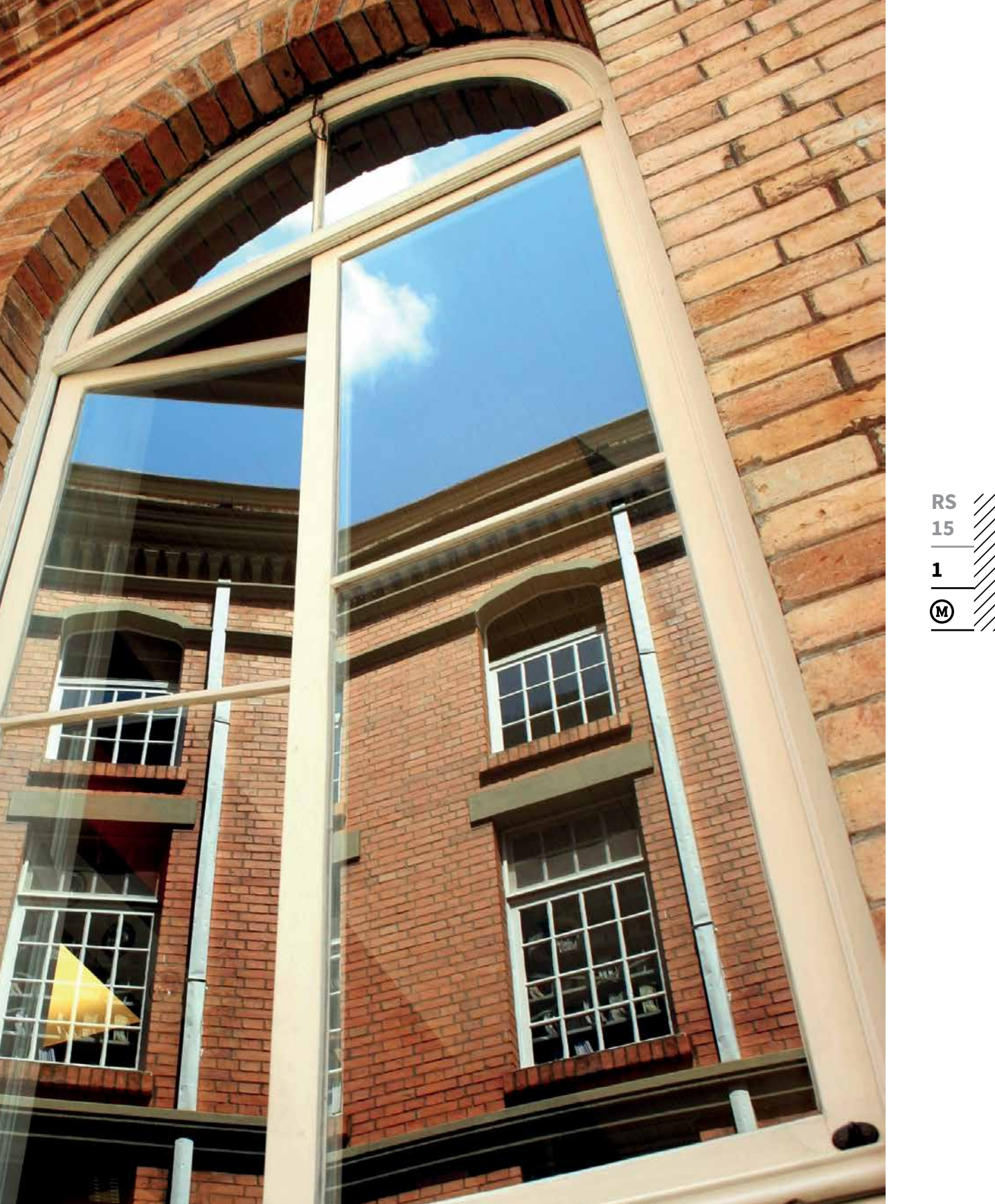


*Relatório de* sustentabilidade



RS  
15

1

Ⓜ

# Índice

5



Sobre o relatório

8



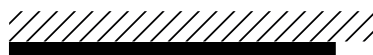
Carta de apresentação

10



Mensagem do  
diretor-presidente

11



Destaques de 2015

16



**Capítulo 1**

O Mackenzie

42



**Capítulo 2**

Educação e investimentos  
na área

58

78



**Capítulo 3**

Gestão



**Capítulo 4**

Sustentabilidade  
e relacionamentos

100

106



Metas



Índice remissivo GRI

110

122



Complementos dos  
indicadores GRI



Créditos

RS  
15

3





# Sobre o *relatório*

—g4-18  
—g4-19  
—g4-24  
—g4-25  
—g4-26  
—g4-28  
—g4-29  
—g4-30

O Instituto Presbiteriano Mackenzie, associação civil de finalidade educacional sem fins lucrativos de cunho confessional, cuja Associada Vitalícia é a Igreja Presbiteriana do Brasil, divulga, pela terceira vez, seu Relatório de Sustentabilidade, que compreende as atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015. O último relatório publicado, de periodicidade bienal, foi relativo aos anos de 2013 e 2014. Participam deste reporte todas as unidades do IPM, descritas no capítulo “Quem é o Mackenzie”.

A partir deste relatório de 2015, a instituição se compromete a publicar sua prestação de contas à sociedade em periodicidade anual. Este relatório foi produzido de acordo com a metodologia GRI (*Global Reporting Initiative*), uma das mais utilizadas e reconhecidas em todo o mundo. Ela contribui para a adoção da prática de medir, divulgar e informar os públicos de interesse internos e externos (*stakeholders*) sobre o desempenho organizacional, tendo como objetivo final promover o desenvolvimento sustentável.

Como parte da aplicação da metodologia foi realizada, em 2014, uma pesquisa *on-line* com os principais *stakeholders* do Mackenzie, selecionados de acordo com a frequência de engajamento. Foram consultados fornecedores, corpo docente, funcionários, comunidade do entorno e corpo discente. Eles puderam opinar sobre o grau de relevância de cada um dos aspectos GRI, em sua versão G4. O resultado final foi analisado por uma equipe do Mackenzie de acordo com a viabilidade e coerência com o setor educacional. Os aspectos que, após essa análise, foram enquadrados como “Muito relevantes” e “Relevantes” na matriz de materialidade (*veja páginas 6 e 7*) estão sendo mais uma vez tratados em 2015, ao longo deste relatório, tanto por meio do conteúdo, extraído de materiais e entrevistas com os executivos da instituição, quanto por meio das respostas aos indicadores GRI. Este relatório está enquadrado no “de acordo Essencial”, reportando, no mínimo, um indicador por Aspecto Material, além das informações sobre a forma de gestão.

# Matriz de *materialidade*

\_g4-20

\_g4-21

## Relevante

Atual ou potencial impacto na empresa

Preocupação para a empresa,  
na visão dos *stakeholders*

Público interno para o qual  
o aspecto é material

Fc | Funcionários  
Do | Corpo docente  
Di | Corpo discente

Público externo para o qual  
o aspecto é material

Fn | Fornecedores  
E | Comunidade do entorno  
S | Sociedade



**Treinamento e educação**  
(ex.: número médio de horas de treinamento por ano por funcionário, programas de gestão de competência, etc.)

Fc | Do



**Práticas de segurança**  
(percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações)

Fc | Do | Di



**Água**  
(ex.: consumo de água, fontes hídricas afetadas, etc.)

Fc | Do | Di  
 E | S



**Emprego**  
(ex.: benefícios oferecidos a funcionários, taxa de retorno ao trabalho após licença maternidade, etc.)

Fc | Do

## Muito relevante



**Materiais**  
(ex.: consumo de materiais, reciclagem, etc.)

Fc | Do | Di  
 Fn | E | S



**Privacidade do cliente**  
(número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes)

Di



**Energia**  
(ex.: consumo de energia, medidas para a redução, etc.)

Fc | Do | Di  
 E | S



**Não discriminação**  
(número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas)

Fc | Do | Di



**Combate à corrupção**  
(ex.: número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados, etc.)

Fc | Do | Di  
 S



**Desempenho econômico**  
(ex.: valor gerado e distribuído, etc.)

Fc | Do  
 Fn

RS  
15

7





# Carta de *apresentação*

No ano de 2015, o Mackenzie completou 145 anos de história! Essa história remonta ao ano de 1870 quando o casal de missionários norte-americanos, os Chamberlain, iniciaram na cidade de São Paulo, em sua residência, a ministração de aulas de alfabetização para crianças carentes e não inseridas na sociedade de então.

A ação visionária do casal Chamberlain em poucos anos ganhou força e, ao final do século XIX, o advogado norte-americano, John Mackenzie, tomando ciência desse importante trabalho realizado em São Paulo, destinou parte de sua herança para a expansão dos trabalhos, com a construção de uma Escola de Engenharia no Brasil. Daí surge o nome Mackenzie.

Hoje o Mackenzie tem 44,6 mil alunos distribuídos desde o Maternal até o Pós-Doutorado, espalhados em 3 estados da federação, mais o Distrito Federal, empregando cerca de 3,5 mil pessoas e, principalmente, fornecendo educação de qualidade para a formação de cidadãos que influenciarão a sociedade brasileira.

Trabalhamos constantemente para manter o crescimento da Instituição, apoiando as Mantidas

– Universidade, Faculdade e Colégios – nos planos de aprimoramento educacional, de crescimento orgânico e na manutenção e conquista de melhores notas nos quesitos avaliados pelos reguladores do ensino brasileiro.

Os investimentos no Mackenzie e em sua estrutura têm sido constantes nos últimos anos. Exemplos disso são a construção do primeiro colégio-modelo, na cidade de Palmas (TO) e a inauguração prevista para 2016 do Edifício MackGraphe, que abrigará o primeiro laboratório de grafeno e nanomateriais da América Latina.

Em linha com todas essas ações, colhemos o reconhecimento do mercado, que pelo quarto ano consecutivo, por meio do *ranking* universitário do jornal Folha de S.Paulo, elegeu a Universidade Presbiteriana Mackenzie como a melhor instituição privada de ensino do estado de São Paulo. Nossos colégios também cresceram em quantidade de alunos, mesmo em um ano de crise econômica no País, expandimos 11% frente a 2014.

Não deixamos de lado nossa função social, investindo em programas como o Mackenzie Voluntário, que está presente em todos os estados da federação. Além disso, dedicamos esforços em projetos

sociais que envolvem arte, cultura, educação, compromisso ambiental, alfabetização de jovens e adultos, entre tantos outros.

A história do Mackenzie continua e se apresenta repleta de desafios traçados pelo Conselho Deliberativo da Instituição e representados em seu Planejamento Estratégico, revisto no ano de 2015, tendo como uma de suas marcas a evidenciação da Confessionalidade na Identidade Institucional, antecipando-se à Visão e Missão.

Todos esses números e feitos não seriam possíveis se não confiássemos em Deus, sabedores que toda a força e sabedoria vem d'Ele, em quem nos fiamos e nos dispomos a continuar nesta bela caminhada que é a educação e formação de seres humanos feitos à imagem e semelhança de Deus e que possam desfrutar desta cosmovisão cristã.

O Mackenzie não faz parte da história, o Mackenzie é a história!

**Soli Deo Gloria**

*José Inácio Ramos*  
**Presidente do Conselho Deliberativo  
Instituto Presbiteriano Mackenzie**



RS  
15

9

(M)

# Mensagem do *diretor-presidente*

g4-1



A trajetória do Mackenzie é pontuada por crescimento, orgulho e reconhecimento de toda a sociedade. Nosso compromisso com a educação está arraigado desde o início de nossa história e a responsabilidade social foi se desenvolvendo ao longo de nossa atuação.

Na ocasião em que completa 145 anos de história, isso não poderia ter sido diferente. Temos muitos motivos para comemorar. Mesmo em um período de cenário político e econômico frágeis, o Mackenzie alcançou seu melhor resultado operacional dos últimos 17 anos. Além disso, contou com a maior quantidade de alunos desde 2010, mais de 44,6 mil. Nesse sentido, a atuação do Setor de Permanência Mackenzie (SPM) é bastante importante para os números positivos da instituição, tendo retido 534 alunos em 2015. Para se ter ideia, o SPM recebe, em média, 3,8 mil pedidos de cancelamento ou trancamento de matrícula por ano.

Sendo uma entidade sem fins lucrativos e de caráter filantrópico, no ano de 2015, o Mackenzie atendeu a 21,6 mil alunos por meio de filantropia, bolsas de estudos ou descontos, número 6% maior que o do ano anterior. Já o valor de investimento em filantropia, bolsas de estudos e descontos aumentou 9%, de R\$ 182,7 milhões, em 2014, para R\$ 199,8 milhões em 2015.

Também na parte de responsabilidade social, o Mackenzie Voluntário, iniciativa com mais de dez anos, expandiu sua atuação em 2015, com projetos ao longo de todo o ano, alcançando 474,8 mil beneficiados, com a participação de 44,6 mil voluntários.

Outro âmbito de investimentos do Mackenzie foi na infraestrutura de seus *campi*. Em 2015, todos tiveram melhorias, entre elas, praças de alimentação, bancos para melhor acomodação e 89% das salas com ar-condicionado. Todos esses pontos são feitos em prol do bem-estar do aluno, de modo que ele se sinta aconchegado em seu ambiente de estudo. Por outro lado, esses investimentos também foram benéficos para o corpo discente, que, ao ter melhores instrumentos e ambiente de trabalho, otimizaram a qualidade de suas aulas.

Uma das grandes metas do Mackenzie para os próximos anos é a de expandir sua atuação na educação básica. Para tanto, valer-se-á de colégios-modelo, que poderão ser instalados nas mais diversas regiões do Brasil. Como primeiro resultado desse posicionamento, em 2015, foi finalizada a primeira fase da construção do primeiro Colégio-Modelo, em Palmas, no Tocantins.

Outro grande destaque de 2015 foi a finalização das instalações do MackGraphe, que colocará o

Mackenzie como grande atuante nas pesquisas aplicadas do grafeno, inclusive com a possibilidade de implantação de empresas *start-ups*.

Já a atuação dos Sistemas de Ensino Mackenzie vem crescendo e se consolidando, com 40 mil alunos e 240 escolas associadas, no fim de 2015.

O aspecto sustentabilidade é visto por toda a instituição em seu tripé – econômico, social e ambiental. No primeiro, tem uma postura conservadora, de modo a garantir seus resultados para continuar os investimentos em sua atividade fim: a educação. No âmbito social, além de seu caráter filantrópico, o Mackenzie preocupa-se com toda a sua comunidade interna (discentes, docentes, funcionários), assim como externa (comunidade do entorno, fornecedores) e desenvolve diversos projetos para todos os seus públicos de interesse.

Adicionalmente, em 2015, o Mackenzie incorporou a confessionalidade em sua identidade institucional, de modo a melhor expressar seu caráter intrínseco.

Dessa forma, o Mackenzie deseja influenciar a sociedade, formando alunos e cidadãos com ética cristã, que queiram melhorar o País e, assim, multiplicar seus talentos recebidos.

**A Deus, toda a Glória!**

*Dr. Maurício Melo de Meneses*

**Presidente do Instituto Presbiteriano Mackenzie**

# Destques de 2015

---



**145**  
anos de  
**Mackenzie**

---

- Consolidação da identidade institucional, com reforço da confessionalidade

## **Infraestrutura**

---

- Término da construção das instalações do MackGraph
- Construção do primeiro colégio-modelo, em Palmas (TO)
- Melhorias nas instalações dos *campi* com mais comodidade para os alunos



## Reconhecimentos

---

- Melhor universidade privada do estado de São Paulo, pelo quarto ano consecutivo, de acordo com o ranking Universitário da Folha (RUF)
- Universidade mais lembrada e desejada, de acordo com o jornal *O Estado de S. Paulo*



## Alunos

---

- 44.607, a maior quantidade desde 2010
- 8 mil atendidos por bolsas filantrópicas
- 13,6 mil com bolsas ou descontos
- 534 retidos pelo Setor de Permanência Mackenzie (SPM)

RS  
15

13



## Sistemas de Ensino Mackenzie

---

- 240 escolas, um aumento de 10% em relação ao biênio 2013-2014
- 40 mil alunos atendidos
- Lançamento de 136 publicações de ensino médio



## Mackenzie Voluntário

---

- 44,6 mil voluntários
- Mais de 474 mil beneficiados

## Valor adicionado líquido (em R\$)

---

2013	2014	2015
546,2 milhões	608,7 milhões	654,0 milhões

---

## Distribuição do valor adicionado (em R\$)

---

2013	2014	2015
562,9 milhões	630,8 milhões	683,4 milhões

---



### Pessoal e encargos (em R\$)



### Valor econômico acumulado (em R\$)



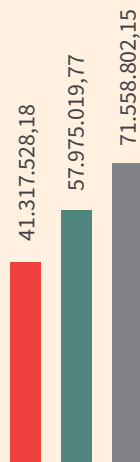
### Juros e aluguéis (em R\$)



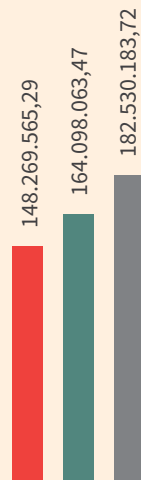
### Impostos, taxas e contribuições (em R\$)



### Lucros retidos no exercício (em R\$)



### Investimentos na comunidade\* (em R\$)



RS  
15

15

(M)

2013 2014 2015

-g4-22

\*Até 2014, as bolsas e descontos concedidos estavam sendo divulgados dentro do grupo de "Materiais, energia, serviços de terceiros e outros". No encerramento das demonstrações financeiras de 2015, verificou-se que a forma mais adequada de apresentação seria em "investimentos na comunidade", já que não há nenhuma contrapartida dos beneficiados com a Instituição, pois se trata de um benefício concedido aos discentes durante sua vida acadêmica, de forma incondicional.





*O Mackenzie*

# O que é o Mackenzie

*A história da Universidade Presbiteriana Mackenzie remonta a 1870, quando o casal de missionários Mary Annesley e George Chamberlain, vindo dos Estados Unidos para a província de São Paulo, notou a precariedade da situação educacional do Brasil e constituiu a Escola Americana. Mary Annesley acolheu em sua própria residência, no bairro da Luz, além de alunos meninos, conforme a prática comum, as meninas, e sem fazer distinção de classe social, etnia e religião.*

*Apesar das ideias singulares para a época, a escola ganhou boa fama pela qualidade da educação, expandindo-se continuamente. O nome Mackenzie foi adotado a partir de 1894, como uma homenagem ao advogado norte-americano John Theron Mackenzie, que deixou, em testamento, uma vultosa quantia a ser investida em educação no Brasil, beneficiando a Escola Americana. O Mackenzie College, como esta passou a se chamar, evoluiu e também se tornou uma universidade na década de 50.*

O legado de Mary Annesley e da Escola Americana permanece. A Universidade Presbiteriana Mackenzie, uma instituição educacional privada

confessional, sem fins lucrativos e beneficente, ligada à Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB), está aberta a todos, independentemente de sua crença e características individuais e sociais. Sua missão, reconhecida por seus *stakeholders*, é servir a sociedade por meio da educação, contribuindo para o desenvolvimento do País.

Seus 145 anos de história, completados em 2015, foram pontuados por diversas inovações pedagógicas, com destaque para a formação integral do estudante, desde a educação infantil à pós-graduação *lato sensu* (especialização) e *stricto sensu* (mestrado e doutorado). Em 2015, somou 44,6 mil alunos, distribuídos por três colégios e quatro *campi* universitário, em três estados brasileiros e no Distrito Federal.

Olhando para o futuro, mas sem se esquecer de sua tradição e raízes, o Mackenzie almeja, cada vez mais, ampliar sua atuação no Brasil, levando seu ensino de qualidade e excelência a outras regiões, além de posicionar-se internacionalmente.

RS  
15

17



## Linha do tempo



1870

chegada do casal de missionários presbiterianos George e Mary Ann Annesley Chamberlain à cidade de São Paulo. Em sua casa, a senhora Chamberlain passa a receber meninos e meninas na escola que se iniciava.

1879

início de uma nova fase com a aquisição de uma chácara no bairro de Higienópolis.



1871

construção da Escola Americana, embrião do Colégio Presbiteriano Mackenzie, que abrigava filhos de escravos e de famílias tradicionais.

1876

a Escola Americana passa a ocupar uma espaçosa sede própria construída para esse fim na esquina das Ruas São João e Ipiranga. É criado o Curso Superior de Filosofia com a finalidade de formar professores para a própria Escola Americana e outras escolas congêneres.

1878

implantação do Jardim de Infância.

1885

Horace Manley Lane assume a direção da Escola Americana, que passa a se desenvolver rapidamente.

1881

construção do primeiro edifício (Sinclair) no terreno de Higienópolis, servindo como dormitório para os estudantes do sexo masculino. O dormitório para mulheres já existia.

1911

criação do primeiro curso de Química Industrial de São Paulo.

1896

início do curso da Escola de Engenharia Mackenzie, com diplomas expedidos pela Universidade de Nova York.

1920

inauguração da nova instalação da Escola Americana, em Higienópolis.

1922 – criação do primeiro curso de Engenharia Química no Brasil.

1933 – criação do primeiro curso de Biblioteconomia do Brasil.

1946 – criação da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras.



1965

nomeação de Esther de Figueiredo Ferraz como reitora, a primeira mulher a assumir esse cargo em universidades brasileiras.



1955

criação da Faculdade de Direito, que teve como seu primeiro diretor o Prof. Dr. Jorge Americano, que, além de acadêmico, foi advogado, promotor público, deputado estadual em São Paulo no período de 1927 a 1928, deputado federal pela Assembleia Nacional Constituinte, em 1933, e Secretário interino da Educação, em 1945.

1952

reconhecimento do Mackenzie como universidade.

1950 – criação da Faculdade de Ciências Econômicas.

1947 – criação da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, a primeira do Brasil.

1970

criação da Faculdade de Tecnologia.

1975

implantação de cursos de pós-graduação *lato sensu*.



1980

instalação do *campus* Alphaville, na região metropolitana de São Paulo.



1996

inauguração do Colégio Mackenzie Brasília.

2015

término da construção das instalações do MackGraphe, primeiro centro dedicado à pesquisa de materiais bidimensionais na América Latina.



2010

inauguração das novas instalações do *campus* Campinas.

2008

inauguração do Mack Rio.

2007

adoção do nome Colégio Presbiteriano Mackenzie.

2003

implantação de cursos de pós-graduação *stricto sensu*.

1999

adoção do nome Universidade Presbiteriana Mackenzie.



RS  
15

19

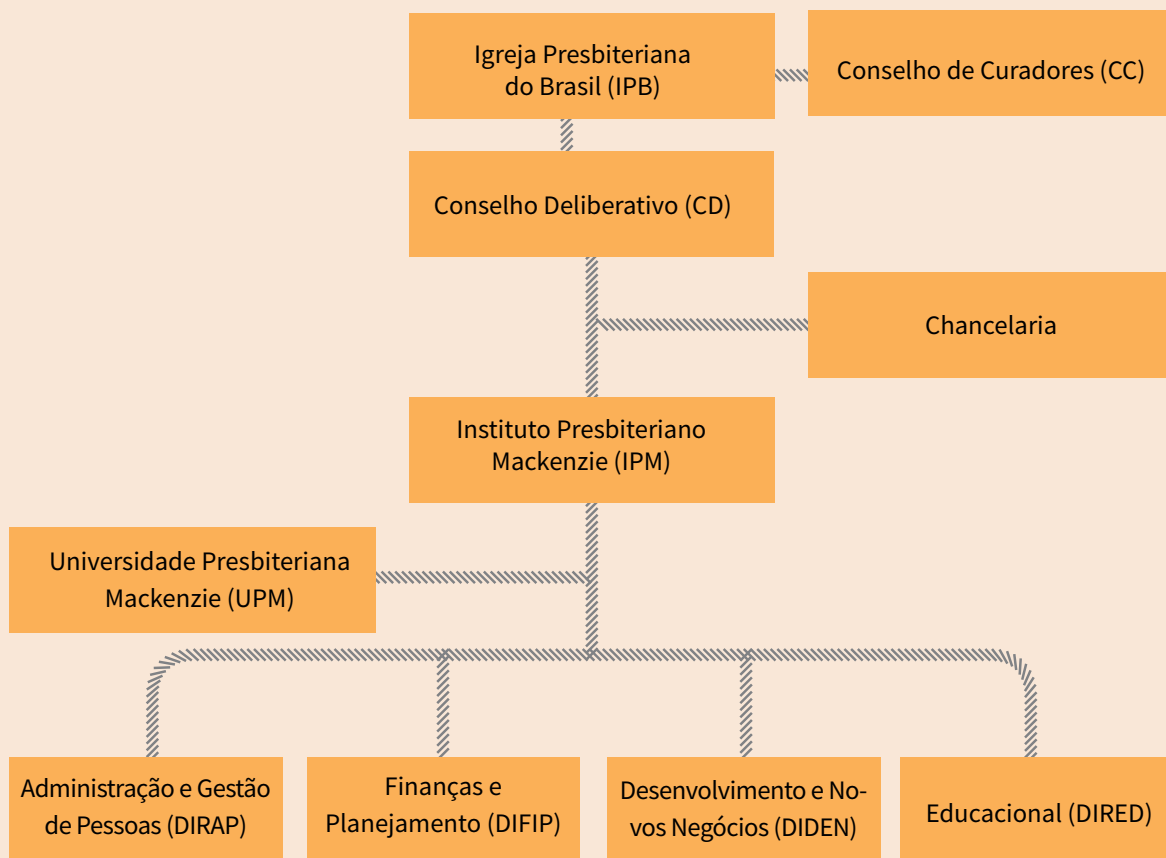




## Estrutura da associação

g4-34

A estrutura administrativa completa da associação está a seguir. Os *campi* universitários e os colégios são geridos pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie, cuja Associada Vitalícia é a Igreja Presbiteriana do Brasil.





---

## A Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB)

A Igreja Presbiteriana do Brasil está presente no País desde 1859, advinda do trabalho missionário da Igreja Presbiteriana dos Estados Unidos. Fruto da Reforma Protestante do século XVI, é uma Igreja cristã evangélica de tradição teológica reformada calvinista. A IPB é a Associada Vitalícia exclusiva do Instituto Presbiteriano Mackenzie.

---

## Identidade institucional IPM

Sendo uma instituição fundada por um casal de missionários presbiterianos, o Mackenzie sempre teve a confessionalidade como cerne de sua atuação. Em 2015, a confessionalidade foi integrada à sua identidade, melhor expressando a ideia de que ela é intrínseca ao Mackenzie, permeante, transversal e transparente. Assim:

### Confessionalidade

Creemos que Deus é a referência de toda a realidade e Seu Reino se manifesta em todas as áreas. Essa realidade deve ser compreendida pela estrutura Criação-Queda-Redenção revelada na Bíblia Sagrada.

### Missão

Educar o ser humano, criado à imagem de Deus, para o exercício pleno da cidadania, em ambiente de fé cristã reformada.

### Visão

Ser reconhecida pela sociedade como instituição confessional presbiteriana e filantrópica, que se dedica às ciências divinas e humanas, comprometida com a responsabilidade socioambiental, em busca contínua da excelência acadêmica e de gestão.

### Valores e Princípios

**Na conduta pessoal:** dignidade, caráter, integridade e espírito mackenzista.

**No exercício da atividade profissional:** ética, competência, criatividade, disciplina, dedicação e disposição para o trabalho voluntário.

**No relacionamento interpessoal:** lealdade, respeito mútuo, compreensão, honestidade e humildade.

**No processo de decisão:** busca de consenso, de justiça, de verdade, de igualdade de oportunidades para todos.

**No relacionamento entre órgãos colegiados, unidades e departamentos:** cooperação, espírito de equipe, profissionalismo e comunicação adequada.

**No relacionamento com outras instituições:** responsabilidade, independência e transparência.

**Na sociedade:** participação e prestação de serviços à comunidade.

E, **em todas as circunstâncias**, agir com amor que é o vínculo da perfeição

*Em 2015, a confessionalidade foi integrada à identidade do Mackenzie, melhor expressando a ideia de que ela é intrínseca, permeante, transversal e transparente*





---

## A Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

*O sucesso do método de ensino da Escola Americana atraiu a atenção do imperador Dom Pedro II, que visitou a instituição e conversou com seus alunos. Encantado, o monarca doou a quantia de dinheiro utilizada para comprar, em 1879, o terreno de Higienópolis, pertencente, então, à baronesa Maria Antônia da Silva Ramos. Esse episódio teve papel crucial na criação da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Os quase 28 mil metros quadrados do terreno – posteriormente ampliados para os atuais 117 mil metros quadrados –, permitiram construir os edifícios que viriam a abrigar os diversos cursos superiores que formariam a instituição. As obras começaram em 1881, mas, foi depois de 1885, quando o médico e educador Horace Lane assumiu a presidência da Escola Americana, que as bases para o ensino superior foram consolidadas. Um ano após, foi criado o primeiro curso superior de Comércio do País, bem como a Escola de Engenharia. A classificação oficial de universidade veio em 1952, com a adição à grade dos cursos de Arquitetura, Filosofia, Ciências e Letras, e Ciências Econômicas.*

A trajetória da UPM é marcada por pioneirismo e inovação. Pelo pioneirismo por ser precursora em diversas atividades, como, por exemplo, a criação do estágio obrigatório, em 1896; dos primeiros cursos de Engenharia Química e Biblioteconomia; e da primeira Faculdade de Arquitetura e Urbanismo do Brasil; além da nomeação, em 1965, da primeira reitora de uma universidade no País. Já pela inovação, porque a Universidade se destaca por ter em toda a sua grade curricular disciplinas de “inovação” e “empreendedorismo” e por oferecer aos seus alunos a oportunidade de trabalhar em incubadoras de empresas e empresas juniores, participar de ligas de estudos específicos com efeitos multiplicadores organizadas por diferentes cursos, e também de concursos de inovação nacionais e internacionais.

Para continuar sendo referência em ensino de qualidade, a UPM mantém seu pilar de compromisso com a educação, que se traduz na preocupação contínua com a melhoria do ensino e desenvolvimento da pesquisa, sempre relacionados ao ambiente externo da Universidade, incentivando atividades de extensão e ações de responsabilidade social.

Adicionalmente, a UPM conta com um corpo docente altamente qualificado, engajado e comprometido com as atividades acadêmicas. Para tanto,

incentiva e promove a capacitação contínua de seus professores, por meio de semanas pedagógicas e seminários. Especialmente em 2015, essas ações foram bastante desenvolvidas.

Outro ponto a ser destacado são os investimentos para que a Universidade ofereça uma estrutura moderna e adequada, que permita atender plenamente aos projetos pedagógicos dos cursos de graduação e investimento contínuo em pesquisa no nível da graduação e, mais fortemente, na pós-graduação *stricto sensu*.

Sua abordagem pedagógica é interacionista, envolvendo o professor e o aluno. A UPM entende que deve promover em seu discente o protagonismo estudantil, para que ele não seja apenas um receptor de informação, mas sim participe do processo ensino-aprendizagem, conscientizando-se de sua responsabilidade na ação. Nesse sentido, proporciona diversas oportunidades de desenvolvimento dessa livre iniciativa, para que seja *hands on* (“mão na massa”).

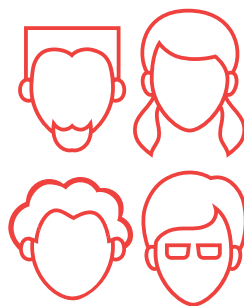
Quando na graduação, o aluno pode iniciar-se na pesquisa, já que os cursos estão integrados à pós-graduação. Completado o curso, os profissionais formados pela UPM têm uma sólida base científica, além de aptidão para atender às demandas do mundo do trabalho.

*Para continuar sendo referência em ensino de qualidade, a UPM mantém seu pilar de compromisso com a educação*

Em relação aos cursos, em 2015 a UPM criou um programa de pós-graduação (mestrado e doutorado) em Engenharia de Materiais e Nanotecnologia e dois cursos de mestrado profissional, Administração do Desenvolvimento de Negócios e Economia e Mercados. Todos serão oferecidos a partir de 2016.

No fim do período, a UPM contava com 38.166 alunos, um aumento de 2% em relação a 2014, distribuídos em quatro *campi* (Higienópolis, Alphaville, Campinas e Rio de Janeiro), entre 43 cursos de graduação, 84 cursos de pós-graduação – sendo 19 cursos *stricto sensu* (mestrado e doutorado) e 65 cursos *lato sensu* (especialização) – e diversos outros cursos de extensão e educação continuada.

Um preenchimento de vagas dessa dimensão não acontecia desde 2010. Tal resultado proporcionou uma ocupação média de 100% nos cursos de graduação.



# 38.166 alunos

- ✓ 4 *campi*
- ✓ 43 cursos de graduação
- ✓ 84 cursos de pós-graduação
  - ✓ 19 cursos de pós-graduação *stricto sensu*
  - ✓ 65 cursos *lato sensu*



## Reitoria

Em termos administrativos, a UPM é subordinada ao Instituto Presbiteriano Mackenzie e ao Conselho Universitário, órgão supremo de deliberação da administração universitária. A Reitoria é o poder executivo da Universidade e, por meio de uma gestão ágil e eficaz, coordena, avalia e superintende todas as atividades universitárias, zelando pela observância das

disposições legais, estatutárias e regimentais referentes à educação e ao ensino, à pesquisa e à extensão. Tudo isso é feito tendo como grande objetivo a busca pela excelência acadêmica com sustentabilidade.

O órgão conta com o apoio de três Pró-Reitorias, descritas a seguir:

### Pró-Reitorias

#### PRGA - Pró-Reitoria de Graduação e Assuntos Acadêmicos

Desenvolve suas atividades com o objetivo de adequar a estrutura universitária a parâmetros que atendam a uma atual e evolutiva configuração acadêmica.

Conta com:

- Procuradoria Acadêmica Institucional
- Coordenadoria de Apoio Pedagógico
- Coordenadoria de Desenvolvimento Acadêmico
- Coordenadoria de Processos Seletivos
- Coordenadoria Geral de Bibliotecas
- Coordenadoria de Acervo Acadêmico, Registro de Diplomas e Documentos

#### PREC - Pró-Reitoria de Extensão e Educação Continuada

Sabendo que o conhecimento não deve ficar restrito apenas ao ambiente acadêmico, a PREC realiza atividades aliadas, que visam à integração da Universidade com a comunidade externa.

Conta com:

- Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada
- Coordenadoria de Programas, Projetos e Eventos de Extensão
- Coordenadoria de Arte e Cultura
- Coordenadoria de Desenvolvimento e Inovação

#### PRPG - Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

É responsável pelas políticas relativas às áreas de pós-graduação (*stricto e lato sensu*) e de pesquisa, inovação e empreendedorismo, com o planejamento, coordenação e acompanhamento das áreas, além da implantação de novos cursos de pós-graduação e expansão de pesquisa.

Conta com:

- Coordenadoria de Pesquisa
- Coordenadoria Geral de Pós-Graduação *Stricto Sensu*



10

10

CHAM



A educação é um bem maior da sociedade. Dessa forma, no Mackenzie, não a tratamos como uma mercadoria, mais sim como um compromisso com a sociedade. A educação que praticamos é fruto de nossa cosmovisão cristã, expressada pelos valores e princípios que cultivamos. Aliado a isso, preparamos nossos alunos para as relações com o mundo fora da universidade, seja o mercado de trabalho ou os setores da sociedade em geral.

RS

15

29



Prof. Dr. Benedito Guimarães Aguiar Neto  
Reitor da UPM



## Unidades e Cursos oferecidos

g4-4



### Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)

Arquitetura e Urbanismo | Design

---



### Faculdade de Computação e Informática (FCI)

Matemática | Ciência da Computação | Sistemas de Informação

---



### Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)

Filosofia (Licenciatura) | Pedagogia | Teologia

---



### Escola de Engenharia (EE)

Engenharia Civil | Engenharia Elétrica | Engenharia Mecânica |  
Engenharia de Materiais | Engenharia de Produção |  
Química (Licenciatura e Bacharelado)

---



### Faculdade de Direito (FDIR)

Direito

---



### Centro de Comunicação e Letras (CCL)

Jornalismo | Letras (Licenciatura e Bacharelado) | Publicidade e Propaganda

---



### Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)

Administração | Administração (Gestão de Comércio Exterior) |  
Ciências Contábeis | Ciências Econômicas

---



### Centro de Ciências Biológicas e da Saúde (CCBS)

Ciências Biológicas (Licenciatura e Bacharelado) | Farmácia |  
Fisioterapia | Nutrição | Psicologia (Licenciatura e Bacharelado) |  
Tecnologia em Gastronomia

---

Graduação

RS

15

31

M





Mba



Especialização



Executive MBA

---



### Arquitetura e Design

Concepção e Gestão de Projetos de Arquiteturas Metropolitanas |  
Gerenciamento de Empreendimentos na Construção Civil |  
Sustentabilidade das Edificações

---



### Ciências Humanas

Docência na Educação Superior

---



### Direito

Direito e Processo do Trabalho | Direito e Processo Penal |  
Direito Processual Civil | Direito Tributário

---



### Negócios, Estratégia e Gestão

Gestão Estratégica de Negócios\* | Gestão de Negócios em Serviços |  
Gestão de Seguros e Previdência | Gestão Estratégica de Pessoas |  
Gestão Estratégica de Vendas | Liderança e Desenvolvimento Humano |  
Logística Empresarial | Marketing Estratégico\* | Negócios Internacionais

\* A partir do segundo semestre de 2016, esses cursos serão oferecidos também na modalidade EaD (educação a distância), em polos próprios.

---



### Finanças e Controladoria

Controladoria | Controladoria e Auditoria |  
Gestão Financeira de Negócios | Mercados Financeiros

---



### Engenharia e Tecnologia

Construções Cívicas – Excelência Construtiva e Anomalias |  
Engenharia de Segurança do Trabalho | Gestão de Projetos

---



### Comunicação e Letras

Língua Portuguesa e Literatura |  
Marketing e Comunicação Integrada

---



### Tecnologia da Informação

Computação em Nuvem (*Cloud Computing*) | Computação Forense |  
Governança de TI | Ciência de Dados (*Big Data Analytics*) |  
Segurança e Inteligência Cibernética

---



### Psicologia Aplicada

Neurociência e Psicologia Aplicada |  
Psicologia Organizacional e do Trabalho | Psicopedagogia

---



Administração de Empresas | Arquitetura e Urbanismo | Ciências da Religião |  
Controladoria Empresarial (mestrado profissional em fase de descontinuação) |  
Educação, Arte e História da Cultura | Ciências e Aplicações Geoespaciais |  
Direito Político e Econômico | Distúrbios do Desenvolvimento |  
Engenharia de Materiais (mestrado profissional em fase de descontinuação) |  
Engenharia Elétrica e Computação | Letras

---



Administração de Empresas | Arquitetura e Urbanismo |  
Ciências e Aplicações Geoespaciais | Direito Político e Econômico |  
Distúrbios do Desenvolvimento | Educação, Arte e História da Cultura |  
Engenharia Elétrica e Computação | Letras

---

RS  
15

33



Mestrado

Doutorado



*O curso de doutorado em Engenharia de Materiais e Nanotecnologia, antes mesmo de seu início, já foi avaliado com nota 4 (em uma escala que vai até 7), uma conquista para a UPM*

Em 2015, foram aprovados quatro novos cursos na área de pós-graduação. Esse processo usualmente inclui a aprovação de instâncias internas da UPM, bem como a aprovação da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), que, além de fazer uma série de exigências por meio de um formulário (APCN – Apresentação de Proposta de Curso Novo), pode visitar a universidade para avaliar mais de perto suas condições. O curso de doutorado em Engenharia de Materiais e Nanotecnologia, antes mesmo de seu início, já foi avaliado com nota 4 (em uma escala que vai até 7), uma conquista para a UPM.

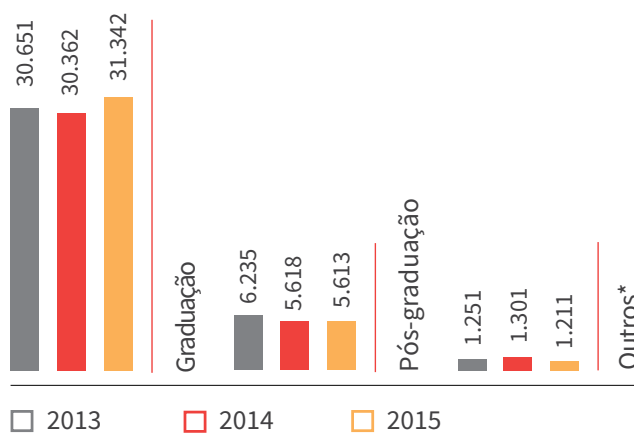
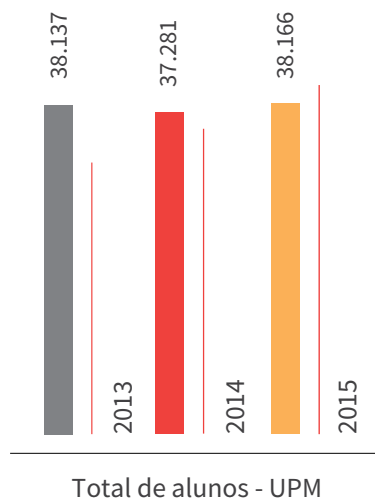
A UPM também oferece o mestrado e doutorado interinstitucional (respectivamente, Minter e Dinter). Nesse processo, universidades de todo o Brasil entram em contato com a UPM, para verificar seu

interesse no projeto. Firmada a modalidade, professores da UPM vão até as universidades parceiras ministrar aulas e orientar os alunos. Os discentes de outras universidades também são recebidos na UPM para serem orientados.

O retorno dessa prática é muito positivo, pois afirma a excelência da UPM no meio acadêmico. Para que essa modalidade possa ser oferecida, é necessário que a universidade tenha cursos com nota mínima 5.

Em 2015, os cursos de Física (bacharelado e licenciatura), Educação Física (bacharelado e licenciatura) e Letras português-espanhol (licenciatura) foram extintos. O critério para se descontinuar um curso é a baixa demanda. Apesar da extinção, os alunos que já estão estudando poderão finalizá-los com todos os componentes curriculares necessários.

## Número de alunos de 2013 a 2015 - UPM



Nota:

\*Compreende cursos de extensão, de educação continuada e *in company*.

RS

15

35

(M)



---

## Os Colégios Presbiterianos Mackenzie (CPM)

*Chamado anteriormente de Escola Americana, o Colégio Mackenzie inovou no sistema educacional vigente ao oferecer educação para todos. Visionários, os missionários Chamberlain tinham como preocupação construir uma verdadeira escola, em que o lema era “educar, não apenas instruir”; o que se traduzia em um ensino para o desenvolvimento harmônico das dimensões física, moral e intelectual dos alunos. Profunda conhecedora dos métodos pedagógicos que despontavam nos Estados Unidos e Europa à época, Mary Annesley criou uma escola em que a diversidade, a abordagem lúdica e a convivência natural dos alunos estabeleceram as bases de conhecimento e respeito mútuo. A instituição deixava clara sua identidade confessional e presbiteriana, respeitando a liberdade religiosa dos seus alunos.*

Atualmente, os Colégios Presbiterianos Mackenzie seguem essas mesmas premissas de diversidade e liberdade, envolvidas pela confessionalidade. Prezam pelo ensino de qualidade, no qual o aluno é protagonista de seu processo de aprendizagem, e não um agente passivo. Utilizam o Sistema Mackenzie de Ensino, cujo método cognitivo-interacionista dá valor ao conhecimento como algo transmissível. Por essa visão, o entendimento (e não o conhecimento) é construído. Uma das vantagens de se trabalhar

com um sistema próprio de ensino (*ver pág. 54*) é receber harmonicamente a visão e missão de toda a instituição.

Referência em qualidade de ensino, os CPMs contam com grupos de estudos dirigidos (GED) e grupos de estudos avançados (GEA). Dessa forma, os Colégios incentivam os alunos com bom desempenho acadêmico e dão reforço aos com maiores dificuldades, atendendo a todos conforme suas necessidades.

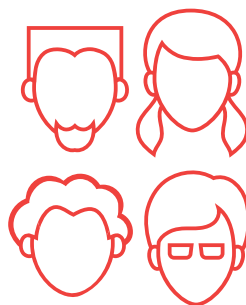


Novos alunos são atraídos pela proposta pedagógica diferenciada dos CPMs, com qualidade de ensino e uma administração que enfatiza disciplina, princípios e valores eternos

Em relação ao corpo docente, os CPMs trabalham na capacitação contínua de seus professores, que participam de cursos, seminários e jornadas pedagógicas. Adicionalmente, eles têm a oportunidade de apresentar seus trabalhos, tanto no Brasil quanto no exterior, de modo que fiquem sintonizados com as últimas práticas pedagógicas.

Em 2015, os CPMs continuaram se destacando por proporcionarem uma educação integral não apenas em sala de aula, mas também com um forte programa de educação física e grandes festividades junto com a família, em todas as unidades. Em Alphaville, por exemplo, cerca de 7 mil pessoas participam da festa da família. Eventos desse tipo fortalecem os laços entre núcleo familiar e escola.

No fim do exercício, os CPMs contavam com 6.441 alunos, um aumento de 11% em relação ao ano anterior. Esse crescimento pode ser atribuído à atividade conjunta das coordenações e direções dos Colégios e da assessoria de marketing do IPM, que, em 2015, passou a trabalhar de forma mais segmentada, melhorando seus resultados.



# 6.441

alunos em 2015, um aumento de 11% em relação a 2014

Novos alunos são atraídos pela proposta pedagógica diferenciada dos CPMs, com qualidade de ensino e uma administração que enfatiza disciplina, princípios e valores eternos.

---

## Preparo específico para o Enem

O Sistema Mackenzie de Ensino possui materiais específicos, voltados para o Enem (Exame Nacional do Ensino Médio). Os professores dos CPMs também fazem cursos sobre como preparar perguntas e exercícios semelhantes ao exame, de forma a contribuir para o bom desempenho de seus alunos na prova, atual porta de entrada para diversas universidades.

---

## Unidades e Cursos oferecidos

—g4-5

### Unidades



Higienópolis (SP)  
Alphaville (SP)  
Brasília (DF)  
Palmas (TO) - inaugurada no primeiro semestre de 2016

### Cursos



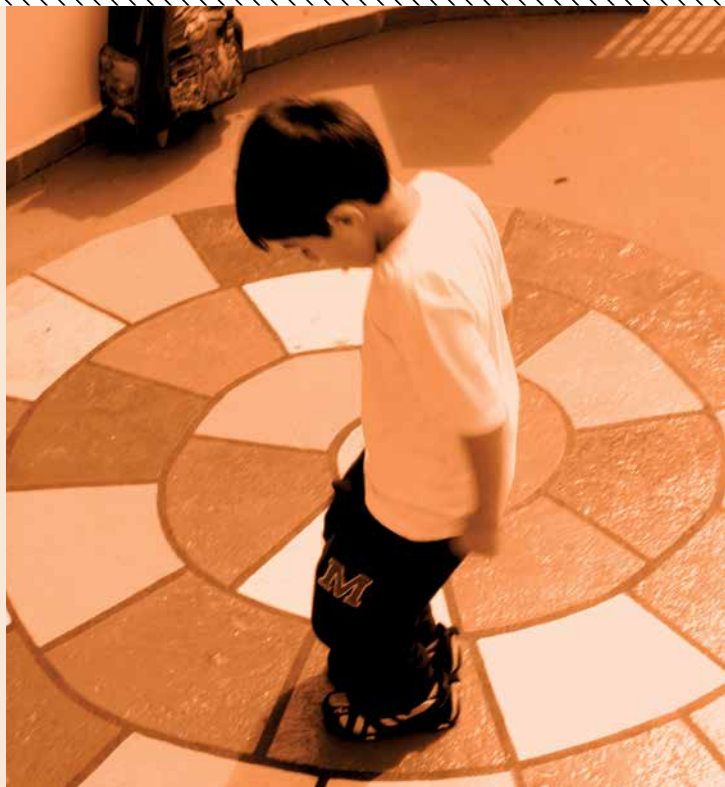
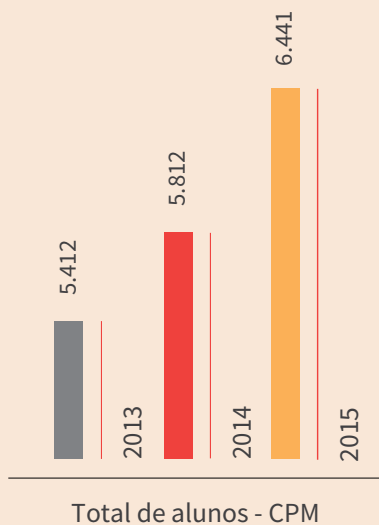
Educação Infantil  
Ensino Fundamental I  
Ensino Fundamental II  
Ensino Médio  
*High School*  
(Ensino Médio norte-americano -  
Dupla titulação)

RS  
15

39



### Número de alunos de 2013 a 2015 - CPM





Em 2015, o *Mackenzie* completa  
*145 anos*, uma trajetória  
pontuada por *ética, crescimento,*  
*competência, inovação* e  
*empreendedorismo.*

Toda sua *atuação*, desde a Escola Americana até os atuais cinco campi, é calcada na *confessionalidade*, integrante de sua identidade institucional e expressa pela *cosmovisão cristã*, que é praticada em suas ações diárias



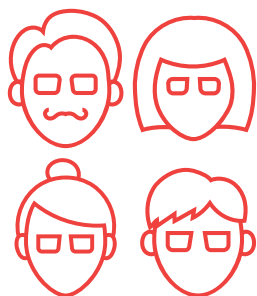
*Educação* e investimentos na área

# Compromisso Mackenzie com a educação

*O compromisso do Mackenzie com a educação se manifesta, inicialmente, no lema da Escola Americana: “Educar, não apenas instruir”. Seu significado engloba o desenvolvimento cidadão, mas não descuida, jamais, da formação acadêmica de qualidade. Em 1876, essa preocupação ampla foi evidenciada com a criação da Escola Normal, para a formação de corpo docente para o nível fundamental, e do curso superior de Filosofia, para educadores do nível superior. O propósito era desenvolver professores capazes de garantir uma experiência pedagógica eficiente,*

*assegurando aos alunos uma formação plena. Como reconhecimento desse compromisso, o primeiro governo paulista após a proclamação da república, em 1889, convidou a professora Márcia P. Browne e o diretor da Escola Americana, Horace Lane, a visitar outras escolas do estado de São Paulo para apresentar seus ideais e técnicas pedagógicas. De lá para cá, o lema da Instituição e seu comprometimento com a educação não mudaram. Ao contrário, permanecem vivos no Colégio e na Universidade em tempos atuais, adaptados à realidade do momento.*

## Para avaliar seus cursos de modo contínuo, a UPM conta com um painel de indicadores monitorado pela Coordenadoria de Avaliação Institucional



+ de  
**96%**

---

dos professores da UPM  
são mestres ou doutores

---

### **Executive MBA**

Ao fim do curso de Executive MBA, realizado em parceria com a Universidade de Pittsburgh, o aluno recebe o título de Master pela universidade norte-americana, algo único no Brasil.

---

No contexto atual, de diversas fusões no setor educacional e consequente aumento da concorrência, o Mackenzie reviu alguns de seus posicionamentos e reafirmou seu compromisso com a educação de qualidade. A gestão acadêmica é a continuidade de um cuidado que a instituição sempre teve e sempre terá.

Um dos pilares fundamentais do IPM permanece sendo seu corpo docente, altamente qualificado. De acordo com diretrizes do MEC (Ministério da Educação), todas as universidades devem ter 75% dos professores com a titulação de mestre ou doutor e, dentro desse percentual, 35% devem ser doutores.

A UPM está bastante acima dessa exigência, já que mais de 96% de seus docentes são mestres ou doutores. Além disso, os professores da pós-graduação contam com horas de pesquisa em sua jornada e precisam publicar artigos em periódicos científicos, o que coloca a UPM como universidade que investe fortemente na formação de seus professores.

Para avaliar seus cursos de modo contínuo, a UPM conta com um painel de indicadores monitorado pela Coordenadoria de Avaliação Institucional, estrutura administrativa pertencente à Reitoria e que conta com duas subcoordenações. A primeira é a CPA (Coordenação Própria de Avaliação), que acompanha indicadores referentes à satisfação do corpo docente, corpo discente e dos técnicos-administrativos. Já a outra coordenação observa indicadores qualitativos (por exemplo: número de exposições e eventos realizados, monografias, projetos de pesquisa, acervo bibliográfico, patentes registradas, ligas e empresas juniores criadas, entre outros processos de matrícula acadêmica).

Essa prática é um importante instrumento de gestão, que mostra se a Universidade está atendendo a indicadores de órgãos como o MEC e o Inep (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais), assim como de diversos *rankings* de avaliação.



## Projeto pedagógico unificado

Peça fundamental de suas atividades, os projetos pedagógicos do Mackenzie são uma materialização do plano institucional desenvolvido para cada curso. Demonstram seu perfil, sua metodologia, matriz curricular e a infraestrutura necessária para sua plena realização.

Desde o segundo semestre de 2014, todos os cursos de graduação da UPM contam com projetos pedagógicos que seguem a mesma abordagem, independentemente da área de conhecimento que ocupam. Em 2015, foi concluída a efetivação prática desses novos projetos; todos foram implantados e estão funcionando em sua plenitude. Para essa readequação, o corpo docente foi reduzido, com vistas tanto a sua otimização, quanto melhoria para os alunos, já que algumas disciplinas se sobrepunham.

A interdisciplinaridade e o protagonismo estudantil são algumas das ênfases presentes em todos os projetos pedagógicos da UPM e são trabalhadas de

forma cotidiana e permanente. Algumas das vantagens de se inter-relacionar todos os cursos são o fato de o aluno não ficar limitado à sua área – já que tem a oportunidade de compartilhar informações e conhecimentos com discentes de outros cursos – e a promoção da sustentabilidade dos cursos. Essa última é viabilizada pela otimização de espaço físico e quadro docente, ao promover-se a mesma matéria para diferentes cursos.

Os componentes curriculares foram divididos em três grupos:

- **Universais:** por exemplo, a disciplina empreendedorismo, que é a mesma para todos os cursos de graduação.
- **De eixo de conhecimento:** por exemplo, a disciplina de didática do ensino, que é a mesma para todos os cursos de licenciatura.
- **Específicos de curso:** quando apresentam uma similaridade de aproximadamente 70%, poderá ser a mesma disciplina para mais de um curso.

---

## Pesquisa da qualidade educacional

A Coordenadoria de Avaliação Acadêmica Institucional (CAAI) e a Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UPM realizam, sistematicamente, a autoavaliação dos serviços educacionais tendo como objetivo garantir a qualidade do ensino, pesquisa e extensão da UPM.

Os resultados referentes ao ano de 2015 para a graduação evidenciaram que a satisfação do aluno atingiu o valor de 4,2 em uma escala de um a cinco.

## Mudanças e ampliação do programa *high-school*

Implantado no CPM de Brasília desde 2014, o programa *high school* traz ao aluno a possibilidade de obter dupla diplomação no ensino médio, ou seja, seus diplomas são oficialmente reconhecidos no Brasil e nos Estados Unidos. Durante três anos, são ministradas matérias específicas do ensino médio



norte-americano (*high school*), paralelamente às disciplinas obrigatórias do currículo brasileiro.

Em 2015, o programa foi ampliado para o CPM de Alphaville e a associada de ambos passou a ser a Missouri University. Para a unidade de São Paulo, firmou-se uma parceria com a Liberty University, e o programa será oferecido a partir de 2016.

## Colégio-modelo em Palmas

—g4-13 Seguindo as diretrizes do Conselho Deliberativo de expandir a educação básica, no fim de 2015, foi concluída a primeira fase de construção do CPM de Palmas, com adiantamento de um ano de suas atividades.

Primeira inauguração de uma unidade de Educação Básica Mackenzie em 20 anos, o prédio é totalmente adequado às necessidades

da cidade com, por exemplo, 100% das salas climatizadas.

No fim de 2015, o Colégio já contava com 100 reservas de vagas e começou suas atividades no ensino infantil e ensino fundamental I, no início de 2016, com 96 alunos. Esse resultado reforça a credibilidade e a confiança que a instituição transmite à sociedade. As obras do Colégio continuam para atender também ao ensino fundamental II e ensino médio.

Também em 2015, iniciou-se a prospecção de construir outros colégios-modelo em cidades estratégicas carentes de uma instituição de ensino confessional.

*No fim de 2015, foi concluída a primeira fase de construção do CPM de Palmas, realizada em tempo recorde*

RS  
15

47

(M)





## Retenção – Setor de Permanência Mackenzie (SPM)

Em um ano de crise política e econômica como 2015, a atuação do Setor de Permanência Mackenzie (SPM) foi de muita importância. Essa área age no sentido de evitar que o aluno da graduação e da pós-graduação deixe a instituição, mantendo o equilíbrio da curva de alunos. A maior parte dos pedidos não é de

ordem financeira, mas sim de dúvidas em relação à carreira. Para auxiliar os alunos nessa orientação, o SPM conta com o apoio da faculdade de Psicologia.

Todos os pedidos de cancelamento e trancamento de matrícula devem passar pelo setor. É feito um diagnóstico da situação que o aluno apresenta. Uma vez identificada a causa pela qual o aluno deseja abandonar o curso, apresentam-se algumas soluções, como:

### Motivo

**Transferência para universidades públicas**

**Não adaptação ao curso**

**Insatisfação com o curso**

**Financeiro**

### Ação

Oferta de bolsa mérito para o primeiro colocado no vestibular de cada curso

Possibilidade de transferência para outro curso que tenha a mesma relação candidato/vaga

Orientação vocacional

Revisão dos projetos pedagógicos para estar mais aderente ao mercado e às expectativas dos alunos

Análise de perfil socioeconômico

Auxílio para obtenção de crédito privado com bancos parceiros

Oferta de crédito educativo próprio

Fies (Fundo de Financiamento Estudantil)

O SPM recebe, em média, 2 mil pedidos de cancelamento e 1,8 mil pedidos de trancamento de matrícula por ano. Desde seu início, em 2013, até dezembro de 2015, foram retidos 1.356 pedidos de alunos.

O setor pretende aumentar ainda mais seus resultados. Para tanto, precisa identificar os alunos que abandonam o curso sem comunicar à secretaria. Por não notificar o trancamento da matrícula, esse aluno continua a ser cobrado pela UPM. Para identificar a situação antes de o aluno evadir, estão sendo tomadas algumas medidas como controle de faltas e acompanhamento de notas.

Muito mais do que manter o aluno para garantir uma receita financeira, o objetivo do SPM é garantir que o discente alcance seu objetivo, que é concluir seus estudos.

No âmbito do CPM, esse trabalho é feito diretamente pela Coordenação.

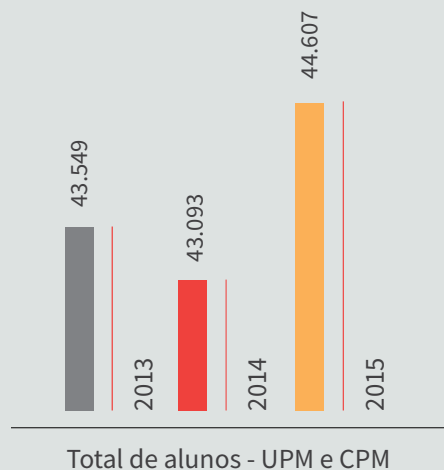
---

### Melhorias na área de atendimento ao aluno

Em 2015, houve a reformulação da área de atendimento ao aluno. Os atendimentos da secretaria geral e do setor financeiro foram integrados, para que o aluno possa resolver todas as suas questões, sejam acadêmicas, administrativas ou financeiras, em conjunto.

---

### Número de alunos de 2013 a 2015 - UPM e CPM



RS  
15

49



### Número de alunos retidos pelo Setor de Permanência Mackenzie

2013: **409** alunos

2014: **413** alunos

2015: **534** alunos



---

# Mackenzie Soluções

g4-4

O Mackenzie Soluções atua no mercado corporativo, oferecendo suporte às empresas em suas áreas de expertise. Analisa as demandas do mercado e verifica o que o capital intelectual do IPM pode entregar ao mercado corporativo. Em parceria com os clientes, realiza a implantação das soluções customizadas para atendê-los individualmente, prestando consultoria, oferecendo cursos *in company* e também projetos de pesquisa.

Diante de seu crescimento, no ano de 2015, o Mackenzie Soluções foi estruturado em quatro áreas: Educação Corporativa, Projetos, Captação de Recursos e Soluções Educacionais.

As áreas em que o Mackenzie Soluções possui expertise são:

## Comunicação e Letras

### Finanças e Controladoria

- Administração Financeira
- Estudo de Viabilidade Econômica e Financeira

### Gestão e Estratégia

- Administração de Marketing
- Administração Estratégica
- Comércio Exterior
- Desenvolvimento, Penetração e Expansão de Mercado
- Diagnóstico Organizacional
- Gestão de Operações
- Gestão de Pessoas
- Gestão de Projetos e Políticas Públicas
- Planejamento Estratégico de Recursos Humanos
- Promoção de Vendas

### Ciências da Saúde

- Controle de Qualidade de Insumos Farmacêuticos
- Consultoria em Restaurantes
- Ecologia de Ambientes Aquáticos
- Farmacêuticos e Cosmetologia
- Inovação no Ensino de Ciências Biológicas
- Nutrição Aplicada ao Esporte
- Nutrição e Suplementação Esportiva
- Programas de Qualidade de Vida
- Qualidade de Vida no Trabalho

### Educação, Filosofia e Teologia

### Direito

### Engenharia, Arquitetura e Design

### Tecnologia da Informação

- Computação Gráfica
- Inteligência Computacional
- Projeto, Modelagem e Desenvolvimento de *Software*
- Projetos para Web

Nas negociações com os clientes, a área oferece convênios às empresas, como descontos para os cursos de pós-graduação *lato sensu* e colégios, o que também contribuiu para o crescimento do IPM.

Hoje, o Mackenzie Soluções é procurado por empresas que necessitam de cursos ou treinamento específicos.

RS  
15

51



---

## Principais projetos de pesquisa

g4-4 Para alcançar a meta de ser referência em pesquisa no Brasil, a UPM investe fortemente tanto na contratação e incentivo aos professores pesquisadores, quanto em infraestrutura de laboratórios e linhas de fomento. Em 2015, 132 projetos de pesquisa captaram aproximadamente R\$ 33 milhões, provenientes de fontes externas (Capes, CNPq, Fapesp, Finep e outras) e de fonte interna (Fundo Mackenzie de Pesquisa - MackPesquisa). O valor de captação em projetos de pesquisa vem crescendo ano a ano.



Em 2015,  
**7,2%**

---

da receita líquida do IPM foi destinada a projetos de pesquisa

O MackPesquisa tem como objetivo incentivar a prática da investigação, pura e/ ou aplicada, financiando projetos de pesquisa de interesse institucional, de acordo com a viabilidade econômica e a relevância científica do projeto.

Em 2015, 7,2% da receita líquida do IPM foi destinada a projetos de pesquisa, mais do que os 6,7% de 2014. Esse montante é bastante alto, já que a média de mercado em que a UPM se enquadra fica entre 1 e 2%. As áreas que têm maior direcionamento de recursos são as mais estratégicas para a instituição, atualmente, nanotecnologia, engenharias, inovação pedagógica, liberdades econômicas e meio ambiente atrelado à sustentabilidade. Adicionalmente, a Universidade quer, para os próximos anos, aumentar o número de alunos interessados em pesquisa aplicada.

Como aprimoramento de gestão e controle, nos últimos anos, a UPM tem feito um trabalho intenso de catalogar todos os projetos aprovados e a captação de recursos de cada um deles.

Os principais projetos de pesquisa que estavam vigentes ou foram iniciados em 2015 são:



- **Diagnóstico de explosões solares em inédito intervalo espectral, de micro-ondas até frequências thz: desafios para interpretação (flat)**  
Valor financiado: R\$ 1,5 milhão  
Fonte de financiamento do projeto: Fapesp
- **Geodésia espacial no rádio observatório espacial do Nordeste (Roen), em Eusébio/ Fortaleza, Ceará**  
Valor financiado: R\$ 1,9 milhão  
Fontes de financiamento do projeto: AEB (Agência Espacial Brasileira)/ NASA
- **Grafeno: fotônica e optoeletrônica – Colaboração Mackenzie - NUS (Universidade Nacional de Singapura)**  
Valor financiado: R\$ 9,8 milhões  
Fonte de financiamento do projeto: Fapesp
- **Mack Mobile**  
Valor financiado: R\$ 14,8 milhões  
Fonte de financiamento do projeto: multinacional norte-americana de produtos eletrônicos de consumo, *software* de computador e computadores pessoais

Com relação ao último projeto – Mack Mobile, direcionado para o desenvolvimento de aplicativos –, cabe destacar que apenas duas universidades brasileiras receberam o investimento da empresa fomentadora.

---

#### Laboratório de Comunicações Mackenzie - ZTE

Em 2015, o Mackenzie também firmou parceria com uma empresa do setor privado, a chinesa ZTE, que atua na área de telecomunicações e oferece equipamentos para as centrais de telefonia celular do Brasil. Foi inaugurada uma importante via de pesquisa para a Escola de Engenharia: o Laboratório de Telecomunicações Mackenzie – ZTE.

O laboratório possibilitará aos alunos do curso de Engenharia Elétrica oportunidades para aulas específicas na área de telecomunicações, além de um ambiente para trabalhos de conclusão de curso e pesquisa, seja na graduação ou na pós-graduação. O valor financiado foi de R\$ 117 milhões.

---



---

## **Sistema Mackenzie de Ensino (SME) e Mackenzie Educacional (ME)**

**g4-4** O Mackenzie criou um sistema de ensino próprio com o objetivo de difundir uma educação básica de qualidade, por meio de um material pedagógico concebido a partir de uma visão cristã. O sistema conta com duas vertentes: o SME, que traz a confessionalidade da instituição explícita e é direcionado a outras escolas confessionais, e o ME, que a traz de modo implícito e pode ser utilizado por escolas não confessionais.

Baseado no método fônico, apresenta um conjunto inovador e atualizado de atividades inter-relacionadas, linguagem acessível e pertinente às faixas etárias, além de atender a todas as regulamentações do MEC.

Em 2016, o SME terá o seu material de ensino médio concluído. Nesse mesmo ano, o ME terá concluído todo o material do ensino fundamental II.

### **Diferencial de confessionalidade**

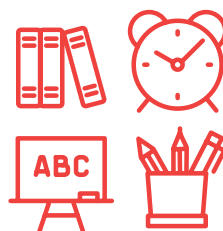
O compromisso do Mackenzie com a educação é fruto de sua identidade institucional, caracterizada pela confessionalidade. Esse diferencial está calcado em princípios e valores advindos de uma cosmovisão cristã, presentes na instituição desde 1870. O Mackenzie enxerga o seu aluno como um ser integral, dando a ele não apenas o conhecimento técnico-científico, mas levando-o a atitudes que sejam diferenciadoras tanto para ele, quanto para a sociedade.

## Aumento no número de escolas parceiras

Juntos, os dois sistemas, alcançam 40 mil alunos de escolas associadas. Esse número vem crescendo nos últimos anos.

As estratégias para aumentar ainda mais esses números são participar e patrocinar congressos e feiras confessionais, além de começar a participar de eventos de materiais laicos, de modo a aumentar a fatia de mercado do ME.

Além disso, será ampliado o portfólio de produtos agregados ao sistema e está sendo efetuada uma ação para resgatar escolas que utilizavam o sistema e não mais o fazem. Paralelamente, o relacionamento com outras escolas confessionais está sendo estreitado.



## Investimentos em infraestrutura

Com o crescimento de alunos em 2015, foram realizadas ampliações em salas de aula e modernização da infraestrutura. A qualidade do ambiente de todos os *campi* foi melhorada, que contam com 89% das salas de aula com ar-condicionado, paisagismo agradável, bancos, praça de alimentação, entre outras comodidades.

Em 2015, foram investidos R\$ 2,5 milhões na reforma do laboratório de química do *campus* Higienópolis e aproximadamente R\$ 2 milhões nos laboratórios de engenharia de Campinas.

Além da percepção dos funcionários da instituição, para se chegar a essas melhorias, os alunos são questionados acerca de suas necessidades.

### Investimentos Mackenzie Rio

A Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio está subordinada ao IPM e conta com três prédios (dois no Centro e um na Cinelândia), 78 professores, 69 funcionários administrativos e 1.558 alunos matriculados. Oferece cursos de graduação em Ciências Contábeis, Administração, Direito e Economia, todos reconhecidos pelo *Guia do Estudante*, da Editora Abril.

Para melhor atender aos seus alunos, em 2015, foram feitos diversos investimentos em infraestrutura, tais como: reformulação das salas de aula, mudanças das carteiras e equipamentos tecnológicos, acessibilidade mobiliária, troca dos aparelhos de ar-condicionado, área de convívio e investimentos no acervo da biblioteca.



## Mackenzie Século XXI

Em 2015, teve continuidade o andamento dos projetos de licenciamento e execução para a construção do Edifício Mackenzie Século XXI, com investimento previsto de R\$ 190 milhões, no qual serão alocados a Faculdade de Direito, a Pós-Graduação, os novos

laboratórios da Faculdade de Engenharia, quadras esportivas para o Colégio, entre outras estruturas. Em uma área total de 66.140 m<sup>2</sup>, o projeto prevê a construção de duas torres, além de subsolo para garagem. Sua conclusão está prevista para 2020-2021.

## MackGraphe

—g4-13

Em 2015, foram concluídas as instalações do MackGraphe. Esse projeto tem trazido uma visibilidade muito grande à UPM, pois desenvolve pesquisas aplicadas na fronteira do conhecimento de uma área estratégica: o grafeno.

Com as instalações definitivas do MackGraphe, os estudos que já estavam sendo desenvolvidos pelos pesquisadores do Mackenzie serão ainda mais impulsionados por melhores condições, como laboratórios modernos,

espaço para acomodação de alunos da pós-graduação (mestrado e doutorado) e pesquisadores visitantes, além da possibilidade de implantação de empresas *start-ups*, oriundas dos resultados das pesquisas sobre o grafeno.

---

### O que é grafeno?

Composto de átomos de carbono, o grafeno é transparente, impermeável e flexível. Mais fino e mais condutor de energia do mundo, é tido como futuro da tecnologia, já que substituirá materiais escassos, diminuindo o custo dos produtos que o utilizarem.

---



Por meio de um *corpo docente*  
*attamente qualificado,*  
*investimento* em  
*infraestrutura* em todos os  
seus campi, *material de ensino*  
*próprio* e *expansão* pelo  
território brasileiro, o Mackenzie  
reafirma seu *compromisso*  
*com a educação*



*Gestão*

—g4-3 g4-4

—g4-7 g4-8

# Ética e responsabilidade

*O comprometimento do Mackenzie com a gestão ética se evidencia desde o início de sua atuação no Brasil. Inspirados pelo código ético de ensino que as universidades norte-americanas adotavam, os missionários presbiterianos implantaram o código de ética da Associação das Universidades Americanas. A proibição dos missionários foi essencial para que os brasileiros reconhecessem o Mackenzie como uma instituição respeitosa às leis e aos costumes do País, em testemunho à filosofia educacional presbiteriana de seus fundadores.*

*Alinhado a princípios íntegros, o Mackenzie sempre prezou pelo bem-estar e pela valorização do capital humano. O Reverendo Doutor George Alexander assumiu a presidência da Board of Trustees em 1895 e, durante os 30 anos de sua gestão, angariou recursos para a construção do edifício da Biblioteca Central. Em 1926, o espaço passou a ser chamado Biblioteca George Alexander, em sua homenagem. O nome persiste até os dias de hoje, evidenciando que o Mackenzie valoriza os profissionais que fizeram parte de sua história e preza por manter um quadro de colaboradores qualificados e comprometidos com sua missão educacional.*

---

## Conselho de Curadores e Conselho Deliberativo

Dentro da instituição, a IPB é representada pelo Conselho de Curadores – sete membros eleitos a cada quatro anos pela própria Igreja. Os curadores elegem mais 12 pessoas para serem associados eleitos e, juntos, formam o Conselho Deliberativo. Dessa forma, o Conselho Deliberativo é composto por 19 membros, 4 comissões permanentes – Finanças, Assuntos Educacionais, Administração e Patrimônio e Recursos Humanos – e 3 comitês estratégicos – Comitê de Planejamento Estratégico e Excelência, Comitê Estratégico de Centro de Liberdades Econômicas e Comitê Estratégico do MackGraphe.

---

## Chancelaria

A principal função da Chancelaria é zelar pelo cumprimento dos objetivos e pela preservação dos direitos da Associada Vitalícia, presentes no Estatuto, junto a Universidade, afirmando seu caráter confessional. Dessa forma, atua para que o relacionamento entre o Instituto Presbiteriano Mackenzie e a Universidade se processe em clima de mútuo entendimento e cooperação.

A Chancelaria conta com a Capelania, composta de capelães institucionais, universitários e escolares. Esse órgão atua como mediador da cosmovisão cristã, promovendo, por exemplo, meditações e reflexões nos eventos que acontecem nos *campi*, além de oferecer auxílio pastoral ao aluno ou docente que o necessite.

Nesse sentido, após conversas com alunos, a Capelania produziu a série *Dialogando com o jovem*

Tradicionalmente, o Conselho se reúne quatro vezes por ano. Entretanto, nos últimos anos, com o ingresso de novos membros e aumento de assuntos a serem tratados, passou a ter até oito reuniões anuais. Após a análise das matérias pelas comissões/comitês, o assunto é relatado em reunião do Conselho Deliberativo, que delibera e comunica à Diretoria Executiva, para as providências necessárias. O Conselho também é responsável por elaborar o Planejamento Estratégico da instituição.

Os membros do Conselho Deliberativo são voluntários e não recebem remuneração no desempenho de suas funções.

*universitário*, constituída de livretos que abordam temas pertinentes ao mundo universitário, como incertezas sobre o curso escolhido, amizades, medo, entre outros. O material foi distribuído em janeiro de 2016.

## Carta de Princípios

Anualmente, a Chancelaria divulga a Carta de Princípios. A cada texto, aborda um tema apropriado ao cenário atual, sendo uma declaração de posicionamento sob a perspectiva da identidade institucional do Mackenzie.

Adequado ao ano em que a instituição consolidou a confessionalidade como parte de sua identidade, em 2015 foi escrita a 15ª carta, cujo título foi “O que é Confessionalidade?”. Temas diversos já foram abordados, como ecologia, liberdade, mídias sociais, violência e direitos humanos.



RS  
15

61



*O Mackenzie é um braço da Igreja Presbiteriana e serve toda a sociedade brasileira. Nesse sentido, está inserido nela e é reconhecido como instituição que presta um serviço valioso e que contribui para o desenvolvimento do País. Nossa visão de sustentabilidade não é apenas conservar os recursos atuais, mas sim multiplicá-los para fazer mais e melhor.*

Rev. Dr. Davi Charles Gomes  
Chanceler da Universidade Presbiteriana Mackenzie



Mackenzie

ADMINISTRAÇÃO



ESTACIONE CORRETAMENTE



---

## O Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM)

---

g4-9

O Instituto Presbiteriano Mackenzie é a entidade mantenedora do complexo educacional Mackenzie, formado pelos Colégios Presbiterianos Mackenzie (CPM), pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) e pela Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio. A UPM e o Mackenzie Rio oferecem cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu* (especialização), sendo que a UPM oferece também cursos de pós-graduação *stricto sensu* (mestrado e doutorado). A estrutura de governança do Instituto Presbiteriano Mackenzie é representada pelo Conselho Deliberativo, o mais alto órgão da instituição. A Diretoria Executiva é a executora das decisões do Conselho.

A Diretoria Executiva é o órgão de planejamento, direção, coordenação, execução e controle das atividades administrativas do Mackenzie, subordinada ao Conselho Deliberativo. O corpo de executivos é escolhido pelo Conselho para se dedicar integralmente a conduzir os negócios da instituição, definidos pelo Planejamento Estratégico, que é revisado a cada dois anos.

RS  
15

63

M





---

## Planejamento estratégico: revisão de 2015

Em 2015, o Conselho Deliberativo do IPM revisou o Planejamento Estratégico do Mackenzie para o período de 2016 a 2025, retrabalhando a identidade institucional e as diretrizes estratégicas centradas nos seus princípios confessionais.

As principais alterações foram:

- A identidade institucional passou a ser norteadada pelo texto da confessionalidade.
- Os capítulos do Planejamento Estratégico passaram a ser estratificados e nominados pelas quatro áreas estratégicas: Educação Superior, Educação Básica, Novos Negócios e Expansão, e Gestão.
- Os objetivos de cada área estratégica foram reescritos, enfatizando sua principal missão e a sustentabilidade.
- As diretrizes relacionadas às áreas estratégicas foram revisadas pela perspectiva da identidade institucional e da sustentabilidade.
- As diretrizes estratégicas incorporaram extratos dos Diálogos Estratégicos “Pensar o Mackenzie”, realizados ao longo de 2015, indicando os novos desafios que a instituição terá no novo decênio.
- As áreas estratégicas passaram por um rebalanceamento entre autonomia e integração, com foco na interdependência.

---

## Gestão de riscos

---

\_g4-dma – combate à corrupção

\_g4-s03

\_g4-s04

\_g4-s05

---

Os riscos que afetam o Mackenzie são de natureza jurídica e relacionados à inadimplência. Esses riscos são gerenciados de forma conservadora por meio da área de Auditoria Interna, que atua de forma independente e responde ao Conselho Deliberativo e à presidência da Diretoria Executiva. A área garante que as atividades do Mackenzie estejam em conformidade com as boas práticas de governança. Todas as áreas operacionais, administrativas e financeiras passam por auditoria preventiva ou detectiva das atividades. O processo de auditoria tem acesso irrestrito a todos os documentos e informações das áreas. Além da auditoria interna, o Mackenzie passa, anualmente, por auditoria realizada por empresa externa.

Em 2015, o número de alunos inadimplentes apresentou um aumento. Foram 529 ações de cobrança, realizadas por escritórios terceirizados. Para minimizar o cenário, o IPM trabalha com cobrança preventiva e outras formas de auxiliar o aluno em negociações e flexibilizações de sua dívida.

Em relação a processos administrativos e ações judiciais, somaram 828. Foram 73 ações de origem trabalhista direta e 128 indiretas, relacionadas a terceirizadas; as últimas com remota possibilidade de perda. Há 87 ações em andamento na área cível e 11 execuções fiscais resultantes de cobrança de IPTU.

Foram provisionados R\$ 2,4 milhões para constituir garantia frente a processos em andamento. Além disso, a Prefeitura de São Paulo penhorou imóveis no valor de R\$ 5,6 milhões, para assegurar demandas judiciais de IPTU. Essas têm remota possibilidade de perda, pois na medida em que se reconhece a imunidade da instituição, as penhoras são liberadas.

Nesse sentido, a Assessoria Jurídica do Mackenzie atua constantemente para garantir a isenção de impostos e assegurar o gozo dos benefícios fiscais como Entidade Beneficente de Assistência Social.

---

### Área de Controles Internos

Como forma de aprimoramento dos processos do IPM, em 2015, a Área de Controles Internos foi reformulada, sendo integrado ao fluxo de aprovação dos processos (por exemplo, pagamentos e contratos).

---

---

### Ética e conduta

O código de ética/conduta do Mackenzie está em fase de elaboração. Portanto, ainda não há procedimentos e sistematização de avaliações de risco relacionados a corrupção, nem treinamentos e comunicados específicos sobre o tema. No período não houve nenhuma denúncia de corrupção.

---

RS  
15

65

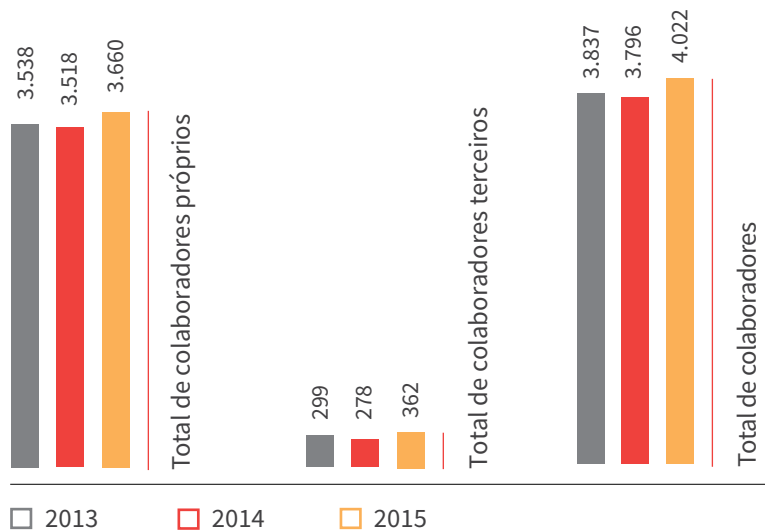


## Gestão de pessoas

### Perfil dos funcionários

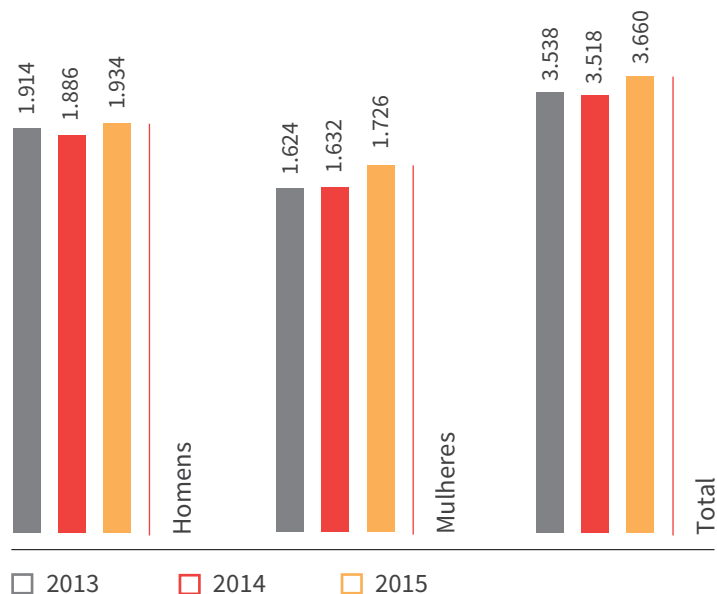
Em 2015, o Mackenzie possuía em seu quadro funcional 4.022 colaboradores, entre próprios e terceiros, 6% a mais que os 3.796 de 2014. A variação entre um ano e outro é decorrente da contratação de 142 colaboradores próprios e 84 colaboradores terceiros. Noventa e sete por cento do quadro funcional estava coberto por acordos de negociação coletiva em 2015.

### Total de colaboradores



Em 2015, o Mackenzie possuía em seu quadro funcional 4.022 colaboradores, entre próprios e terceiros, 6% a mais que os 3.796 de 2014

## Distribuição dos colaborados próprios por gênero

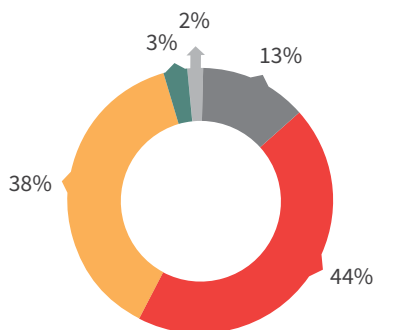


RS  
15

67



## Distribuição dos colaboradores próprios por faixa etária em 2015



Até 20 anos	68
-------------	----

De 21 a 30 anos	491
-----------------	-----

De 31 a 50 anos	1.616
-----------------	-------

De 51 a 70 anos	1.376
-----------------	-------

De 70 em diante	109
-----------------	-----

■ Até 20 anos

■ De 21 a 30 anos

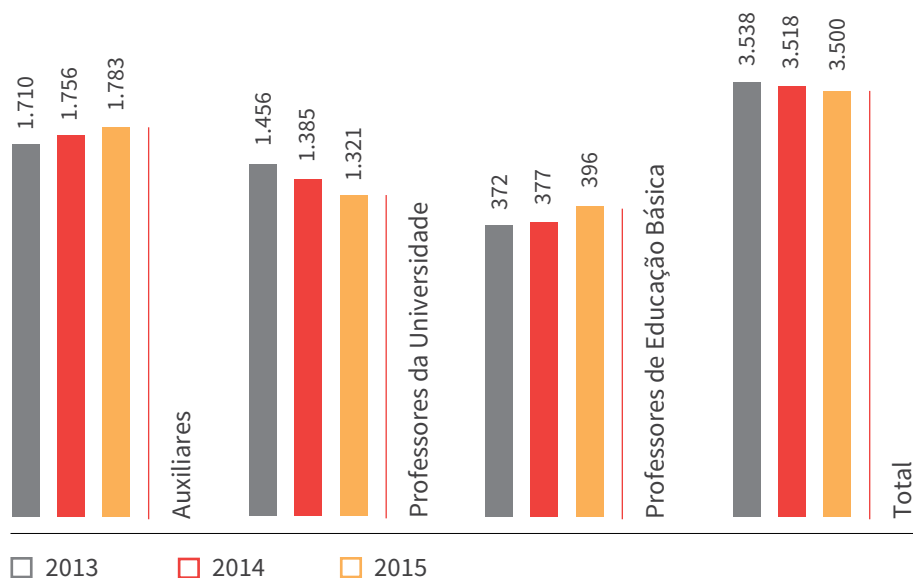
■ De 31 a 50 anos

■ De 51 a 70 anos

■ De 70 em diante

Colaboradores próprios por região	2013	2014	2015
Brasília	218	228	260
Palmas	0	0	1
Rio de Janeiro	156	153	155
São Paulo	3.164	3.137	3.244
<b>Total de colaboradores próprios</b>	<b>3.538</b>	<b>3.518</b>	<b>3.660</b>

## Distribuição dos colaboradores próprios por categoria funcional



### Notas:

1. A distribuição dos colaboradores próprios por gênero abrange somente os colaboradores próprios com contrato por prazo indeterminado ou permanente. Estão excetuados do total os colaboradores próprios temporários.
2. Não há, atualmente, controle da distribuição de colaboradores terceiros por gênero e faixa etária.
3. Em 2013 e 2014, o Instituto Presbiteriano Mackenzie não controlava a distribuição de seus colaboradores por faixa etária. Essa mensuração passou a ser adotada a partir de 2015.

4. Na distribuição dos colaboradores próprios por categoria funcional de 2015 estão excetuados os 160 colaboradores próprios temporários.
5. Em 2015, o Instituto Presbiteriano Mackenzie reorganizou as categorias funcionais e as regiões a serem reportadas no relatório. Para garantir a comparabilidade, os dados de 2013 e 2014 foram reorganizados da mesma forma.

## Taxa de rotatividade

	2013		
	Admissões	Demissões	Rotatividade (%)
São Paulo (SP)	319	269	8,31
Brasília (DF)	49	32	1,14
Rio de Janeiro (RJ)	25	36	0,86
Palmas (TO)			
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>337</b>	<b>10,32</b>

	2014		
	Admissões	Demissões	Rotatividade (%)
São Paulo (SP)	284	326	8,67
Brasília (DF)	44	40	1,19
Rio de Janeiro (RJ)	21	21	0,60
Palmas (TO)			
<b>Total</b>	<b>349</b>	<b>387</b>	<b>10,46</b>

	2015		
	Admissões	Demissões	Rotatividade (%)
São Paulo (SP)	226	206	5,91
Brasília (DF)	44	28	0,98
Rio de Janeiro (RJ)	16	24	0,54
Palmas (TO)	1	0	0,01
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>258</b>	<b>7,44</b>



RS  
15

69



### Notas:

1. A taxa de rotatividade foi calculada por meio da fórmula  $(\text{Admissões} + \text{Demissões}) / 2 / N^{\circ} \text{ total de colaboradores} * 100$ .
2. Foram considerados no cálculo somente os colaboradores próprios.



O IPM oferece diversos benefícios aos seus colaboradores e possui pesquisa de clima e avaliação de desempenho em alguns setores

## **Clima organizacional**

O IPM possui pesquisa de clima e avaliação de desempenho em alguns setores.

O TCG (Termo de Compromisso de Gestão) já está implantado para Líderes, Diretores de Colégio, Diretores Executivos e Gerentes. A cada três meses, o termo é revisto, para análise do que foi ou não cumprido.

Como forma de incentivo, há algumas premiações para os funcionários que alcançam os resultados desejados.

## **Salários**

O IPM conta com um plano de cargos e salários que é o mesmo, independentemente do funcionário que desempenha aquela função.

# Benefícios

\_g4-la2



Assistência médica



Cesta básica



Plano de pensões



Assistência  
odontológica



Creche



Seguro de vida  
em grupo



Auxílio farmácia



Invalidez e cobertura  
de invalidez



Vale-refeição



Bolsa de estudo\*



Licença parental



Vale-transporte

RS  
15

71



\*É concedido aos colaboradores do Mackenzie, seus filhos ou dependentes legais, bolsas de estudo integrais no Colégio e Universidade, conforme convenções coletivas de trabalho vigentes em cada município.

\*\* Colaboradores temporários têm direito a vale-transporte.

\*\*\* As unidades a que os dados acima se referem são as de São Paulo, Alphaville, Campinas (SP), Brasília (DF) e Rio de Janeiro (RJ).

\_g4-la3

	Mulheres	Homens	Total
Total de empregados com direito a licença	1.628	1.872	3.500
Total de empregados que utilizaram a licença	48	18	66
Total de empregados que retornaram da licença	48	18	66
Empregados que permaneceram no emprego 12 meses após retorno da licença	48	17	65
Taxa de retenção	100%	94%	98%



## Treinamentos e capacitação

\_g4-dma – Treinamento e educação

\_g4-la9

Para deixar mais claro o que se espera dos colaboradores em termos de metas, indicadores e comportamentos, de acordo com o Planejamento Estratégico, a área de gestão de pessoas elabora semestralmente um Programa Interno de Desenvolvimento de Pessoas, voltado a todos os colaboradores do Mackenzie. Em 2015, houve grandes investimentos na capacitação de funcionários, principalmente em atendimento ao público. Para tanto, foram desenvolvidos cursos específicos voltados para aperfeiçoamento da equipe de atendimento.

Também há um programa anual de desenvolvimento de líderes e, para os docentes, o Programa de Educação & Desenvolvimento, de periodicidade semestral. Em 2015, 2.179 colaboradores foram treinados e a média foi de 23 horas de treinamento por colaborador.

Para aqueles funcionários que não possuem ensino superior, o Mackenzie oferece bolsas de estudo integrais para que o cursem na própria UPM. O mesmo acontece para os que não têm pós-graduação.

---

	2013		
	Total de colaboradores treinados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Auxiliares	2.242	14.607	7
Professores	952	7.690	8
<b>Total</b>	<b>3.194</b>	<b>22.297</b>	<b>7</b>

---

---

	2014		
	Total de colaboradores treinados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Auxiliares	2.066	6.264	3
Professores	795	5.182	7
<b>Total</b>	<b>2.861</b>	<b>11.446</b>	<b>4</b>

---

---

	2015		
	Total de colaboradores treinados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Auxiliares	1.783	33.784	19
Professores	396	17.285	44
<b>Total</b>	<b>2.179</b>	<b>51.069</b>	<b>23</b>

---

## Saúde e segurança

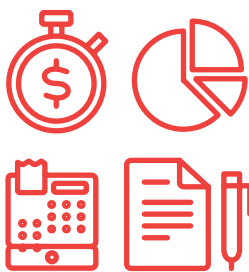
O IPM investe permanentemente em infraestrutura e instalações de serviços, para que o aluno se sinta confortável, atendido e não precise sair do ambiente escolar. O *campus* Higienópolis conta com câmeras, que também monitoram o entorno, e catracas para acesso.

Em 2015, houve reforço dos equipamentos de segurança dos *campi*, principalmente em Alphaville e Brasília. Foram instaladas câmeras de alta definição em locais com maior vulnerabilidade.

*Em 2015, houve reforço dos equipamentos de segurança dos campi, principalmente em Alphaville e Brasília*



## Desempenho econômico-financeiro



# 83%

dos recursos para pessoal

\_g4-ec1 Em 2015, o IPM apresentou seu melhor resultado operacional dos últimos 17 anos. Foram distribuídos aproximadamente R\$ 515 milhões em recursos, sendo 83% para pessoal, 0,1% para impostos, taxas e contribuições, 1,7% para remuneração de capital de terceiros, e 13,9% para remuneração de capital próprio.

Para chegar a resultados positivos, o IPM trabalhou com as seguintes medidas:

- Otimização do corpo docente, principalmente da UPM, com melhor distribuição das horas dos professores.
- Revisão de processos com o objetivo de reduzir custos operacionais.
- Intensificação do trabalho do Setor de Permanência.
- Aumento da conscientização no uso de recursos como energia, água, telefone e materiais.
- Renegociação de reajustes com fornecedores.

	2013	2014	2015	Varição 2014-2015
<b>Receitas</b>	680.711.042,11	744.542.366,79	839.061.668,04	13%
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	684.453.694,30	749.176.353,65	825.815.818,29	10%
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-3.742.652,19	-4.633.986,86	-4.902.304,58	6%
Não operacionais	0,00	0,00	18.148.154,33	
<b>Insumos adquiridos de terceiros (inclui ICMS e IPI)</b>	118.506.355,12	117.387.649,86	163.320.583,72	39%
Matérias-primas consumidas	0,00	0,00	0,00	
Custos das mercadorias e serviços vendidos	0,00	0,00	0,00	
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros*	118.506.355,12	117.387.649,86	161.569.874,72	38%
Perda/recuperação de valores ativos**	0,00	0,00	1.750.709,00	
<b>Valor adicionado bruto</b>	562.204.686,99	627.154.716,93	675.741.084,32	8%

	2013	2014	2015	Varição 2014-2015
<b>Retenções</b>	16.009.743,92	18.480.138,75	21.687.903,98	17%
Depreciação, amortização e exaustão	16.009.743,92	18.480.138,75	21.687.903,98	17%
<b>Valor adicionado líquido</b>	546.194.943,07	608.674.578,18	654.053.180,34	7%
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	16.721.424,06	22.214.814,42	29.332.501,04	32%
Resultado de equivalência patrimonial	0,00	0,00	0,00	
Receitas financeiras	16.721.424,06	22.214.814,42	29.332.501,04	32%
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	562.916.367,13	630.889.392,60	683.385.681,38	8%
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	562.916.367,13	630.889.392,60	683.385.681,38	8%
Pessoal e encargos	366.560.939,86	400.923.985,35	420.073.450,92	5%
Impostos, taxas e contribuições	331.194,75	370.397,49	390.385,56	5%
Juros e aluguéis	6.437.139,05	7.521.926,52	8.832.859,03	17%
Juros sobre capital próprio e dividendos	0,00	0,00	0,00	
Lucros retidos / prejuízo do exercício	41.317.528,18	57.975.019,77	71.558.802,15	23%
Investimentos na comunidade***	148.269.565,29	164.098.063,47	182.530.183,72	11%
<b>Valor econômico acumulado (valor econômico gerado - valor econômico distribuído)</b>	117.794.674,98	113.652.974,19	155.675.986,66	37%

-g4-22

\*Até 2014, as bolsas e descontos concedidos estavam sendo divulgados dentro desse grupo. No encerramento das demonstrações financeiras de 2015, verificou-se que a forma mais adequada de apresentação seria em investimentos na comunidade, já que não há nenhuma contrapartida dos beneficiados com a Instituição, pois se trata de um benefício concedido aos discentes durante sua vida acadêmica, de forma incondicional.

\*\*O *impairment* sobre investimento somente foi necessário a partir de 2015, devido à avaliação realizada por auditores externos.

\*\*\*Até 2014, as bolsas e descontos concedidos estavam sendo divulgados dentro do grupo de "Materiais, energia, serviços de terceiros e outros". No encerramento das demonstrações financeiras de 2015, verificou-se que a forma mais adequada de apresentação seria em "investimentos na comunidade", já que não há nenhuma contrapartida dos beneficiados com a Instituição, pois se trata de um benefício concedido aos discentes durante sua vida acadêmica, de forma incondicional.


RS  
15

75



Demonstração do valor adicionado em porcentagem	2013	2014	2015
Acionistas	0%	0%	0%
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	65%	64%	61%
Governo	0%	0%	0%
Lucro retido	7%	9%	10%
Juros e aluguéis (custos de operação)	1%	1%	1%
Investimentos na comunidade	26%	26%	27%

*A sustentabilidade financeira  
do Mackenzie se dá com uma gestão  
firme, atuante e estratégica.  
Pela ótica de valorização do  
capital humano, propicia  
ambiente de trabalho*



*adequado*, oferecendo  
*benefícios*, além de investir no  
*treinamento e capacitação*  
de seus funcionários e também na  
*saúde e segurança* de todo o  
seu público interno



# Sustentabilidade e *relacionamentos*

# Relevante para as futuras gerações

RS  
15

79

M

Dentro de sua atuação, a UPM observa a sustentabilidade acadêmica, que é o equilíbrio entre a sustentabilidade financeira e a qualidade de seus cursos. Para chegar a esse resultado, trabalha o conceito de forma transversal e oferece um amplo portfólio de cursos, de modo que os com baixa demanda são compensados por aqueles que apresentam alta procura. Dessa forma, a Universidade busca e alcança a melhor qualidade de seus cursos e infraestrutura, visando à sustentabilidade como um todo.

Já no Colégio, o tema sustentabilidade permeia todas as disciplinas, da educação infantil ao ensino médio, e é tratado na perspectiva ambiental, social, econômica e cultural, em atividades dentro e fora da sala de aula. Em cada faixa etária, são propostas atividades e discussões adequadas ao

desenvolvimento e ao currículo do estudante, de modo que as disciplinas se complementem na proposta de cobrir um tema tão rico em variáveis e complexidade.

A incorporação dos temas que serão abordados no currículo ocorre por meio do planejamento anual e é acompanhada pelos orientadores pedagógicos. O tema educação financeira está sendo cada vez mais incorporado às atividades.

Os CPMs são associados ao Programa de Escolas Associadas (PEA) da Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura). Em 2015, o Colégio Presbiteriano Mackenzie Brasília foi eleito representante da Unesco na região Centro-Oeste.



---

## Sustentabilidade financeira



Nos últimos cinco anos,

# 108%

---

da geração de caixa foi aplicado em educação

*O Mackenzie, desde os primórdios, busca utilizar seus ideais e técnicas pedagógicas para oferecer à sociedade cursos que formem cidadãos capazes de conduzir o desenvolvimento socioeconômico do País. Da Escola de Engenharia, fundada em 1896 para acompanhar o crescimento urbano e industrial de São Paulo, ao Edifício MackGraphe, inaugurado em 2016 para concentrar as pesquisas com a tecnologia de ponta do grafeno, o Mackenzie tem sido pioneiro em diversas frentes fundamentais para o progresso nacional. Toda essa contribuição é promovida pela Instituição sem fins lucrativos, condição mantida do século 19 ao século 21, o que garante que os recursos obtidos continuem sendo reinvestidos em sua principal atividade: a educação transformadora.*

Nos últimos cinco anos, 108% da geração de caixa do IPM foram aplicados nessa atividade. Todos os esforços de melhoria em processos e otimização dos recursos têm sido feitos no sentido de obter um resultado mínimo necessário para manter a sustentabilidade financeira da instituição, de modo a garantir os investimentos necessários para sua perenidade.

Nesse sentido, a área de Desenvolvimento e Novos Negócios tem como objetivo fazer com que o IPM não dependa exclusivamente das mensalidades. Dessa forma, oferece os serviços do Mackenzie Soluções, além de mediar o aluguel de espaços dos *campi* para eventos.

Já o Conselho Deliberativo está sempre atento para que todos os *campi* da instituição sejam autossustentáveis nos aspectos financeiro e educacional, além de contarem com instalações adequadas ao seu ambiente e não dependerem da unidade central (*campus* Higienópolis).



## Compromisso social

*O caráter socialmente responsável é inerente ao Mackenzie, cujas raízes estão em uma instituição que inovou na educação brasileira com seus princípios de diversidade e inclusão. Essas bases estão solidificadas em seu caráter beneficente, que se traduz, em parte, na concessão de bolsas de estudo, oferecendo oportunidades àqueles que não poderiam, por condição própria, estudar na Instituição. Em outra frente, manifesta-se por meio de projetos sociais e ambientais, que têm como propósito beneficiar as comunidades que se relacionam com o Mackenzie. A importância desse tema está expressa na existência de uma área voltada somente a gerir essas iniciativas, a Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia, criada em 2005.*

## Filantropia e bolsas de estudo

Por ser uma entidade filantrópica, o IPM goza de imunidade fiscal e, em contrapartida, deve reverter 20% de sua receita em bolsas de estudo para alunos que não teriam recursos financeiros para estudar na instituição. Para receber o benefício, o candidato passa por uma avaliação socioeconômica.

Também são concedidas bolsas de estudo próprias, integrais ou parciais, por deliberação (renúncia de receita sobre mensalidades, proposta de retenção de alunos e atendimentos estratégicos) e benefício concedido a funcionários e dependentes diretos, que representaram 24,85% da receita da instituição.

Em 2015, o número de alunos bolsistas, 21.600 – quase 50% do total de alunos do IPM – cresceu em relação ao biênio 2013-2014. Foram 1.300 bolsas ou descontos usufruídos a mais.

O valor investido em bolsas de estudo e descontos foi de R\$ 199,8 milhões. A meta é melhorar essa eficiência, tanto em números quanto no desempenho acadêmico alcançado pelo aluno bolsista.



# 21.600

alunos bolsistas



O IPM acompanha as notas dos alunos prounistas, optantes do Fies e atendidos pelo PROUNI e beneficência da instituição. O critério para renovação de bolsa é acadêmico. Na UPM, o aluno bolsista deve ter aproveitamento mínimo de 75%; conforme legislação, o prounista pode reprovar uma vez e o optante pelo Fies pode reprovar duas, desde que haja justificativas acatadas. Já nos Colégios o aluno perde a bolsa em caso de reprovação.

Para equilibrar seus resultados financeiros com a beneficência, a área responsável monitora a curva de bolsistas de maneira estratégica, para manter não apenas a sustentabilidade social, mas também a financeira, promovendo a perenidade do IPM. O grande desafio do IPM é conseguir o equilíbrio e garantir seus resultados, alcançando o maior número de bolsistas.

---

## Não discriminação

[\\_g4-dma - Não discriminação - parcialmente respondido g4-hr3](#)

Dando continuidade aos seus valores natos de promoção da diversidade e seguindo sua Carta de Princípios e seus valores confessionais, o Instituto Presbiteriano Mackenzie prima pelo tratamento não discriminatório. A instituição utiliza a Ouvidoria como o principal mecanismo para que os colaboradores façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança. Quando recebe algum tipo de denúncia, esse órgão colhe os dados necessários e os analisa e, se for o caso, contata o setor responsável para ouvir o superior da área ou a própria pessoa envolvida. O Mackenzie se empenha em avaliar a situação de forma imparcial e transparente, visando à correção de possíveis erros e à solução definitiva do problema.

---



R\$ **199,8** milhões

---

investidos em bolsas de estudos  
e descontos

RS  
15


83

(M)

## Projetos sociais

Como parte de sua missão institucional, o IPM desenvolve projetos sociais com a finalidade de agregar valor à sociedade. A gestão desses projetos cabe à Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia (GESRF), que reúne as áreas de bolsas de estudo, projetos sociais e sustentabilidade, sendo subordinada à Diretoria de Finanças Responsabilidade Social (DIFIR). Entre os projetos desenvolvidos, destacam-se:

### Mackenzie Voluntário

 Criado em 2004, o Mackenzie Voluntário tem como propósito estimular o voluntariado entre professores, alunos, funcionários e comunidade. A cada ano, o projeto evolui e amplia o número de ações em diversas áreas, como assistência, cultura, saúde, educação e meio ambiente.

Em 2015, o projeto, que era mais desenvolvido no mês de outubro, passou a ser estendido por todo o ano. Dessa forma, tem caminhado para projetos contínuos, com melhor qualidade, mantendo a quantidade de voluntários participantes.

Por meio da mensuração do número de líderes voluntários que permanecem aderentes ao programa, a coordenação do Mackenzie Voluntário avalia o cumprimento de seu objetivo principal: estimular a cultura do voluntariado.

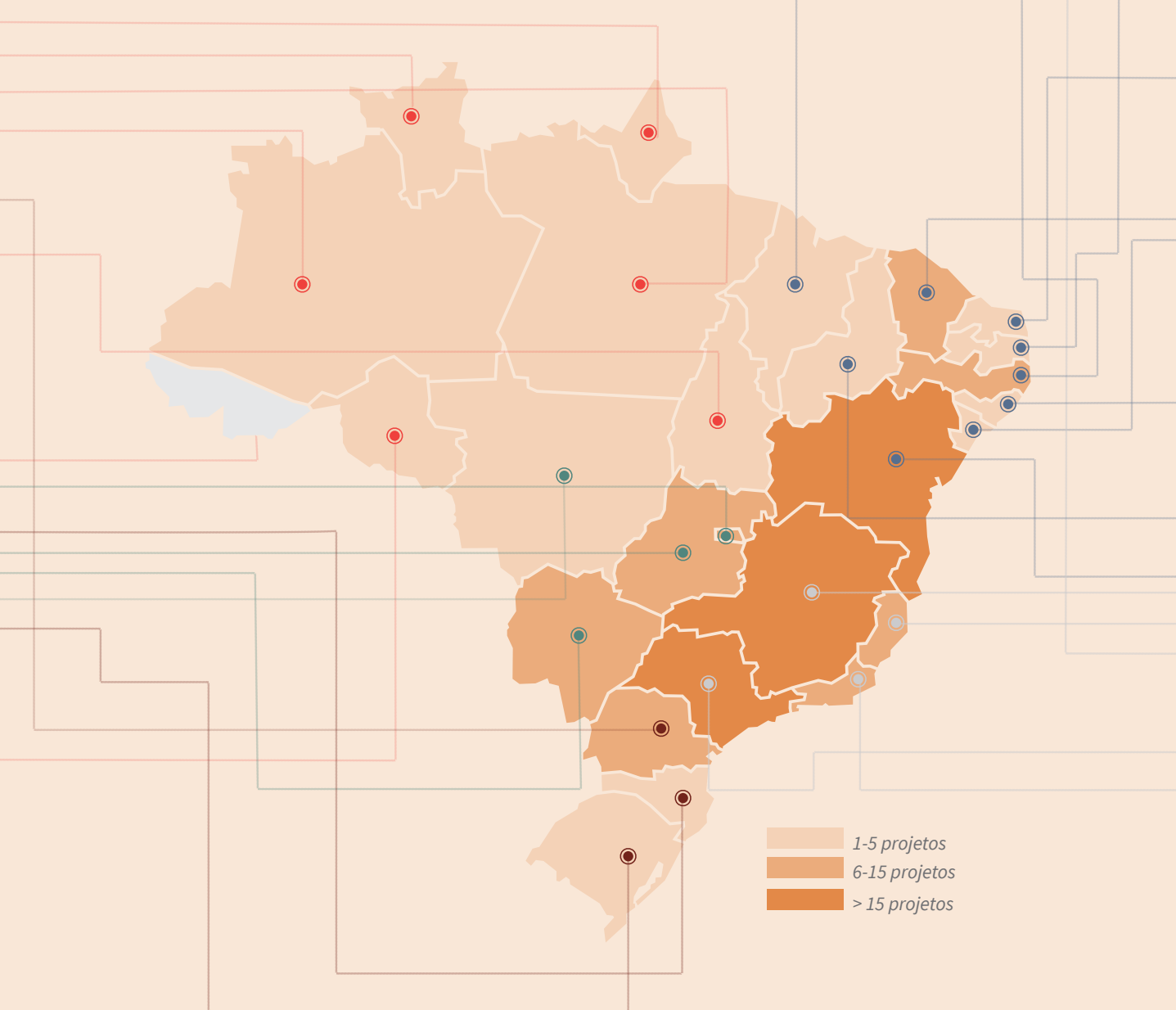
	2014	2015
<i>Voluntários*</i>	42.337	44.518
<i>Beneficiados**</i>	432.045	474.771
<i>Projetos</i>	299	262

\* Número de voluntários total

\*\* Número de beneficiados diretos e indiretos

# Número de projetos

*por estado*



## Número de projetos por região

Nordeste **49**

Sudeste **166**

Norte **11**

Centro-Oeste **27**

Sul **9**

RS

15

86



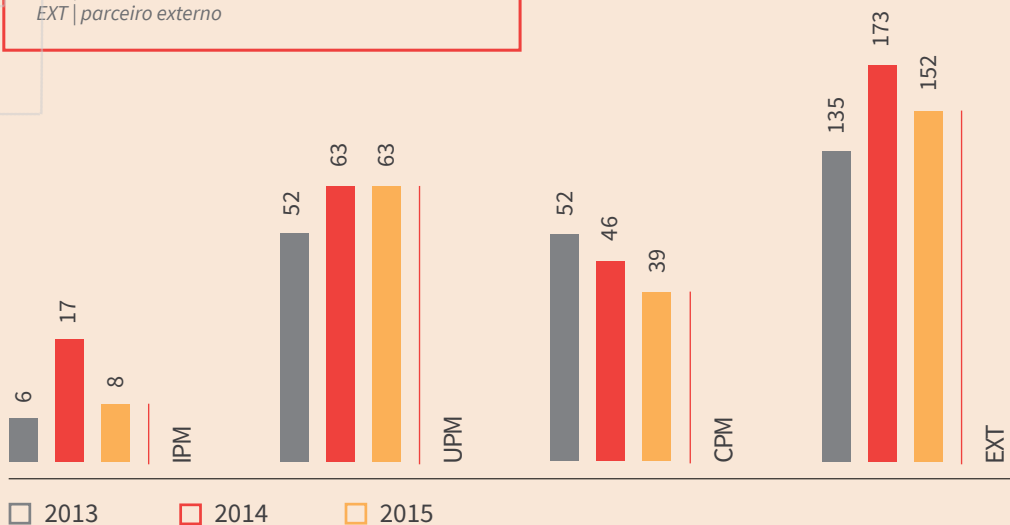
### Vínculo do líder com o Mackenzie

CPM | professor, auxiliar ou aluno do colégio

UPM | professor, auxiliar ou aluno da universidade

IPM | auxiliar do instituto

EXT | parceiro externo



## *Indicador*      *Descrição*

---

### **Nº Voluntários**

Avalia o desenvolvimento da cultura de voluntariado motivada pelo Programa Mackenzie Voluntário.

---

### **Nº Beneficiados**

Mensura o alcance das ações de voluntariado realizadas.

---

### **Nº Projetos**

Aponta o montante de projetos realizados e é usado principalmente em cruzamento com outros indicadores (voluntários por projeto, projetos por estado, projetos por perfil).

---

### **Perfil dos líderes**

Avalia a participação das unidades ligadas ao Mackenzie e parceiros externos.

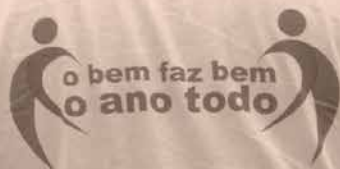
---

### **Nº Estados**

Apresenta a distribuição territorial do Programa Mackenzie Voluntário.

*Vire aqui*  
*e leia mais*





o bem faz bem  
o ano todo

**Voluntário**

## Projeto EMAE (Educação Multidisciplinar e apoio ao estudante)

Em 2015, o projeto continuou oferecendo recursos para alunos da educação básica, com bolsas filantrópicas integrais, material escolar e reforço, suprimindo a defasagem de aprendizagem que eventualmente podem apresentar.

## Projeto AEJA (Alfabetização e Educação de Jovens e Adultos)

Projeto de educação e alfabetização de adultos. Em 2015, o grande destaque foi a escola AEJA passar a ser certificadora. Até então, o aluno obtinha o certificado via Enem.

## BIS (Basquete com Inclusão Social)

Projeto realizado em parceria com o CPM Tamboré, promove a inclusão social de crianças e adolescentes entre 9 e 15 anos da rede de ensino público do entorno do colégio, por meio da formação de atletas e apoio escolar. Em 2015, mais de cem estudantes foram beneficiados.

## Projeto Amazon Vida

A GESRF também promove uma expedição anual para comunidades ribeirinhas do Amazonas, em parceria com a Igreja Presbiteriana de Manaus, ONG Visão Mundial, Pró-Reitoria de Extensão da UPM e Força Área Brasileira (FAB). O objetivo é que docentes e discentes de diferentes cursos oferecidos pela

UPM tenham a oportunidade de desenvolver projetos de extensão que respondam às necessidades levantadas pelas equipes de campo da região.

Por questões de logística, em 2015, a expedição não aconteceu. Em 2016, as atividades do projeto foram retomadas.

### Iniciativas sociais da UPM

#### Prevenção da violência contra a mulher

Em 2015, a UPM iniciou um projeto visando o combate à violência contra a mulher, em parceria com a atual presidente do Supremo Tribunal Federal, Cármen Lúcia Antunes Rocha. Foi desenvolvido um vídeo sobre o tema, para motivar as pessoas a participarem do projeto. A expectativa é que, em 2016, essa ação se desenvolva, realizando uma série de palestras e atividades, direcionadas tanto para a comunidade interna da UPM, quanto para a externa.

#### Qualivida

Programa de saúde aberto, por meio do qual alunos da UPM realizam exames de saúde de rotina em funcionários e comunidade do entorno dos *campi*.

#### Programa de Corrida

Programa de treinamento oferecido por docentes da UPM, que auxiliam alunos e a comunidade do entorno nessa prática esportiva.

## Certificações sociais 2015



Cebas (Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social)  
CMAS (Conselho de Assistência Social) de Barueri  
Comas (Conselho Municipal de Assistência Social de São Paulo)  
Utilidade Pública Municipal  
Utilidade Pública Estadual  
Utilidade Pública Federal

## Esportes

*Meninas praticando exercícios físicos era algo impensável nos tempos do império no Brasil, até que os responsáveis pela Escola Americana criaram, em 1878, o Departamento de Cultura Física. Todos os alunos participavam das atividades, incluindo as meninas, que deixavam espartilhos e vestidos de lado. Mais uma vez, a Escola promovia a diversidade e inclusão, desta vez nos esportes. A contribuição nessa área, contudo, não parou por aí. Quando chegou à Escola, em 1893, Augustus F. Shaw trouxe na bagagem uma bola de basquete, esporte que estava determinado a introduzir no País. A primeira equipe do Mackenzie nesse esporte nasceu em 1896. O futebol também estava em foco, com a equipe Mackenzie Foot-ball Club, que, em 1902, participou da primeira partida do Campeonato Paulista. Jogava na equipe João Evangelista Belfort Duarte, conhecido como o “patrono do fair play” por seu amor, comprometimento e disciplina em campo, traduzidos em um comportamento idôneo, capaz até de beneficiar o adversário se esse fosse o justo. Para o Mackenzie, esse comportamento expressa o espírito Mackenzista.*

A instituição entende o esporte como parte da cidadania e, por isso, continua incentivando a sua prática. A Universidade possui, atualmente, equipes de futsal masculino, handebol masculino, polo aquático masculino, futebol de campo masculino, basquetebol masculino, voleibol feminino, judô masculino, natação masculino e natação feminino. Também promove importantes competições, com destaque especial para o tradicional torneio MAC-NAV, evento que conta com provas de diversas modalidades esportivas, entre atletas da UPM e da Escola Naval. Outra competição importante é a AFA-MACK, entre a Academia da Força Aérea e o Mackenzie.

### Patrocínios esportivos em 2015

Saltos ornamentais	R\$ 192.176,50
Natação paralímpica	R\$ 231.841,50
Automobilismo	R\$ 150.000,00
Vela - Escola Naval	R\$ 30.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 604.018,00</b>



RS

15

91

(M)

## Centro de artes e cultura

A Coordenadoria de Arte e Cultura (CAC), alocada na Pró-Reitoria de Extensão e Educação Continuada, promove diversas iniciativas nessa área. Um dos maiores destaques fica por conta dos mais de 20 corais de alunos, que se apresentam dentro e fora da Universidade.

A área também promove outros grupos de corais na comunidade, como no Instituto do Câncer Infantil, e para a terceira idade, no EJA (Educação de Jovens

e Adultos). Uma das apresentações mais marcantes é a que ocorre todo fim de ano, próximo ao Natal, nas janelas do prédio do seminário no *campus* Campinas, envolvendo toda a comunidade local.

Os grupos de teatro e os eventos no Centro Histórico do Mackenzie – repositório de documentos e peças de valor histórico, que podem ser consultados por pesquisadores – são outros exemplos de iniciativas promovidas pela CAC.

## Direitos humanos

O Mackenzie enfatiza a promoção da cidadania e respeito aos direitos humanos na relação, formação e desenvolvimento educacional dos alunos e dos funcionários. A discriminação, seja de gênero, etnia, religião, orientação sexual ou outra não faz parte de sua identidade e é intolerável. Para tanto, o Mackenzie, em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, promove a liberdade de expressão, a liberdade de pensamento e a igualdade entre todos os seres humanos.

Para incluir socialmente as pessoas com deficiências permanentes e temporárias, o IPM desenvolveu um projeto para reformas de acessibilidade nos *campi*. Além disso, é prática que algum funcionário fique mais próximo do aluno com necessidades específicas, de modo a auxiliá-lo.

---

**Proado (Programa de Orientação ao Docente)**  
Em 2015, a UPM estruturou o início do Proado, programa que prepara seus professores para o relacionamento com alunos que apresentem necessidades específicas, sejam físicas ou intelectuais. Esse programa sistematiza as ações da UPM nesse âmbito e instrui o docente nas flexibilizações necessárias para atender às demandas desse alunado. O programa continuará sendo desenvolvido nos próximos anos.

No âmbito dos Colégios, as ações estão sendo iniciadas na unidade de São Paulo, que servirá de modelo para as demais.

---

---

## Compromisso ambiental



# 70

---

toneladas por ano de resíduos secos são encaminhados para a reciclagem por meio da parceria com o Projeto Revira-Volta e a AES Eletropaulo.

## Gestão de materiais

---

\_g4-dma - materiais  
\_g4-en1

---

O Mackenzie trabalha com um volume expressivo de materiais, que, em geral, é consumido internamente em atividades administrativas (materiais de escritório, mobiliário, etc.), acadêmicas (laboratórios e salas de aula) e de apoio (restaurantes). Para a aquisição desses materiais, o setor de compras prioriza os critérios de preço e qualidade. Exige-se dos parceiros comerciais que tenham compromisso com as leis trabalhistas. Certificações ambientais não são obrigatórias, mas agregam valor aos produtos e serviços adquiridos.

Um dos materiais mais utilizados é o papel. Anteriormente, o Mackenzie utilizava papel reciclado, mas, seguindo a tendência do mercado, tem optado pela sulfite de origem certificada. São selecionados fornecedores que têm seus processos auditados de forma a garantir que o papel foi produzido com cuidados ambientais e sociais. Em 2015, foram utilizados 358 resmas de papel reciclado e 16.621 resmas de papel certificado, somando 16.679 resmas.

Quanto aos resíduos, estima-se que sejam gerados aproximadamente 4 mil quilos diários. Em relação ao descarte, os materiais regulamentados como resíduos biológicos, químicos e de saúde são destinados conforme dispositivos legais. Parte dos resíduos secos coletados no *campus* Higienópolis, aproximadamente 70 toneladas por ano, são encaminhadas para reciclagem por meio da parceria com o Projeto Revira-Volta e a AES Eletropaulo. Há também a coleta de resíduos orgânicos, retomada em 2015, com o projeto MackPesquisa sobre vermicompostagem.

## Gestão do consumo de energia

---

\_g4-dma  
- energia  
\_g4-en3  
\_g4-en5  
\_g4-en6

---

Em 2015, o Instituto Presbiteriano Mackenzie consumiu aproximadamente 20 milhões de quilowatts hora de energia. Desse total, 295 mil quilowatts hora foram gerados a partir de combustíveis não renováveis (gás natural, gasolina e óleo diesel). O restante corresponde a energia, fornecida por concessionárias públicas. O consumo total foi 15% superior ao de 2014 em decorrência, especialmente, da climatização de novos ambientes no *campus* Higienópolis.

RS  
15

93



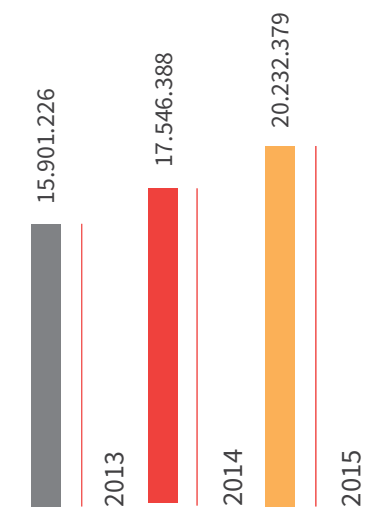
Os equipamentos que mais consomem energia nos *campi* de São Paulo são os de iluminação e ar-condicionado, razão pela qual algumas medidas estão sendo tomadas para a redução. À medida que os prédios são reformados, as lâmpadas convencionais estão sendo substituídas por lâmpadas de LED ou T5, mais econômicas. Quanto aos equipamentos de ar-condicionado, estão sendo trocados por maquinário com tecnologia mais avançada. A redução média prevista para os consumos é de 40% e 30% respectivamente. O Mackenzie está, ainda, realizando projeto piloto no prédio 31, do *campus* Higienópolis, que consiste na instalação de placas fotovoltaicas para atender um dos laboratórios do curso de Engenharia e servir de instrumento de pesquisa sobre a energia solar.

O prédio do *campus* de Campinas já foi projetado com o propósito de consumir menos energia. Todos os blocos foram construídos para o máximo aproveitamento da luz solar e as luminárias possuem lâmpadas fluorescentes. O edifício também conta com grandes aberturas frontais, laterais e na cobertura, que permitem a vasão do ar quente. Há, ainda, quebra-sóis que contribuem para a ventilação natural das salas de aula e áreas de

convivência, reduzindo a necessidade de aparelhos de ar-condicionado.

O *campus* de Brasília deve adotar medidas de redução de consumo de energia a partir de 2017.

### Consumo de energia (KWh)



*Nota:*  
A gasolina é utilizada nas frotas da instituição, o óleo diesel nos geradores e o gás natural em laboratório. Em 2013 e 2014, o consumo desses combustíveis não havia sido reportado.

### Consumo de energia em 2015 (em KWh)

	Higienópolis	Alphaville	Brasília	Campinas	Rio de Janeiro	Total
<b>Energia gerada a partir de combustíveis</b>						
Gás natural	152.394					152.394
Gasolina			60.717	4.368	58.064	123.149
Óleo diesel	4.182	11.842		3.764		19.788
<b>Total</b>	<b>156.576</b>	<b>11.842</b>	<b>60.717</b>	<b>8.132</b>	<b>58.064</b>	<b>295.332</b>
<b>Energia hidrelétrica</b>	<b>12.206.685</b>	<b>1.432.023</b>	<b>4.982.000</b>	<b>818.035</b>	<b>498.304</b>	<b>19.937.047</b>
<b>Total de energia</b>	<b>12.363.261</b>	<b>1.443.865</b>	<b>5.042.717</b>	<b>826.167</b>	<b>556.368</b>	<b>20.232.379</b>

## Gestão do consumo de água

\_g4-dma água  
\_g4-en8

O Mackenzie consumiu, em 2015, pouco mais que 128 mil metros cúbicos de água, 7% a menos que em 2014. A Instituição vem buscando racionalizar o uso desse recurso e combater o desperdício por meio de projeto piloto, iniciado em 2014. Nos edifícios João Calvino e Amantino Vassão, e Francisco Santos Saraiva, no *campus* Higienópolis, além do *campus* Alphaville, foram instalados redutores de vazão e mecanismos de duplo acionamento nos vasos com válvula acoplada, além de constante monitoramento de vazamentos nas instalações. Como resultado, em 2015, foram constatadas as seguintes reduções:

- Ed. João Calvino e Amantino Vassão: 24%
- Ed. Francisco Santos Saraiva: 62%
- *Campus* Alphaville: 18%

A maior parte da água captada – 110 mil metros cúbicos – foi proveniente de abastecimento público. A segunda fonte mais utilizada foram os poços artesianos. Essas instalações estão sendo cavadas porque o Mackenzie tem como meta ser autossuficiente na captação de água. Existe um projeto em parceria com a empresa General Water que visa criar, por meio desses poços e de uma Estação de Tratamento de água (ETA), instalações capazes de atender o Mackenzie. Nesse mesmo sentido, a Instituição opera com dois tanques de 25 mil litros para captação de água de chuva no *campus* Higienópolis e um reservatório com cerca de 50 mil litros no *campus* Campinas.

RS  
15

95

(M)

### Consumo de água por tipo (em m<sup>3</sup>)

	2013	2014	2015
Água de superfície, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	120	120	120
Água subterrânea	3.600	3.600	18.060
Água da chuva coletada diretamente e armazenada pela organização	150	150	50
Abastecimento de água municipal ou de outros serviços de água	166.827	134.873	110.147
<b>Total</b>	<b>170.697</b>	<b>138.743</b>	<b>128.377</b>



---

## Participação em associações e organizações de defesa do setor

Em 2015, o Instituto Presbiteriano Mackenzie participava de quatro associações ou organizações como membro. A Instituição entende essa participação como estratégica em virtude da influência que essas entidades exercem sobre o setor e das decisões coletivas que geram para ele. Por meio delas, também se alinha às ações de defesa da atividade e forma parcerias estratégicas.

---

### Participação em associações ou organismos nacionais ou internacionais de defesa da atividade em 2015

Abruc (Associação Brasileira das Universidades Comunitárias)

Anep (Associação Nacional de Escolas Presbiterianas)

CRUB (Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras)

Faubai (Fórum de Assessorias das Universidades Brasileiras para Assuntos Internacionais)

Fonif (Fórum Nacional das Instituições Filantrópicas)

GCUB (Grupo Coimbra - Associação de Dirigentes de Universidades Brasileiras)

---



---

## Relacionamento com os stakeholders

O Mackenzie é formado por pessoas e para pessoas. No *campus* Higienópolis, circulam cerca de 40 mil por dia, entre alunos, professores, funcionários e prestadores de serviço. Dessa forma, a preocupação com todos os seus *stakeholders* é constante.

Nesse sentido, a Pró-Reitoria de Extensão e Educação Continuada faz uma interface com a sociedade. Os pesquisadores do *stricto sensu* desenvolvem pesquisas acadêmicas que são postos em prática por meio das atividades de extensão.

Já a Pró-Reitoria de Graduação e Assuntos Acadêmicos, por meio da Procuradoria Acadêmica Institucional, faz a ponte da UPM com o poder do Estado, principalmente MEC e Inep.

A prestação de contas aos *stakeholders* é feita por meio do relatório econômico-financeiro, relatório anual, relatório de responsabilidade social e filantropia, além do relatório de sustentabilidade.



# 7.423

---

pessoas no Mackenzie Day em 2015

---

### Mackenzie Day

Inspirado na iniciativa de universidades dos Estados Unidos, uma vez por ano, a UPM promove o Mackenzie Day. Nesse dia, em que os campi estão abertos à visitação, possíveis alunos – e seus familiares – podem conhecer as instalações da Universidade, participar de palestras e ouvir, diretamente dos docentes, como funcionam os cursos e seus currículos, dando um passo a mais em seu sonho de estudar no Mackenzie.

O importante evento é uma grande oportunidade para divulgar a UPM, trazendo resultados bastante positivos. A instituição pretende continuar investindo na ação. Em 2015, o Mackenzie Day alcançou 7.423 pessoas, frente a 5.659 em 2014, um aumento de 31% no número de participantes.

---

### Recepção aos calouros e pais de vestibulandos

A UPM dispõe de um conjunto de atividades desenvolvidas especialmente para os calouros, de modo a integrá-los à Universidade e mantê-los dentro dos *campi* nas primeiras semanas de curso. Já no período de vestibular, há uma programação direcionada para os pais que aguardam os vestibulandos finalizarem as provas.

---

# Reconhecimentos

Pelo quarto ano consecutivo, a UPM ficou em primeiro lugar entre as universidades privadas do estado de São Paulo, de acordo com o RUF (*Ranking Universitário Folha*). O *ranking* tem cinco aspectos:



*ensino*



*pesquisa*



*mercado de trabalho*



*inovação*



*internacionalização*

*A Universidade Presbiteriana Mackenzie  
aparece bem posicionada em rankings  
de reconhecimento de diversos aspectos*



# 1.800

profissionais da área de RH de empresas são questionados sobre qual universidade buscam profissionais.

A UPM se destaca no quesito mercado de trabalho, no qual aproximadamente 1.800 profissionais da área de RH de empresas são questionados sobre qual universidade buscam profissionais. No *ranking* geral, a UPM é a 32ª melhor universidade do País. Considerando apenas as privadas, fica em 4º lugar.



A instituição também ganhou o

*"Marcas Mais"*

prêmio criado pelo jornal *O Estado de S. Paulo*.

E, pelo segundo ano consecutivo, conquistou o "Top of Mind", na categoria Educação Executiva, tendo concorrido com entidades renomadas e de tradição nessa área.

RS  
15

99



## Metas

2015/2016



meta perene



meta em andamento



meta a cumprir



meta cumprida



meta revista

Área	Meta	Status
	Consolidar a UPM como instituição de referência e qualidade entre as melhores universidades do Brasil.	
	Disseminar o conceito de confessionalidade por toda a instituição.	 Em 2015, a confessionalidade foi incorporada à identidade institucional do Mackenzie.
	Implantar a Faculdade em Brasília.	 As instalações estão concluídas. O Mackenzie aguarda o credenciamento e a autorização do MEC (Ministério da Educação) – previsto para o segundo semestre de 2016 – para início das operações. Em 2015, dois cursos – Administração e Ciências Contábeis – foram aprovados com nota máxima, 5.
	Ampliar o número de alunos nos Colégios, Graduação e Pós-graduação.	 Meta continua em 2016 e 2017. O Mackenzie está fazendo um trabalho nesse sentido com a Pós-graduação.
	Instalar uma livreria universitária com distribuidora forte para os livros da Editora Mackenzie.	
	Finalizar a climatização das salas de aula e laboratórios, atingindo 100% dos ambientes.	 Meta continua em 2016. Oitenta e nove por cento das salas de aula contam com aparelhos de ar-condicionado.
	Consolidar Plano Diretor no <i>campus</i> Higienópolis.	 O mesmo será feito no <i>campus</i> Alphaville.
	Estruturar fundo de recursos para financiar maior número de bolsas de estudo, com participação de ex-alunos.	 Meta continua nos próximos anos.

Institucional



Meta	Status	Área
Construir o colégio-modelo Mackenzie em Palmas (TO) e buscar investidores ou capital próprio para novos empreendimentos em outras regiões do País.		A fase 1 de construção do colégio foi concluída em 2015, com início de suas operações em 2016.
Implantar o Sistema Mackenzie de Ensino para o ensino médio e ampliar sua utilização na Educação Infantil em 20%.		Revista para: Finalização dos Sistemas de Ensino do Mackenzie e busca de novos mercados para esses sistemas de ensino.
Melhorar as notas no Enem.		Em 2015, foi atingida nas unidades Higienópolis e Brasília.
Iniciar a alfabetização bilíngue.		Previsão para 2018.
<hr/>		
Implantar o Programa de Orientação ao Docente (Proado), sobre como acolher estudantes com deficiências e dificuldades de aprendizagem.		Meta continua nos próximos anos.
Criar o Núcleo de Inovações Pedagógicas, para maximizar o uso de novas tecnologias disponíveis.		Meta continua nos próximos anos.
Buscar mecanismos e estratégias voltados para a formação de professores para a educação básica e ensino superior.		Meta continua nos próximos anos.
Manter ocupação de 100% nos cursos de graduação.		Revista para: Buscar ocupação de 100% nos cursos de graduação
Operacionalizar o Ensino a Distância.		Meta continua nos próximos anos.
Expandir os cursos no <i>campus</i> Alphaville e adequar sua infraestrutura.		Meta continua nos próximos anos.
Implantar as instalações definitivas do MackGraphe.		

*Educação Básica*



RS  
15

101



*Graduação*



Área

Meta

Status

**Pós-graduação e pesquisa**

Ampliar programas de pós-graduação em áreas que ainda estão descobertas.



Meta continua nos próximos anos.

Elevar o número de programas com nota máxima na Capes.



Revista para: Buscar os melhores conceitos de avaliação da Capes.

Estender os programas internacionais e a cotitulação.



Meta continua nos próximos anos.

Consolidar núcleos de excelência em pesquisa de forma a tornar os programas de pós-graduação referências nacionais em suas áreas.



Meta continua nos próximos anos.

Implantar o Centro de Liberdade Econômica, com dois novos cursos de mestrado.



O Centro foi inaugurado no primeiro semestre de 2016.

Implantar o Observatório de Finanças.



Meta continua nos próximos anos.

**Relação com a comunidade e o meio ambiente**

Buscar autossuficiência no consumo de água.



Meta continua nos próximos anos. Os poços artesianos do *campus* Higienópolis começaram a operar em outubro de 2015. Em dezembro de 2015, o índice de autossuficiência era de aproximadamente 30%.

Ampliar alcance dos programas voltados para a dimensão social e ambiental.



Novos projetos estão sendo desenvolvidos com valorização de sua sustentabilidade financeira, compromisso contínuo e diversidade temática/territorial.

Elaborar e gerir o Plano de Sustentabilidade.



A realizar em 2017-2018.

## Metas para os próximos anos

### Institucional

- Continuar investindo na adequação dos *campi*, com melhorias nas salas de aula, acessibilidade, aperfeiçoamento de projetos pedagógicos e processos administrativos.
- Construir o edifício Século XXI.
- Finalizar a implantação do plano de cargos, salários e carreira para os funcionários.
- Concluir o projeto Masterplan (Cidade Mackenzie) em Alphaville.
- Prospectar novos mercados (diversificação de produtos).
- Implantar formalmente o projeto de captação de recursos.
- Captar recursos de empresas parceiras, conveniadas ou dirigidas por mackenzistas, com o intuito de fidelização e também alcançar benefícios para pesquisas.
- Desenvolver ações para arrecadação de fundos para projetos em áreas específicas.
- Alcançar a menção de profissionais do IPM em grandes veículos, como Globo News, CBN, etc.
- Fazer campanhas de estratégia de segmentação.
- Ter como foco o marketing de relacionamento. Fortalecer a política de comunicação nas unidades fora da sede.
- Ampliar a participação de mercado do Sistema Mackenzie de Ensino / Sistema Mackenzie Educacional no País e no exterior, assim como seu portfólio de produtos.
- Resgatar antigas escolas parceiras do Sistema Mackenzie de Ensino.
- Efetuar parceria com grandes Escolas Presbiterianas.
- Ampliar parcerias com escolas da Rede Adventista.
- Patrocinar eventos promovidos pelas associações e escolas confessionais.
- Participar de feiras e eventos referencias (por exemplo, Feira Educar).

RS  
15

103



### Educação Básica

- Consolidar as atividades no Colégio-Modelo em Palmas – TO.
- Construir mais dois Colégios-Modelo até 2018.
- Melhorar notas do Enem.
- Iniciar alfabetização bilíngue.



## Graduação

- Modernizar os laboratórios dos cursos de engenharia. A expectativa é que, até 2018, 3 mil metros quadrados estejam prontos.
  - Buscar nota máxima do MEC para pelo menos 70% dos cursos de graduação.
  - Ampliar o programa de relação com o egresso.
  - Ampliar os programas de desenvolvimento e inovação tecnológica.
  - Iniciar o projeto de revitalização da UPM em Alphaville com um novo conceito e formato acadêmico.
  - Expandir as atividades de desenvolvimento do empreendedorismo nos cursos.
- 

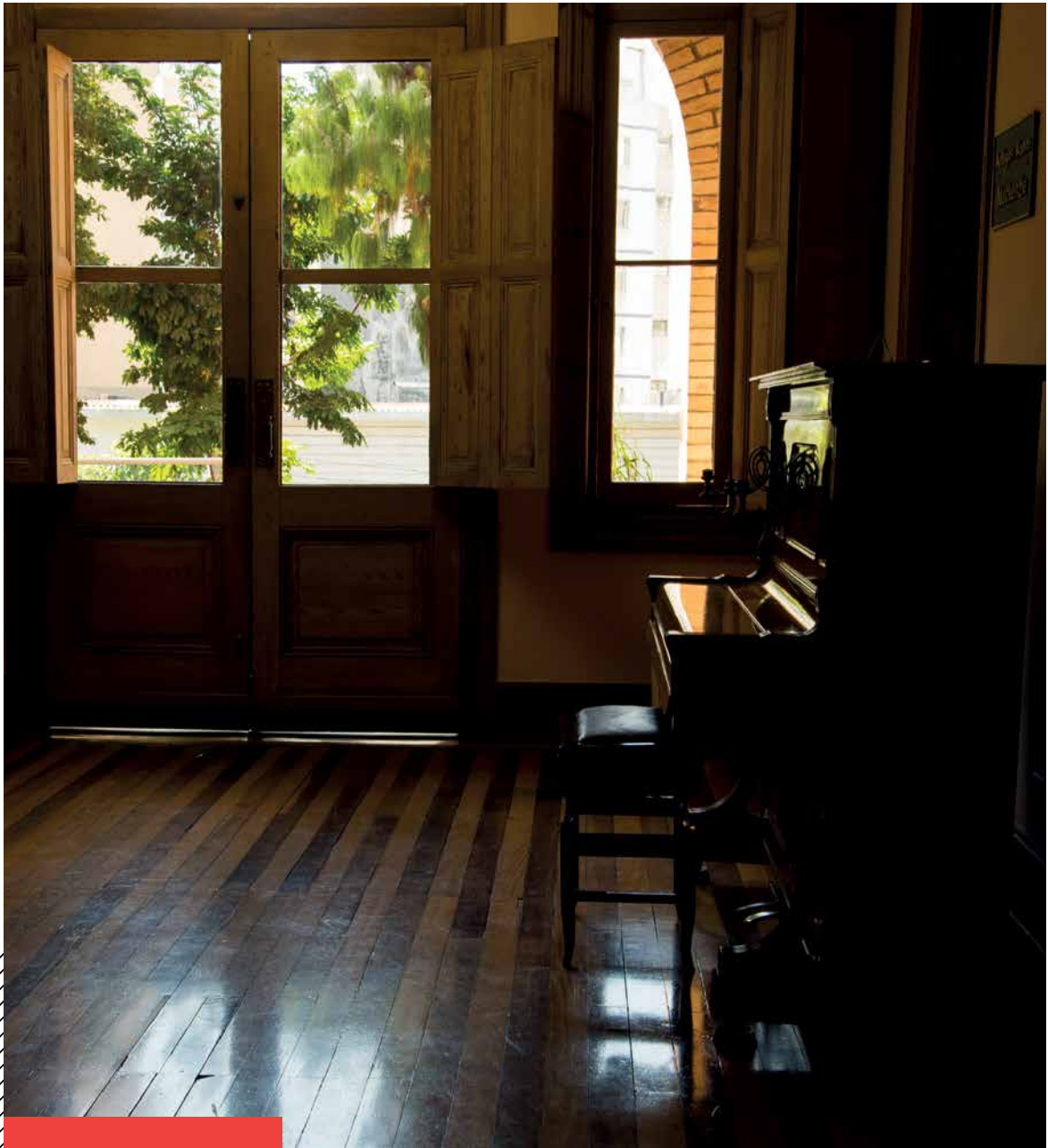
## Pós-graduação e pesquisa

- Consolidar o MackGraphe nas suas relações com empresas para o desenvolvimento de projetos cooperativos de desenvolvimento e inovação.
  - Consolidar o Centro de Liberdades Econômicas como referência em estudos sobre o mercado, a livre iniciativa e o papel do Estado.
  - Criar cursos de especialização *premium*.
  - Potencializar a captação das unidades fora da sede (Alphaville, Campinas, Rio de Janeiro e Brasília).
  - Expandir unidades para outros estados (projeto no Sul do País em estudo).
  - Fortalecer a Editora Mackenzie.
  - Ampliar o portfólio de cursos, inclusive para altos executivos (cursos de extensão).
  - Analisar tendências de mercado e ofertar cursos para outros segmentos.
  - Estabelecer parcerias com Universidades Corporativas para oferecer certificação para os alunos.
  - Divulgar a área de Projetos e Consultorias entre os alunos da pós-graduação – especialização e *stricto sensu*.
  - Incentivar professores a desenvolverem propostas de consultorias.
  - Estabelecer áreas estratégicas para pesquisa por meio de um planejamento estratégico.
- 

## Relação com a comunidade e o meio ambiente

- Ampliar as iniciativas do programa Mackenzie Ambientalmente Responsável (MAR).
- Estender a participação do Mackenzie Voluntário a todos os estados do País.
- Desenvolver campanhas de arrecadação de fundos para projetos sociais, culturais e educacionais do Mackenzie.

O relacionamento do Mackenzie com seus stakeholders se baseia na atenção aos três aspectos da sustentabilidade: financeiro, social e ambiental. A Instituição estabelece metas em todas as áreas e acompanha de perto o alcance desses objetivos



*Índice remissivo* **GRI**

Conteúdos Padrão Gerais		Página / Resposta
<b>Estratégia e Análise</b>		
g4-1	Declaração do principal tomador de decisão da organização sobre a relevância da sustentabilidade	10
<b>Perfil Organizacional</b>		
g4-3	Nome da organização	58
g4-4	Principais marcas, produtos e serviços	31, 36, 51, 52, 54, 58, 84, 97
g4-5	Localização da sede da organização	39
g4-6	Número e nome de países em que a organização opera	O Instituto Presbiteriano Mackenzie opera no Brasil.
g4-7	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	58
g4-8	Mercados em que a organização atua	58
g4-9	Porte da organização	110
g4-10	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho e emprego, e gênero	66, 115
g4-11	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	66
g4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	110
g4-13	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	47, 56
g4-14	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	111
g4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subescreve ou endossa	111
g4-16	Participação em associações	112
<b>Aspectos Materiais Identificados e Limites</b>		
g4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes	112
g4-18	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos	5
g4-19	Aspectos materiais identificados	5
g4-20	Limite dos aspectos dentro da organização	6
g4-21	Limite do aspecto fora da organização	6
g4-22	Efeito de reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	15, 75
g4-23	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites dos Aspectos	114

<b>Conteúdos Padrão Gerais</b>		<b>Página / Resposta</b>
<b>Engajamento de Stakeholders</b>		
g4-24	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	5
g4-25	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i>	5
g4-26	Abordagem adotada para engajar <i>stakeholders</i>	5
g4-27	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela organização para abordá-los	113
<b>Perfil do Relatório</b>		
g4-28	Período coberto pelo relatório	5
g4-29	Data do relatório anterior mais recente	5
g4-30	Ciclo de emissão de relatórios	5
g4-31	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	122
g4-32	Sumário de conteúdo da GRI	107
g4-33	Políticas e práticas quanto à verificação externa	114
<b>Governança</b>		
g4-34	Estrutura de governança e sua composição	21
<b>Ética e Integridade</b>		
g4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	113
<b>Conteúdos Padrão Específicos</b>		<b>Página / Resposta</b>
<b>Desempenho Econômico</b>		
g4-dma	Desempenho econômico	114
g4-ec1	Valor econômico direto gerado e distribuído	74
<b>Materiais</b>		
g4-dma	Materiais	93
g4-en1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume	93
<b>Energia</b>		
g4-dma	Energia	93
g4-en3	Consumo de energia dentro da organização	93
g4-en5	Intensidade energética	93
g4-en6	Redução do consumo de energia	93

<b>Conteúdos Padrão Específicos</b>		<b>Página / Resposta</b>
<b>Água</b>		
g4-dma	Água	95, 114
g4-en8	Total de água retirada por fonte	95
g4-en10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	114
<b>Emprego</b>		
g4-dma	Emprego	116
g4-la1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	66
g4-la2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	71, 118
g4-la3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	71
<b>Treinamento e educação</b>		
g4-dma	Treinamento e educação	72
g4-la9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	72
<b>Não discriminação</b>		
g4-dma	Não discriminação	83
g4-hr3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	83, 119
<b>Práticas de segurança</b>		
g4-dma	Práticas de segurança	120
g4-hr7	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações	120
<b>Combate à corrupção</b>		
g4-dma	Combate à corrupção	65
g4-so3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados	65
g4-so4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	65
g4-so5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	65
<b>Privacidade do cliente</b>		
g4-dma	Privacidade do cliente	120
g4-pr8	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	120

---

# Complementos dos indicadores GRI

## Perfil da organização

\_g4-9

### Porte da organização

---

Número total de empregados	Ver pág. 66
Número total de operações	Ver pág. 63
Vendas líquidas	R\$ 604.242.000,00
Custos	
Capitalização total discriminada em termos de dívida e patrimônio líquido	R\$ 823.500.000,00
Quantidade de produtos ou serviços oferecidos	Ver pág. 63
Ativo total	R\$ 823.500.000,00

---

\_g4-12

### Descreva a cadeia de fornecedores da organização

---

Principais fornecedores	Tipo de fornecedores	País
Disal S/A distribuidores Associados de Livros	Livros	Brasil
Mogiglass Artigos para Laboratórios LTDA.	Laboratório	Brasil
Brasilimpo Comercial LTDA.	Alimentos	Brasil
Real Tools Comercial LTDA.	Material de escritório	Brasil
Dell Computadores do Brasil LTDA.	Informática	Brasil
Metrim Pensalab Inst. Analítica LTDA.	Importado	Brasil
Datasupri Distribuidora LTDA.	Material de escritório	Brasil

---

	2013	2014	2015
Número total de fornecedores contratados pela empresa	3.250	12.820	9.259

---

\_g4-13

## Principais mudanças nas operações referentes a porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores

Para mudanças de estrutura, ver página 47. Não ocorreram mudanças significativas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação a porte e cadeia de fornecedores. Participação acionária não se aplica.

\_g4-14

## Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução

O Instituto Presbiteriano Mackenzie adota o princípio da precaução por meio de estudo de impactos realizados no início de qualquer atividade e do acompanhamento das atividades já existentes, apresentando relatórios aos órgãos públicos competentes, de acordo com a natureza da atividade realizada, para obtenção de licenças, conforme legislação. O acompanhamento é feito pelo corpo técnico de funcionários do Mackenzie, conforme a necessidade e respeitando todas as instruções normativas.

RS  
15

111

M

\_g4-15

## Cartas, princípios e outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização endossa ou subscreve

Nome da carta, princípio ou outras iniciativas	Data de adoção	Países/unidades Operacionais	Stakeholders envolvidos
O que é, afinal de contas confessional?	2015	Brasil	Universidade Presbiteriana Mackenzie
Carta de Princípios	2013	Brasil	Corpos Discentes, Docentes, Funcionários, Associada Vitalícia, e Sociedade em Geral
Oito Objetivos do Milênio	2013	Brasil	Sociedade e todos os <i>stakeholders</i>



## Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa

### Participação em associações ou organismos nacionais ou internacionais de defesa da atividade

2013	2014	2015
Associação	Associação	Associação
Abruc (Associação Brasileira das Universidades Comunitárias)	Abruc (Associação Brasileira das Universidades Comunitárias)	Abruc (Associação Brasileira das Universidades Comunitárias)
CRUB (Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras)	CRUB (Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras)	CRUB (Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras)
	Faubai (Fórum de Assessorias das Universidades Brasileiras para Assuntos Internacionais)	Faubai (Fórum de Assessorias das Universidades Brasileiras para Assuntos Internacionais)
	GCUB (Grupo Coimbra - Associação de Dirigentes de Universidades Brasileiras)	GCUB (Grupo Coimbra - Associação de Dirigentes de Universidades Brasileiras)

## Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes

Todas as unidades que compõem o Instituto Presbiteriano Mackenzie estão incluídas nas demonstrações financeiras. Todas elas estão igualmente representadas neste relatório.

## Principais tópicos e preocupações levantadas pelos *stakeholders* e medidas adotadas pela organização para abordá-los

Os pontos abaixo constam nos relatórios anuais elaborados pela Ouvidoria. Em 2015, não houve nenhuma atualização expressiva.

<i>Stakeholder</i>	Temas e preocupações que foram levantados	Medidas adotadas
Alunos e professores	Acessibilidade para portadores de deficiências	Adequação do <i>campus</i> e investimento em acessibilidade
Entorno, alunos, professores e fornecedores	Descarte de resíduos	Desenvolvimento de projetos ambientais e parcerias para atendimento do descarte adequado, com destaque para o tratamento de resíduos eletrônicos, resíduos orgânicos da praça de alimentação e do papel, principal resíduo gerado no <i>campus</i>
Alunos e pais de alunos	Programas de Bolsas	Além dos programas já existentes, foram criados novos programas de incentivo e meritocracia. Também foi criada iniciativa de apoio ao aluno bolsista
Poder público	Alterações na Legislação de Beneficência	Medidas de adequação à nova legislação e ajuste às demandas dos órgãos públicos
Funcionários	Qualidade no trabalho	Desenvolvimento de programas de incentivo ao esporte, acompanhamento e orientação aos funcionários participantes

## Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética

Os princípios, padrões e normas de comportamento do Instituto Presbiteriano Mackenzie são a Missão, a Visão, os Valores e Princípios, a Confessionalidade e a Carta de Princípios, que foram criados e adotados com aprovação direta do Conselho Deliberativo e órgãos de governança da universidade. Tanto a Missão e a Visão foram desenvolvidas para refletir o Planejamento Estratégico da instituição e foram implantados como diretrizes nos mais diversos setores que a compõem. Os Valores e Princípios foram desenvolvidos paralelamente. Saiba mais sobre a Confessionalidade na pág. 23. A Carta de Princípios, por sua vez, é publicada anualmente para apresentar o posicionamento da organização frente a um tema

contemporâneo de grande relevância e propor orientações práticas.

Essas normas e princípios são amplamente divulgados pública e internamente e precisam ser lidos e assinados regularmente por todos os membros de governança corporativa, funcionários e parceiros de negócio, com exceção da Carta de Princípios. Também existe uma posição de nível executivo com responsabilidade de zelar pela aplicação de cada um deles e são oferecidos treinamentos regulares a todos esses públicos. A Missão e a Visão estão, ainda, disponíveis em outro idioma (inglês).

## **Aspectos materiais identificados e limites**

\_g4-23

### **Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites dos Aspectos**

Não houve alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores.

## **Perfil do relatório**

\_g4-33

### **Políticas e práticas quanto à verificação externa**

Não foi contratada verificação externa para este relatório.

## **Desempenho econômico**

\_g4-dma

A gestão do desempenho econômico-financeiro é feita por meio de relatórios mensais, analisados pela alta administração do Instituto para servir de base para a tomada de decisões. Esses relatórios são apresentados em plenário do Conselho Deliberativo que, como autoridade máxima, indica à Diretoria Executiva se devem ser feitos ajustes na forma de gestão.

## **Consumo de água**

\_g4-dma

### **Água**

Atualmente, o *campus* Higienópolis, que representa o maior consumo da instituição, é alimentado por sete entradas de água, advinda da concessionária pública do Estado de São Paulo. São armazenados aproximadamente 1.314,98 metros cúbicos de água em reservatórios distribuídos entre os edifícios que compõem o *campus*. A vazão é controlada por meio de registros e medidores.

\_g4-en10

### **Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada**

O Instituto Presbiteriano Mackenzie não recicla ou reutiliza água atualmente.

# Gestão de recursos humanos

\_g4-10

## Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região

	2013	2014	2015
<b>Colaboradores por período e contrato de trabalho</b>			
Colaboradores próprios em tempo integral	2.185	2.160	2.578
Colaboradores próprios em meio período	1.353	1.358	1.082
Colaboradores próprios com contrato por prazo indeterminado ou permanente	3.538	3.518	3.500
Colaboradores próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	0	0	160
<b>Total de colaboradores próprios</b>	<b>3.538</b>	<b>3.518</b>	<b>3.660</b>
Colaboradores terceiros em tempo integral	299	278	0
Colaboradores terceiros em meio período	0	0	1.142
Colaboradores terceiros com contrato por prazo indeterminado ou permanente	262	262	0
Colaboradores terceiros com contrato por prazo determinado ou temporário	37	16	1.142
<b>Total de colaboradores terceiros</b>	<b>299</b>	<b>278</b>	<b>1.142</b>
<b>Total de colaboradores em tempo integral</b>	<b>2.484</b>	<b>2.438</b>	<b>2.578</b>
<b>Total de colaboradores em meio período</b>	<b>1.353</b>	<b>1.358</b>	<b>2.224</b>
<b>Total de colaboradores com contrato por prazo indeterminado ou permanente</b>	<b>3.800</b>	<b>3.780</b>	<b>3.500</b>
<b>Total de colaboradores com contrato por prazo determinado ou temporário</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>1.302</b>
<b>Total de colaboradores</b>	<b>3.837</b>	<b>3.796</b>	<b>4.802</b>
<b>Colaboradores próprios por gênero</b>			
Mulheres em tempo integral	1.624	1.632	1.149
Homens em tempo integral	1.914	1.886	1.429
Mulheres em meio período	0	0	577
Homens em meio período	0	0	505
Total de mulheres	1.624	1.632	1.726
Total de homens	1.914	1.886	1.934
<b>Total de colaboradores</b>	<b>3.538</b>	<b>3.518</b>	<b>3.660</b>

RS  
15

115



Colaboradores próprios por faixa etária	2013	2014	2015
Até 20 anos			68
De 21 a 30 anos			491
De 31 a 50 anos			1.616
De 51 a 70 anos			1.376
De 70 em diante			109
<b>Total</b>			<b>3.660</b>

Colaboradores próprios por categoria funcional	2013	2014	2015
Auxiliares	1.710	1.756	1.783
Professores da Universidade	1.456	1.385	1.321
Professores de Educação Básica	372	377	396
<b>Total de colaboradores</b>	<b>3.538</b>	<b>3.518</b>	<b>3.500</b>

[\\_g4-dma](#)

## Emprego

### Formas de gestão:

- Priorização de estudos para implantação e/ou revisão constante da estrutura organizacional de forma equilibrada internamente e perante o mercado do mesmo segmento sobre cargos, salários e práticas de RH;
- Estudos para aplicação do conceito de gestão por competências para aquisição de perfil de pessoas alinhadas à Missão, Visão e Valores da organização e aos entregáveis técnicos e comportamentais que cada área de negócios e de suporte requer;
- Priorização de recrutamento e seleção interna, para propiciar valorização e ascensão profissional ao colaborador Mackenzista;
- Estudos para implantação do Programa de Avaliação por Competências para captação estratégica e para constante desenvolvimento profissional e pessoal de colaboradores, de forma alinhada com o desempenho e produtividade operacional requerido para as áreas em planejamento estratégico;

- Estudos de viabilidade para implantação de Plano de Carreira vertical quando possível para garantir crescimento profissional;
- Estudos de viabilidade para implantação de Programa de Progressão Salarial quando não for possível crescimento vertical, visando valorização do capital humano que evidencia comprometimento com resultados e qualidade de trabalho;
- Investimentos em qualificação continua de seus gestores para desenvolvimento de lideranças com perfil estratégico, orientador, motivador, delegador, integrador e desenvolvedor;
- Incentivo à aplicação e/ou melhoria das estratégias de emissão e recebimento de feedbacks, para possibilitar a melhor relação/diálogo entre líderes e liderados.
- Análise de índices de *turn over* e absenteísmo;
- Análises de resultados de avaliações de desempenho mediante a implantação do Programa de Gestão por Competências, para identificação do nível de produtividade e eficiência gerados pelos colaboradores pós participação em treinamentos internos e externos;
- Avaliação do índice de progressão dos colaboradores em *steps* salariais seja por merecimento e/ou demais critérios e políticas de gestão desenvolvidos internamente;
- Análise de Pesquisas de Clima para identificação e busca de melhorias de cenários internos.

#### **Ajustes introduzidos na abordagem de gestão:**

#### **Resultados da avaliação da abordagem de gestão:**

- Análise de resultados de Pesquisas Salariais e de Práticas de Benefícios do mercado em relação às práticas internas, para identificação dos pontos de melhorias;
- Análise de volume de Investimentos em treinamento e desenvolvimento em relação a históricos anteriores;
- Avaliação de número de recrutamentos e seleções internas em relação a captações do mercado, para identificação de nível de aproveitamentos e de evoluções de carreira ao público Mackenzista;
- Constantes adequações de estrutura organizacional e de práticas de RH conforme necessidades internas e do mercado;
- Adequações e melhorias em planos e práticas de benefícios que favoreçam a Instituição perante seus colaboradores;
- Adequação de processos e procedimentos conforme mudanças requeridas por órgãos regulamentares e/ou pela própria estrutura;
- Adequações de ferramentas e sistemas de gestão com vistas a maior controle e gestão.

## Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização

	Colaboradores próprios em tempo integral	Colaboradores temporários	Colaboradores em meio período
Assistência médica	Sim	Não	Sim
Assistência odontológica	Sim	Não	Sim
Bolsa de estudos	Sim	Não	Sim
Invalidez e cobertura de invalidez	Sim	Não	Sim
Licença parental	Sim	Não	Sim
Plano de participação acionária	Não	Não	Não
Plano de pensões	Sim	Não	Sim
Reembolso de creche	Sim	Não	Sim
Seguro de vida	Sim	Não	Sim
Vale refeição	Sim	Não	Sim
Vale transporte	Sim	Não	Sim

## Não discriminação

\_g4-hr3

### Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

Durante 2015, a Ouvidoria acolheu seis casos relacionados a discriminação, listados abaixo com as respectivas medidas tomadas:

Denúncia referente a exclusão de aluno estrangeiro, em sala de aula, por parte de docentes e discentes

**Medidas corretivas:** a Ouvidoria e a Direção da Unidade Acadêmica ouviram os envolvidos. O aluno foi orientado a procurar auxílio no MackVida, uma vez que foi detectada dificuldades de assimilar a cultura brasileira. O aluno recusou o auxílio e optou por trancar a matrícula. O caso foi considerado solucionado e arquivado.

Denúncia a suposto uso de redes sociais por docente para opinar, de maneira preconceituosa e discriminatória, sobre aspecto físico de ex-discente

**Medidas corretivas:** a Ouvidoria acionou a Direção da Unidade Acadêmica que, após verificar que o acusado não se tratava de docente da universidade, respondeu ao denunciante com uma nota de repúdio sobre quaisquer atos de discriminação e esclareceu sobre os princípios e valores que norteiam O Mackenzie. O caso foi considerado solucionado e arquivado.

Denúncia referente a docente que impediu, de forma discriminatória, discente de assistir aulas calçando sandálias

**Medidas corretivas:** a Ouvidoria acionou a Direção da Unidade Acadêmica que, após verificação dos fatos, tomou as devidas providências (não especificadas) e solicitou a retirada das faltas do aluno. O discente, contudo, não ficou satisfeito com as medidas tomadas. O caso foi considerado parcialmente solucionado e arquivado.

Denúncia referente a pichações racistas nas dependências da Faculdade de Direito da universidade

**Medidas corretivas:** a Ouvidoria acionou a Direção da Unidade Acadêmica, que agendou horário com o grupo de alunos denunciante para entender melhor a denúncia. Caso ainda pendente.

Denúncia referente a pichações racistas nas dependências da universidade

**Medidas corretivas:** a Ouvidoria respondeu ao denunciante informando que medidas administrativas tinham sido tomadas (não especificando quais) e que atitudes racistas não são compatíveis com os valores que norteiam o Mackenzie. Caso considerado solucionado e arquivado.

Denúncia referente a discriminação no atendimento de discente bolsista

**Medidas corretivas:** a Ouvidoria acionou a Secretaria Geral da Universidade, que agendou horário com o discente para esclarecer o ocorrido. Caso ainda pendente.

RS  
15

119

M



## Práticas de segurança relacionadas a direitos humanos

\_g4-dma

### Práticas de segurança e G4-HR7 - Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações

Os profissionais de segurança do Instituto Presbiteriano Mackenzie mencionados neste indicador são próprios. Os treinamentos que compõem o programa de reciclagem e atualização dessa equipe são realizados a cada dois anos, dependendo do ano e da condição de entrada do profissional.

	2013	2014	2015
Total do pessoal de segurança	51	51	52
Total treinado em políticas ou procedimentos da Instituição relativos a direitos humanos	22	27	25
Porcentagem do pessoal de segurança treinado	43,14%	52,94%	48,08%

## Privacidade do cliente

\_g4-dma

### Privacidade do cliente – Parcialmente respondido e G4-PR8 – Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes

O Mackenzie se considera responsável pela segurança das informações sigilosas de seus alunos. A gestão desses dados é feita por meio de *softwares*, conduzidos pela gerência de Segurança de TI. O canal por meio do qual o Mackenzie recebe queixas relativas à violação de privacidade e perda de dados de seus alunos é a Ouvidoria. Em 2015, foram registrados quatro casos envolvendo violação de privacidade e perda de dados de clientes.

As medidas adotadas pela Coordenadoria de Segurança da Informação para resolver os casos foram o mapeamento dos arquivos e relatórios nos quais os dados de alunos são armazenados, além da proibição da saída desses arquivos e relatórios sem autorização do setor de Segurança da Informação e dos responsáveis da unidade acadêmica.



---

## Créditos

### Coordenação geral

Diretoria de Finanças e Planejamento

Gerência de Responsabilidade Social  
e Filantropia do Instituto Presbiteriano Mackenzie

### Consultoria GRI, redação e revisão

MZ Group”

### Projeto gráfico e diagramação

MZ Group”

### Fotos

Denise Adams, Wilson Camargo, André de Araújo, Patrícia Martins, Ricardo Beccari, Dagoberto Nogueira, Moretti, Arquivo do CRT do Mackenzie, arquivo do Setor de Projetos Socioeducacionais, acervo pessoal de professores e líderes dos projetos realizados no Mackenzie Voluntário.

### Impressão

Imagem Digital

### Contato

—  
\_g4-31  
—

Para sugestões e/ou informações, entre em contato com a Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia do Instituto Presbiteriano Mackenzie: [sustentabilidade@mackenzie.br](mailto:sustentabilidade@mackenzie.br)

A versão digital em português e a pesquisa de opinião sobre o relatório de sustentabilidade estão disponíveis na página: [mackenzie.br/sustentabilidade.html](http://mackenzie.br/sustentabilidade.html)

