, 2021. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186980/pdf/0									
SILVA, Renata Adriana Garbossa; SILVA, Rodolfo dos Santos. Geografia política e geopolítica . Curitiba: InterSaberes, 2018. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/161676/pdf/0									
Bibliografia Complementar									
BASTOS, Tigre Paulo; MAIA, Pinheiro Alessandro. Inovação em serviços e a economia do compartilhamento . São Paulo: Saraiva Educação SA, 2019. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440432/cfi/0!/4/2@100:0.00									
CARLOS, Ana Fani Alessandri; ALVES, Glória Anunciação; PÁDUA, Rafael Faleiros de (orgs.). Justiça espacial e o direito à cidade . São Paulo: Contexto, 2017. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/52540/pdf/0									
LEITE, Carlos; AWAD, Juliana di Cesare Marques. Cidades sustentáveis, cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano . Porto Alegre: Bookman, 2012. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788540701854									
LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores . São Paulo: Editora Saraiva, 2018. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131501/cfi/0!/4/2@100:0.00									
SILVA, Leandro Augusto da; PERES, Sarajane Marques; BOSCARIOLI, Clodis. Introdução à mineração de dados: com aplicação em R. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.									
Relação com as ODS									

Coordenador do Curso						Diretor da Unidade			Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos
Coordenador Adjunto									



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Teoria, Análise, História e Crítica	Etapa	Opt
Comp. Curricular	Opt. Ead – Internacional – Cinema Mundial					Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		31,67	EIXO		Projetual	Não X
	Créditos			Universal		Sim	
	Teórica	Prática	Ateliê	Comum			Não
Presencial				Específico			X
Online	Síncrono	2		Optativo	X	Creditação da Extensão	Sim
	Assíncrono			Prática como CC			
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%
Ementa							
Debate a respeito das transformações no cinema mundial e no perfil do profissional cineasta. O impacto de produções cinematográficas em diferentes contextos geopolíticos. A interação com públicos distintos pelo mundo.							
Bibliografia básica							
DENNISON, Stephanie (org.). World cinema : as novas cartografias do cinema mundial. Campinas, SP: Papyrus Editora, 2020. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183929							
FERREIRA, Carolyn Overhoff (org.). África : um continente no cinema. São Paulo: Editora Unifesp, 2021. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/188718/epub/0							
SOBRINHO, Gilberto Alexandre (org.). Cinemas em redes : tecnologia, estética e política na era digital. Campinas, SP: Papyrus Editora, 2020. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/181584							
Bibliografia Complementar							
BAPTISTA, Mauro; MASCARELLO, Fernando (orgs.). Cinema mundial contemporâneo . Campinas, SP: Papyrus Editora, 2016. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42195							
BRANDÃO, Alessandra Soares e SOUSA, Ramayana Lira de. A sobrevivência das imagens . Campinas, SP: Papyrus Editora, 2022. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/205121							
PINTO, Ivonete. Cinemas periféricos : estéticas e contextos não hegemônicos. Jundiaí: Paco e Littera, 2021. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/206821/epub/0							
RAMOS, Fernão Pessoa (org.). Teoria contemporânea do cinema . São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2005. 2v.							
SOUZA, Enéas de. Os filmes pensam o mundo . Porto Alegre: Editora EdiPUC-RS, 2021. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/193522							
TEIXEIRA, Inês Assunção de Castro e LOPES, José de Sousa Miguel (orgs.). A diversidade cultural vai ao cinema . São Paulo: Autêntica Editora, 2007. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582179147/pageid/0							
Relação com as ODS							

Coordenador do Curso				Diretor da Unidade		Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos	
Coordenador Adjunto							



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Artes e Humanidades		Etapa	Opt	
Comp. Curricular	Opt. Teórica – Cultura Pop						Código		
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		31,67	EIXO		Projetual	Não	X	
	Créditos			Universal			Sim		
Presencial	Teórica	Prática	Ateliê	Comum	X	Creditação da Extensão	Não		
				Específico			X		
Online	Síncrono			Optativo	X		Sim		
	Assíncrono			Prática como CC					
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%		
Ementa									
História da cultura pop no século XX e XXI. Cultura pop X cultura erudita. Estudo da linguagem pop nos ambientes digitais e redes sociais. Indústrias criativas e cultura pop. Cultura pop e sua relação com as teorias da comunicação e da mídia. Contexto pop como identidade cultural. Cultura pop no Brasil e América Latina.									
Bibliografia básica									
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade . 11. ed. Rio de Janeiro: DP & A Editora, 2011. 102 p.									
JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, J. Cultura da conexão : criando valor e significado por meio propagável. São Paulo, SP: Aleph, 2014. 403 p.									
LIPOVETSKY, Gilles. A estetização do mundo : viver na era do capitalismo artista. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2016. 467 p.									
Bibliografia Complementar									
BARTHES, R. Mitologias . Rio de Janeiro: Bertrand, 1999.									
BAUMAN, Zygmunt. 44 cartas do mundo líquido moderno . Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2011.									
GREINER, Christine & KATZ, Helena (org.). ARTE & COGNIÇÃO : corpo mídia, comunicação, política. São Paulo, SP: Annablume, 2015									
MCLUHAN, M. Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem . São Paulo: Cultrix, 1996.									
SANTAELLA, Lúcia. (Arte) & (cultura) : equívocos do elitismo. 3. ed. São Paulo: Cortez, 1995.									
Relação com as ODS									

Coordenador do Curso						Diretor da Unidade			Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos
Coordenador Adjunto									



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Artes e Humanidades		Etapa	Opt
Comp. Curricular	Opt. Teórica – Pós-Graduação						Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		31,67	EIXO		Projetual	Não	X
	Créditos			Universal			Sim	
Presencial	Teórica	Prática	Ateliê	Comum	X	Creditação da Extensão	Não	
				Específico			X	
Online	Síncrono			Optativo	X		Sim	
	Assíncrono			Prática como CC				
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%	
Ementa								
Ampliação de debates a respeito de temas da área da Comunicação, a partir do acesso a conteúdos aplicados na pós-graduação Lato Sensu do Centro de Comunicação e Letras do Mackenzie.								
Bibliografia básica								
AGUIAR, Fernanda Rocha de (et al.). Comunicação interna . Porto Alegre: Sagah, 2019. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788533500464/pageid/0								
CHARAUDEAU, Patrick. Linguagem e Discurso : modos de organização. São Paulo: Contexto, 2014. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1350								
TESSEROLI, Ricardo (et al), CARVALHO, Guilherme (org). Mídia, opinião pública e sociedade : desafios para uma comunicação em transformação. Curitiba: Intersaberes, 2021. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187447								
Bibliografia Complementar								
FORECHI, Marcilene; FLORES, Natália M. e MELO, Camila Olivia de. Jornalismo digital e cibercultura . Porto Alegre: Grupo A Educação S.A., 2019. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492755/pageid/3								
MARINELI, Marcelo Romão. Privacidade e redes sociais virtuais : sob a égide da lei 12.965/2014 - marco civil da internet e da lei 13.709/2018 - lei geral de proteção de dados pessoais. 2. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2019.								
MESSAGI JÚNIOR, Mário. Teorias da Comunicação : aplicações contemporâneas. Curitiba: Intersaberes, 2018. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158418								
MORAIS, Felipe. Planejamento estratégico digital – 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/cfi/0!/4/2@100:0.00								
SANDANO, Carlos. Para além do código digital : o lugar do jornalismo em um mundo interconectado. São Carlos, SP: EdUFSCar, 2015.								
Relação com as ODS								

Coordenador do Curso				Diretor da Unidade	Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos			
Coordenador Adjunto								



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Teoria, Análise, História e Crítica	Etapa	Opt
Comp. Curricular	Opt. Teórica – Estudos Avançados em Cinema Brasileiro					Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		31,67	EIXO		Projétual	Não X
	Créditos			Universal		Sim	
	Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Não	
Presencial	2			Específico		X	
Online	Síncrono			Optativo	X	Sim	
	Assíncrono			Prática como CC			
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%
Ementa							
Discussão ampliada a respeito de Cinema Brasileiro, a partir de conceitos apreendidos sobre historiografia e produção do cinema nacional. A figura do autor no Cinema Brasileiro. A evolução histórica do Cinema Brasileiro. Produção contemporânea no Cinema Brasileiro. Cinema Brasileiro, Sociedade e Democracia. Desafios mercadológicos no contexto da produção nacional. A atual pesquisa sobre Cinema Brasileiro, no Brasil e no Mundo.							
Bibliografia básica							
CARVALHO, Noel dos Santos (org.). Cinema negro brasileiro . Campinas, SP: Papyrus Editora, 2022. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/205228							
HOLANDA, Karla e TEDESCO, Marina Cavalcanti. Feminino e plural : mulheres no cinema brasileiro. Campinas, SP: Papyrus Editora, 2018. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/163452							
SCHVARZMAN, Sheila. História e historiografia do cinema Brasileiro: objetos do historiador. Especiaria : Caderno de Ciências Humanas, Ilhéus, Ba, v. 10, n. 17, p. 15-40, jan. 2007. Semestral. Disponível em: http://periodicos.uesc.br/index.php/especiaria/article/view/786/755 . Acesso em: 21 mar. 2023.							
Bibliografia Complementar							
AUTRAN, Arthur. Panorama da historiografia do cinema brasileiro. Revista Alceu , Rio de Janeiro, v. 7, n. 14, p. 17-30, jan. 2007. Semestral. Disponível em: http://revistaalceu-acervo.com.puc-rio.br/media/Alceu_n14_Autran.pdf . Acesso em: 21 mar. 2023.							
AZEREDO, Ely. Olhar crítico : 50 anos de cinema brasileiro. São Paulo, SP: Instituto Moreira Salles, 2009.							
BALLERINI, Franthiesco. Cinema brasileiro no século 21 : reflexões de cineastas, produtores, distribuidores, exibidores, artistas, críticos e legisladores sobre os rumos da cinematografia nacional. São Paulo: Summus, 2012. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35453							
IKEDA, Marcelo. Cinema brasileiro a partir da retomada : aspectos econômicos e políticos. São Paulo: Summus, 2015. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42290							
MACIEL, Auterives; GUSMÃO, Milene e ÁVILA, Amanda (orgs.). Memória, pensamento e criação no cinema brasileiro . Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2021. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/206854							
ROCHA, Glauber. Revolução do Cinema Novo . São Paulo: Cosac & Naify, 2004.							
XAVIER, Ismail. O discurso cinematográfico : a opacidade e a transparência. São Paulo: Paz e Terra, 2005.							
Relação com as ODS							

Coordenador do Curso				Diretor da Unidade			
				Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos			
Coordenador Adjunto							



Curso	Cinema e Audiovisual			Núcleo Temático	Economia e Política		Etapa	Opt
Comp. Curricular	Opt. Teórica – Economia Criativa e Inovação na Comunicação						Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		31,67	EIXO		Projetual	Não	X
	Créditos			Universal			Sim	
Presencial	Teórica	Prática	Ateliê	Comum	X	Creditação da Extensão	Não	
				Específico			X	
Online	Síncrono			Optativo	X		Sim	
	Assíncrono			Prática como CC				
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%	
Ementa								
Discussão sobre o conceito de economia criativa, seus impactos na sociedade e, especialmente, na comunicação. Modelos alternativos e inovadores de negócio, com base na criatividade e tecnologia. A sustentabilidade e a economia compartilhada sob a ótica das Cidades Inteligentes e Criativas. Indústrias criativas e suas respectivas classes profissionais.								
Bibliografia básica								
HOWKINS, John. Economia criativa : como ganhar dinheiro com ideias criativas. São Paulo: M. Books, 2013. 271 p.								
JOHNSON, Steven. De onde vêm as boas ideias . Rio de Janeiro: Zahar, 2011. 259 p.								
LEITE, Carlos; AWAD, Juliana di Cesare Marques. Cidades sustentáveis, cidades inteligentes : desenvolvimento sustentável num planeta urbano. Porto Alegre: Bookman, 2012. 264 p.								
Bibliografia Complementar								
BASTOS, Tigre Paulo; MAIA, Pinheiro Alessandro. Inovação em serviços e a economia do compartilhamento . São Paulo: Saraiva Educação SA, 2019. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440432/cfi/0!/4/2@100:0.00								
KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0 : As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus Jurídico, 2010. 215 p.								
LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social : guia para empreendedores. São Paulo: Editora Saraiva, 2018. Livro Eletrônico: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131501/cfi/0!/4/2@100:0.00								
LOFHAGEN, Janaina Camile Pasqual. Startups : transformando cidades tradicionais em cidades inteligentes. Curitiba: Contentus, 2020. Livro Eletrônico: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186651								
REIS, Ana Carla Fonseca (org.). Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento : uma visão dos países em desenvolvimento. São Paulo: Itaú Cultural, 2008. 267 p. Livro Eletrônico: http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2015/09/Livro-Ana-Carla-Fonseca.pdf								
Relação com as ODS								

Coordenador do Curso			Diretor da Unidade			Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos		
Coordenador Adjunto								