

Instituto Presbiteriano Mackenzie

RELATÓRIO ANUAL

INSTITUCIONAL & SUSTENTABILIDADE

2022



Instituto Presbiteriano Mackenzie

RELATÓRIO ANUAL

INSTITUCIONAL &
SUSTENTABILIDADE

2022

ÍNDICE



APRESENTAÇÃO	5
Palavra do Presidente do Conselho Deliberativo	7
Palavra do Diretor-Presidente	8
Destaques de 2022	10



O MACKENZIE	13
Nossa identidade institucional	15
Governança corporativa	16
Chancelaria	23
Linha do tempo	30
O Mackenzie no Brasil	36
Nossa infraestrutura	38
Infraestrutura de tecnologia	42
MackGraphe	45
MackPesquisa	46
Marketing e Comunicação	48
Mackenzie Soluções	54
Programa Para Sempre Mackenzista	56



NOSSA ATUAÇÃO	59
Educação superior	60
Educação básica	92
Saúde	116



COLABORADORES _____	135
Nossos colaboradores _____	136
Perfil dos colaboradores _____	137
Cuidado e qualificação dos colaboradores _____	139
Benefícios _____	139
Treinamento e desenvolvimento de pessoas _____	141
Programas de inclusão _____	144
Segurança e medicina do trabalho _____	146



SUSTENTABILIDADE E COMPROMISSOS _____	149
Responsabilidade social _____	150
Responsabilidade ambiental _____	155
Responsabilidade financeira _____	156
Gestão de riscos _____	162

ÍNDICE ANALÍTICO _____	169
------------------------	-----

APRESENTAÇÃO

- Palavra do Presidente do Conselho Deliberativo
- Palavra do Diretor-Presidente
- Destaques de 2022



APRESENTAÇÃO

Há 152 anos, o Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM) segue cumprindo com louvor a missão de educar e cuidar do ser humano, numa atuação exemplar de mais de seis mil colaboradores que atuam nos campos educacional, assistencial e de saúde. Mesmo diante das adversidades ainda vividas decorrentes da Covid-19, o Mackenzie permanece exercendo seu papel na sociedade como uma instituição que é referência no ensino e na prestação assistencial de serviços médico-hospitalares com o intuito de promover a melhoria na qualidade de vida das pessoas, sempre em harmonia com os princípios cristãos e por meio da prática firme de sua identidade institucional, baseada e sustentada na fé cristã reformada.

Após um ano de gestão da Diretoria-Executiva (Direx), empossada no ano de 2021, o IPM mantém o compromisso de reforçar a confessionalidade como identidade da instituição, de modo a buscar resultados sustentáveis e contribuir para a sua ampliação, em âmbito nacional, nos cenários educacional e da saúde.

Este Relatório apresenta ao público os avanços obtidos e os desafios superados pela instituição no exercício de 2022, e está dividido em cinco capítulos que tratam da atuação, da gestão, do relacionamento com

stakeholders e dos compromissos com a sustentabilidade. Os capítulos estão correlacionados com o planejamento estratégico do IPM, cujo ambiente institucional contempla quatro grandes macroáreas: educação superior, educação básica, saúde e gestão.

Os indicadores de desempenho baseiam-se em três eixos estruturadores: confessionalidade, responsabilidade econômica e financeira, e responsabilidade socioambiental.

“Prossigo para o alvo, pelo prêmio da soberana vocação de Deus em Cristo Jesus” (Filipenses 3:14).

Boa leitura!

PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO



Terminamos mais um ano, e é sábio olhar para trás e aprender com a história. O ano de 2022 foi um período de retomar as atividades, investir no crescimento, expandir as fronteiras e fazer frente aos novos desafios dos mercados da educação e da saúde.

Nossas escolas continuam a crescer num tempo de tantas mudanças e também de grande diversidade de abordagens educacionais.

Nossas unidades de ensino superior enfrentaram grandes desafios diante de uma concorrência que nem sempre apresenta seus métodos de maneira clara. Ainda assim, continuamos nos posicionando com diferenciais de mercado que deixam claro nosso compromisso com a qualidade, a inovação e a excelência, sem abrimos mão de nosso bem maior: a confessionalidade.

A Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), como sempre, obteve o reconhecimento por sua excelência ao alcançar importantes premiações e também o incremento de suas notas no Ministério da Educação (MEC).

Nossas unidades de saúde continuam a buscar um reposicionamento que garanta a sustentabilidade necessária.

Continuamos a investir na concessão de bolsas de estudos para oportunizar maior inclusão social em nosso país.

Redimensionamos o Sistema Mackenzie de Ensino (SME) agora em parceria com a Somos Educação, e, assim, o SME tem atingido locais antes não alcançados.

O ano de 2023 será voltado à realização de mudanças na infraestrutura com a implementação do projeto Totvs.

Ao olharmos para a frente, vemos enormes e abençoadores desafios, sem dúvida. Mas, ao olharmos para trás, precisamos reconhecer que a boa mão de Deus está sobre o IPM e todas as suas unidades.

Leia este relatório com os olhos de quem conta com as bênçãos e não de quem, com jactância, expõe orgulhosamente seus feitos.

O que temos a dizer é o mesmo que Samuel, após vencer seus inimigos: “Até aqui nos ajudou o Senhor”.

CID PEREIRA CALDAS

Presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Presbiteriano Mackenzie

PALAVRA DO DIRETOR- -PRESIDENTE



O ano de 2022 foi mais um período da prática da comunhão.

Estivemos juntos e trabalhamos pela difusão do Sistema de Gestão do Mackenzie, de modo a consolidar os princípios e valores da identidade institucional dentro dos vários movimentos que tivemos em todas as unidades educacionais e de saúde, na gestão e nas unidades associadas de Dourados, em Mato Grosso do Sul, e Castro, no Paraná, sempre de acordo com as orientações e determinações estratégicas do Conselho Deliberativo do IPM, que sempre intercedeu por nós. Somos, assim, gratos ao nosso Deus pela vida dos irmãos e conselheiros que estiveram conosco em todos os momentos.

A Chancelaria e sua permanente missão de nos conservar próximos uns dos outros em intercessão constante

com o nosso bom Deus, com mais de oito mil devocionais realizadas ao longo do ano, foram determinantes para a consecução de todos os resultados que obtivemos, pois isso nos manteve conscientes de que as nossas competências e capacidades de realização estiveram e sempre estarão consignadas à boa mão do Senhor sobre nós. Muito obrigado aos nossos pastores.

Essa orientação de permanermos na Sua dependência procurou visar à criação de valor para o IPM, que também compartilhou essas bênçãos recebidas com aproximadamente cinco mil alunos que receberam bolsas na nossa universidade, nos nossos colégios e nas nossas faculdades. Atingimos 45,7 mil alunos em todas as nossas unidades.

Destacamos, em especial, o Sistema Mackenzie de Ensino, que teve o maior crescimento em seus mais de 20 anos desde a sua criação, com quase 18 mil novos alunos de um total de mais de 80 mil alunos (ou almas, como preferimos nos referir àqueles que o Senhor Deus nos tem acrescido), e que agora passarão a estudar utilizando o nosso material educacional. Hoje são mais de 300 escolas que estão conosco trabalhando conhecimento e princípios com base na Palavra de Deus e no mais relevante conteúdo para ensino-aprendizagem profissional do mercado brasileiro. Almejamos pela graça de Deus que levemos esse conteúdo a todo o território nacional, com o alvo de 300 mil alunos nos próximos dez anos. Temos trabalho!

Com muito investimento, continuamos a fortalecer a infraestrutura para o ensino superior presencial com a nova unidade da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, em Botafogo, as intervenções na Faculdade Evangélica Mackenzie do Paraná (Fempar), em Curitiba, e o início dos estudos para o reposicionamento do *campus* Alphaville da UPM ao lado do Colégio Tamboré.

O projeto Cidade Inteligente Mackenzie caminhou a passos firmes. Estamos na fase final da configuração do escopo definitivo e temos a expectativa do início das obras para sua instalação ao longo do ano de 2023, se Deus assim nos permitir. Deverá ser um dos maiores empreendimentos imobiliários do Brasil, segundo as empresas do segmento com as quais estamos mantendo contato. Será uma nova centralidade urbana para a região.

Na gestão, as iniciativas adotadas no Programa Mackenzie de Renovação (PMR) contam com a dedicação e o esforço de todas as equipes das atividades-meio e das atividades-fim, o que é de relevância ímpar para a nossa integração. Esse projeto prevê a instalação do novo ERP, o sistema de gerenciamento pelo qual todos nós estaremos interligados e conectados.

Além da tecnologia, são dignas de nota as ações de integração que estão sendo tomadas nas áreas de apoio financeiro, suprimentos, infraestrutura e planejamento, para o melhor e maior alinhamento das estratégias operacio-

nais, com foco no bom serviço de uns para com os outros.

Na saúde, tivemos a continuidade dos trabalhos no Hospital Universitário Evangélico Mackenzie (Huem), em Curitiba. As principais iniciativas foram direcionadas para os investimentos dentro do plano de revitalização do hospital, que deverá ter sua maior parte concluída no ano de 2023.

Por fim, agradecemos ao nosso bom Deus os resultados alcançados pela liderança do IPM, por nossa equipe da Direx e por todos os nossos gestores. Foi um ano de muito crescimento e amadurecimento conjunto com a produtividade consignada à comunhão. E, nesse sentido, o Senhor Deus sempre esteve conosco, nos mantendo unidos e sendo o auxílio e a fortaleza bem presentes em todas as circunstâncias.

Concluo com as palavras do apóstolo Paulo:

“Pois somos feita de Deus, criados em Cristo Jesus para boas obras, as quais Deus de antemão preparou para que andássemos nelas” (Efésios 2:10).

Vocação, trabalho e bênção! Assim seguiremos a serviço do Reino!

Em Cristo!

MILTON FLÁVIO MOURA
Diretor-Presidente do Instituto
Presbiteriano Mackenzie

DESTAQUES DE 2022

INSTITUCIONAL

- › Mais de **6,8 mil colaboradores** distribuídos nas unidades mantidas e associadas.
- › Mais de **45,7 mil alunos** matriculados nas unidades educacionais do Mackenzie.
- › Mais de **81 mil literaturas confessionais** distribuídas pelas capelanias no ano.
- › Lançamento do MackPlay, a plataforma de conteúdos audiovisuais do Mackenzie. No canal MackPlay Oficial do YouTube, havia **1.741 inscritos**; no canal MackPlay Kids do YouTube, **500 inscritos**; no Instagram MackPlay Oficial, **2.799 seguidores**; no Instagram Kids, **265 seguidores**; e no TikTok MackPlay Oficial, **166 seguidores**.
- › **R\$ 241,8 milhões** investidos em expansão e infraestrutura.
- › **R\$ 1,3 milhão** investido em treinamentos no aprimoramento dos colaboradores, o que beneficiou **17 mil participantes**.

EDUCAÇÃO SUPERIOR

- › **36,9 mil alunos** matriculados.
- › A UPM, em 2022, foi reconhecida **pela segunda vez consecutiva** como **a universidade privada mais admirada pelos paulistanos** no levantamento "O melhor de São Paulo: Marcas & Serviços 2022", realizado pela *Folha de S.Paulo*.
- › A UPM foi eleita a **universidade mais amada de São Paulo** por meio da pesquisa "Os mais amados de SP", realizada pela revista *Veja São Paulo*.
- › Conquistou, pelo **quinto ano consecutivo**, o Prêmio Marcas Mais, como **a marca mais admirada no estado de São Paulo**, na categoria universidade. A premiação é promovida pelo jornal *O Estado de S. Paulo* em parceria com a TroianoBranding.
- › A UPM conquistou o **prêmio nacional do NPS Awards 2022** na categoria Ensino Superior Presencial. A premiação reconhece as marcas mais recomendadas pelos clientes, por todo o Brasil, a partir do *Net Promoter Score (NPS)*.
- › Retorno do Mackenzie Day presencial.
- › **8,1 mil alunos matriculados:** crescimento de **42,4%** de alunos matriculados na graduação a distância (2021-2022).
- › Início das atividades nas novas instalações da pós-graduação da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, localizada em Botafogo.
- › Inauguração do novo ambulatório acadêmico e do biotério da Fempar.
- › Aquisição do novo prédio para sediar a Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília.

EDUCAÇÃO BÁSICA

- › **8,8 mil alunos** matriculados na educação básica, distribuídos em cinco unidades da Federação.
- › Os Sistemas de Ensino Mackenzie (Simae) estão presentes nas **cinco regiões brasileiras**, alcançando um total de **61,6 mil alunos** e **375 escolas parceiras**. Os Simae estão presentes também no exterior, em duas cidades do Japão, atendendo a **duas escolas com 23 alunos matriculados**.
- › Internacionalização: crescimento de **15,2%**, com **410 alunos matriculados** nos programas de *Middle e High School*, com **37 alunos formados**.
- › XV Encontro de Educação Básica, de 24 a 26 de novembro, com público participante de **300 pessoas**.

SAÚDE

- › Mais de **2,3 milhões de atendimentos** realizados nos complexos hospitalares em Curitiba (PR) e Dourados (MS).
- › Mais de **136 mil atendimentos** realizados de urgência e emergência.
- › Mais de **1,7 milhão de exames realizados** de análises clínicas e radiologia, e diagnósticos por imagens.
- › Mais de **29 mil cirurgias** realizadas.
- › **324 mil consultas** eletivas realizadas.

› 599 leitos.

- › Hospital Universitário Evangélico Mackenzie, referência em tratamento de queimados, com mais de **9,6 mil atendimentos realizados**.

SOCIAL

- › Mais de **20,7 mil alunos** atendidos com bolsas de estudos integrais ou parciais, dos quais **cinco mil** com bolsas filantrópicas.
- › Programa Mackenzie Voluntário: **334 projetos, 34,1 mil voluntários** e **618 mil beneficiados** diretos e indiretos nos projetos socioeducacionais realizados em 24 estados brasileiros, além do Distrito Federal.

O MACKENZIE

- Nossa identidade institucional
- Governança corporativa
- Chancelaria
- Linha do tempo
- O Mackenzie no Brasil
- Nossa infraestrutura
- Infraestrutura de tecnologia
- MackGraphe
- MackPesquisa
- Marketing e Comunicação
- Mackenzie Soluções
- Programa Para Sempre Mackenzista



O MACKENZIE

D12 – OE 12.2

O Mackenzie é uma associação civil filantrópica, confessional e comunitária com finalidade educacional, social e assistencial de saúde – com sede em São Paulo – e que tem como associada vitalícia a Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB).

Suas atividades começaram em 1870, com a chegada do casal de missionários presbiterianos George e Mary Annesley Chamberlain à cidade de São Paulo. A senhora Chamberlain recebeu meninos e meninas na escola que instituiu em sua residência. Ela não fazia distinção de sexo, credo ou etnia, princípio que prevalece até hoje no Mackenzie. Na época batizada de Escola Americana, embrião do colégio, abrigava tanto filhos de escravos quanto de famílias tradicionais. Tal iniciativa imprimiu ao Mackenzie a reputação de estar sempre à frente do seu tempo.

Como instituição educacional privada, aberta a todos, independentemente de crença e características individuais e sociais, ao longo de seus 152 anos de existência, o Mackenzie contribuiu significativamente para o desenvolvimento científico e acadêmico nacional, com várias inovações pedagógicas. Graças a esse pioneirismo e essa inovação, alcançou o posto de uma das mais renomadas instituições de ensino e pesquisa do Brasil.

Comprometido com a responsabilidade de educar o ser humano, cuidar dele e formá-lo com ensino de qualidade e capacitação para a carreira profissional, o Mackenzie prepara o aluno desde a pré-escola até o seu doutoramento, mantendo o seu compromisso em todos os níveis com a excelência da formação acadêmica e cidadã.

A partir de 2017, o Mackenzie ampliou sua atuação ao ingressar na área da saúde, adquirindo uma faculdade de medicina e um hospital, em Curitiba (PR), e associar-se a uma escola técnica de enfermagem e a um hospital em Dourados (MS).

Em 2018, o Mackenzie expande sua atuação ao associar-se ao Instituto Cristão, localizado no município de Castro, uma instituição centenária do Paraná, incorporando o ensino técnico em agropecuária.

Em 2020, o Mackenzie adquiriu um novo local para sediar as instalações da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio. Localizada no bairro de Botafogo, a nova unidade converte um convencional modelo de ensino configurando em um novo conceito de uma escola de negócios com ambientes modernos e inovadores. Assim é a Mackenzie Business School, a nova escola de negócios no mercado educacional carioca.

NOSSA IDENTIDADE INSTITUCIONAL

D1 – OE 1.1, 1.4

A identidade institucional do Mackenzie representa o conjunto de elementos essenciais que caracterizam suas crenças básicas, diretrizes, políticas e estrutura. Tais elementos transcendem as circunstâncias e não são limitados pelo ambiente interno ou externo, nem por suas capacidades atuais. É composta por confessionalidade, missão, visão, princípios e valores, expressos a seguir:

CONFESSIONALIDADE

Creemos no Deus triúno – Pai, Filho e Espírito Santo – referência de toda a realidade, cujo Reino se manifesta em todas as áreas do conhecimento e da existência humana, como ensinado na Bíblia Sagrada.

MISSÃO

Educar e cuidar do ser humano, criado à imagem de Deus, para o exercício pleno da cidadania, em ambiente de fé cristã reformada.

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como instituição confessional presbiteriana e filantrópica, que se dedica às ciências divinas e humanas, comprometida com a responsabilidade socioambiental, em busca contínua da excelência acadêmica, do cuidado e da gestão.

PRINCÍPIOS E VALORES

- **Na conduta pessoal:** dignidade, caráter, integridade e espírito mackenzista.
- **No exercício da atividade profissional:** ética, competência, criatividade, disciplina, dedicação e disposição para o trabalho voluntário.
- **No relacionamento interpessoal:** lealdade, respeito mútuo, compreensão, honestidade e humildade.
- **No processo de decisão:** busca de consenso, de justiça, de verdade e de igualdade de oportunidade para todos.
- **No relacionamento entre órgãos colegiados, unidades e departamentos:** cooperação, espírito de equipe, profissionalismo e comunicação adequada.
- **No relacionamento com outras instituições:** responsabilidade, independência e transparência.
- **Na sociedade:** participação e prestação de serviços à comunidade.
- **E em todas as circunstâncias:** agir com amor, que é o vínculo da perfeição, para a maior glória de Jesus Cristo.

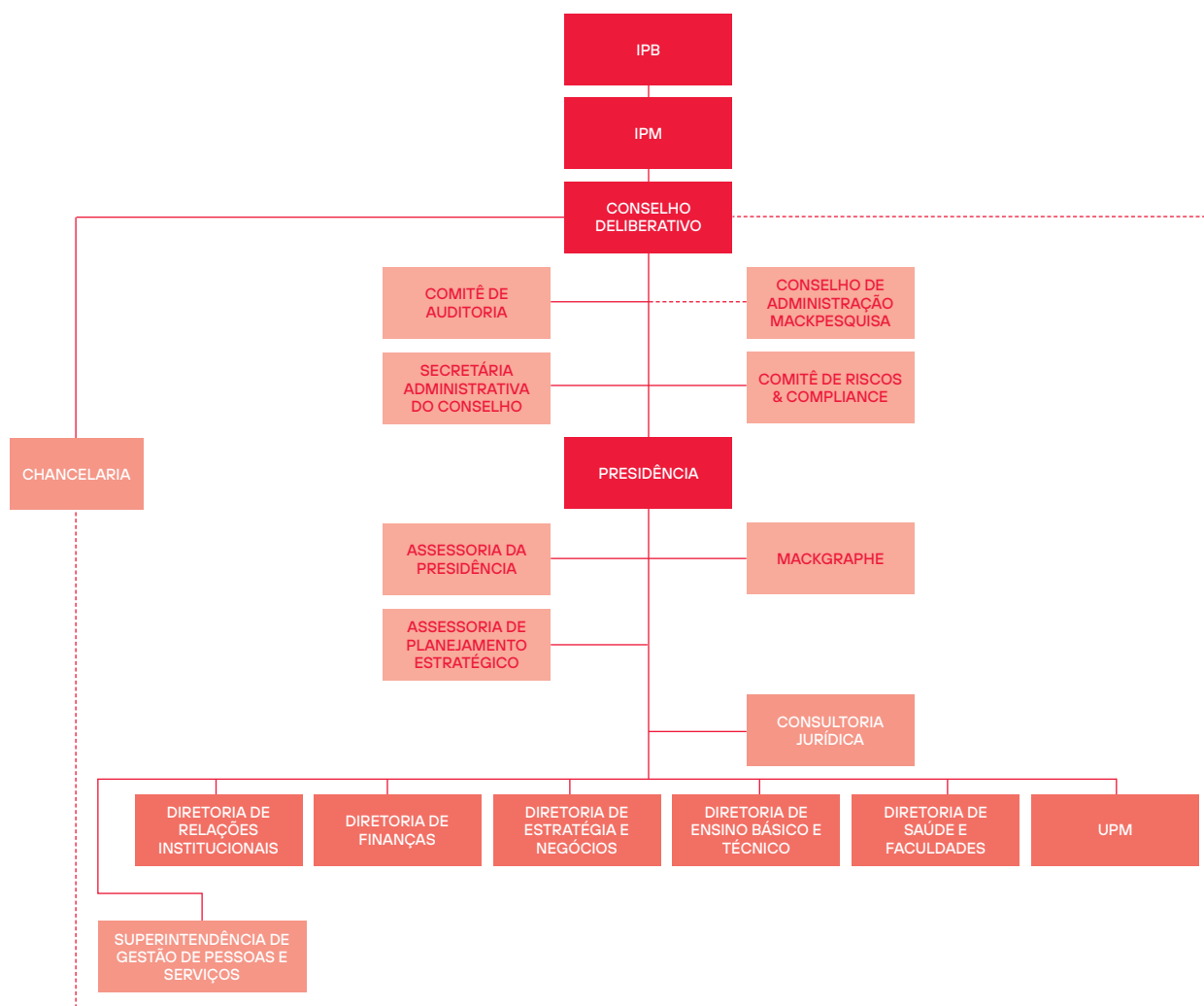


GOVERNANÇA CORPORATIVA

D1 – OE 1.10

O Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM) é a entidade mantenedora do complexo educacional e de saúde Mackenzie. A Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB) é a associada vitalícia do IPM, sendo representada pelo Conselho de Curadores.

A estrutura de governança do IPM inclui o Conselho Deliberativo e a Diretoria-Executiva (Direx), conforme diagrama a seguir:



Fonte: Coordenação de Salários e Benefícios (Cosbe)/Superintendência de Pessoas (Supes).

CONSELHO DELIBERATIVO

D1 – OE 1.10

O Conselho Deliberativo (ou Assembleia Geral), composto por 17 conselheiros, voluntários e não remunerados, é o órgão superior de decisão do IPM. De acordo com o Estatuto Social do IPM, sua composição possui duas categorias de associados:

I – Associada vitalícia: é a IPB, representada pelo Conselho de Curadores do IPM – de cunho permanente –,

composto por sete membros, eleitos pelo plenário do Supremo Concílio da IPB. O Conselho de Curadores integra o Conselho Deliberativo, sem prejuízo de suas competências e atividades específicas, que incluem a indicação de associados eleitos e do chanceler do IPM, entre outras atribuições.

II – Associados eleitos: total de 12 conselheiros, escolhidos entre os membros da IPB, indicados pelo Conselho de Curadores e eleitos pela Assembleia Geral do IPM, para mandato de quatro anos.

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Rev. Cid Pereira Caldas¹

Presidente





Presb.º Antônio César de Araújo Freitas¹

Vice-presidente e presidente do Conselho de Curadores





Presb.º Adilson Vieira	Primeiro secretário	
Presb.º Nehemias Curvelo Pereira	Segundo secretário	
Rev. Roberto Brasileiro Silva¹	Vogal	
Presb.º Renato Laranjo Silva¹	Vogal e secretário do Conselho de Curadores	
Presb.º Anizio Alves Borges	Membro	

<p>Presb.º Antônio Cabrera Mano Filho</p>	<p>Membro</p>	
<p>Presb.º Claudson Roberto Lima Xavier</p>	<p>Membro</p>	
<p>Presb.º Ernesto de Jesus Herrera</p>	<p>Membro</p>	
<p>Rev. Juarez Marcondes Filho¹</p>	<p>Membro</p>	
<p>Presb.º Mauricio Melo de Meneses</p>	<p>Membro</p>	





Rev. Paulo César Diniz de Araújo¹	Membro e vice-presidente do Conselho de Curadores	
Presb.º Hesio César de Souza Maciel	Membro	
Presb.º Dante Venturini de Barros¹	Membro	
Presb.º Marcelo Barreto da Silva	Membro	
Presb.º Rui Otávio Bernardes de Andrade	Membro	

¹Membros que compõem o Conselho de Curadores. Obs.: O Conselho Deliberativo encerrou o exercício de 2022 com 17 membros.

Compete ao Conselho Deliberativo, entre outras funções, decidir sobre as políticas e diretrizes da Instituição e nomear os principais executivos do IPM e das mantidas.

Para assessorá-lo em temas específicos, há cinco comissões permanentes e cinco comitês:

COMISSÕES

Administração e Patrimônio

Assistência e Saúde

Assuntos Educacionais

Confessionalidade e Desenvolvimento Humano

Finanças

COMITÊS

Auditoria Interna

Compliance

Estratégia

Liberdade Econômica

MackGraphe

Políticas de Integridade

COMISSÕES ESPECIAIS

Cidade Mackenzie

EaD

Estrutura do IPM

Questões Jurídicas

DIRETORIA-EXECUTIVA

D1 – OE 1.10

Entre as múltiplas responsabilidades da Direx, estão o planejamento, a coordenação, a execução e o controle das atividades administrativas do Mackenzie, com a proposta de alcançar, de modo eficaz, os objetivos estabelecidos pelo Conselho Deliberativo do IPM. Fazem parte da diretoria:

DIRETORIA-EXECUTIVA¹

Presb.º Milton Flávio Moura	Diretor-Presidente	
Presb.º André Ricardo de Almeida Ribeiro	Diretor de Estratégia e Negócios	
Presb.º Denys Cornélio Rosa	Diretor de Finanças	
Presb.º Luiz Roberto Martins Rocha	Diretor de Saúde e Faculdades	
Presb.º Walter Eustáquio Ribeiro	Diretor de Relações Institucionais	

¹A atual Direx iniciou sua gestão em julho de 2021.

CHANCELARIA

O chanceler atua para garantir a manutenção da identidade institucional no Mackenzie, em todas as atividades de suas unidades mantidas e associadas, de forma a preservar os objetivos e interesses da associada vitalícia, a Igreja Presbiteriana do Brasil. Desde janeiro de 2020, exerce a função de chanceler o Rev. Robinson Grangeiro Monteiro, que está diretamente subordinado ao Conselho Deliberativo.

PALAVRA DO CHANCELER



“Paulo, não temas! É preciso que compareças perante César, e eis que Deus, por sua graça, te deu todos quantos navegam contigo. Portanto, senhores, tende bom ânimo! Pois confio em Deus que sucederá do modo como me foi dito” (Atos 27:24-25).

Os percalços enfrentados pelo apóstolo Paulo em sua viagem a Roma, descrita por Lucas no livro Atos dos Apóstolos, do qual se extraiu a epígrafe, não podem ser comparados à “tempestade perfeita” enfrentada, nos últimos três anos, pelo mundo por conta da Covid-19.

Questões de ordem política e de gestão da crise, além do inusitado de um vírus desconhecido, que se apresenta em mutações e cepas variadas, mantêm o “efeito cauda” global ainda nos nossos dias. De certa forma e em certa medida, isso também afetou nossas atividades no Mackenzie em 2022, mas conseguimos superar.

Assim como Paulo, nós também sabemos que Deus tem o propósito de nos levar às nossas “Romas”, diante dos “Césares” contemporâneos, a fim de testemunharmos o poder e a graça do Senhor, por meio do cumprimento da nossa missão institucional. A promessa, que Deus tem cumprido fielmente, é que, por Sua graça, Ele tem dado a todos que navegam juntos, seja como tripulantes, seja como passageiros, a preciosa “carga” dos recursos com os quais nos sustentamos e expandimos para todo o país.

Em 2022, a Chancelaria, suas capelanias (institucional, escolar, universitária e hospitalar) e o Centro Histórico e Cultural Mackenzie (CHCM) desenvolveram suas atividades na perspectiva de uma saída final da crise pandêmica e do retorno gradual das nossas atividades presenciais plenas,





confiados no ânimo que o Senhor nos renovou cotidianamente e na certeza de que tudo “sucederá do modo como nos tem sido dito, pois confiamos em Deus”.

O Chanceler Day, um movimento de aproximação e integração da Chancelaria em todas as unidades, cumpriu seu objetivo de modelar um *modus operandi* para a equipe de Capelania em cada unidade, assim como para toda a instituição, dos princípios basilares de acolhimento, apoio e ajuda mútua, de modo a fortalecer o “espírito mackenzista” e o senso de pertencimento e compromisso de todos para a visão em comum.

A intensificação das atividades da Capelania em todas as unidades, inclusive com a chegada de novos capelães e assistentes de Capelania, mas principalmente em Higienópolis, e com a reforma e reabertura da Capela Rev. José Manoel da Conceição, fortaleceu o “coração do Mackenzie”, simbolicamente representado pelo menor e mais importante edifício do *campus*, no qual repousa o fundamento confessional da instituição. Houve um significativo aumento de interesse nas celebrações semanais, promovidas por diversos setores de estudantes e colaboradores, sob a supervisão de capelães e assistentes de Capelania.

A participação da Chancelaria nas principais atividades de formação continuada, de natureza educacional e pedagógica, da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), dos Colégios Presbiterianos Mackenzie e Sistema Mackenzie de Ensino (SME), assim como a presença nos principais eventos institucionais pro-

movidos para integração de novos colaboradores e encorajamento dos que já servem à instituição, permitiu a percepção da imprescindível presença transversal da Chancelaria em todo o IPM.

A representação institucional da Chancelaria, perante as congêneres nacionais e internacionais e com outros órgãos, instituições públicas e privadas de outros setores da sociedade organizadas, foi retomada e permitiu aferir o reconhecimento do valor da marca Mackenzie, pelo respeito e pela vontade de muitos continuarem, e passarem a ser, nossos parceiros em objetivos e ações comuns.

O fortalecimento dos grupos de jovens estudantes mackenzistas, especialmente no âmbito de atuação de Higienópolis, assim como a vinda de importantes figuras para o ciclo de professores mackenzistas em eventos sediados no CHCM, proporcionou oportunidades de reflexões, debates e ações que explicitaram ainda mais a identidade institucional do Mackenzie, fomentando o “ambiente de fé cristã reformada” mencionado em nossa missão.

As atividades culturais, artísticas e de memória foram conduzidas de acordo com o planejamento estratégico e direcionado em ações para tornar o CHCM um referencial para a sociedade de São Paulo de um centro cultural de excelência, na preservação da memória e de fomento à pesquisa historiográfica para várias áreas do conhecimento.

E, finalmente, o excelente direcionamento e apoio da governança do Mackenzie – Conselho de Curadores e Con-

selho Deliberativo –, e o trabalho integrado com a Direção-Executiva, a Reitoria e os diretores de todas as unidades no Brasil, a quem agradeço penhoradamente, demonstraram inegavelmente a consolidação atual da importância histórica da Chancelaria, conforme foi semeado pelos meus antecessores, a quem presto a homenagem mais do que merecida.

Em 2023, o prenúncio é de que, com toda humildade e dedicação, continuemos a cumprir a missão da Chancelaria, servindo a Deus, por meio dos nossos serviços em todas as instâncias do Mackenzie e para o bem da sociedade brasileira.

REV. DR. ROBINSON GRANGEIRO MONTEIRO
Chanceler do Mackenzie

ATUAÇÃO DA CAPELANIA

D1 – OE 1.3

A Capelania Mackenzie é um serviço de apoio e assistência espiritual centrado nas verdades bíblicas e comprometido com a formação integral do ser humano e o resgate dos valores construtivos.

Atividades realizadas em 2022	Total geral
I – ATENDIMENTOS	
Aconselhamento presencial/virtual a ALUNO/PACIENTE	6.738
Aconselhamento presencial/virtual a COLABORADOR/TERCEIRIZADO	2.202
Aconselhamento presencial/virtual a FAMILIAR de aluno/colaborador	4.922
Aconselhamento presencial/virtual a EGRESSOS	90
Ações sociais, bolsas etc. (orientações/encaminhamentos)	947
II – DEVOCIONAIS	
Devocional presencial	6.402
Devocional híbrida/ <i>on-line</i>	1.917
Total estimado de pessoas alcançadas	150.063
III – EVENTOS	
Palestras educativas	215
Sermões, pregações etc. apenas em eventos ligados à Capelania	289
Reuniões de trabalho da Capelania (planejamento/avaliação/capacitação)	700
Presença em eventos diversos relacionados ao Mackenzie	505
IV – DISTRIBUIÇÃO DE LITERATURA	
Bíblias	10.860
Devocionais (<i>Cada dia</i> , folhetos, livretos)	68.329
<i>E-books</i>	2.559



V – GRUPOS (alunos/pacientes/colaboradores/terceirizados etc.)	
De discipulado	103
De oração (alunos/pacientes/colaboradores/terceirizados etc.)	820
Musicais (coral, bandas etc.)	263
De estudos bíblicos	246
De evangelização	158
De ação social	64
VI – ATOS CAPELÂNICOS	
Funerais	465
Visitas hospitalares	3.138
Visitas domiciliares	198
Outras visitas	364
VII – OUTRAS ATIVIDADES E EVENTOS EM DESTAQUE	
Demais atividades	3.972

Nas atividades da Capelania, foram oferecidos, durante o ano, 14.899 atendimentos realizados, para toda a comunidade mackenzista (alunos das unidades educacionais, pacientes nas unidades hospitalares, colaboradores e serviços de terceiros, familiares dos alunos, dos colaboradores e dos egressos).

A Capelania esteve presente em 1.709 eventos. Já nos setores administrativos, foram distribuídas aproximadamente 81 mil literaturas entre bíblias, *booklets* e folhetos. Em 2022, realizaram-se oito mil devocionais, sendo 6.402 presenciais e 1.917 híbridas, alcançando o público estimado de aproximadamente 150.063 pessoas.

O conteúdo da Capelania, composto por *podcasts*, textos publicados e vídeos, soma 462 produções realizadas em 2022. Sobre discipulado, foram realizados pela Capelania cerca de 1.654 estudos.

Os atos capelânicos somam mais de quatro mil visitas realizadas (hospitalares, domiciliares e atos fúnebres).

PRINCIPAIS DESTAQUES DO ANO

- Reforma e reinauguração da Capela Rev. José Manoel da Conceição, Higienópolis, SP
- Chanceler Day em todas as unidades Mackenzie no Brasil
- Visitas e recepções institucionais internacionais e nacionais
- Ampliação da equipe e dos serviços de Capelania
- Fortalecimento e integração dos Grupos Cristãos de Jovens
- Lançamento da *newsletter Chancelaria em Foco*, de vários programas no MackPlay, e consolidação da presença da Chancelaria nas mídias sociais



**Reinauguração da Capela
Rev. José Manoel da Conceição,
Higienópolis, SP**

CENTRO HISTÓRICO E CULTURAL MACKENZIE



O Centro Histórico e Cultural Mackenzie (CHCM) foi criado em 1997 pelo IPM e hoje integra a área de Memória e Cultura da Chancelaria do IPM. Possui dois grandes compromissos: o resgate e a preservação da memória institucional, representados em suas ações de história e memória e de cultura e artes. Desenvolve ambos os compromissos por meio de atividades culturais e de preservação, buscando, assim, de maneira qualificada, maior aproximação com o público nas duas linhas de atuação. As áreas de gestão administrativa, curadoria e comunicação dão base para as atividades de acervo, pesquisa, educativo e eventos.

Em 2022, no ensejo das comemorações dos 25 anos do CHCM, foram iniciadas importantes ações de reestruturação e difusão, como o desenvolvimento dos projetos de implantação do *site* e da base de dados para pesquisa no acervo, que estarão disponíveis para consulta em 2023, e, em destaque, o lançamento, em outubro de 2022, da nova logomarca e do selo de comemorativo.

No eixo história e memória, estão englobadas as atividades relacionadas ao acervo e à pesquisa, tais como projetos voltados para a preservação do patrimônio, pesquisas e comunicação dos resultados delas.

Os itens que compõem o acervo do CHCM estão associados ao Mackenzie e são formados a partir de recolhimentos internos ou de doações, como as coleções ou os fundos de antigos professores ou alunos egressos que, em suas atividades profissionais, exerceram os ofícios aprendidos na instituição.

Cerca de 7.200 itens foram recolhidos e/ou doados em 2022. Destaca-se aqui o recebimento do material técnico de autoria do arquiteto Alberto Botti, egresso da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da UPM, que concedeu ao CHCM a incumbência de desenvolver um projeto de tratamento e guarda desses itens.

A área de cultura e artes foi marcada pela volta das atividades presenciais no segundo trimestre de 2022. Atendemos um público de mais de 13.700 pessoas nos eventos realizados, elencados em três distintas categorias: culturais, educativas e corporativas.

As atividades culturais ofereceram ao público a oportunidade de contato com diferentes manifestações artísticas. Na área educativa, todas as ações tiveram como objetivo propiciar a construção de aprendizado, com base no acervo e na memória que preservamos. As atividades corporativas, que recebemos e organizamos, alcançaram o público interno e também o externo à instituição.

Destacamos nossa participação em eventos culturais e educativos propostos por outros órgãos de fomento à cultura, como a Jornada do Patrimônio promovida pelo Departamento de Patrimônio Histórico de São Paulo.



Centro Histórico e Cultural Mackenzie

PROJETOS E ATIVIDADES REALIZADAS NO CHCM

HISTÓRIA E MEMÓRIA

Pesquisa

41 pesquisas de temáticas variadas, sendo quatro solicitações internas, de departamentos do Mackenzie, e **32 solicitações externas**, de pesquisadores de diversas instituições

Projeto Roberto Zuccolo

3.885 itens identificados e classificados
35% do total estimado (11.090 itens)

Projeto de digitalização do acervo do CHCM

7.769 itens digitalizados
223.549 imagens produzidas

CULTURA E ARTES

Atividades culturais (total 30):

Dois exposições de artes
15 apresentações do programa *Música no Hall*
Uma apresentação do programa *Música Mackenzie*
Dois sessões do CineMack
Dez programas musicais produzidos, sendo quatro de *Hora clássica* e seis de *Música no Hall – tributos*

Atividades educativas (total 51)

30 atendimentos no Passeio Histórico
Dez visitas técnicas às dependências da área técnica do acervo
Quatro recepções de grupos escolares
Sete encontros de antigos alunos

Atividades corporativas (total 75)

39 encontros para palestras, treinamento ou reuniões
Quatro lançamentos de livros
18 seminários ou aulas
14 locações para gravações

Projeto Piano Livre

900 apresentações de pianistas cadastrados

REDES SOCIAIS

1.168 novos seguidores (Facebook e Instagram)
28.724 espectadores foram alcançados nas publicações feitas (Facebook e Instagram)
50% de aumento na visitação dos usuários em relação ao ano anterior (Facebook e Instagram)
68 mil visualizações nos programas produzidos em parceria com o MackPlay (YouTube)

LINHA DO TEMPO

1870



Na residência do casal de missionários George e Mary Ann Annesley Chamberlain, nasce, com a reunião de crianças, uma escola, precursora do Mackenzie.

1878

A Escola Americana recebe a visita do imperador D. Pedro II, acompanhado de comitiva.

1879



Dona Maria Antônia da Silva Ramos, a Baronesa de Antonina, vende ao Rev. George Chamberlain um lote no bairro de Higienópolis.

1885

- Construção do primeiro prédio escolar no *campus* Higienópolis.
- O médico e educador Horace Manley Lane assume a presidência da Escola Americana.

1890

Horace Manley Lane e a professora Márcia Percy Browne são nomeados pelo governo paulista para colaborar na modernização do sistema educacional do estado, colocando em prática a metodologia da Escola Americana.

1892

O benfeitor norte-americano John Theron Mackenzie (origem do nome Mackenzie) e suas duas irmãs doam U\$ 50 mil para a implantação da Escola de Engenharia.

1893

A Escola de Engenharia do Mackenzie é vinculada academicamente à Universidade do Estado de Nova York.

1896



- Inauguração do Edifício John Theron Mackenzie.
- Início do funcionamento da Escola de Engenharia do Mackenzie, com a oferta do curso de Engenharia Civil.

1900

Fundação da Associação Atlética Mackenzie College.

1902

Realiza-se o primeiro jogo oficial de futebol do campeonato paulista, organizado pela Liga Paulista de Futebol: Mackenzie 2 x 1 Germânia.

1917

Início do curso de Engenharia-Arquitetura, vinculado à Escola de Engenharia.

1918



Abertura do *campus* para atendimento dos infectados pela gripe espanhola no fim da Primeira Guerra Mundial.

1926



É inaugurada a Biblioteca George Alexander. Adelpha Silva Rodrigues, a primeira diretora, introduz de forma pioneira no Brasil o Sistema Decimal de Dewey de classificação.

1927

A Escola de Engenharia oficializa a sua desvinculação acadêmica com a Universidade de Nova York.

1932



O Ginásio de Esportes é utilizado como enfermaria durante a Revolução Constitucionalista.

1935

É criada a competição esportiva entre os alunos da Escola de Engenharia e os da Faculdade de Medicina da USP – MAC-MED.

1936

É criado o Dia do Mackenzista, comemorado no dia 18 de outubro.

1940



- Alunos do Mackenzie ganham o primeiro lugar no desfile de inauguração do Estádio do Pacaembu.
- É criada a Sociedade Civil Instituto Mackenzie (IM).

1946

É criada a competição esportiva entre os alunos da Escola de Engenharia e os da Escola Naval – MAC-NAV.

1947

Por desmembramento do curso Engenharia-Arquitetura da Escola de Engenharia, é inaugurada a Faculdade de Arquitetura, a primeira do estado de São Paulo.

1952



É criada a Universidade Mackenzie (UM), tendo como primeiro reitor o Prof. Henrique Pegado.

1953

Criação da Faculdade de Direito.

1961

No dia 20 de novembro, a Igreja Presbiteriana dos Estados Unidos faz a doação dos bens do Mackenzie à Igreja Presbiteriana do Brasil.

1965



A professora Esther Figueiredo Ferraz assume a Reitoria da UM, sendo a primeira mulher no Brasil a ocupar tal cargo.

1981



Inauguração do Colégio Presbiteriano Mackenzie de Tamboré.

1970



Comemorações do Centenário do Mackenzie.

Ed. Clara Schurig e Ed. José Carlos Rodrigues (atual Prédio 48).

1996

- Alteração da personalidade jurídica e acréscimo da palavra “presbiteriano” às denominações institucionais.
- Inauguração do Colégio Presbiteriano Mackenzie Brasília.
- Comemorações do Centenário da Escola de Engenharia.

1997

Criação do Centro Histórico Mackenzie dentro do organograma institucional do IPM.

1976

É criada a Chancelaria no Mackenzie, sendo o primeiro chanceler o Presb.º Paulo Breda Filho e o primeiro capelão, o Rev. Odayr Olivetti.

1999

- A Universidade Mackenzie (UM) passa a se chamar Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM).
- Inauguração do *campus* Tamboré da UPM.

2004

Uma equipe de pastores e educadores encara o desafio de reafirmar a visão pedagógica dos Colégios Mackenzie à luz da confessionalidade do IPM.

2015

Início das atividades da Aeja Mackenzie como escola.

2005

O Mackenzie assume a administração da Faculdade Moraes Júnior, transformando-a na Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio de Janeiro.

2016



2007



Implantação do Sistema Mackenzie de Ensino (SME) nos colégios mantidos pelo IPM.

• Inauguração da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília.

• Inauguração do Colégio

Presbiteriano de Palmas no Tocantins.

• Inauguração do Centro de Pesquisas Avançadas em Grafeno, Nanomateriais e Nanotecnologia (MackGraphe).

• Início das atividades da educação a distância pela UPM.

2009



• Instalação do *campus* Campinas (SP) da UPM.

• Início da Aeja Mackenzie como projeto social.

2017



O IPM assume a direção do Hospital Dr. e Sra. Goldsby King e da Escola Vital Brasil, em Dourados (MS).

2018



O IPM assume a direção do Instituto Cristão, em Castro (PR).

2020



- Ano do sesquicentenário do IPM.
- Aquisição de nova sede da Faculdade Presbiteriana Mackenzie, no Rio de Janeiro.

2019



O IPM adquire o Hospital Evangélico e a Faculdade de Medicina de Curitiba (PR).

2022

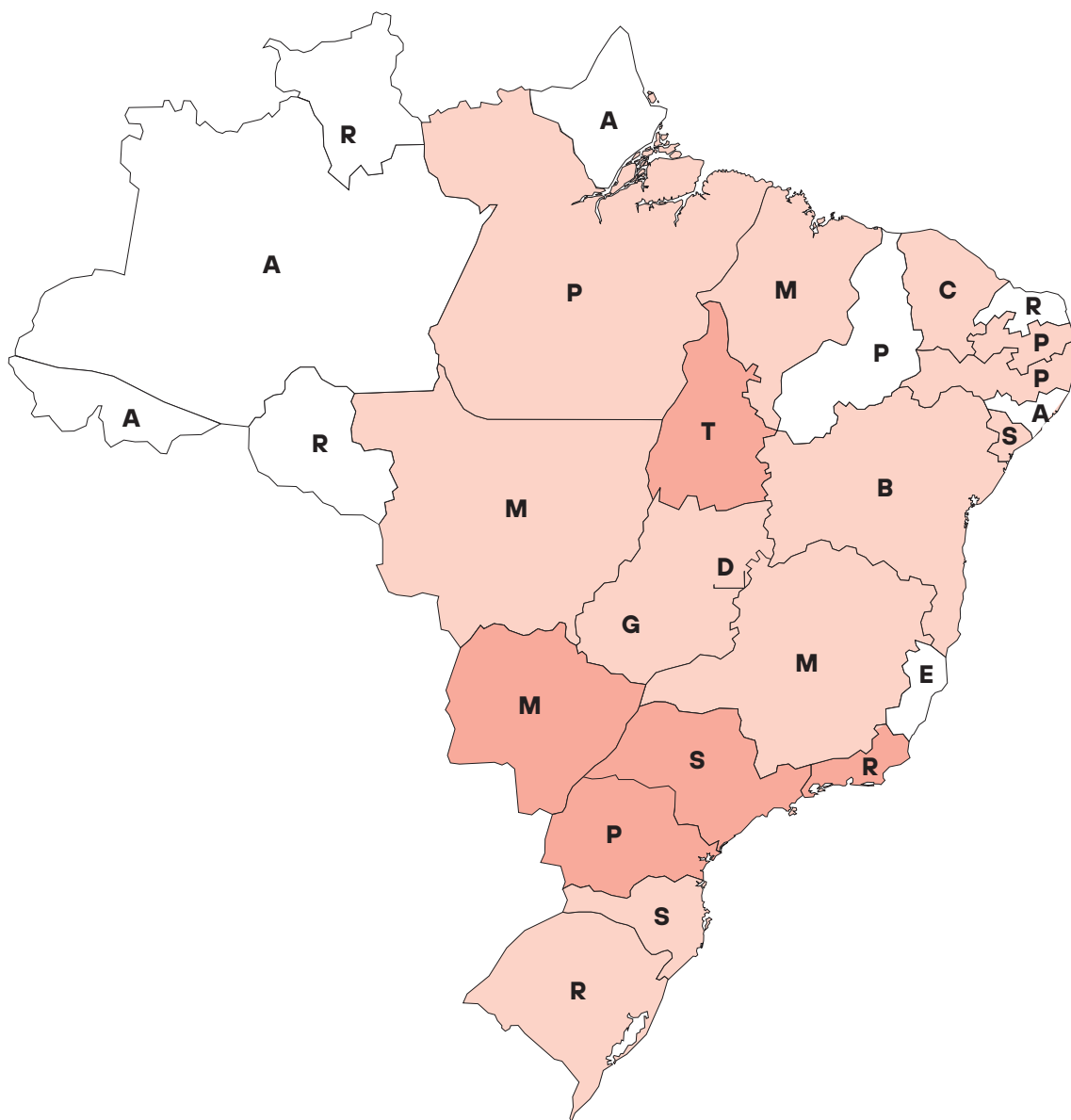


- Celebração dos 70 anos da UPM.
- Celebração dos 25 anos do CHCM.
- Concluída a primeira etapa do projeto de reposicionamento da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, que passará a se chamar Mackenzie Business School, localizada no bairro de Botafogo.
- Aquisição do novo prédio para a Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília.

O MACKENZIE NO BRASIL

D9 – OE 9.2

UNIDADES DE ENSINO E SAÚDE NO BRASIL



 UNIDADES PRESENCIAIS DE ENSINO E SAÚDE

 POLOS EaD POR UF



DISTRITO FEDERAL

Faculdade Presbiteriana Mackenzie
Brasília
Colégio Presbiteriano Mackenzie Brasília
Internacional

MATO GROSSO DO SUL

Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby
King – Dourados¹
Escola Vital Brasil – Dourados¹

PARANÁ

Colégio Instituto Cristão – Castro²
Hospital Universitário Evangélico
Mackenzie – Curitiba³
Faculdade Evangélica Mackenzie do
Paraná – Curitiba³

RIO DE JANEIRO

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio

SÃO PAULO

Universidade Presbiteriana Mackenzie –
campus Higienópolis – São Paulo
Universidade Presbiteriana Mackenzie –
campus Rev. Boanerges Ribeiro –
Barueri
Universidade Presbiteriana Mackenzie –
campus Campinas
Colégio Presbiteriano Mackenzie São
Paulo Internacional – São Paulo
Colégio Presbiteriano Mackenzie
Tamboré Internacional – Barueri
Escola Presbiteriana Aeja Mackenzie
(AejaMack)

TOCANTINS

Colégio Presbiteriano Mackenzie Palmas

¹ Associação com o IPM em outubro de 2017.

² Associação com o IPM em janeiro de 2018.

³ Instituição adquirida em setembro de 2018.

⁴ Posição em 31 de dezembro de 2022.

**O MACKENZIE ENCERROU
O ANO COM 61 POLOS DE EaD,
E EM 2022 FORAM INAUGURADOS
SETE NOVOS POLOS**

BAHIA

Feira de Santana

CEARÁ

Fortaleza

DISTRITO FEDERAL

Brasília

GOIÁS

Goiânia

MARANHÃO

São Luís

MATO GROSSO

Cuiabá e Tangará da Serra

MATO GROSSO DO SUL

Dourados

MINAS GERAIS

Belo Horizonte-centro-sul, Belo Horizonte-Pampulha,
Juiz de Fora, Patrocínio e Uberlândia

PARÁ

Ananindeua

PARAÍBA

João Pessoa

PARANÁ

Curitiba

PERNAMBUCO

Recife

RIO DE JANEIRO

Rio de Janeiro

RIO GRANDE DO SUL

Canoas e Porto Alegre

SANTA CATARINA

Joinville

SÃO PAULO – capital Brás, Berrini, Freguesia do Ó,
Higienópolis, Interlagos, Luz, Pinheiros, Santana,
Saúde, ***Anália Franco**, ***Morumbi**, ***Paulista**,
***Tremembé** e ***Vila Leopoldina**

OUTRAS CIDADES: UF – SP Barueri (Alphaville-
-Tamboré), Araraquara, Atibaia, Bauru, Campinas, Cotia,
Guarulhos, Jundiaí, Marília, Mauá, Mogi das Cruzes,
Mogi Guaçu, Osasco, Piracicaba, Ribeirão Preto, Salto,
Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, ***São
Caetano do Sul**, São José do Rio Preto, São José dos
Campos, Sorocaba, ***Suzano** e Taubaté

SERGIPE

Aracaju

* Novos polos.

NOSSA INFRAESTRUTURA

D12 – OE 12.3

A Superintendência de Infraestrutura do Mackenzie é responsável por todos os processos relacionados a projetos, obras civis, manutenção, conservação e regularização dos imóveis próprios e locados dos *campi*, bem como pela operacionalização de serviços no *campus* Higienópolis com relação à infraestrutura de segurança operacional, que são geridos por essa superintendência.

ASPECTOS PATRIMONIAIS POR UNIDADES EDUCACIONAIS – ESTRUTURA FÍSICA

Unidade	Área do terreno (m ²)	Área construída (m ²)	Salas de aulas ¹	Laboratórios/ centros de simulação ¹	Auditórios	Quadras cobertas	Quadras descobertas
Alphaville	750.000	34.230	121	22	2	5	5
Campinas	8.312	21.112	57	22	2	-	-
Brasília – colégio	65.700	26.075	88	8	1	5	4
Brasília – faculdade	5.705	3.460	6	4	-	2	-
Brasília – nova sede	10.733	9.073	31	2	1	-	-
RJ – Rua Buenos Aires	-	3.758	37	3	2	-	-
RJ – Rua Marquês de Olinda, 51	524	884	9	-	-	-	-
RJ – Rua Marquês de Olinda, 70	3.434	7.580	27	7	1	-	-
Curitiba – faculdade ²	5.100	7.800	18	15	-	-	-
Palmas	4.804	3.493	18	2	-	1	-
Castro	3.183.300	-	12	-	-	-	-
Dourados – Escola Vital Brasil (EVB) ³	1.000	450	8	2	-	-	-

Fonte: Superintendência de Infraestrutura.

¹ Sistema de Manutenção Integrado (SMI)/consulta às unidades do Mackenzie, levantamentos *in loco*.

² Refere-se a seis centros de simulação nas instalações da Fempar.

³ Consulta à Unidade EVB. Atualmente a EVB está localizada no terceiro andar, em prédio locado, e dispõe de oito salas de aula, um laboratório para anatomia e um de informática, e uma biblioteca.

ASPECTOS PATRIMONIAIS POR UNIDADES DE SAÚDE – ESTRUTURA FÍSICA

Unidade	Área do terreno (m ²)	Área construída (m ²)	Laboratórios de unidades externas	Leitos/enfermaria ¹	UTI pediátrica ¹	UTI ¹	UTI neonatal (UTI + Ucinco) ¹	Total de leitos	Centros cirúrgicos e obstétricos (CCO)	Salas cirúrgicas (CCG + CCQ)
Huem	10.245	22.298	7	370	10	63	40	483	5	15
ABD-HE ²	10.000	12.725	1	89	0	17	10	116	0	6

Fonte: Superintendência de Infraestrutura.

¹ Detalhamento dos leitos informados pela gestão do Huem.

² ABD-HE referente ao complexo hospitalar (Unidade 1 – quadra 77 – Hilda Bergo Duarte, 81).

PROJETOS

Em 2022, foram desenvolvidos 154 projetos, contemplando desde pequenas alterações de *layout* até grandes traçados, como novas construções e planos diretores, em todos os *campi* do Mackenzie. Ao final do período, havia 45 projetos concluídos e outros 90 em andamento.

OBRAS E MANUTENÇÕES

Os *campi* do Mackenzie passaram por diversas obras e reparos ao longo do ano, com vistas ao aperfeiçoamento da infraestrutura e à melhoria da qualidade do atendimento aos alunos e colaboradores.

<i>Campus</i>	Concluídas	Em andamento	Valores da obra civil
Alphaville	5	1	R\$ 997.790
Brasília	1	-	R\$ 712.999
Cabuçu	1	-	R\$ 76.500
Campinas	6	-	R\$ 1.919.181
Campos do Jordão	1	-	R\$ 68.000
Curitiba	9	-	R\$ 6.443.008
Higienópolis	18	9	R\$ 8.058.022
Palmas	5	-	R\$ 292.962
Rio de Janeiro	-	2	R\$ 28.132.254
Itapetininga	2	1	R\$ 195.000
Total	48	13	R\$ 46.895.716

Fonte: Superintendência de Infraestrutura – Coordenadoria de Obras e Manutenção (Coman).

PRINCIPAIS OBRAS E MANUTENÇÕES NO EXERCÍCIO

Campus	Prédio	Obra	Status da obra
ALPHAVILLE	Campus	Implantação do posto do Centro Judiciário de Solução de Conflitos (Cejusc)	Concluída
	10	Novo balcão de atendimento para recepção do Prédio 10	Concluída
	Campus	Adequações de acessibilidade	Concluída
	Campus	Proposta de fornecimento e instalação acessível Tamboré – SP (recredenciamento MEC)	Concluída
	Campus	Aditivo de fornecimento e instalação de sinalização acessível	Concluída
	Campus	Serviço de instalação de cerca na divisa da propriedade Mackenzie	Em andamento
BRASÍLIA	Campus	Readequação da piscina de salto, Centro Aquático	Concluída
CABUÇU	Sítio Cabuçu	Readequação do sistema de aterramento e SPDA	Concluída
CAMPINAS	Campus	Construção de estúdio de gravação no prédio anexo e reforma da capela	Concluída
	Campus	Impermeabilização de lajes	Concluída
	Bloco 02	Alteração de layout para as áreas administrativas, de atendimento financeiro ao aluno e incubadoras	Concluída
	Campus	Adequações de acessibilidade	Concluída
	Campus	Proposta de fornecimento e instalação acessível (recredenciamento MEC).	Concluída
	Campus	Aditivo de fornecimento e instalação de sinalização acessível	Concluída
CAMPOS DO JORDÃO	Colônia de férias	Manutenção emergencial em telhado	Concluída
CURITIBA	Fempar	Construção de sanitários masculino, feminino e PNE no segundo, terceiro e quarto pavimentos, em atendimento às exigências do Ministério Público	Concluída
		Solicitação de tomada de preço para reforma de sala de reunião no terceiro andar	Concluída
		Construção de biotério nível de biossegurança NB 2	Concluída
		Execução do sistema de HVAC para biotério + divisórias e forros de padrão farmacêutico	Concluída
		Execução de área administrativa para a pós-graduação no primeiro andar do prédio anexo	Concluída
		Execução da fase 1 do ambulatório acadêmico – espaço docente assistencial	Concluída
		Adequações do Sistema de HVAC dos laboratórios de Anatomia em atendimento às exigências da Vigilância Sanitária	Concluída
		Tomada de preços para execução da fase 2 do ambulatório acadêmico – espaço docente assistencial	Concluída
		Solicitação de complemento de serviços para o biotério nível de segurança NB 2 e ambulatório acadêmico	Concluída



Campus	Prédio	Obra	Status da obra
HIGIENÓPOLIS	Maria Antônia, 101, 113, 117, 139, 157 e 163	Readequação do sistema de aterramento e SPDA	Concluída
	4 e 5	Salas de metodologia ativa – Engenharia de Produção	Concluída
	Piauí, 181	Readequação de áreas no primeiro, 9º e 12º andares do Edifício Luiz Carlos Salomão	Concluída
	Maria Antônia, 139	Manutenção de pintura do segundo andar do Mackenzie Language Center	Concluída
	Maria Antônia, 117	Substituição do telhado – marcenaria	Concluída
	Campus	Pintura do campus	Concluída
	6	Salas de pranchetas – Engenharia Civil	Concluída
	Piauí, 181	Impermeabilização de reservatórios superiores	Concluída
	9	Laboratório de imagem da FAU	Concluída
	Maria Antônia, 117	Adequações na marcenaria e maquetaria	Concluída
	38	Retrofit do biotério (civil/ar-condicionado/farmacêutico e fixos)	Em andamento
	41	Adequação da fachada do Edifício João Calvino	Concluída
	11	Adequação da capela	Concluída
	Campus	Adequações de corrimão – referentes à acessibilidade	Concluída
	Campus	Adequações da civil – referentes à acessibilidade	Concluída
	Campus	Adequações da marcenaria – referentes à acessibilidade	Em andamento
	Campus	Aditivo de fornecimento e instalação de sinalização acessível	Em andamento
	Piauí, 181	Solicitação de complemento de serviços da readequação de áreas no Edifício Luís Carlos Salomão	Concluída
	41	Solicitação de instalação de gradil removível na entrada da Rua da Consolação – Edifício João Calvino	Em andamento
	45	Adequação da sala modelo 601 – sexto andar	Em andamento
	48	Solicitação de cotação para adequação dos sanitários do ensino médio	Em andamento
	Itacolomi, 412	Solicitação de tomada de preços para adequação de layout no quinto e sexto andares	Concluída
	46	Solicitação de tomada de preços para adequação da sala de música	Em andamento
	16	Adequação da copa	Concluída
	Piauí, 143	Execução de pintura do Edifício Rev. Wilson de Souza Lopes	Concluída
	41	Fornecimento e instalação de proteção solar sobre a pele de vidro	Em andamento
Campus	Solicitação de contratação de serviços de revitalização dos bancos de madeira	Em andamento	

<i>Campus</i>	<i>Prédio</i>	<i>Obra</i>	<i>Status da obra</i>
RIO DE JANEIRO	Marquês de Olinda, 70	Contratação e instalação de elevadores para o prédio da rua Marquês de Olinda, 70, Botafogo, Rio de Janeiro	Em andamento
	Marquês de Olinda, 51 e 70	Implantação da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio (FPM Rio) em novo edifício na Rua Marquês de Olinda, 51 e 70	Em andamento
		Aditivo 1 – referente à implantação da FPM Rio	Em andamento
		Aditivo 2 – implantação da FPM Rio	Em andamento
PALMAS	Colégio	Manutenção do telhado	Concluída
		Solicitação de tomada de preço para manutenção geral	Concluída
		Solicitação de tomada de preço Espaço Makers	Concluída
		Sala multidisciplinar do ensino médio	Concluída
		Sala multidisciplinar do ensino fundamental	Concluída
ITAPETININGA	Terreno	Serviço de manutenção no terreno	Concluída
		Complemento de serviços de manutenção no terreno em razão de ocorrência de furtos	Concluída
		Contratação de serviços de manutenção no terreno, por causa da Notificação nº 1.104/2022 da prefeitura	Em andamento

Fonte: Superintendência de Infraestrutura – Coman.

SEGURANÇA

A área de segurança atua em ações de prevenção e segurança das pessoas nas instalações de cada uma das mantidas e em seus respectivos entornos, proporcionando a sensação de proteção e satisfação aos frequentadores. Em 2022 foram readequados os planos de segurança para cada uma das unidades, considerando a ampliação das condições de monitoramento e controle com o uso de tecnologia, além de investimentos de CFTV e uniforme para o *campus* de Alphaville.

INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA

A área de tecnologia e inovação do Mackenzie tem como principais objetivos:

- › Desenvolvimento, implantação e manutenção de sistemas de informação para atendimento às atividades administrativas.
- › Promoção de treinamentos e apoio aos usuários dos sistemas de informação.

Um dos principais desafios dessa área em 2022 foi o início do Programa de Renovação Mackenzie (PMR), que consistiu na mudança de toda a plataforma tecnológica do Mackenzie: acadêmica, de saúde, de recursos humanos, de folha e de *back office*.

A seguir, apresentam-se os principais destaques da área em 2022:

- › Migração do *site* www.mackenzie.br para nuvem.
- › Criação de um ambiente em nuvem escalável de acordo com o volume de acessos, principalmente em momentos de inscrições de processo seletivo, resultados de vestibulares, eventos e vinculação do *site* em mídias externas.
- › *Upgrade* da solução de telefonia fixa Avaya.
- › Renovação do contrato de locação da solução de telefonia fixa Avaya da Beta com a atualização de servidores e *appliances* para a versão mais recente.
- › **Unidades:** Higienópolis – 1.863 ramais; Brasília – 300 ramais; Alphaville – 176 ramais; Campinas – 113 ramais; Rio de Janeiro – 117 ramais; Palmas – 14 ramais, considerando os seguintes itens:
 - Solução de *call center* para o *help desk*, a central de atendimento e o setor de atendimento financeiro.
 - Unidade de Resposta Audível (URA) para anúncios.
 - Mobilidade para uso dos ramais no celular e/ou computador, principalmente para as atividades em teletrabalho e fora do *campus*.
 - Tarifação via *web* para gerar relatórios das ligações.
 - Correio de voz para as mensagens de saudação nos ramais.
- › Eventos externos (demandas de TI).

- › Montagem de toda a infraestrutura de TI para criar ambientes com servidores, computadores, *notebooks*, impressoras, telefones, rede cabeada e *wi-fi*.
- › Migração do banco de dados do Pergamum.
- › Migração do banco de dados do sistema Pergamum do Oracle para SQL, em continuidade das ações para implantação do Programa Mackenzie RenovAção – Totvs.

EM ANDAMENTO

- › *Cyber Defense* e *Security Operation Center* (SOC).
- › Ampliação do escopo de serviços de oito horas por dia e cinco dias da semana para 24 horas por dia e sete dias da semana.
- › **Gestão de vulnerabilidades:** reduzir a superfície de ataques em serviços, servidores e ativos de tecnologia que possam comprometer ou afetar a disponibilidade de sistemas.
- › **Threat intelligence:** monitoramento contínuo e ininterrupto de ameaças cibernéticas acessíveis na internet de superfície (*surface web*), profunda (*deep web*) e oculta (*dark web*).
- › **Security Operations Center (SOC):** monitoramento contínuo e ininterrupto de alertas nas ferramentas internas de segurança, garantindo a detecção de um possível incidente de segurança após todo o processo de detecção, correlação entre os eventos de múltiplas fontes.
- › Armazenamento de conteúdos do MackPlay em nuvem.





- › Armazenamento de conteúdos em nuvem que serão consumidos na grade de programação do MackPlay.
- › O ambiente inicial foi criado com 20 *terabytes* e previsão de crescimento de cinco *terabytes* por mês.
- › *Link* internet 100 Gbps – Rednesp (parceria com a Faculdade de Computação e Informática – FCI).
- › A Research and Education Network at São Paulo (Rednesp) é definida como projeto pelo Conselho Superior da Fapesp.
- › Conectividade de alta velocidade em São Paulo por meio de *links* com capacidade de 100 Gbps para prover interligação entre centros de pesquisa e universidades no estado, sob coordenação da Rednesp para constituição de um *backbone* regional. Em sua fase inicial, o *backbone* irá interligar oito universidades à Rednesp.
- › Redundância do ambiente de infraestrutura de internet das unidades Alphaville, Brasília, Campinas e Rio de Janeiro.
- › Aquisição de servidores adicionais para uso na redundância dos principais serviços no acesso à internet (Firewall, DNS, DHCP).
- › Implantação da ferramenta de gestão e controle de atendimento Avaya Call Management System (CMS).
- › Redução de ligações perdidas e no tempo de espera.
- › O gestor da área terá visibilidade em tempo real de todo o atendimento telefônico.
- › **Áreas adicionadas nessa solução:**
 - Coordenadoria de Relacionamento e Atendimento (CGA).
 - Coordenação de Estágios e Carreiras (Cdec).

ATENDIMENTOS DO CALL CENTER

Coordenação	IPM	UPM	Colégios + Aeja	Faculdades	Hospital	Total
Infraestrutura de TI	7.701	3.300	1.033	293	57	12.384
Serviços de TI	3.875	5.781	2.083	21	9	11.769
Sistemas de informação	1.764	2.239	818	30	181	5.032
Help desk ¹	41.072	-	-	-	-	41.072
Total geral	54.412	11.320	3.934	344	247	70.257

Fonte: Gerência da Tecnologia de Informação (Gerti) do IPM.

¹Atendimentos de nível 1.

MACKGRAPHE

D4 – OE 4.1 e 4.4



No segundo semestre, o Centro de Pesquisas Avançadas em Grafeno, Nanomateriais e Nanotecnologias (MackGraphe) passou por um processo de reestruturação. Na nova gestão, mereceram destaque as seguintes iniciativas:

- › Elaboração e implantação da Política de Laboratório Multiusuário do MackGraphe, que disponibiliza sua infraestrutura para uso da comunidade Mackenzie e usuários externos por meio do portal em nosso *site*.
- › O MackGraphe foi credenciado na Plataforma Nacional de Infraestrutura de Pesquisa (Pnipe) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI). A Pnipe é um ins-

trumento que tem por objetivo mapear e reunir, de maneira sistemática, informações sobre a infraestrutura de pesquisa nas instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICT) do país, de modo a possibilitar o acesso da comunidade científica/tecnológica e de empresas às instalações laboratoriais e aos equipamentos de pesquisa existentes, e promover seu uso compartilhado.

- › Criação de vagas de especialistas de laboratório para atender às demandas de projetos com empresas, suporte aos pesquisadores, operação de equipamentos científicos delicados, desenvolvimento de técnicas de caracterização e apoio a usuários internos e externos por meio de treinamentos e fóruns de capacitação.
- › Criação de vaga de pesquisador na área de nanomateriais e nanotecnologia para atuar exclusivamente nas atividades de pesquisa do MackGraphe.

ALUNOS EM PESQUISAS NO MACKGRAPHE

	Quantidade
Pós-doutorados	9
Doutorandos	18
Mestrandos	14
Iniciação científica	6
TCC	0
Total	47

Fonte: Diretoria do MackGraphe.



PROJETOS DE P&D

	Quantidade
Projetos em andamento	4
Empresas em prospecção	16
NDAs assinados	4
Acordos assinados	1
Propostas de projeto elaboradas	4

Fonte: Diretoria do MackGraphe.

MACKPESQUISA

D4 – OE 4.1 e 4.2 | D5 – OE 5.2 e 5.3

O Fundo Mackenzie de Pesquisa e Inovação (MackPesquisa) foi criado pelo Conselho Deliberativo em 1998 com o objetivo de fomentar a pesquisa científica, pura e aplicada, de forma a atender às demandas da sociedade em alinhamento aos interesses institucionais.

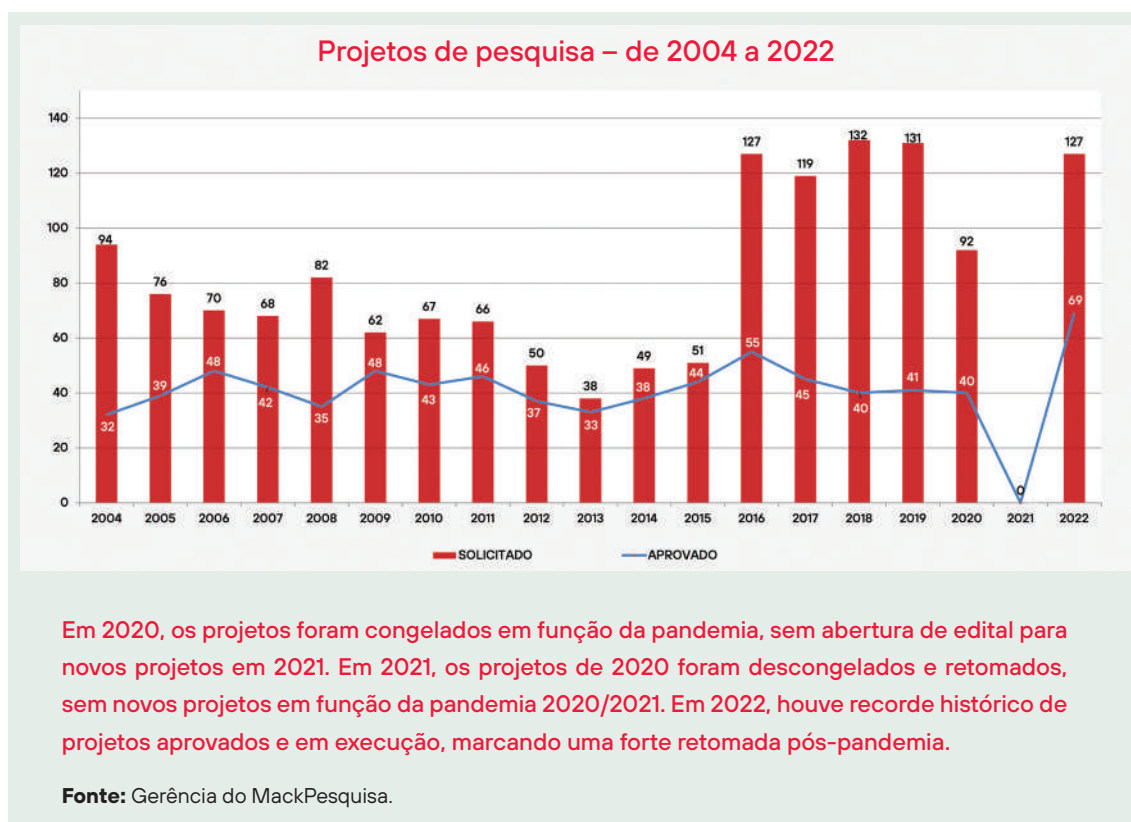
O ano de 2022 foi marcado por importantes mudanças no MackPesquisa. Tivemos a efetivação de um amplo processo de reestruturação a fim de atender às novas demandas, como o amparo à pesquisa para todas as entidades mantidas pelo IPM e associadas a ele, e a ênfase na pesquisa aplicada e na inovação.

PONTOS DE DESTAQUE

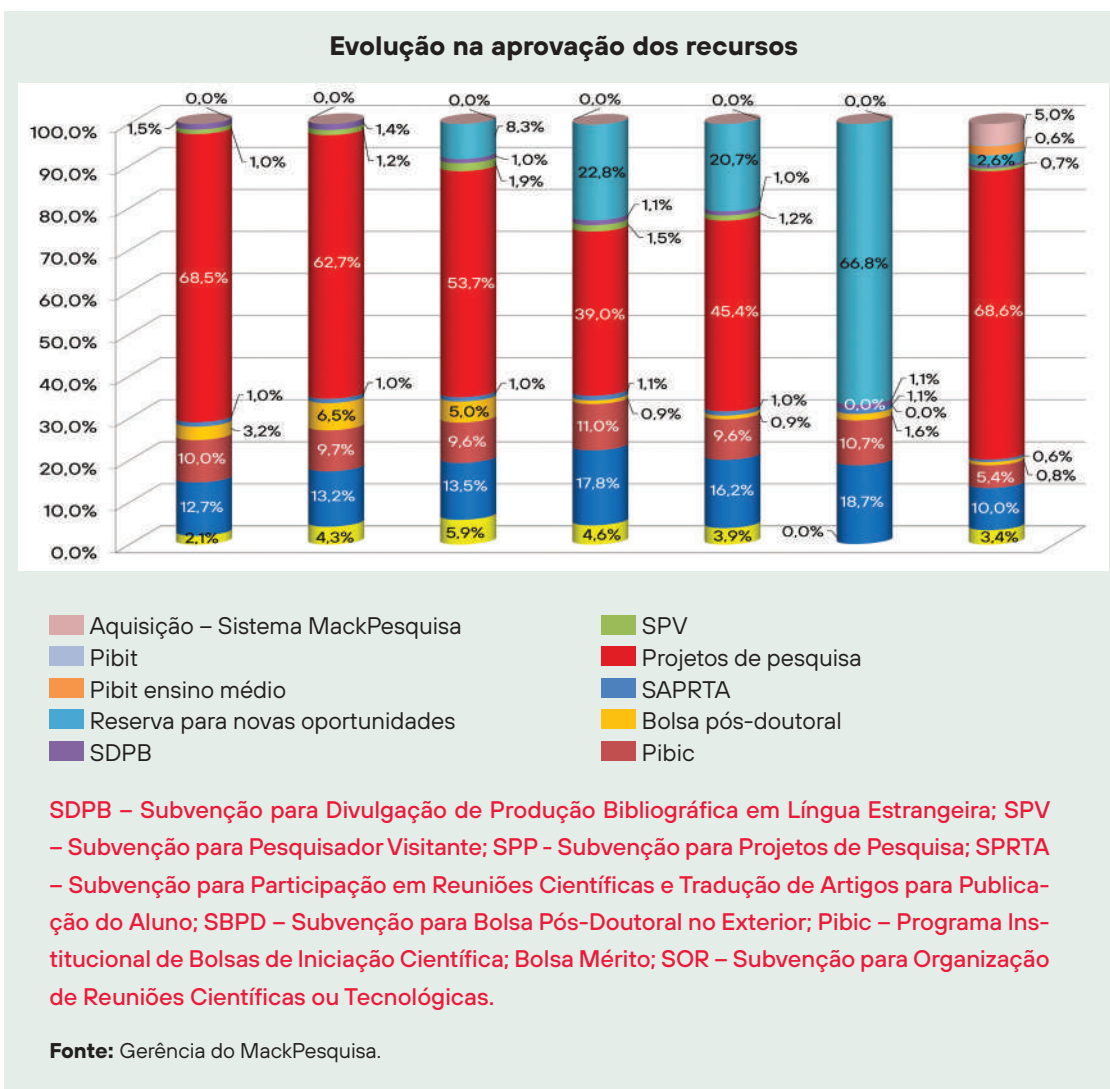
- › Em 2022, alcançamos o recorde histórico do número de projetos de pesquisa aprovados e em curso, marcando uma forte retomada pós-pandemia. Com 69 novos projetos aprovados, totalizamos cerca de 100 projetos em execução simultânea a partir de março de 2022.
- › Novo local de operação do MackPesquisa, dentro do *campus* Higienópolis – prédio 30 –, mais próximo de muitos dos nossos principais clientes; mudança efetivada em agosto de 2022.
- › Novo Sistema de Seleção de Investimentos e de Gestão Integrada de Portfólio de Projetos, garantindo maior agilidade e transparência; implantado em novembro de 2022.
- › Novo direcionamento estratégico do MackPesquisa – esforço inédito de definição de áreas prioritárias para investimento em pesquisa no *top management* da nossa instituição. Isso resultou na abertura inédita de múltiplos editais com foco estratégico definido; a implantação ocorreu em dezembro de 2022.

Os projetos e as iniciativas aprovados estão alinhados com o planejamento estratégico do IPM, em consonância com a excelência acadêmica e a identidade institucional do Mackenzie. O objetivo é buscar sempre a melhor avaliação científica, a multidisciplinaridade e o maior retorno sobre o investimento. Com o apoio da Chancelaria, os processos de avaliação são tratados pelo Comitê Técnico-Científico e aprovados pelo Conselho de Administração do MackPesquisa.

PROJETOS DE PESQUISA



APROVAÇÃO DOS RECURSOS



MARKETING E COMUNICAÇÃO

D1 – OE 1.5 | D11 – OE 11.1 e 11.2

Com o objetivo de ampliar o escopo do trabalho da gerência de marketing no atendimento à instituição, em janeiro de 2022 foi submetida ao Pleno do Conselho Deliberativo do Mackenzie e devidamente aprovada a criação da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), que tem por competência planejar, coordenar e executar ações nas áreas de comunicação, relacionamento e marketing, com o objetivo de fortalecer a imagem institucional do Mac-

kenzie e de todas as suas mantidas, além de captar alunos e gerar negócios. Com forte parceria com todas as áreas do IPM, a Sucom trabalha de forma colaborativa para atender com excelência a todas as demandas relacionadas à área de atuação, com comunhão e colaboração.

A Sucom é responsável pela padronização visual do IPM e de suas mantidas nas seguintes estratégias: captação de alunos para todas as unidades, definição da comunicação integral (tanto interna quanto externa), inteligência de marketing, estudos de mercado e relacionamento com alunos via plataformas digitais; também atua em produções multimídias, como o MackPlay – plataforma de produção e divulgação de conteúdos audiovisuais –, em que se criam *podcasts*, séries e conteúdo, eventos musicais e culturais, entre outros. Dessa forma, a Sucom fortalece a marca Mackenzie nos âmbitos nacional e internacional, além de reforçar a integração com a IPB. Assim, gera grande amplitude no que concerne às ações confessionais, institucionais, mercadológicas e de comunicação, além de apoiar a expansão de negócios da instituição.

MARKETING ESPORTIVO

Tradicionalmente, o Mackenzie estimula a disputa saudável e os valores conquistados por meio dos esportes. Essa é a razão pela qual investe na prática esportiva, tanto nos colégios como na universidade e faculdades.

Eis a lista de patrocínios oficiais da instituição em 2022:

- › **Modalidade natação:** o aluno-atleta Wendel Belarmino e Samuel de Oliveira.
- › **Modalidade ciclismo:** Jady Malavazzi.
- › **Modalidade judô:** Matheus Olenhisck.
- › **Equipe de nado sincronizado do DF:** três atletas foram convocadas para os treinamentos da seleção brasileira; no campeonato nacional, o Mackenzie foi representado por nove atletas, dos quais cinco participaram de campeonatos com as seleções juvenil, júnior e sênior.

A equipe nado sincronizado do DF desenvolve um conjunto de ações voltadas às práticas e divulgações dessa modalidade esportiva. O Mackenzie também patrocina a equipe da Escola Naval do Rio de Janeiro.

COMUNICAÇÃO

GESTÃO DE CONTEÚDO (ASSESSORIA DE IMPRENSA)

De janeiro a dezembro de 2022, tivemos os seguintes dados:

26.998 matérias veiculadas na mídia

376 artigos de professores da UPM divulgados

1.216 solicitações de entrevistas e notas da imprensa

440 press releases enviados para a imprensa

137 reuniões de alinhamento com os clientes internos (UPM, IPM, faculdades e colégios)

O Mackenzie foi citado durante esse período em **407** inserções de TV, **309** de rádio, **1.206** inserções em jornais, **212** em revistas e **24.864** inserções *on-line*.

GESTÃO DE CONTEÚDO (COBERTURA DE EVENTOS, NOTÍCIAS, REVISTA MACKENZIE)

- › No Portal Mackenzie, espaço destinado à divulgação de notícias e eventos da instituição, foram produzidas 625 notas no período indicado, entre matérias, reportagens, divulgação de eventos e datas comemorativas, tanto para atender às solicitações de cobertura feitas pelas unidades quanto para divulgar ações que reforçam o marketing da instituição. O conteúdo realizado englobou alunos, professores e profissionais do IPM, da UPM, de colégios, faculdades e hospitais.
- › Diante desse quadro, obtivemos nesse período mais de 777 mil acessos às notícias divulgadas, com destaque para materiais de vestibular (Fempar e UPM, incluindo ProUni e Mackenzie Pra Você), divulgações da MackStore, recepção aos calouros, reconhecimento da universidade e de seus 70 anos, bem como ações dos colégios.
- › Publicaram-se dez edições da *Revista Mackenzie Digital*, nas quais se exaltaram os principais fatos e acontecimentos da instituição e de suas unidades.
- › Desenvolveram-se cerca de 50 *e-mails* de marketing para divulgar informações de diversas áreas da instituição, como universidade, Chancelaria, edi-

ções da revista, instituto, ações da presidência, entre outros, além do trabalho diário de *clipping*, liberação de materiais em conjunto com a assessoria de imprensa (artigos, *releases*, pautas, autorizações de entrada) e suporte a outros núcleos da Sucom, com revisões, ideias, roteiros e pautas.

INSTITUCIONAL

Com o objetivo de transmitir os valores da instituição e torná-la mais positiva, continuamos a fortalecer a marca Mackenzie perante nossos alunos, professores e colaboradores.

Durante o ano de 2022, utilizamos, como reforço da marca, vídeos, vinhetas e materiais digitais, como no caso da campanha “Todos contra a Covid”. Além disso, orientamos nossos colaboradores sobre o uso correto do logotipo Mackenzie e de seus desdobramentos com o intuito de incentivar a padronização na forma de se comunicar, incluindo também divulgações estáticas no metrô Higienópolis.

Em atividades administrativas, destacamos a continuação do projeto Comunicação Interna. Em 2022, migramos da ferramenta Spark Adobe para o Deskfy, bem como todo o suporte para o instituto em mais de 233 projetos desenvolvidos ao longo do ano, incluindo comunicação visual para o MackPlay (nova área da Sucom), orientação de marca para a MackStore (Mackenzie Soluções), Projeto Rondon; destaque também para os 70 anos da UPM, com desenvolvimento de peças de divulgação ao longo do ano; Mackenzie Rio, com projeto de sinalização para fachada e sinalização bilíngue para as áreas internas; Direx, com diagramação dos relatórios financeiros; colégios, com desenvolvimento de novos logos para a Trilha do Conhecimento e sinalização e ambientação para esses espaços; projeção mapeada de Natal, entre outros.

No segundo semestre, planejamos e executamos a projeção mapeada para o Natal, com o objetivo de desenvolver uma narrativa sobre as anúncias do nascimento de Jesus Cristo. A projeção foi realizada nos dois lados do Prédio João Calvino (frontal e lateral) e pôde ser vista pela população que transitava pela rua, durante 30 dias, do dia 27 de novembro até 27 de dezembro de 2022.

A equipe também esteve envolvida nos dez anos da Gastronomia, na 34ª Semana da Escola de Engenharia, na Jornada Inovamack, no MackPesquisa, entre outros. A confecção de materiais de divulgação para simpósios, *webinars*, palestras e demais iniciativas da UPM em parceria com a agência Chleba também fez parte da produção de 2022.



ESTUDOS DE MERCADO

A Sucom realizou cerca de 124 estudos de mercado, sendo 12 voltados para a análise de mercado e a expansão da educação básica, e 112 destinados ao ensino superior. Efetuaram-se ainda estudos de *branding* e penetração de marca, com o objetivo de verificar a força da marca Mackenzie nos estados e municípios, além de estudos de reposicionamento da FPM Rio e de raio X institucional. Houve também estudos de mercado com o propósito de verificar o posicionamento do Mackenzie Higienópolis e de Campinas perante o mercado referente a cada um dos cursos de oferta.

MACKPLAY

D11 – OE 11.4



O MackPlay foi pensado para ser a plataforma de conteúdos audiovisuais do Mackenzie, cuja distribuição se faz de forma multimídia, primordialmente pelo YouTube, por plataforma própria (mackplay.tv) e pelas redes sociais. Construído de forma criativa, relevante e disruptiva, extrapola os limites do *on/off-line*. O conteúdo do MackPlay é dividido em editorias que ajudam a amplificar o entendimento da mensagem e da marca, sendo uma vitrine institucional que aglutina todas as vozes que falam do/pelo Mackenzie, de modo a gerar engajamento e comunicação efetivos para a disseminação de conceitos, valores e do DNA do Mackenzie.

Na fase inicial, no primeiro semestre de 2022, foram construídas as bases criativas e conceituais e a inteligência de produção do projeto, com a chegada de equipe especializada, aquisição de equipamentos de captação e pós-produção e adequação de locais para a gravação dos conteúdos.

Na segunda fase, a partir de junho, demos início às publicações diárias e pudemos produzir e publicar em 164 dias:

- 162 conteúdos em vídeo, divididos em editorias de arte, cultura e entretenimento, música, confessionalidade, esportes e universos *gamer* e infantil.
- Produção e roteirização do projeto de projeção de Natal do *campus* Higienópolis, do musical de final de ano da educação infantil do Colégio Presbiteriano Mackenzie de São Paulo.
- Produção e execução do concerto *Candle light de Natal*, que aconteceu em dezembro, em Botafogo, no Rio de Janeiro.

Com todas essas iniciativas, e destacando que não havia presença digital do projeto até seu início, chegamos aos seguintes números:



MACKENZIE DAY 2022

Em decorrência da pandemia, não houve Mackenzie Day por dois anos seguidos. Em 2022, a Sucom retomou os trabalhos em parceria com a UPM e realizou o evento, que contou com um público participante de oito mil pessoas.

Mackenzie Day	2019	2022
Inscritos via site	22.291	15.492
Total de presentes	14.329	8.246
Inscritos no vestibular	5.214	1.102
Inscritos pagos	4.487	849
Conversão	86	77
Inscritos: escola pública	0	320
Inscritos: escola privada	0	78

Fonte: Superintendência de Comunicação e Marketing.



MACKENZIE SOLUÇÕES

D9 – OE 9.8

O Mackenzie Soluções é a unidade de negócios do IPM que atua junto às empresas privadas, públicas e do terceiro setor com projetos de consultoria, pesquisa e desenvolvimento, cursos *in company* ou outros produtos dos diversos segmentos empresariais.

Com a retomada das atividades presenciais em meio a um contexto de recuperação econômica pós-pandemia, a expansão dos cursos a distância gerou oportunidades em um cenário muito competitivo, o que exigiu respostas inovadoras para oferecer soluções customizadas. As parcerias estratégicas estabelecidas pelo Mackenzie Soluções foram um dos meios encontrados para vencer esses desafios, assim como outras formas de prestação de serviços, além dos segmentos tradicionais de atuação.

A atuação na área de educação corporativa consolidou-se por meio da oferta de cursos internacionais, com destaque para o curso de liderança aos executivos

da Ocepar e cursos para as empresas SMR-Automotive, Bosch, Appai-RJ e Digital Law Academy. Também merecem destaque os cursos de mestrado e doutorado interinstitucionais (Minter e Dinter) oferecidos à Faculdade IBG Business School de Rondonópolis, em Mato Grosso, à Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) e à União Dinâmica de Faculdades Cataratas (UDC).

Foram desenvolvidos e firmados acordos de cooperação educacional com diversas organizações, entre as quais se destacam a Câmara Brasil-Alemanha, a Associação Brasileira de Engenharia e Consultoria Estrutural (Abece) e o Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia (Ibape), o que viabilizou a realização de diversos cursos de pós-graduação para seus associados e público aberto. Parcerias com empresas de tecnologia como a Cisco, Oracle e Apple possibilitaram a oferta de cursos de cunho técnico a diversas empresas.

A atuação do Mackenzie Soluções na captação de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) trouxe relevantes acordos de cooperação, com 18 projetos aprovados com empresas multinacionais, entre as quais destacamos a Huawei, Teletronix, ZTE e Advansat, representando um incremento significativo (37%) nas receitas desse segmento. Foram firmados mais de 38 convênios de cooperação técnica com o propósito de buscar novos projetos ou patrocínios para a implantação de laboratórios especializados, como é o caso do Laboratório de Varejo a ser estabelecido pela Unidade Acadêmica CCSA, por meio do patrocínio de empresas, como o Banco Santander e Salcomp.

O registro de diplomas de outras faculdades no MEC trouxe uma oportunidade de negócio que originou um novo segmento de atuação, de modo a atender a mais de 30 instituições de ensino superior (IES), com expectativa de receita ao redor de dois milhões de reais nos próximos dois anos.

Com o intuito de desenvolver negócios nas unidades do Mackenzie de São Paulo e de outras localidades, o Mackenzie Soluções promoveu e participou de eventos empresariais – por exemplo, na American Chamber of Commerce (Amcham) de São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro, e na Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) – que envolveram mais de mil pessoas, visando à aproximação e ao relacionamento com empresas localizadas no raio de alcance dessas unidades, além da exposição da marca. Nesse contexto, foi possível celebrar novos convênios educacionais e de cooperação técnica.

Em 2022, o Mackenzie Soluções firmou importante contrato de parceria com a Casa Editora Presbiteriana, visando ao desenvolvimento, à produção e à distribuição de produtos da MackStore, importante projeto de *branding* para a instituição. O Mackenzie Soluções obteve uma receita gerencial total de R\$ 186 milhões, representando um crescimento de 20% em relação a 2021, mesmo num cenário ainda de retração.

A atuação do Mackenzie Soluções contribui com 19% da receita líquida equacionada total do Mackenzie (educação), tendo um custeio da unidade de 2,3% da receita líquida gerada.

Segmento	R\$ milhares
Consultoria/PD&I/projetos	R\$ 11.938,00
Educação corporativa <i>in company</i> e <i>multicompany</i>	R\$ 12.268,00
Gestão de espaços	R\$ 4.186,00
EaD comercial	R\$ 22.771,00
Convênios	R\$ 134.857,00
TOTAL	R\$ 186.020,00

Fonte: Gerência do Mackenzie Soluções.

PROGRAMA PARA SEMPRE MACKENZISTA

D11 – OE 11.3 | D12 – OE 12.11



O projeto oficial de Alumni Para Sempre Mackenzista tem como objetivo reunir toda a comunidade

discente e antigos alunos para manter acesa a chama do espírito mackenzista. Hoje, mais de 2.700 mackenzistas estão reunidos na base do projeto. São muitas as gerações que já passaram pelos colégios, pelas faculdades e pela UPM nesses mais de 150 anos, em uma trajetória educacional que ficará marcada para sempre em nossas memórias.

PRINCIPAIS OBJETIVOS DO PROGRAMA

- 1 Engajamento do maior número de mackenzistas na plataforma contratada para isso, entendendo que mackenzista é todo antigo e atual aluno, professor, colaborador, pais de alunos, comunidade presbiteriana e todo aquele que se declarar mackenzista.
- 2 Captação de recursos para dois fundos patrimoniais (*endowment*) e para projetos com incentivo fiscal nas áreas da cultura e do esporte.

PRIMEIROS RESULTADOS

Para cumprir os objetivos do programa, foi necessário constituir duas associações (uma para esporte e outra para cultura) e uma organização gestora do

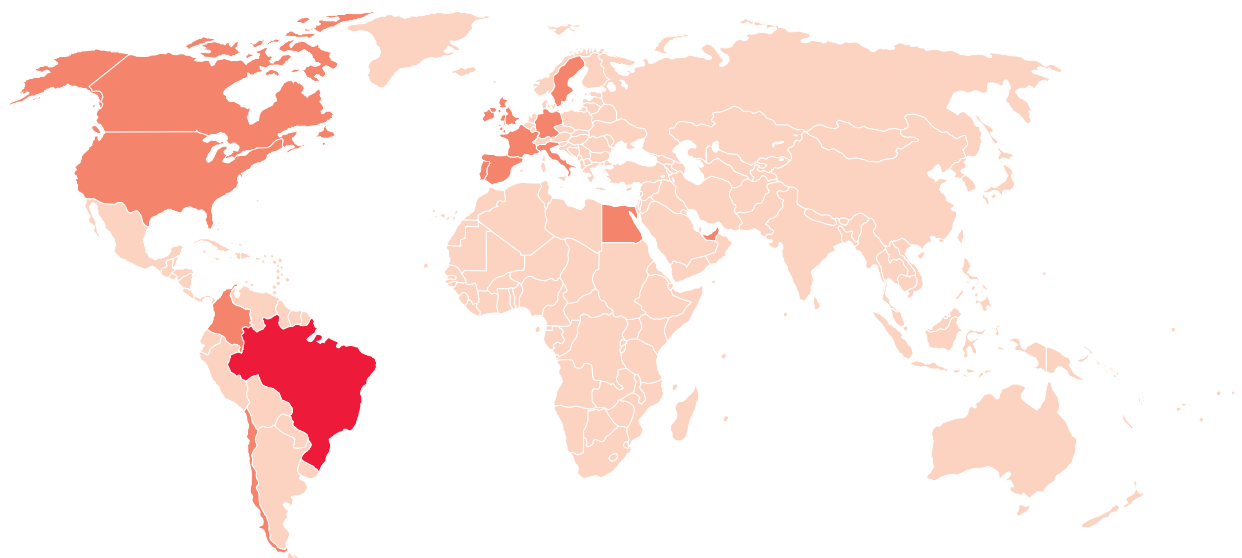
fundo patrimonial nos termos da Lei nº 13.800/2019, com CNPJ independente do IPM, para a gestão dos projetos e fundos. Para isso, a gerência do Programa Para Sempre Mackenzista conseguiu, nos seis primeiros meses de atividade, elaborar e aprovar o estatuto das três associações, e estamos em fase registro em cartório, prefeitura e Receita Federal.

Dentro do primeiro objetivo, que é o engajamento de antigos alunos, colocou-se a plataforma contratada no ar, e o lançamento aconteceu no dia 18 de outubro de 2022 (Dia do Mackenzista), com a adesão de 1.300 antigos alunos que foram cadastrados na plataforma. O trabalho atual é encontrar os antigos alunos e buscar a adesão à plataforma.

Também foi elaborado um projeto-piloto cultural destinado à criação de uma orquestra sinfônica do Mackenzie, já submetido à Secretaria Especial de Cultura e em fase de aprovação.

Em 2022, começou a campanha para captação de fundos por meio de nossos colaboradores, o que está em andamento neste momento, para executar o projeto no próximo ano. Já estamos trabalhando na definição dos projetos culturais e esportivos que serão submetidos às instituições governamentais para captação de recursos incentivados. Há ainda o trabalho de definir o conteúdo da plataforma para iniciar a captação de recursos para os projetos e fundos patrimoniais a serem criados.

ENGAJAMENTO DA PLATAFORMA PELO MUNDO



Fonte: Gerência do Programa Para Sempre Mackenzista.

NOSSA ATUAÇÃO

- Educação superior
- Educação básica
- Saúde



NOSSA ATUAÇÃO

EDUCAÇÃO SUPERIOR

D2 – OE 2.1 e 2.5

O Mackenzie atua no ensino superior por meio de suas unidades mantidas: Universidade Presbiteriana Mackenzie nos *campi* de Higienópolis (São Paulo – capital), Barueri (Alphaville – São Paulo) e Campinas (São Paulo – interior). A UPM conta também com 61 polos de EaD implantados em 16 unidades da Federação, incluindo o Distrito Federal. Há ainda as unidades da Faculdade Presbiteriana Mackenzie, localizadas em Curitiba, no Rio de Janeiro e em Brasília.

QUANTIDADE DE CURSOS – 2022	UPM	FPM RIO	FPM BRASÍLIA	FEMPAR	TOTAL
Graduação presencial	36	4	4	1	45
Pós-graduação <i>lato sensu</i> – presencial	88	6	5	18	117
Pós-graduação <i>stricto sensu</i> – mestrado	13			1	14
Pós-graduação <i>stricto sensu</i> – doutorado	10			1	11
Graduação EaD	15				15
Pós-graduação EaD	31				31
Extensão	89				89
TOTAL	282	10	9	21	322

ALUNOS – EDUCAÇÃO SUPERIOR ¹						
Universidade Presbiteriana Mackenzie – UPM		2019	2020	2021	2022	Δ% 2021-2022
Campus Higienópolis	Graduação	24.420	22.792	21.084	20.262	-3,9%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	3.117	2.685	1.703	1.157	-32,1%
	Pós-graduação <i>stricto sensu</i>	1.042	1.096	1.131	1.162	2,7%
	Outros ^{2,3}	1.846	2.267	2.292	2.285	-0,3%
Campus Rev. Boanerges Ribeiro (Barueri)	Graduação	293	400	482	562	16,6%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	173	191	134	52	-61,2%
Campus Campinas	Graduação	1.834	1.649	1.555	1.491	-4,1%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	95	153	114	69	-39,5%
EaD	Graduação	1.343	2.179	2.766	3.921	41,8%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	2.818	3.351	5.272	4.230	-19,8%

Subtotal	Presencial	30.974	28.966	26.203	24.755	-5,5%
	EaD	4.161	5.530	8.038	8.151	1,4%
	Outros ^{2,3}	1.846	2.267	2.292	2.285	-0,3%
Total geral – UPM		36.981	36.763	36.533	35.191	-3,7%
Faculdade Presbiteriana Mackenzie – FPM Rio						
FPM Rio	Graduação	1.219	1.006	814	638	-21,6%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	79	113	194	117	-39,7%
Total – FPM Rio		1.298	1.119	1.008	755	-25,1%
Faculdade Presbiteriana Mackenzie – FPM Brasília						
FPM Brasília	Graduação	68	153	134	163	21,6%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	26	5	11	35	218%
Total – FPM Brasília		94	158	145	198	37%
Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná – Fempar						
Fempar	Graduação	711	729	749	761	1,6%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i> ³	76	71	63	48	-23,8%
	Pós-graduação <i>stricto sensu</i>	74	54	35	40	14,3%
Total – Fempar		861	854	847	849	0,2%
Total de alunos da educação superior		39.234	38.894	38.533	36.993	-4,0%

Fonte: Sistema Acadêmico Mackenzie (SAM) | WAE – Fempar.

¹Números médios anuais.

²Inclui os cursos do Mackenzie Language Center e de pós-graduação do Centro Presbiteriano de Pós-Graduação Andrew Jumper (CPPAJ).

³Números revisados em relação aos publicados anteriormente.

PALAVRA DO REITOR

O ano de 2022 foi de encontros, conquistas e celebrações.

Em 2022, comemoramos 70 anos da conquista do *status* organizacional mais elevado do sistema educacional brasileiro, tornando-nos a Universidade Mackenzie, hoje Universidade Presbiteriana Mackenzie. Tal conquista, formalizada por um decreto do presidente Getúlio Vargas, foi o reconhecimento de uma longa caminhada pautada na transformação de vidas por meio da educação. A semente da pequena escola, semeada pelo trabalho missionário, tornou-se uma frondosa e frutífera árvore, provedora de abrigo, conforto e alimento (do corpo e do espírito) para tantas pessoas que tiveram a felicidade de frequentá-la.





Gostaria de destacar outra vitória obtida em 2022, também construída coletivamente (como tudo que se faz no campo da educação), que foi a retomada plena das aulas presenciais. Por mais que tenhamos aprendido muito com a adoção do ensino remoto e as tecnologias que o suportam, é difícil substituímos o encontro e a comunhão, o “olho no olho” que nos faz sentir mais humanos. Os avanços tecnológicos vieram para ficar, e temos investido muito em nossos recursos e infraestrutura, porém tudo isso só fará sentido se promovermos a dignidade da criatura humana.

E é para elevar ainda mais o compromisso de “Educar e cuidar do ser humano, criado à imagem de Deus, para o exercício pleno da cidadania, em ambiente de fé cristã reformada” que investimos para ampliar nossa oferta de ensino a distância, que preferimos chamar de educação digital. Ao levarmos nossos cursos de graduação e pós-graduação para todo o Brasil, estendemos também o compromisso com uma educação comprometida com a excelência acadêmica. Cada aluno ou aluna é uma vida que pode ser abençoada por meio da educação. Cada profissional formado com competência e ética é um agente de transformação por um mundo melhor.

No campo da pesquisa e da formação especializada de nível superior, conseguimos um feito maravilhoso para uma universidade confessional e comunitária, como é a UPM. Na última avaliação quadrienal da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), do MEC, dois de nossos programas de pós-graduação obtiveram a nota máxima, ou seja, nota 7, que indica um padrão de excelência internacional. Além disso, outros dois programas alcançaram nota seis, que também sinaliza elevado padrão. Ao longo do tempo, e com a contribuição de tantos mackenzistas, nossa universidade vai se consolidando como uma referência na pesquisa e na pós-graduação.

Os cursos de graduação têm sido objeto de investimentos constantes, seja no aprimoramento de seus projetos pedagógicos ou na melhoria de suas infraestruturas, como salas de aula e laboratórios. A oferta da modalidade *dual study*, em que parte da formação do discente ocorre dentro de empresas parceiras, é uma demonstração desse compromisso com a formação de profissionais aptos para atuar em um mercado cada vez mais competitivo.

Nas próximas páginas, apresentamos um pouco do trabalho realizado ao longo de 2022 por uma equipe muito dedicada. O trabalho de uma instituição de ensino cuja longevidade se sustenta na energia vibrante de seus alunos, professores e técnicos-administrativos. Uma instituição que busca servir a Deus ofertando ensino, pesquisa e extensão de excelência.

MARCO TULLIO DE CASTRO VASCONCELOS
Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie

A UNIVERSIDADE

O ano de 2022 representa um marco para a UPM, ao completar 70 anos de sua instalação como universidade.

Pautada na tríade ensino, pesquisa e extensão, a UPM dedica-se a cumprir a sua missão de “Educar e cuidar do ser humano, criado à imagem de Deus, para o exercício pleno da cidadania, em ambiente de fé cristã reformada”. A UPM é uma instituição filantrópica, confessional e comunitária que busca incessantemente proporcionar o melhor ensino para seus alunos, em consonância com o mercado de trabalho, oferecendo aos discentes o preparo para enfrentar os desafios e as oportunidades e, por consequência, garantindo à sociedade profissionais qualificados.

A UPM proporciona aos seus alunos uma infinidade de possibilidades para que tenham as mais diversas vivências que contribuirão, ainda mais, para a qualificação, como a iniciação científica, a internacionalização, a inovação e o empreendedorismo.





O corpo docente da UPM é altamente qualificado, formado por mestres e doutores que estão constantemente atualizando os seus conhecimentos. Prova disso é o reconhecimento que diversos professores receberam, como o Prêmio Ester Sabino, concedido pelo governo do estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, à professora Maria Helena Moura Neves, do Centro de Comunicação e Letras, na categoria pesquisadora sênior. Há ainda o caso da professora Nádia Somekh, da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, que foi indicada ao título de membro honorário, recebendo uma medalha presidencial do Instituto Americano de Arquitetos, associação profissional de arquitetos dos Estados Unidos, sediada em Washington.

RECONHECIMENTO DO MERCADO E DA SOCIEDADE

A UPM, em 2022, foi reconhecida pela segunda vez consecutiva como a universidade privada mais admirada pelos paulistanos no levantamento “O melhor de São Paulo: Marcas & Serviços 2022”, realizado pela *Folha de S.Paulo*. A pesquisa revelou os melhores serviços e marcas da cidade de São Paulo na percepção dos consumidores. O reconhecimento não parou por aí, e a UPM foi eleita a universidade mais amada de São Paulo, por meio da pesquisa “Os mais amados

de SP”, realizada pela revista *Veja São Paulo*, e conquistou, pelo quinto ano consecutivo, o Prêmio Marcas Mais como a marca mais admirada no estado de São Paulo, na categoria universidade. A premiação é promovida pelo jornal *O Estado de S. Paulo* em parceria com a TroianoBranding.

A UPM foi destaque também em avaliações internacionais, entrando no *top* cinco das melhores universidades privadas do Brasil, subindo 38 posições no *QS Latin America University*, que avaliou 428 IES da América Latina, ficando na 132ª posição.

Essas conquistas foram possíveis em decorrência da qualidade dos cursos oferecidos pela UPM, ressaltando a constante atualização dos projetos pedagógicos de curso (PPC). Essa qualidade foi reconhecida ainda pelo *Guia da Faculdade 2022*, promovido pela Quero Educação e pelo jornal *O Estado de S. Paulo*, em que vários cursos de graduação da UPM foram avaliados com notas 4 ou 5.

Os resultados positivos foram percebidos também na pós-graduação *stricto sensu*. Os programas Distúrbios do Desenvolvimento e Letras obtiveram nota 7 na última avaliação quadrienal da Capes, e os programas Arquitetura e Urbanismo e Direito Político e Econômico receberam nota 6, o que os levou ao patamar de excelência.

O ano de 2022 foi marcado também pelo retorno às aulas 100% presenciais, já que, desde 2020, havia o enfrentamento da pandemia de Covid-19.

Esse retorno trouxe de volta a vida aos *campi* da UPM e possibilitou ainda a realização, de maneira presencial, dos inúmeros eventos acadêmicos, extensionistas e institucionais, inclusive do tradicional Mackenzie Day.

Foi um ano repleto de desafios, mas com muitas conquistas, firmando os propósitos da UPM.

Alicerçada no ensino, na pesquisa e na extensão, a UPM está em constante atualização para que seus projetos pedagógicos e suas ações estejam sempre condizentes com as necessidades do mercado e com as demandas contemporâneas, e, para que isso seja possível, a estrutura acadêmico-administrativa da UPM está constituída em sua Reitoria, que conta com cinco Pró-Reitorias e com a Superintendência de EaD.

- › **Pró-Reitoria de Controle Acadêmico (PRCA):** tem como responsabilidade o registro de alunos, o acompanhamento da situação curricular e o registro de frequências e notas, bem como as atividades de secretariado/suporte ao Conselho Universitário (Consu) e ao Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Cepe) da UPM.
- › **Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (Prec):** contempla os programas, projetos e eventos de extensão, arte, cultura e esporte, cursos de idiomas, relacionamento com egresso, além do Programa de Atenção e Orientação aos Discentes (Proato).





- › **Pró-Reitoria de Graduação (PRGA):** apoia a Reitoria na implantação de políticas e estratégias voltadas para o alcance da excelência do ensino e de todas as atividades que dizem respeito à formação acadêmica dos alunos de graduação.
- › **Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPG):** engloba as áreas de pesquisa, inovação e tecnologia, empreendedorismo, educação continuada e pós-graduação *stricto sensu*.
- › **Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (PRPA):** tem como papel principal a interface acadêmico-administrativa entre a Universidade e o IPM, nos diversos processos de gestão organizacional.
- › **Centro de Educação a Distância (CEDaD):** tem como principais atribuições o aprimoramento e a viabilização de todas as atividades EaD, incluindo a produção de material e a capacitação de docentes.

O Gabinete da Reitoria conta ainda com o suporte de suas assessorias diretas: Coordenadoria de Cooperação Internacional e Interinstitucional (COI), Coordenadoria de Relações Públicas e Cerimonial (CRPC), Corregedoria Disciplinar Universitária (CDU) e Ouvidoria Universitária (OVD), além dos órgãos suplementares: Biblioteca George Alexander (BGA), Editora Mackenzie (Edmack) e Núcleo de Produção de TV e Desenvolvimento Acadêmico Audiovisual (NPDA).

Justam-se a essa estrutura as nove unidades acadêmicas que concentram os cursos de graduação, de *stricto sensu* – doutorado e mestrado –, especialização e extensão. São elas:

Centro de Ciências Biológicas e da Saúde (CCBS)

Centro de Ciências e Tecnologia (CCT)

Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)

Centro de Comunicação e Letras (CCL)

Centro de Educação, Filosofia e Teologia (Ceft)

Escola de Engenharia (EE)

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)

Faculdade de Computação e Informática (FCI)

Faculdade de Direito (FDir)

Essa organização permite que a UPM cumpra o seu propósito de oferecer uma educação de qualidade e permanecer reconhecida como uma das mais importantes IES do Brasil.

COMEMORAÇÕES DO SEPTUAGÉSIMO ANIVERSÁRIO DA UPM

O mês de março marcou os 70 anos de instalação da UPM, e, para celebrar a data histórica, no período de março a novembro, foram realizadas cerca de 50 ações comemorativas. Elas foram totalmente condizentes com os princípios e valores do Mackenzie, de modo a ressaltar a sua importância na educação superior do estado de São Paulo e do país, e seu caráter histórico, e trazer à memória daqueles que já passaram pelos bancos da universidade e dos que atualmente estudam nos *campi* da UPM o espírito mackenzista e o sentimento de pertencimento, além do fortalecimento dos laços estratégicos da instituição com seus diversos públicos. As ações compreenderam o tripé ensino, pesquisa e extensão, e foram realizadas conjuntamente por todas as áreas que compõem a UPM, com o apoio irrestrito de diversos setores do IPM.

Para marcar ainda mais a data histórica, foi criado um selo comemorativo que expressa as sete décadas de instalação da UPM.



1952 – 2022

INTERNACIONALIZAÇÃO

D2 – OE 2.6 | D5 – OE 5.1

A UPM, engajada em oferecer oportunidades que capacitem ainda mais seus alunos, promoveu, por meio da COI, diversas ações relacionadas à internacionalização, tendo como objetivos estratégicos prover as condições necessárias e incentivar a internacionalização das atividades discentes e docentes; ampliar a participação de professores visitantes estrangeiros nas atividades de graduação e pós-graduação; e estimular o desenvolvimento de parcerias com IES nacionais e estrangeiras.

Em 2022, a COI celebrou 21 convênios, dos quais 17 novos e quatro renovados. Desses 17 convênios novos, oito são Memorandos de Entendimento, cinco de Mobilidade, um de Dupla Titulação, um de Doutorado Cotutela e um de Cooperação entre Instituições para Qualificação de Profissionais de Nível Superior (PCI) e um Acordo Específico de Cooperação.

Figuram como acordos de dupla titulação e cotutela, firmados em 2022, os constantes a seguir:

Acordos de Dupla Titulação e Cotutela		
Universidade	País	UA
École de Technologie Supérieure	Canadá	MackGraphe - Cotutela
Universidade de Salamanca	Espanha	Todas - Cotutela

Acordos por país							
País	Doutorado Cotutela	Dupla Titulação	Convênio de Cooperação Acadêmico-Científico Cultural	Convênio de Cooperação entre Instituições para Qualificação de Profissionais de Nível Superior (PCI)	Memorando de Entendimento	Mobilidade Acadêmica	Totais
Austrália		1					
Brasil					2		
Chile					1		
Colômbia					1		
Coreia do Norte					1		
Espanha	1					1	
Estados Unidos					2	2	
França						2	
Inglaterra			1		1		
Itália						1	
Portugal		1					
Romênia					1		
Timor Leste				1			
Uruguai						1	
Totais	1	2	1	1	9	7	21
Percentual	4,7%	9,5%	4,7%	4,7%	42,8%	33,3%	100%

GRADUAÇÃO

No que concerne aos principais resultados da PRGA em 2022, é fundamental considerar que esse foi o ano do retorno às atividades presenciais na sua integralidade, após dois anos de pandemia. Os desafios da readaptação de docentes e discentes foram vencidos, e o ano letivo fluiu com tranquilidade.

A PRGA atuou fortemente no preparo para o credenciamento da universidade, organizando todas as documentações necessárias e consolidando evidências das ações descritas, no âmbito do seu escopo de atuação. Também elaborou as políticas da graduação, entre elas a Política de Ensino e Política de Capacitação Docente e Formação Continuada da Graduação, orientada para a proposta educacional que está sendo desenhada desde o início da corrente gestão.

PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

DESTAQUES DA COORDENADORIA DE FOMENTO À PESQUISA:

- › **Grupos de pesquisa:** em 2022, houve **136 grupos ativos** (um aumento de 39% se comparado com 2019).
- › O número de projetos de pesquisa vigentes na UPM atingiu o total de **606 (um aumento de 277%** em relação a 2019).

- › O valor arrecadado em projetos vigentes em 2022 atingiu o total de aproximadamente **R\$ 84 milhões em valores**.
- › Na iniciação científica, houve renovação da cota institucional com **53 bolsas**, três a mais em relação aos anos anteriores.

RESULTADOS DA COORDENADORIA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS (CIT) ALCANÇADOS PELOS TRÊS EIXOS DE ATUAÇÃO:

- › **Núcleo de Inovação e Tecnológica:** publicação da Política de Propriedade Intelectual e de Transferência de Tecnologia, e da Política do Inventor Independente. Consolidação da Vitrine Tecnológica (**74 projetos de pesquisa** aplicada, patentes e laboratórios) e quatro novos pedidos de patente (EE).
- › **Incubadora de empresas da UPM:** publicação de Política, Regulamento e Taxas da Incubadora. No ano de 2022, foram **13 projetos de pré-incubação** e três de incubação. Inauguração no novo espaço *coworking* da Incubadora. Eventos promovidos: Mack Ideação, Summit e Jornada Inovamack.
- › **Parcerias com os setores público e privado para inovação (PPI):** mediação e fechamento de cinco parcerias multidisciplinares e credenciamento no Parque Tecnológico de Santo André.

PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

- › **Resultados da avaliação quadrienal da Capes 2017-2020:** 1. quatro programas passaram para a categoria Programa de Excelência Acadêmica (Proex) – Distúrbios do Desenvolvimento e Letras com a nota máxima 7, e Arquitetura e Urbanismo e Direito Político e Econômico com nota 6; 2. três programas aumentaram a nota de 3 para 4 e de 4 para 5 – nota 5 para Controladoria e Finanças Empresariais e 4 para Administração do Desenvolvimento de Negócios e Economia e Mercados; 3. quatro programas mantiveram as notas – nota 5 para Educação, Arte e História da Cultura e Administração de Empresas, e 4 para Engenharia Elétrica e Computação e Engenharia de Materiais e Nanotecnologia.
- › Renovação (até 2024) do Programa UPM-Capes PrInt (R\$ 10.422.268,15) com **22 duplas titulações, 47 missões de trabalho ao exterior, 16 doutorados-sanduíches** de alunos, **12 professores visitantes** da UPM no exterior, oito pós-doutorandos na UPM e mais de **20 professores visitantes** do exterior na UPM.
- › **Processos seletivos de 2022:** 337 vagas, sendo **244 para os cursos de mestrado** e **93 para os cursos de doutorado**. Total de candidatos inscritos e pagos: **407 (120,77%)**. Taxas de conversão de matriculados: **101 (41%)** para os cursos de mestrado e **81 (87%)** para os cursos de doutorado.
- › **Editais CNPq (DAI-MAI e Inovação Tecnológica com 29 bolsas de mestrado e doutorado:** Administração de Empresas, Letras, Engenharia de Materiais e Nanotecnologia e Engenharia Elétrica e Computação) e **42 bolsas de ICT** para alunos de graduação.
- › **Total de bolsas: 285 cotas de bolsas Capes** (Prosuc e Proex), **19 cotas de bolsas MackPesquisa**, três cotas de bolsas CNPq/pós-doutorado e quatro bolsas Fapesp.
- › **Dois programas interinstitucionais nacionais de doutorado (Dinter):** Direito Político e Econômico/Centro Universitário Dinâmica das Cataratas e Administração de Empresas/Faculdade Medianeira da UDC.
- › Um programa interinstitucional internacional de doutorado (Dinter) do Programa de Letras e Universidade Nacional Timor Lorosa'e.

COORDENAÇÃO DE EDUCAÇÃO CONTINUADA – CEC (PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU E DE CURTA DURAÇÃO):

Reestruturação da oferta de pós-graduação *lato sensu* e de curta duração

Reorganização da oferta temporal dos cursos

Substituição das nomenclaturas de cursos

Internalização da política de precificação da curta duração

Padronização dos critérios de remuneração docente

Redefinição da estratégia de marketing

Redução do número de professores

Redefinição dos instrumentos de avaliação

Implementação do projeto de monitoria

Estruturação do Núcleo de Admissão e Matrícula (NAM)

Implementação do processo seletivo

EXTENSÃO E CULTURA

Ao longo do ano de 2022, cabe grande destaque ao esforço institucional voltado para a “creditação da extensão” em todos os cursos de graduação da universidade, o que implicou atuação conjunta da Prec, por meio de suas coordenadorias de programas, projetos e serviços, e de cursos, oficinas e eventos, e da PRGA, bem como de todos os núcleos docentes estruturantes e dos integrantes das câmaras de extensão e de graduação do Cepe, estes responsáveis pela redação dos pareceres que subsidiaram a aprovação, pelo colegiado daquele conselho, dos novos PPC e das respectivas matrizes curriculares. Trata-se de demanda estabelecida pela meta 12 do Plano Nacional de Educação (PNE) 2014-2024, regulamentada pela Resolução nº 7 do Conselho Nacional de Educação (CNE), de 2018.

Outra frente de intenso trabalho, na qual a Prec também teve participação efetiva, contemplou a atualização do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e de um conjunto amplo de políticas acadêmicas, documentos fundamentais e norteadores para a atuação de uma universidade vinculada ao sistema federal, como a UPM. Mais especificamente, sob a responsabilidade da Prec estão as políticas de extensão, de relacionamento com o egresso e de apoio discente. O momento era mais que oportuno em função da expectativa pelo recredenciamento institucional, o qual deve se dar brevemente.



E, em se tratando de ano em que a UPM completou seu 70º aniversário, um conjunto de atividades e programações alusivas a tão importante marco foi desenvolvido a partir de 11 de março, data na qual se deu a primeira reunião do Consu, em 1952. A Prec foi encarregada da coordenação da programação geral e o fez em parceria com a CRPC da Reitoria. A retomada do Mackenzie Day, em sua 11ª edição, no dia 5 de novembro, também comemorativa do 70º aniversário, uma promoção em parceria com a CRPC/Reitoria, Coordenadoria de Processos Seletivos (CPS)/PRCA e Sucom/IPM, trouxe mais de nove mil visitantes ao campus Higienópolis em um sábado primaveril ensolarado. Com envolvimento de docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e participação de dois coros (Jovem Cênico e MPB Coral, que estreou naquela data) no conjunto de atividades, foi, seguramente, um momento singular, pautado pela divulgação do que aqui fazemos e por espírito de conagração.

Importante para o desenvolvimento das atividades de natureza extensionista foi a reconcepção da estrutura organizacional da Prec, que passou a contar com quatro coordenadorias, cujo escopo de atuação ficou mais definido e articulado, sem perder de vista exatamente essa dimensão de complementariedade e sinergia entre as diferentes modalidades da extensão universitária. A seguir, algumas das realizações que fizeram de 2022 um ano não só de retomadas, após o período marcado pela pandemia da Covid-19, mas também de avanços.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO

INFRAESTRUTURA

Início das reformas no biotério (CCBS)

Início das obras do laboratório de finanças (CCSA)

Início das obras do Fablab (CCT)

Início das obras no Labcine (Ceft)

Transferência das empresas juniores (CCSA, FAU, EE)
para novas instalações

Entrega de readequação de espaços administrativos das pró-reitorias

Entrega do protótipo da sala-modelo (CCSA)

Entrega da reforma da marcenaria (FAU)

Entrega de *retrofit* dos laboratórios de tecnologia da informação e área de estudos (FAU)

Entrega do novo espaço de atendimento para a CGA em Campinas

Entrega do novo espaço para ensaio dos corais da Coordenadoria de Arte e Cultura

Entrega das novas salas de aprendizagem transformadora da EE

Entrega do *retrofit* do prédio do CCL

Entrega das novas instalações da clínica de fisioterapia (CCBS)

Entrega das novas instalações do Centro de Adolescência e Infância (CCBS)

Entrega das novas instalações do Cejusc – FD (Alphaville)

SOLUÇÕES AVANÇADAS

Implantação de diversos *dashboards* no MackEdoc

Acompanhamento da implantação do ERP Totvs

ESTRATÉGIA

Elaboração do *dashboard* relacionado ao Modelo de Avaliação do Desempenho Institucional (Cadi)

Conclusão da revisão do PDI vigente (comissão do PDI)

PESSOAS

Conclusão da proposta para um novo plano de carreira docente (Cpaad)

ORÇAMENTO

Conclusão das sugestões para proposta de atualização do modelo de custeio e da apresentação dos resultados econômico-financeiros

Cumprimento das metas orçamentárias pelo segundo ano consecutivo

CONTROLE ACADÊMICO

As atividades relacionadas ao controle acadêmico tiveram relevantes destaques no ano de 2022, alinhadas com as áreas que compõem a PRCA, responsável pelo acompanhamento da jornada integral do aluno na universidade, desde sua inscrição no vestibular até a solenidade de colação de grau.



ACERVO ACADÊMICO, REGISTRO DE DIPLOMAS E DOCUMENTOS

Do segundo semestre de 2021 ao primeiro semestre de 2022, a UPM registrou um total de 7.857 diplomas, com destaque para a emissão dos diplomas na modalidade presencial.

Em 2022, a UPM atualizou a emissão do diploma e do histórico escolar em formato digital, nos termos da Portaria nº 1.095 do MEC e das subseqüentes atualizações técnicas, todas elas estritamente respeitadas e cumpridas pela UPM.

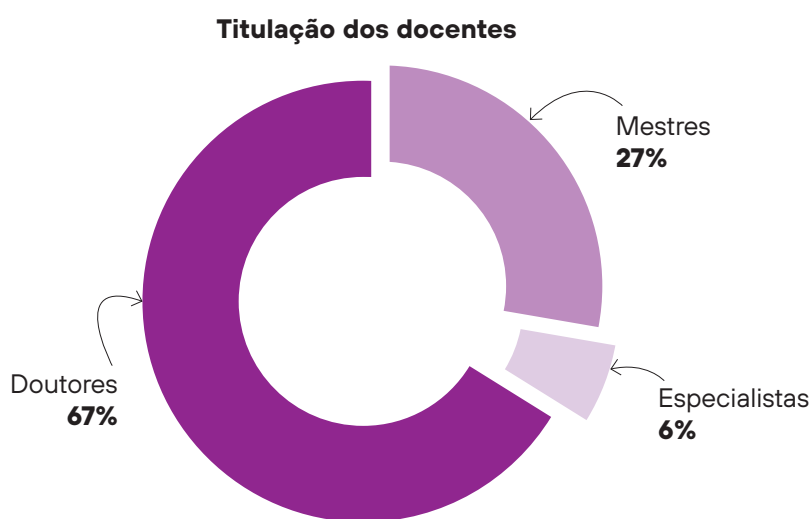
SEMESTRE ¹	PROVÁVEIS FORMANDOS	FORMANDOS	COLARAM GRAU
2º sem/2021	3.597	3.144	3.171
1º sem/2022	2.700	2.197	2.235

¹Formandos do 2º/2021 colaram grau no 1º/2022, e os formandos do 1º/2022 colaram grau no 2º/2022.

DOCUMENTOS DIVERSOS	PRESENCIAL	EAD
1º sem/2022	3.780	388
2º sem/2022	3.189	500
TOTAL	6.969	888

TITULAÇÃO DOS DOCENTES

De acordo com diretrizes do MEC, as universidades devem ter 75% dos professores com a titulação de mestre ou doutor, e, dentro desse percentual, 35% devem ser doutores. A UPM está bastante acima dessa exigência, já que 94% de seus docentes são mestres ou doutores.





PROCESSOS ACADÊMICOS, RELACIONAMENTO E ATENDIMENTO

A Coordenadoria-Geral de Relacionamento e Atendimento (CGA) é responsável por coordenar e executar processos referentes à área acadêmica do discente, bem como realizar o atendimento acadêmico ao aluno da UPM.

Compete à CGA aprimorar os procedimentos e primar pelo profissionalismo, pela proatividade, pela boa comunicação e pelo respeito, de modo a realizar o trabalho voltado ao atendimento ao discente e fomentar a cultura de acolhimento.

PROCURADORIA INSTITUCIONAL

A Procuradoria Institucional (PI) é responsável pela comunicação entre a UPM e o MEC, e está ligada à PRCA. Em sua atuação, oferece subsídios às pró-reitorias de graduação e pós-graduação, ao planejamento acadêmico e à superintendência de EaD no que concerne à tomada de decisão. Quanto à oferta de novos cursos e ações estratégicas da UPM, a PI elabora consultas à Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (Seres) do MEC e participa ativamente na troca de informações com procuradores institucionais do Brasil, das universidades privadas e do direito educacional.

AVALIAÇÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

Além das avaliações realizadas pelo Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), os cursos de graduação da UPM também participam do Guia Estadão e do Ranking Universitário Folha (RUF).

CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UPM – CONCEITOS OBTIDOS

UA	CURSO	CONCEITO ENADE	ANO AVALIAÇÃO ENADE	QUANT. ESTRELAS GUIA ESTADÃO
CCBS	Ciências Biológicas (Bach)	4	2021	4
	Ciências Biológicas (Lic)	4	2021	4
	Farmácia	3	2021	4
	Fisioterapia	5	2019	4
	Nutrição	4	2019	4
	Psicologia	3	2018	4
	Tec. Gastronomia	4	2018	4



UA	CURSO	CONCEITO ENADE	ANO AVALIAÇÃO ENADE	QUANT. ESTRELAS GUIA ESTADÃO
CCL	Jornalismo	3	2018	4
	Letras EaD	4	2021	4
	Letras	3	2011	5
	Publicidade	3	2018	4
CCSA	Administração	3	2018	5
	Administração (Alphaville)	4	2018	4
	Ciências Contábeis	4	2018	4
	Ciências Econômicas	3	2018	4
	Tec. Gestão Comercial	4	2019	4
	Tec. Gestão RH	3	2019	5
	Tec. Gestão MKT	4	2018	4
	Tec. Empr. e Novos Neg.	-	-	4
CEFT	Filosofia (Lic)	4	2021	-
	Filosofia (Bach)	3	2021	-
	Filosofia EaD	4	2017	4
	História EaD	4	2021	4
	Pedagogia	5	2021	5
	Pedagogia EaD	5	2021	5
	Teologia	2	2018	4
CCT	Administração	4	2018	4
	Direito	4	2018	4
	Eng. Civil	4	2019	4
	Eng. Produção	5	2019	4
EE	Eng. Civil	4	2019	4
	Eng. Materiais	3	2017	4
	Eng. Produção	4	2019	4
	Eng. Elétrica	4	2019	-
	Eng. Mecânica	3	2019	-
	Química (Bach)	4	2021	4
	Química (Lic)	4	2021	4
FAU	Arquitetura e Urbanismo	4	2019	5
	Design	4	2021	4

UA	CURSO	CONCEITO ENADE	ANO AVALIAÇÃO ENADE	QUANT. ESTRELAS GUIA ESTADÃO
FCI	Ciência da Computação	3	2021	4
	Matemática (Lic)	3	2021	-
	Matemática EaD	4	2021	4
	Sist. Informação	3	2021	4
	Tec. Análise Sist.	-	-	4
	Tec. Jogos Digitais	-	-	-
FDir	Direito	4	2018	5

AVALIAÇÃO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

Os programas são avaliados a cada quatro anos. A tabela a seguir apresenta o conceito atual dos programas.

PROGRAMAS <i>STRICTO SENSU</i> DA UPM		
Adm. Empresas	Mestrado/doutorado	5
Adm. Desenv. Negócios	Mestrado profissional	4
Arq. e Urbanismo	Mestrado/doutorado	6
Ciências e Apl. Geoespaciais	Mestrado	4
Computação Aplicada	Mestrado profissional	Aprovado/Recomendado
Controladoria e Finanças Empresariais	Mestrado/doutorado	5
Direito Político e Econômico	Mestrado/doutorado	6
Distúrbios do Desenvolvimento	Mestrado/doutorado	7
Economia e Mercados	Mestrado profissional	4
Educação, Arte e Hist. Cultura	Mestrado/doutorado	5
Eng. Elétrica e Computação	Mestrado/doutorado	4
Letras	Mestrado/doutorado	7

Fonte: Procuradoria Institucional – PRCA – UPM.

UNIDADES ACADÊMICAS

A UPM possui nove unidades acadêmicas, as quais, ao longo de 2022, cuidaram com esmero de todas as suas atividades acadêmico-administrativas, bem como do corpo docente e discente para assegurar o melhor ensino. A seguir são apresentados os principais destaques de cada uma delas, especificamente no que se refere aos prêmios e às homenagens conquistados por docentes e dis-



centes das unidades acadêmicas, bem como os principais eventos e ações ocorridos ao longo do ano

Quanto aos processos de abertura de novos cursos, a PI obteve a autorização do MEC para funcionamento dos cursos de Ciências Contábeis, Ciência da Computação e Sistemas de Informação no *campus* Alphaville; Ciência de Dados, Engenharia Química e Engenharia da Computação, *campus* Higienópolis; e, ainda, para a abertura de diversos cursos de especialização *lato sensu*, presenciais e a distância, a criação de novos polos de EaD, assim como os procedimentos no sistema e-MEC para protocolar o pedido de autorização do curso de Medicina, *campus* Alphaville. Registra-se também a extinção dos cursos de Engenharia Mecânica no *campus* Campinas e de Engenharia Eletrônica e Jogos Digitais no *campus* Higienópolis.

CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE

O Centro de Ciências Biológica e da Saúde (CCBS) é formado por seis cursos de graduação – Ciências Biológicas, Farmácia, Fisioterapia, Nutrição, Psicologia e Tecnologia em Gastronomia – e pelo Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Distúrbios do Desenvolvimento, que, na mais recente avaliação da Capes, obteve a nota máxima 7, além dos cursos de pós-graduação *lato sensu*. O ano de 2022 foi marcado também pela inau-

guração da Clínica Escola de Fisioterapia e do Centro Mackenzie de Pesquisa sobre Infância e Adolescência.

CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS

O Centro de Comunicação e Letras (CCL) oferece os cursos de graduação em Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Letras, cursos de pós-graduação *lato sensu*, e contempla, ainda, o Programa de Pós-Graduação em Letras (mestrado e doutorado) que obteve a nota máxima 7 na avaliação quadrienal da Capes. Além disso, o Edifício Reverendo Wilson de Souza Lopes, sede do CCL, recebeu uma nova ambientação que é totalmente derivada do PPC de Comunicação e reflete algo para além do ambiente físico, pois está relacionada ao currículo e ao protagonismo do aluno.

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

O Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA) é a unidade acadêmica dedicada ao ensino nas áreas de gestão, economia e negócios, com cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu*, nas modalidades presencial e EaD. No âmbito da pós-graduação *stricto sensu*, há quatro programas com os cursos de mestrado e doutorado acadêmicos e profissionais. Vale ressaltar que o CCSA oferece cursos de graduação nos *campi* Alphaville e Higienópolis.

CENTRO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

O Centro de Ciência e Tecnologia (CCT), sediado em Campinas, engloba os cursos de Administração, Direito e as Engenharias Civil, Mecânica e de Produção. Com o intuito de engajar os discentes e orientá-los para o cumprimento dos procedimentos de inscrição no Enade e realização do exame, houve diversas reuniões com os alunos, as quais foram intensificadas no segundo semestre de 2022.

FACULDADE DE DIREITO (FDIR)

Em 2022, as atividades acadêmicas, de pesquisa e de extensão foram intensas na unidade que concentra o curso de graduação em Direito, nos *campi* Alphaville e Higienópolis, e os cursos de pós-graduação *lato sensu* e o Programa de Pós-Graduação em Direito Político e Econômico.

ESCOLA DE ENGENHARIA (EE)

Oferece os cursos de graduação em: Engenharia Civil, Engenharia Elétrica (linhas de formação em Eletrônica, Telecomunicações e Automação ou Sistemas de Potência, Energia e Automação), Engenharia de Materiais, Engenharia Mecânica (plena ou com linha de formação em Mecatrônica), Engenharia de Produção e Química nas modalidades licenciatura e bacharelado com atribuições tecnológicas. A EE concentra cursos de pós-graduação

lato sensu e o Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Engenharia de Materiais e Nanotecnologia.

FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO

A Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU) possui atualmente dois cursos de graduação – Arquitetura e Urbanismo, e Design –, o Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Arquitetura e Urbanismo com os cursos de mestrado e doutorado, além de cursos de especialização *lato sensu*, cursos de curta duração e atividades de pesquisa e extensão.

FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA

A Faculdade de Computação e Informática (FCI) oferece os cursos de Bacharelado em Ciência da Computação, Bacharelado em Sistemas de Informação, Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Tecnologia em Jogos Digitais, Bacharelado e Licenciatura em Matemática. Sempre atenta aos avanços tecnológicos, a FCI está continuamente atualizando seus cursos de forma a adequá-los ao mercado e capacitar seus alunos para um mundo em constante transformação. O mesmo ocorre nos cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* com os programas em Engenharia Elétrica e Computação e o de Computação Aplicada com o mestrado profissional.



EAD MACKENZIE – GESTÃO DOS POLOS E CAPTAÇÃO

D3 – OE 3.2

O Centro de Educação a Distância (CEDaD) é resultado de mais de uma década de trabalho de muitas áreas e setores da UPM.

Em 2011, a partir da nomeação de dois professores PPI como coordenadores do, então, Núcleo de Educação a Distância (NEaD), foi dado o primeiro passo institucional para a estruturação da educação a distância da Universidade. Em 2024, mediante o Ato da Reitoria nº 02/2014, o NEaD passou a ser denominado Centro de Educação a Distância (CEDaD), preparando-se para oferecer os primeiros cursos em EaD na Universidade.

Em meados de 2015, os três primeiros cursos tecnológicos do CCSA já estavam em produção e os primeiros cursos de licenciatura começavam a ser planejados.

A Portaria nº 368, de 5 de maio de 2016, publicada no *Diário Oficial da União*, credenciou, com o conceito referencial máximo (5), a UPM a ofertar cursos na modalidade a distância.

Com o passar dos anos, o CEDaD foi se estruturando e crescendo com a oferta de novos cursos e a consequente consolidação do EaD na Universidade. Algumas coordenações foram criadas, e o quadro de colaboradores ganhou mais *performance* para dar vazão a todo o trabalho necessário e às crescentes demandas.

Atualmente, são mais de 45 cursos na modalidade EaD, entre graduação e *lato sensu*.

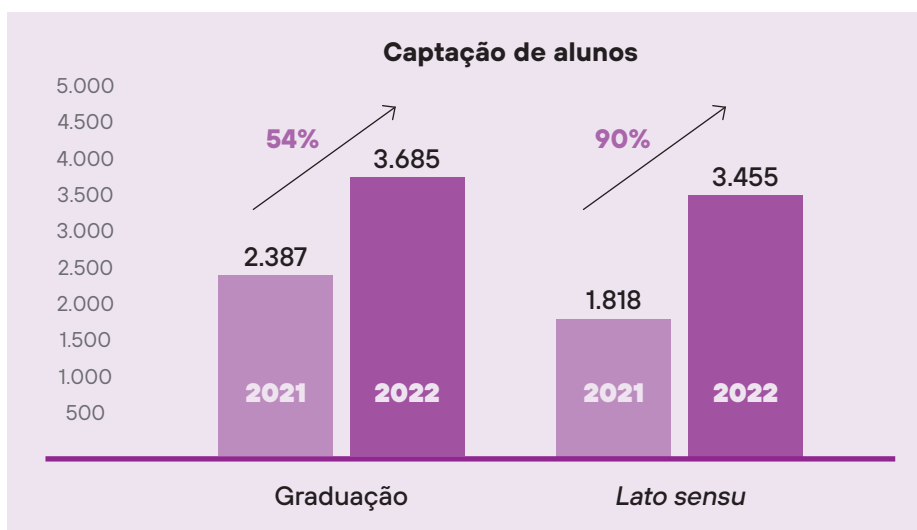
Como parte do processo de consolidação da EaD na UPM e robustez necessária à gestão dessa modalidade, no segundo semestre de 2021 foi criada a Superintendência do Centro de Educação a Distância, vinculada diretamente à Reitoria da Universidade, cujas metas contemplam avançar na EaD, assumindo os mesmos compromissos da educação presencial, mediante a qualidade do processo de ensino e aprendizagem, senso ético e moral, inovação e excelência profissional.

CAPTAÇÃO DE ALUNOS

Na graduação, as captações de alunos cresceram 54% em relação ao ano de 2021; já no *lato sensu* a captação cresceu 90% em comparação ao ano de 2021.


- ▶ Implantação do programa Mackenzie pra Você na captação de alunos para os cursos de graduação, oriundos de escola pública, com percentuais diversificados de curso/praça.
- ▶ Revisão dos parâmetros ocupacionais e remuneratórios dos coordenadores de polo com redução, mínima de 15%, no custo desse grupo de colaboradores.

- › **Ampliação da rede de polos:** sete na praça de São Paulo e dois na Grande São Paulo, nos municípios de São Caetano do Sul e Suzano (Projeto Presença São Paulo).
- › Criação de programa de reconhecimento dos polos que apresentaram melhor desempenho na captação do segundo semestre de 2022. Cada polo vencedor em sua região foi agraciado com placa comemorativa.
- › Parametrização de objetivos para cada polo (captação para 2023/1), considerando sua região de captação.



ÁREA DE PRODUÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO E APOIO PEDAGÓGICO

- › **163 novos componentes** curriculares produzidos (graduação e *lato sensu* EaD)
- › **1.455 videoaulas gravadas** (730 da graduação e 725 de *lato sensu*)
- › **640 audioblogs** (*lato sensu*)
- › **101 ajustes** nos componentes em curso (solicitações externas e correções)
- › **14 capacitações** de docentes para elaboração de material didático e mediação de cursos – **380 participantes**
- › Concepção e desenvolvimento de novo conceito para os cursos de *lato sensu* para compor o novo LMS Canvas
- › Concepção e desenvolvimento do conceito para os componentes *on-line* dos componentes presenciais dos cursos de graduação
- › Concepção e desenvolvimento do conceito para os componentes dos cursos de pós-graduação do Centro Presbiteriano de Pós-Graduação Andrew Jumper
- › Duas reuniões de acolhimento e apresentação da plataforma de estudos para os novos alunos dos cursos de graduação e *lato sensu* – **430 participantes**

- 
- › Ajustes e customização de **334 ambientes virtuais** dos cursos de pós-graduação digital para o novo LMS Canvas
 - › Término da produção dos ambientes virtuais de apoio para o Projeto Interdisciplinar do Setor da Beleza (CI PPG-CFE 09/2021)
 - › Término da produção do ambiente virtual de apoio para projeto Mack Mentoring
 - › Atualização do curso de extensão Métodos de Estudos para EaD para oferta aos alunos recém-matriculados nos cursos de graduação EaD

FACULDADE PRESBITERIANA MACKENZIE RIO

D9 – OE 9.3 e 9.4

RETORNO DAS AULAS PRESENCIAIS

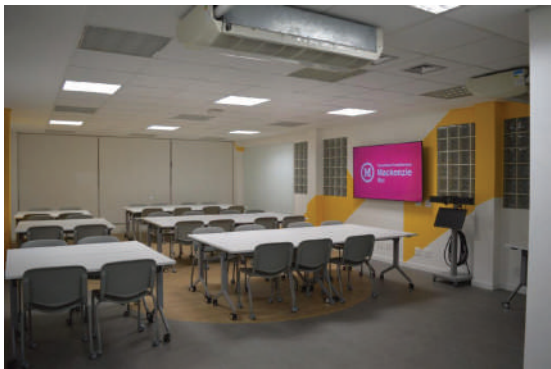
O ano de 2022 assinalou o retorno às aulas presenciais, após dois anos de ensino remoto em decorrência da pandemia do novo coronavírus. O retorno às atividades presenciais aconteceu no primeiro e no segundo semestre. No primeiro semestre, as aulas foram ministradas na FPM Rio para os alunos que já se sentiam confortáveis para assistir a elas de forma presencial e transmitidas em tempo real para aqueles que optaram por participar de forma remota por meio da plataforma do Moodle. No segundo semestre, com o avanço da cobertura vacinal e a diminuição os números de casos e de contágio, a FPM Rio retornou 100% com as aulas presenciais.

DE CASA NOVA

O ano de 2022 foi sem dúvida um período de muitas realizações para a FPM Rio, sobretudo por conta do início das obras de adequação da futura sede em Botafogo, na Rua Marquês de Olinda, 51 e 70. Em agosto de 2022, inaugurou-se o Prédio 51, e as novas instalações foram preparadas para a oferta dos cursos de pós-graduação, em um espaço totalmente moderno e de alto padrão. O Prédio 70 encontra-se em ritmo acelerado de finalização das obras e ficará pronto para receber os novos e atuais alunos da FPM Rio no primeiro semestre de 2023.

“O IPM não tem poupado esforços para a construção dos novos, amplos e modernos espaços acadêmicos do Mackenzie Rio”

PROF. DR. WLADYMR SOARES DE BRITO – DIRETOR DA FPM RIO





NASCE UMA ESCOLA DE NEGÓCIOS – A ampliação dos espaços acadêmicos do Mackenzie Rio possibilitará a oferta de novos cursos de graduação, criando no Rio de Janeiro o **Mackenzie Business School**, uma escola de negócios com cursos de graduação e pós-graduação inteiramente integrados, projetos pedagógicos atualizados com as Diretrizes Curriculares Nacionais e com as demandas do mercado; trilhas de conhecimento construídas pelos alunos; práticas pedagógicas com larga utilização de tecnologias de comunicação e informação; e expressiva materialização da aprendizagem na prática discente. O programa permitirá dupla graduação e certificações profissionais ao longo da construção do saber. O currículo, as políticas e as estratégias adotadas têm o propósito de favorecer o reconhecimento efetivo da FPM Rio como uma instituição que prima pela qualidade, considerando o seu papel na sociedade que é formar executivos, gestores e empreendedores com os princípios, os valores, a visão e a missão do Mackenzie.

NOVO PORTFÓLIO DE CURSOS DE GRADUAÇÃO – O atual portfólio da FPM Rio está voltado para as áreas de Direito e Negócios e é composto por quatro cursos de graduação e seis cursos de pós-graduação *lato sensu* e de formação executiva. Em sua nova sede, contará com a expansão do portfólio de cursos de graduação. A Direção da FPM Rio solicitou as autorizações ao MEC para abertura de cinco novos cursos: Relações Internacionais, Gestão de Comunicação Empresarial, Gestão de Comércio Exterior, Psicologia e Gestão da Tecnologia da Informação.

ATIVIDADES PEDAGÓGICAS – Ao longo do ano de 2022, o Mackenzie Rio realizou considerável gama de atividades, como palestras, seminários, jornadas acadêmicas, semanas dos cursos de graduação oferecidas com a participação dos conselhos respectivos, envolvendo seus alunos e egressos.

DISCENTES

A FPM Rio encerrou o ano com 755 alunos matriculados: 638 na graduação e 117 na pós-graduação.

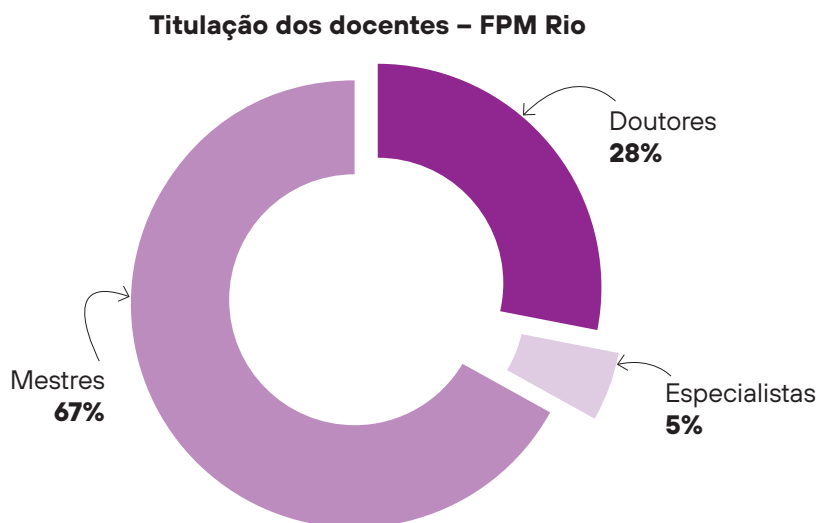
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ALUNOS ¹		2019	2020	2021	2022
FPM Rio	Graduação	1.219	1.006	814	638
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	79	113	194	117
Total		1.298	1.119	1.008	755

Fonte: Sistema Acadêmico Mackenzie (SAM), posição em 31 de dezembro de 2022.

¹Números médios anuais.

TITULAÇÃO DO CORPO DOCENTE

A qualificação do corpo docente da FPM Rio é fator determinante para a atração dos discentes, e, por esse motivo, a unidade segue seu objetivo de possuir docentes com titulação acadêmica e prática profissional condizentes com os desafios da hora atual e com as constantes mudanças percebidas no mundo da educação. Em 2022, alcançamos quase a totalidade do corpo docente com mestres, doutores e com pós-doutorado.



Fonte: FPM Rio.

CURSOS E NOTAS

O Mackenzie Rio oferta quatro cursos de graduação presencial: Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito.

A FPM Rio tem o seu conceito institucional (CI) com nota 4, em uma escala crescente de 1 a 5.

As avaliações do MEC dos cursos da FPM Rio são apresentadas no quadro a seguir:

CURSO	CONCEITO DE CURSO ¹
Administração	4
Ciências Contábeis	5
Ciências Econômicas	3
Direito	5

¹ O conceito de curso (CC) é a nota final de qualidade dada pelo MEC aos cursos de graduação das IES do Brasil.

FACULDADE PRESBITERIANA MACKENZIE BRASÍLIA

D9 – OE 9.2

O ano de 2022 foi palco de grandes conquistas obtidas pela Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília (FPMB). Desde 2017, a unidade ocupa um espaço de 3,4 mil m² de área construída no Setor de Grandes Áreas Sul (SGAS). Considerando o potencial de crescimento do mercado educacional no Distrito Federal e na região do entorno, no segundo semestre de 2022 o IPM adquiriu um novo espaço para sediar as futuras instalações da FPMB. O novo espaço possui uma área total de 10.733 m² e de área construída de 9 mil m², e está localizado em uma das áreas mais nobres da capital federal e que certamente dará uma ampla visibilidade ao Mackenzie na região. Para 2023, a direção da unidade, em parceria com a Direx do IPM, trabalha o planejamento de atividades para o reposicionamento da faculdade por meio de avaliações e pesquisas de mercado, e expansão no portfólio de cursos, e acompanhará todo o projeto arquitetônico de obras, que contará com amplos espaços acadêmicos e modernos laboratórios, com toda a infraestrutura tecnológica de ponta já existente nas demais unidades educacionais do Mackenzie.



“A FPMB foi muito abençoada por Deus este ano. Tivemos a aquisição, viabilizada pelo IPM, do espaço para as futuras instalações do seu novo campus. Também logramos um recredenciamento com nota máxima, além do significativo aumento de alunos na graduação e pós-graduação, por intermédio de importantes parcerias com organizações públicas e privadas”

PROF. DR. MAC AMARAL CARTAXO – DIRETOR DA FPMB

NOVAS PARCERIAS

Em 2022, foi celebrada a parceria com o Banco do Brasil – Tecnologia para a realização de curso de pós-graduação que iniciou com uma turma de Governança de Tecnologia da Informação (TI) e com ingresso de novos alunos custeados pelo Banco do Brasil na pós-graduação de Processo das Cortes Superiores.

Em parceria com o Instituto Nacional de Seguridade Social, conduziu a pós-graduação *in company* com uma turma de 100 alunos no curso de especialização em Direito Previdenciário e uma turma de 100 alunos no curso de especialização em Gestão de Projetos Previdenciários.

Outros parceiros da FPMB em 2022 foram a Agência Nacional de Transportes Aquaviários, com a oferta do curso de Extensão em Processos Regulatórios, e a Escola Superior de Advocacia/OAB-DF, iniciando uma nova turma de pós-graduação para advogados recém-aprovados no exame da OAB.

DISCENTES

A FPMB encerrou o ano com 198 alunos, o que representa um crescimento de 37% comparado com o exercício anterior.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ALUNOS ¹		2019	2020	2021	2022
FPMB	Graduação	68	153	134	163
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	26	5	11	35
Total		94	158	145	198

Fonte: Sistema Acadêmico Mackenzie (SAM), posição em 31 de dezembro de 2022.

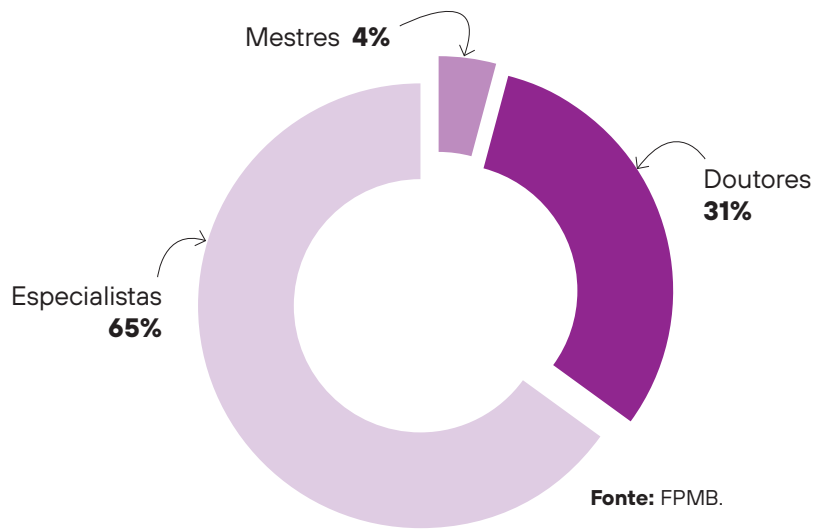
¹Números médios anuais.

TITULAÇÃO DO CORPO DOCENTE

A FPMB mantém o compromisso de qualificar todo o seu corpo docente sempre alinhado às tendências do mercado como referência e diferencial na atração de novos discentes, e, por esse motivo, a unidade segue seu objetivo de possuir um corpo docente com titulação acadêmica e prática profissional condizentes com a realidade do cenário educacional. Em 2022, a FPMB concentrou 97% do corpo docente em mestres e doutores.



Titulação dos docentes – FPMB



CURSOS E NOTAS

A FPMB oferta quatro cursos de graduação presencial: Administração, Ciências Contábeis, Direito e Engenharia Civil. Outro destaque importante para a FPMB em 2022 foi o recredenciamento no MEC com nota 5, em uma escala crescente de 1 a 5.

As avaliações do MEC dos cursos da FPMB são apresentadas no quadro a seguir:

CURSO	CONCEITO DE CURSO ¹
Administração	4
Ciências Contábeis	5
Direito	5
Engenharia Civil	5

¹O conceito de curso (CC) é a nota final de qualidade dada pelo MEC aos cursos de graduação das IES do Brasil.

FACULDADE EVANGÉLICA MACKENZIE PARANÁ

D2 – OE 2.3 e 2.11 | D13 – OE 13.4 e 13.5

Há 53 anos presente no mercado curitibano, a Fempar passou a ser mantida pelo IPM em 2018 e, por conta disso, teve sua razão social alterada para Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná. Com a chegada do IPM, diversos investimentos foram realizados na Fempar, voltados sobretudo à qualidade do ensino e aos mais altos padrões de preeminência em educação na área da saúde, em conformidade com a visão do Mackenzie de promover a excelência, a tradição e o pioneirismo.



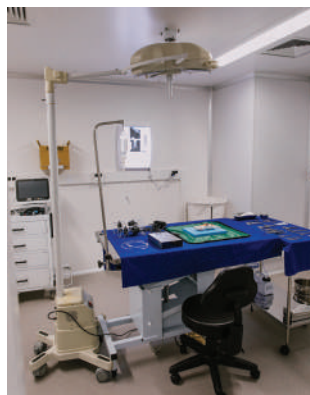
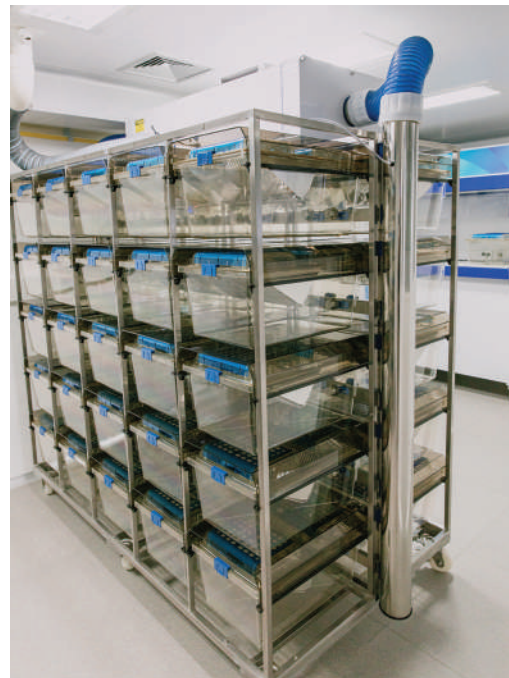


NOVOS ESPAÇOS

Em agosto de 2022, a Fempar inaugurou o novo ambulatório acadêmico e o biotério nível 2, que serão utilizados pelos alunos para as práticas médicas, e um espaço para educação em saúde e pesquisa.

O **novo ambulatório** segue os mais altos padrões acadêmicos nacionais e internacionais para a educação médica, de modo a proporcionar aos alunos um alto nível de conhecimento prático. Os alunos também têm uma experiência de campo nas instalações acadêmicas existentes no Hospital Universitário Evangélico Mackenzie (Huem). As atividades desses espaços estão voltadas para as grandes áreas da pediatria, clínica médica, cirurgia geral e ginecologia. Fazem parte desse complexo duas salas para educação em saúde destinadas à comunidade atendida e às reuniões clínicas.

Além do ambulatório, foi inaugurado o novo **biotério** da Fempar, no qual os alunos podem desenvolver as técnicas de pesquisa. As instalações contam com equipamentos e aparelhos de última geração, sempre em atendimento à legislação vigente.



A Fempar está à altura de Curitiba e do Paraná, e isso passa por uma série de investimentos em suas instalações em 2022.

“Esse é um sonho realizado, não apenas da comunidade acadêmica, mas também da cidade de Curitiba e do Paraná. Estamos nos preparando para formar bons médicos, médicos humanistas, e tudo isso só foi possível com a vinda do Mackenzie”

PROF.^a DRA. CARMEN AUSTRÁLIA PAREDES MARCONDES RIBAS – DIRETORA DA FEMPAR

DISCENTES

A Fempar encerrou 2022 de forma estável, com 849 alunos, o que representa 0,2% a mais em comparação ao exercício anterior.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ALUNOS ¹		2019	2020	2021	2022
Fempar	Graduação	711	729	733	761
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	76	71	64	48
	Pós-graduação <i>stricto sensu</i>	74	54	35	40
Total		861	854	832	849

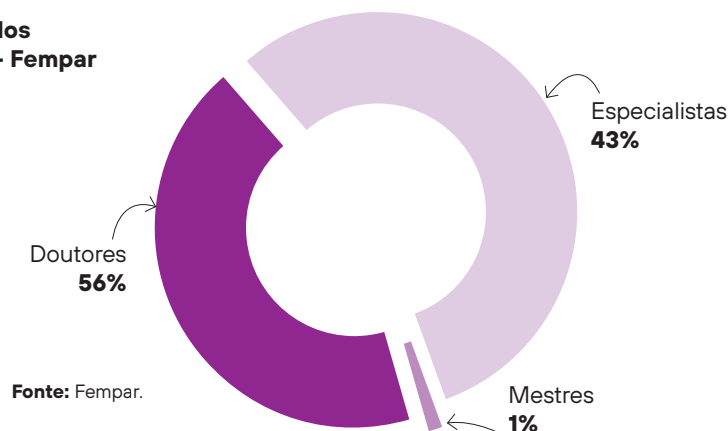
Fonte: Sistema WAE – posição em 31 de dezembro de 2022.

¹Números médios anuais.

TITULAÇÃO DO CORPO DOCENTE

O corpo docente é altamente qualificado, com grande experiência profissional. O processo de ensino-aprendizagem acontece em diferentes ambientes. Desde o início do curso, os alunos desenvolvem atividades no Huem, o hospital-escola da Fempar, que é referência no atendimento às vítimas de queimadura, trauma, gestação de alto risco, neurocirurgia e transplante renal.

Titulação dos docentes – Fempar



CURSOS E NOTAS

A Fempar oferta apenas um curso de graduação em Medicina. Na pós-graduação *lato sensu*, há 18 cursos, com um programa de mestrado e outro de doutorado. A Fempar tem o seu CC) com nota 4, em uma escala crescente de 1 a 5.

A avaliação do MEC do curso da Fempar é apresentada no quadro a seguir:

CURSO	CONCEITO DE CURSO ¹
Medicina	4

¹O conceito de curso (CC) é a nota final de qualidade dada pelo MEC aos cursos de graduação das IES do Brasil.

EDUCAÇÃO BÁSICA

D2 – OE 2.1, 2.6 e 2.8 | D6 – OE 6.1

A educação básica atravessou 2022 acolhendo a comunidade escolar, representada por alunos, professores, colaboradores e famílias, para a convivência e as realizações das atividades acadêmicas presenciais pós-pandemia.

O desafio primordial foi promover o suporte gerencial, pedagógico e socioemocional para superação das fragilidades e limitações próprias do ensino remoto praticado em 2020-2021, sem perder de vista a absorção/produção da cultura tecnopedagógica correspondente às transformações dos processos administrativo e pedagógico com a preparação da Totvs e o uso da plataforma Plurall, da Somos Educação.

A dimensão pedagógica focou os programas de currículo, avaliação e garantias das aprendizagens, e o programa de atualização pedagógica e desenvolvimento docente.

O ano de 2022 foi marcado por grandes conquistas obtidas em nossas unidades de educação básica. Encerramos o ano com 8,8 mil alunos matriculados, 1,2% a mais em comparação ao exercício anterior, com destaque para o Colégio Presbiteriano Mackenzie de Palmas, cujo crescimento no número de alunos matriculados foi de 26% em relação a 2021. Saltamos de 368 para 375 escolas parceiras do Sistema Mackenzie, abrangendo um total de 61,6 mil alunos.

Na **Aeja**, o currículo foi atualizado com novas trilhas de aprofundamento acadêmico e maior ênfase no empreendedorismo e na iniciação em robótica.

No **Colégio Instituto Cristão**, implantou-se o novo ensino médio, e atualizou-se o currículo do curso Técnico em Agropecuária. Após inspeção do Núcleo Regional de Educação de Ponta Grossa, com sucesso, obtiveram-se a renovação do reconhecimento dos cursos e a aprovação em todos os critérios estabelecidos da documentação legal, dos marcos e dos registros dos alunos.

Na **Escola Vital Brasil**, foi elaborado um novo plano de revitalização com proposta curricular inovadora e extremamente atualizada, ancorada na interdisciplinaridade, com os módulos temáticos e na flexibilidade, com ofertas de cursos livres, certificações e qualificações nas áreas da enfermagem e radiologia.

Nas demais unidades escolares – **Colégio Presbiteriano Mackenzie de São Paulo, Tamboré, Brasília e Palmas** –, realizou-se a avaliação do currículo do ensino médio, implantado em 2020, a partir de indicadores de desempenho acadêmico, com os simulados da empresa Evolucionar. Constatou-se crescimento das notas no desempenho acadêmico dos alunos.

Com relação ao desempenho acadêmico dos alunos do ensino fundamental, mapeados pela avaliação em larga escala, com as sondagens pela Primeira Escolha, foi possível identificar quais habilidades fundamentais foram comprometidas do terceiro ao nono ano nas áreas de língua portuguesa e matemática, e, a partir das séries finais, averiguaram-se as habilidades das áreas de ciências humanas e ciências da natureza. Apesar dos *gaps* provocados pelas experiências de ensino remoto e híbrido, dos últimos dois anos, planos de reforço escolar foram recomendados para os alunos alcançarem melhores condições nas aprendizagens dos conteúdos requeridos.

Outro ponto a destacar foram os projetos de intervenção encaminhados pela Consultoria de Gestão Escolar, com todas as orientações educacionais sobre temas ligados a injúria social, comunicação não violenta e respeito, respondendo às demandas comportamentais dos alunos, no sentido de fortalecer a ética, a profissionalidade e a melhor convivência escolar, na prevenção de *bullying*.

Ainda na dimensão pedagógica, foi implantado, em sua integralidade, o sistema de avaliação da educação básica, concebido em 2020-2021. A concepção de avaliação de sondagem das habilidades formativa e somativa compreendeu todo o processo. Na educação infantil, as crianças passaram a ser avaliadas em sete indicadores de desenvolvimento: grafismo, oralidade, interação social, pensamento lógico-matemático, desenvolvimento psicomotor, leitura e escrita.

Destaca-se como inovação a aplicação da autoavaliação e da avaliação das habilidades socioemocionais para os alunos dos ensinos fundamental e médio, instrumentos avaliativos desenvolvidos por grupos de trabalho compostos por orientadoras educacionais de todos os colégios.

Como a dimensão pedagógica abrange a formação de professores, anualmente acontecem encontros de educação. Em 2022, foi realizado o XV Encontro de Educação Básica – Brasilidade: Identidade, Cultura e Inovação, destinado a todos da educação básica, com palestras, oficinas e plenárias que evidenciaram como o Mackenzie, em meio ao cenário atual – VUCA e BANI – tem in-



corporado a inovação em todo o seu processo educacional. O encontro contou com a presença de 300 pessoas.

Com o cenário pós-pandêmico e em meio a tantos desafios na educação brasileira, como a implantação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), de novos modelos curriculares e avaliativos, e do novo Enem previsto para 2024, a educação básica do Mackenzie tem conduzido suas ações ancoradas na profissionalidade, sem esquecer-se de que o principal fator que nos impulsiona à inovação é o ser humano, criado à imagem e semelhança de Deus, recebendo d'Ele todas as condições para transformar o conhecimento em inovação pela tecnologia, como meio e não como fim.

ALUNOS – EDUCAÇÃO BÁSICA ¹						
Colégio Presbiteriano Mackenzie (CPM) Aeja Unidades associadas		2019	2020	2021	2022	Δ% 2021-2022
CPM	Colégio São Paulo ¹	2.625	2.669	2.647	2.618	-1,1%
	Colégio Tamboré ¹	3.329	3.234	3.049	3.154	3,4%
	Colégio Brasília ^{1,6}	2.250	2.150	1.982	1.973	-0,5%
	Colégio Palmas ¹	455	396	408	509	24,8%
Total de alunos – CPM		8.659	8.449	8.086	8.254	2,1%
AejaMack	AejaMack ¹	408	369	268	216	-19,4%
Unidades associadas	Colégio Instituto Cristão – Castro ^{2,4,5}	136	124	114	87	-23,7%
	Escola de Enfermagem Vital Brasil – Dourados ^{2,3}	315	292	234	233	-0,4%
Total de alunos – educação básica		9.518	9.234	8.702	8.790	1,0%

Fonte: Sistema Acadêmico Mackenzie (SAM).

¹ Números médios anuais.

² Dados informados pelas unidades associadas.

³ Associação com o IPM em outubro de 2017.

⁴ Associação com o IPM em janeiro de 2018.

⁵ Total de alunos na unidade (matriculados no ensino médio e, no contraturno, no Técnico em Agropecuária).

⁶ Números de 2020 revisados em relação aos publicados anteriormente.

COLÉGIO PRESBITERIANO MACKENZIE: SÃO PAULO, TAMBORÉ, BRASÍLIA E PALMAS

D1 – OE 1.6

As unidades do Colégio Presbiteriano Mackenzie (CPM) estão localizadas em São Paulo (SP), Barueri (SP), Brasília (DF) e Palmas (TO). As unidades educacionais encerraram 2022 com 8,8 mil alunos matriculados, um crescimento estável de 1,2% se comparado ao exercício anterior. Entre as unidades, a que mais se destaca é a de Palmas, que encerrou 2022 com 514 alunos matriculados, representando um crescimento de 26% em relação a 2021.



PROGRAMAS DE PREPARAÇÃO PARA O VESTIBULAR E ENEM

D2 – OE 2.8

Os vestibulares prestados pelos alunos e o Enem recebem especial atenção do Mackenzie. Ao longo do ano, mereceram destaque as seguintes atividades de aprimoramento acadêmico:

- › Projeto MackEnem, criado em 2020, voltado para elevar o desempenho dos alunos do ensino médio e prepará-los para o Enem de forma síncrona e assíncrona.
- › Criação de Grupos de Estudos Preparatórios para o Enem (Genem).
- › Projetos de redação, com propostas e correção nos padrões do Enem, realizados de forma remota.

- › Simulados com foco em vestibulares tradicionais, como Mackenzie, Fuvest e PAS/UnB.
- › Disciplinas eletivas, oferecidas de forma remota, por meio de videoaulas e *lives*.
- › **Parceria com a empresa Evolucionar:** por meio de uma plataforma, os resultados dos simulados foram medidos para o aluno descobrir competências mais deficitárias.

ÍNDICE DE APROVAÇÃO NO VESTIBULAR %									
CICLOS	CONCLUINTE			VESTIBULAR EM OUTRAS IES			VESTIBULAR MACKENZIE OU PAS-UnB (BSB) %		
	Hig. SP	Alphaville Tamboré	Brasília	Hig. SP	Alphaville Tamboré	Brasília	Hig. SP	Alphaville Tamboré	Brasília
2018/2019	9,3%	4,9%	3,7%	63,6%	43,0%	72,0%	45,4%	42,0%	61,2%
2019/2020	9,4%	5,3%	5,1%	61,1%	54,0%	66,0%	50,0%	38,0%	36,0%
2020/2021	10,4%	7,3%	5,8%	56,0%	57,0%	69,0%	42,0%	36,0%	61,0%
2021/2022	12,3%	7,5%	4,7%	54,0%	27,0%	28,7%	41,0%	24,0%	56,8%

Fonte: Direção das unidades do CPM.

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

D2 – OE 2.6

Os programas internacionais do CPM São Paulo são oferecidos em parceria com a Liberty University e a Cambridge University Press (*Middle School*), e as unidades do CPM de Alphaville/Tamboré e Brasília são oferecidas em parceria com a University of Missouri.

O programa de *High School* tem início no nono ano do ensino fundamental II e na conclusão no ensino médio, enquanto o *Middle School* começa no sexto ano do ensino fundamental II. As aulas são ministradas no contraturno e acontecem três vezes por semana.

Os alunos participantes obtêm dupla certificação, podendo pleitear o ingresso em universidades de língua inglesa. Em 2022, um total de 410 alunos cursaram os programas de *Middle* e *High School*, representando um crescimento de 15% comparado com o ano de 2021.

Mack School – É o programa bilíngue oferecido pela unidade de Alphaville/Tamboré aos alunos do quinto ano do ensino fundamental I. O objetivo do programa é acelerar o aprendizado do idioma inglês e preparar os alunos para o ingresso no *Middle School*. As aulas ocorrem todos os dias da semana, no contraturno. O programa encerrou seu quarto ano de atividades com duas turmas (matutino – 11) e (vespertino – 47), totalizando 58 alunos matriculados na unidade de Tamboré. Um crescimento de 20% comparado ao ano de 2021. Na unidade de Brasília, houve 94 alunos matriculados no programa.

Mack Kids – Programa bilíngue oferecido pela unidade de Brasília aos alunos do jardim ao quinto ano do ensino fundamental I. Para atrair mais estudantes para o *Middle School*, a unidade oferece também o Mack School para os alunos do quinto ano, de forma a prepará-los para o ingresso no programa internacional. As aulas ocorrem diariamente no contraturno. Em 2022, o programa teve 12 alunos matriculados do jardim ao quinto ano.

ALUNOS DO MIDDLE E HIGH SCHOOL																
	CPM Brasília				CPM Tamboré				CPM São Paulo				TOTAL			
Quantidade de alunos																
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
<i>High School</i>	34	35	31	32	67	62	62	79	48	44	38	32	149	141	131	143
<i>Middle School</i>	96	45	45	59	188	98	77	95	56	60	103	113	340	203	225	267
TOTAL	130	80	76	91	255	160	139	174	104	104	141	145	489	344	356	410
Escola parceira	University of Missouri								Liberty University							

Fonte: Sistema Acadêmico Mackenzie (SAM).

PROGRAMA MACKENZIE INCLUSIVO – ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS

As unidades de educação básica do Mackenzie têm caráter inclusivo prático e atendem aos dispositivos legais (Lei nº 13.146/2015) e às normativas da área educacional, que demandam a matrícula de pessoas com deficiência (PcD) ou com necessidades especiais no programa regular. Os profissionais das equipes multidisciplinares das unidades dos colégios atendem os alunos com necessidades educacionais especiais, acompanhados de seus pais/responsáveis, para entrevista técnica e levantamento de diagnóstico (anamnese).

ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS					
Unidade	2019	2020	2021	2022	% de alunos com necessidades especiais sobre o total geral de alunos das unidades em 2022
Colégio São Paulo	236	253	230	275	10,5%
Colégio Alphaville/Tamboré	285	305	278	309	9,8%
Colégio Brasília	242	246	174	101	5,1%
Colégio Palmas	29	30	30	47	9,1%
Total de alunos	792	834	712	732	8,9%

Fonte: Unidades do CPM.

Os números incluem desde as necessidades especiais mais leves, que requerem atenção, até as mais complexas e que requerem o acompanhamento integral.



EXCELÊNCIA NO ENSINO

O ano de 2022 começou com um novo sistema avaliativo a ser aplicado, a nova parceria com a Somos Educação e o acompanhamento e a execução do currículo, principalmente com o novo ensino médio. No que se refere ao corpo docente, houve inúmeras tratativas no acolhimento e na reconfiguração do processo de ensino e aprendizagem com a implantação do sistema avaliativo. Na gestão de sala de aula, manteve-se o contínuo alinhamento curricular das áreas de língua portuguesa e matemática dos segmentos dos ensinos fundamentais I e II, a partir dos resultados das avaliações em larga escala: Primeira Escolha e Evolucional.

Houve capacitação dos professores no modelo educacional Mackenzie para a aplicação da cosmovisão na abordagem curricular e no aprimoramento em metodologias ativas e tecnológicas, para a constante adequação à BNCC. As várias etapas da capacitação dos docentes ocorreram durante o Horário de Treinamento Pedagógico e Educacional (HTPE), nas semanas pedagógicas e nos encontros de educação.

DESTAQUES

COLÉGIO HIGIENÓPOLIS SÃO PAULO:

- › A *Revista STEAM* foi lançada juntamente com a edição do *Lermack 2022*. Objetiva a divulgação científica e, para isso, faz uso dos melhores trabalhos produzidos no STEAM, uma trilha orientada e que em 2022 alcançou todos os alunos do ensino médio.

- › **Retrofit dos espaços acadêmicos de acordo com as normas da BNCC:**
 - Revitalização do pátio (Prédio 46).
 - Manutenção e aquisição de novos mobiliários no aquário.
 - Reforma da sala de música conforme as normas da BNCC.
 - Novo mobiliário da sala de inglês.
 - Projeto de adequação do parque, solário e jardim sensorial.

- › **Mostra do Conhecimento:** evento realizado em outubro, com o tema anual da Unesco – Ano Internacional das Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável.

Aquário
Manutenção e novos mobiliários



Sala de Música
Reforma e adequação do espaço, conforme BNCC

Sala de Inglês

COLÉGIO ALPHAVILLE/TAMBORÉ:

- › **Fórum Faap | Histórico do fórum:** O CPM de Tamboré participa do fórum desde a primeira edição, em 2004, e tem conquistado resultados expressivos e reconhecimento. Em 2022, o fórum promoveu um prêmio de "Responsabilidade Social" para escolas com maior arrecadação de alimentos não perecíveis, que são doados para instituições que atendem pessoas em condição vulnerável. Nosso colégio engaja toda a comunidade e, por isso, temos conseguido arrecadações muito expressivas e, conseqüentemente, o reconhecimento destaque na edição do fórum desse ano.
- › **Mostra da Unesco ExpoMack-Expolab:** Todos os segmentos da escola estavam de portas abertas para receber toda a comunidade mackenzista para prestigiar os trabalhos dos nossos alunos e suas respectivas apresentações na Mostra da Unesco (ensino fundamental I), ExpoMack (ensino fundamental II) e Expolab (ensino médio).
- › **Olimpíadas:** Destinadas aos alunos do ensino fundamental II e do ensino médio, contaram com 344 alunos participantes, sendo 133 premiados nos componentes curriculares de Matemática, Física, Ciências e Geografia.



COLÉGIO BRASÍLIA:

- › **Mostra do Conhecimento – ExpoMack com um olhar para o futuro:** A ExpoMack 2022, promovida em outubro, em formato totalmente presencial, propôs, por meio das apresentações do ensino fundamental I, uma reflexão a respeito de dois pontos de vista: “o mundo que queremos deixar para os nossos filhos” e “os filhos que queremos deixar para o mundo”.
- › Em novembro, os alunos do colégio fizeram uma pequena excursão à FPMB para conhecer as dependências da instituição e ainda apresentar os resultados da *Revista Human*, projeto que propõe reflexões sobre temáticas atuais e importantes para a compreensão da realidade regional e mundial.

COLÉGIO PALMAS:

- › A implantação e inauguração dos dois laboratórios multifuncionais, a criação do espaço *maker* e a troca de *playground* que atende à educação infantil e ao fundamental I.
- › Parcerias feitas para melhor diversificar as atividades do Mack Esporte.
- › Ampliação dos convênios com empresas locais, oportunizando maiores captações de alunos.
- › No ensino médio, a primeira turma formada de alunos e os mackenzistas já alcançaram as melhores universidades públicas do estado, com aprovações na Universidade Federal do Tocantins (UFT), no Instituto Federal do Tocantins (IfTO) e na Universidade Estadual do Tocantins (Unitins), nos cursos de Direito, Agronomia, Filosofia, Medicina Veterinária, Engenharia Agrônômica, Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistema. Houve também aprovação para Psicologia em uma universidade da rede privada.

ESPORTES

Em novembro, os alunos do Colégio Presbiteriano Mackenzie Brasília (CPMB) disputaram o Centro-Oeste de Natação. Com o time mackenzista de vôlei, os alunos representarão o DF nos Jogos Escolares, uma competição em nível nacional que será realizada no Rio de Janeiro.

Na disputa regional, em meio aos mais de 300 competidores vindos de todas as quatro unidades federativas (DF, GO, MT e MS), eles conquistaram o pódio em diferentes provas, trazendo para casa 17 medalhas, entre ouro, prata e bronze. Além disso, venceram alguns prêmios do júri técnico e estabeleceram novos recordes para a competição.

AEJAMACK

D2 – OE 2.9

A Escola Presbiteriana Aeja Mackenzie é a representação prática da missão do IPM: “educar e cuidar do ser humano, para o exercício pleno da cidadania, em ambiente de fé reformada”. A escola oferta um ensino gratuito, confessional, inovador e personalizado do fundamental I ao ensino médio para os alunos que não tiveram acesso ou não concluíram em idade adequada essas etapas da educação básica.



Durante o ano letivo, a equipe diretiva, a Superintendência de Educação Básica (Supeb) e todo o corpo docente e administrativo desenvolveram ações para atender às demandas pedagógicas da escola, bem como ampliar a oferta de atividades e projetos a serem desenvolvidos, visando oportunizar novas experiências aos estudantes e estender ainda mais seu alcance para o público-alvo.

A Aeja Mackenzie encerrou o ano letivo com 216 alunos, distribuídos em três períodos. Em 2022, do total de 52 concluintes do ensino médio, cinco alunos tiveram aprovação (em julho) nos vestibulares de IES consagradas, incluindo o próprio Mackenzie.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ALUNOS – AEJAMACK

	2019	2020	2021	2022
Alunos	408	369	268	216
Evasão (%)	17%	16%	27%	17%
Formandos ¹	71	71	54	52

Fonte: Sistema Acadêmico Mackenzie (SAM) | Direção da AejaMack.

¹Alunos formados na terceira série do ensino médio.



EXCELÊNCIA DO ENSINO

Objetivando a excelência no desenvolvimento no ensino, foram realizadas ações de sondagem para identificar o nível de conhecimento dos alunos; reforço escolar; atividades cognitivas, como facilitadoras da aprendizagem, abrangendo habilidades como atenção, concentração e raciocínio; música, passeios, visitas ao *campus* e aos laboratórios disponíveis; oferta de itinerários formativos; atendimento e aconselhamento da equipe de Capelania aos alunos. Entre todas essas atividades propostas, destacamos a colação de grau, evento muito esperado pelos alunos, que é a concretização de um sonho e certamente a valorização dos formandos, garantindo assim a base cultural indispensável para o exercício da cidadania.

PROJETOS DE PRODUTIVIDADE

Realizaram-se a reestruturação da equipe diretiva, a inserção da função de um assessor de inovação e a atualização do projeto pedagógico para a implementação do novo modelo do ensino médio com adequação da matriz curricular, alusiva às diretrizes da BNCC.

A equipe de direção desenvolveu estudos sobre a oferta e modelagem de programas, como: ensino híbrido em EJA; Aeja – supletivo pago (vagas para alunos pagantes); Aeja *in company* (venda de cursos preparatórios para avaliações de certificação – Mack-Encceja). Todos com meta de implantação no início do ano seguinte.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E SAÚDE

Os alunos do ensino fundamental II realizaram diversos projetos de séries, como o NutriEja – um projeto que visa promover novos hábitos de educação alimentar, equilibrada e saudável.

Outro programa voltado à atenção à saúde aconteceu aos sábados. Os alunos participaram da oficina de saboaria e álcool gel, com palestrantes do ramo trazendo orientações sobre como os cuidados básicos com assepsia e higiene pessoal podem proporcionar uma melhora na qualidade de vida e na saúde das pessoas.

Na área socioambiental, os alunos participaram do sábado letivo sobre sustentabilidade. Esse evento teve como propósito estimular os alunos a refletir sobre o tema para que pudessem conhecer melhor os processos de produção, os 5R. Além disso, houve um debate sobre ideias inovadoras para apropriá-los da necessidade de mudanças de hábitos na proteção e valorização da natureza e de seus recursos esgotáveis.

COLÉGIO INSTITUTO CRISTÃO – INSTITUIÇÃO ASSOCIADA

D3 – OE 3.3

APRESENTAÇÃO

O Instituto Cristão (IC) foi fundado em 1915 pelo Rev. Harry P. Midkiff, missionário evangélico da Missão Presbiteriana South Brazil Mission, e está localizado no município de Castro, no estado do Paraná. Ele é mantido pela Associação do Instituto Cristão (AIC), que tem por finalidade garantir a difusão de temas exclusivamente educacionais, culturais e religiosos. Mantém o colégio de ensino médio e o curso de Técnico em Agropecuária, contando para isso com uma fazenda-escola, em uma área total de 334,34 hectares.

Desde janeiro de 2018, o IPM é associado efetivo na AIC.



ADMINISTRAÇÃO

CAPELANIA

O trabalho de Capelania no IC realiza diversas atividades, tais como: atendimento pastoral aos alunos, suporte confessional à direção pedagógica, aos docentes e aos colaboradores, além de cultos comemorativos. Atualmente, as atividades da Capelania são conduzidas pelo Rev. Isaac Yuri Zapata Correa.



Em 2022, o trabalho de Capelania realizou 164 atendimentos pastorais aos discentes e colaboradores da instituição, 365 devocionais, sendo 346 no formato presencial e 19 no formato *on-line*. Também foram distribuídos livretos devocionais *Cada dia*, Bíblias e *e-books*, que totalizam mais de mil impressos.

QUADRO DE PESSOAL

A AIC possui um total de 39 pessoas em seu quadro funcional, distribuídas da seguinte forma:

	2019	2020	2021	2022
Professores	16	21	26	22
Auxiliares	19	9	11	11
Colaboradores da fazenda	10	7	7	6
TOTAL	45	37	44	39

Fonte: Diretoria do IC.

COLÉGIO

O colégio oferta o ensino médio e o curso de Técnico em Agropecuária, e, em decorrência da sua infraestrutura de ensino, produz soja, milho, suínos e leite. Tem por objetivo formar jovens responsáveis, conscientes e produtivos, com princípios morais e cristãos, aliados a uma formação acadêmica consistente.

Desde o ingresso do IPM em seu quadro associativo, o IC tem adequado sua estrutura visando ao crescimento de sua operação, com o aumento do número de alunos e a obtenção de novas fontes de receita.

Em 2022, a direção da unidade elaborou um plano de revitalização para a instalação de um ambiente de inovação, considerando a vocação da microrregião de Castro dentro da cadeia produtiva agropecuária, de modo a inspirar uma abordagem sistêmica das inovações educacionais de base tecnológica. Esse plano possui três eixos estruturantes interdependentes: ensino, pesquisa e inovação no agronegócio, perpassados pela cosmovisão cristã reformada.

ALUNOS

Um dos grandes desafios foi a atração e captação de novos alunos, a reestruturação administrativa e a retomada das atividades presenciais. A gestão da unidade promoveu ações de campanhas de marketing veiculadas em *outdoors*, *front lights* e cartazes na região.

Em 2022, o colégio encerrou o ano letivo com 87 alunos, dos quais 67 cursaram concomitantemente o ensino médio e o ensino técnico em agropecuária; e quatro alunos, apenas o ensino técnico.

QUADRO DO NÚMERO DE ALUNOS

MODALIDADE	2019	2020	2021	2022
Ensino médio	131	119	109	83
Somente ensino técnico	5	5	5	4
Total de alunos	136	124	114	87
Alunos somente no ensino técnico agro	69	75	70	67

Fonte: Colégio Instituto Cristão.



CENÁRIO PEDAGÓGICO

O Colégio Instituto Cristão continua na busca incessante pela excelência do ensino, ampliando o alinhamento de sua área pedagógica com o IPM, por meio da ação da Superintendência de Educação Básica do Mackenzie (Supeb). Esse alinhamento promoveu uma série de inovações curriculares, tais como a montagem dos itinerários formativos do novo ensino médio, as trilhas orientadas e as novas abordagens relacionadas à tecnologia, à inovação digital e ao empreendedorismo no curso Técnico em Agropecuária. Isso resultou na melhoria das avaliações diagnósticas externas, na possibilidade de definição de indicadores educacionais e no planejamento de iniciativas pedagógicas diferenciadas, voltadas ao protagonismo estudantil, tais como a Cooperativa Escolar do Instituto Cristão, em análise para implantação em 2023.

DESEMPENHO NOS VESTIBULARES

O índice de aprovações nos vestibulares em 2022 foi de 91%:

Total de alunos concluintes: **28**

Total de alunos que fizeram vestibular: **23**

Aprovações: **21** (91%)

Aprovações em instituições públicas: **11** (52%)

EVENTOS E ATIVIDADES PRÁTICAS

Os principais eventos e atividades práticas realizados em 2022 foram:

- › I EXPO IC, feira de ciências, cultura e tecnologia, em que os alunos do colégio apresentaram projetos de alto nível de complexidade técnica para um público de 200 visitantes.
- › Participação do colégio na Agroleite, a maior feira do leite da América Latina, com destaque para a premiação em primeiro lugar de uma aluna em uma competição realizada no evento.
- › Reuniões periódicas com os docentes baseadas no resultado diagnóstico de avaliações externas.
- › Formulação de um planejamento estratégico em parceria com o IPM, visando ao aumento da capacidade de captação de alunos.

MELHORIAS NA INFRAESTRUTURA

O IC realizou as seguintes melhorias:

- › Inauguração da biblioteca e sala de tecnologia, abrigando mil títulos e 17 computadores de alto desempenho.
- › Construção de três novas salas de aula, um auditório e um laboratório de química e biologia.
- › Reabertura dos alojamentos do colégio, que iniciará o primeiro semestre de 2023 com uma turma de 15 alunos no internato.

FAZENDA

Instalada em terreno com área total de 334,34 hectares (3.343.400 m²), a fazenda tem por objetivo apoiar as atividades práticas dos alunos do curso Técnico em Agropecuária, mantendo, porém, sustentabilidade financeira com a comercialização da sua produção.

As atividades da fazenda ocupam aproximadamente 124,27 ha (37% da área total da instituição), incluindo as benfeitorias rurais.

Como forma de aproveitar os recursos destinados à formação técnica de seus alunos, a fazenda-escola realiza produção pecuária, com a criação de bovinos de leite, suínos, ovinos, caprinos e aves de postura. Na área agrícola, produz soja e milho para silagem e forrageiras.

Na fazenda-escola, são aplicadas modernas técnicas nas áreas de produção animal e agrícola, com destaque para a modalidade "plantio direto", agricultura de precisão e inseminação artificial. Ela possui índices de produtividade que estão entre os melhores da região e desenvolve atividades agropecuárias seguindo os preceitos de sustentabilidade. Exemplo disso foi a obtenção, em 2020, do Certificado de Boas Práticas Agropecuárias, fiscalizado por auditoria externa, sob a tutela da Cooperativa Agroindustrial Castrolanda. Em 2022, conquistou a categoria ouro.

MECANIZAÇÃO

O setor de mecanização oferece serviços para outras propriedades rurais da região quando há demanda por serviços de mecanização por parte de produtores rurais que não possuem os equipamentos necessários para realizar as atividades em suas próprias propriedades. Podem-se oferecer serviços como preparação do solo, plantio, colheita e manutenção de máquinas para outras propriedades rurais, gerando uma fonte adicional de renda para o negócio. Esse tipo de atividade é uma estratégia adicional para aumentar a receita da unidade, aproveitando melhor os equipamentos e as máquinas agrícolas, além de oferecer soluções para outras fazendas que não possuem esses recursos próprios.



AGRICULTURA

Na área agrícola, foi realizada a produção de soja e milho para silagem e forrageiras, como aveia e azevém, utilizados para consumo próprio. O excedente dessa produção é destinado para venda.

Da área agrícola, que soma 86,5 hectares, realizam-se duas safras por período:

- › **Safra de inverno, com início em abril e fim em setembro:** produção de azevém e aveia para obtenção de pastagem ou forrageira para alimentação animal, tendo produzido, em 2022, 380,5 toneladas de silagem pré-secada de azevém (volumosa parte da dieta animal consumida na leiteria).
- › **Safra de verão, com início em setembro e fim em março:** produção de soja para obtenção de grãos e milho para silagem, também utilizada na alimentação animal.

O planejamento da safra está pautado em práticas de rotação de culturas, conservação de solos e assistência técnica agronômica, fornecida pela Cooperativa Castrolanda e Fundação ABC.



LEITERIA

Em 2022, foram produzidos cerca de 795 mil litros de leite.

Em maio de 2022, mantínhamos 92 vacas em lactação com média produtiva de 23,5 litros/vaca/dia.



Em outubro de 2022, com as melhorias de gestão do setor, mantivemos 70 animais em lactação com média produtiva de 27,6 litros/vaca/dia. Por meio de um processo de melhoria contínua, hoje obtemos uma produtividade média maior por vaca, com custo menor, em relação ao ano de 2021.

Contamos ainda com mais 120 animais que classificamos como solteiros (bezerras de 0 a 6 meses de idade, novilhas de 7 a 24 meses e vacas secas – não lactantes) para que possamos manter a rotatividade do número de animais em lactação.

O custo de produção da leiteira, em sua maioria, está relacionado à nutrição do rebanho, tanto produtivo quanto em formação.

A agricultura da fazenda produz o alimento, o que permite um custo alimentar muito abaixo da média regional.

Outro ponto interessante, e não menos importante, é a valorização da nossa silagem de milho, ingrediente principal da dieta, produzida a partir do processamento da planta inteira do milho, principal ingrediente de uma dieta de qualidade, em que transformamos o produto do milho em leite, agregando consideravelmente o valor a esse produto, que, do contrário, seria essencialmente agrícola.

A leiteira acumulou um resultado operacional positivo de R\$ 212 mil.



SUINOCULTURA

A suinocultura da fazenda é uma atividade que conta com 50 matrizes, com a finalidade de produção de carne, integralizada à Alegria Foods, de propriedade da Cooperativa Castrolanda.

Considerando a diminuição do plantel de 87 matrizes para 45, baixou o déficit da atividade de -R\$ 40 mil/mês para -R\$ 20 mil/mês. Está previsto para 2023 zerar a conta da suinocultura com a diminuição das matrizes para 30, apenas para fins didáticos e desligada da Alegria Foods, com apenas venda de leitões e com produção própria de rações.

PEQUENOS ANIMAIS

Para atender às demandas pedagógicas do curso de Técnico em Agropecuária, a fazenda também mantém a criação de pequenos animais, como aves, caprinos e ovinos, em quantidade mínima para que se possam realizar aulas práticas com os alunos. O produto dessas atividades é comercializado internamente entre funcionários e professores, e externamente para pessoas que possam se interessar. Essas atividades não são consideradas como setor produtivo da fazenda, embora sua gestão seja realizada como tal, ou seja, são setores secundários.

ESCOLA VITAL BRASIL – UNIDADE ASSOCIADA

D13 – OE 13.4 e 13.5

Mantida pela Associação Beneficente Douradense (ABD), a escola foi fundada em 1953 para suprir as necessidades do serviço de enfermagem do Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby King, também pertencente à associação.

CURSOS OFERTADOS

A escola oferta os cursos de **Técnico em Enfermagem** e **Técnico em Radiologia**. Esses cursos são destinados a egressos do ensino fundamental, estudantes e egressos do ensino médio, e a profissionais da área da saúde.

Há ainda a oferta de cursos de formação e capacitação continuada de Especialização Técnica em Enfermagem do Trabalho, Instrumentação Cirúrgica, Sala de Vacinas e Atualização em Administração de Medicamentos.

Foi elaborado um novo plano de revitalização com proposta curricular inovadora e atualizada, ancorada na interdisciplinaridade, com os módulos temáticos, e na flexibilidade, com ofertas de cursos livres, certificações e qualificações nas áreas de enfermagem e radiologia.

CURSOS	2019	2020	2021	2022
Técnico em Enfermagem	446	408	392	381
Técnico em Radiologia	39	50	14	10
Técnico em Enfermagem no Trabalho	10	0	0	0
Total de alunos – EVB	495	458	406	391

Fonte: Gestão da Escola Vital Brasil.

Em 2022, a Escola Vital Brasil (EVB) assinou um convênio com o município de Jardim para oferta do curso de Técnico de Enfermagem fora de suas instalações.

Já está em fase de planejamento a implantação de novo PPC.

Pensando em um futuro reposicionamento da unidade, contempla-se a possibilidade de um novo local para a escola e a criação de uma nova identidade visual.



AÇÕES SOCIAIS

A EVB desenvolve parcerias com diversas instituições para realização de ações educativas que proporcionam aprendizado “extraclasse” para os alunos e contribuem para promover o nome da escola na sociedade. As ações incluem aferição de pressão arterial e glicemia capilar.

QUADRO DE PESSOAL

Em 2022, a EVB contou com 11 pessoas em seu quadro funcional efetivo e 71 prestadores de serviço das áreas de enfermagem e radiologia (professores e supervisores de estágio), totalizando 82 profissionais.

QUADRO DE PESSOAL	2021 ¹	2022
Auxiliares da administração escolar	8	8
Professores	4	3
Total	12	11

Fonte: Diretoria da EVB.

¹Em 2021, a EVB teve 45 prestadores de serviços terceirizados, entre professores e supervisores de estágio.

SISTEMA MACKENZIE DE ENSINO

D2 – OE 2.10 | D9 – OE 9.7

Os Sistemas de Ensino Mackenzie (Simae) administram dois importantes selos, ambos confessionais: o Sistema Mackenzie de Ensino (SME), cujo conteúdo expressa a confessionalidade explícita, e o Mackenzie Educacional (ME), de confessionalidade implícita.

Sua contribuição em relação à confessionalidade cristã reformada se dá nas seguintes frentes:

- › Com apoio da Chancelaria do IPM, preservamos os aspectos confessionais, pedagógicos e de conteúdo técnico do material didático produzido.
- › Cuidado na capacitação confessional dos educadores da nossa rede de escolas, visando aumentar o grau de engajamento, excelência e propósito cristão de todos aqueles com os quais nos envolvemos.
- › Conduzimos como lema nossa visão, missão e nossos princípios e valores para a vida dos nossos colaboradores como testemunho cristão a todos os parceiros, clientes e fornecedores com quem mantemos relacionamento, em especial com os colaboradores da Somos Educação, um grupo que, de certa forma, tornou-se um novo campo missional para o Mackenzie.

ESTRATÉGIAS DOS SIMAE

Baseados no modelo de gestão de confessionalidade, desenvolvimento e resultados (CDR), os Simae preservaram a essência da **confessionalidade** em toda a sua linha de produtos e serviços, bem como no relacionamento estabelecido com seus clientes, usuários e novos parceiros representados pela Somos Educação.

O **desenvolvimento** ocorreu por meio da implantação de mudanças estruturais, visando garantir a eficiência operacional em decorrência da transição do relacionamento comercial dos Simae para a Somos Educação. Adotaram-se as seguintes ações: revisão do organograma da área, redesenho de novas equipes e funções, e revisão de processos de trabalho e ações de capacitação do time de líderes.

Adicionalmente, foi elaborado o planejamento estratégico dos Simae, alinhado aos planos institucionais, capaz de nortear em direcionamentos claros e objetivos para os próximos anos.

Os **resultados** foram obtidos em receitas produzidas por meio dessa parceria com a Somos Educação, e alcançamos milhares de novos alunos que serão assistidos com novas escolas parceiras que passaremos a atender.

A seguir, apresentam-se os principais destaques dos Simae no exercício de 2022.

NOVIDADES EDITORIAIS

Os Simae têm sob sua gestão um portfólio de quase mil livros. Em 2022, adotou-se uma frequência mínima trienal para revisão editorial de cada obra. Contudo, isso não impede que pequenos ajustes e atualizações ocorram em um ritmo maior.

- › Adaptação do SME para uso pela recém-lançada Rede Assembleiana de Ensino (RAE) – geração de novas capas para 544 livros.
- › Nova edição das coleções do ME/SME para o quinto ano do ensino fundamental – anos iniciais, envolvendo a publicação de 98 livros.
- › Reformulação de 15 livros das coleções do ME/SME para a educação infantil.
- › Reformulação de oito livros das coleções do ME/SME para o primeiro e segundo anos do ensino fundamental – anos iniciais.
- › Reformulação de todos os 232 livros do ensino fundamental – anos finais, incorporando os cadernos da BNCC que outrora eram vendidos separadamente.
- › Criação de Objetos Educacionais Digitais (OED) para a atualização do material da primeira série do ensino médio.



LANÇAMENTO DO LIVRO DIGITAL 2.0

Trata-se de um produto inovador e de grande valor para o Mackenzie que, em 2022, foi registrado no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi), visando a garantir proteção à nossa propriedade intelectual. O livro digital para a primeira série do ensino médio foi disponibilizado (em caráter piloto) a todas as unidades educacionais dos Colégios Presbiterianos Mackenzie e do Instituto Cristão de Castro. A gestão dos Simae planeja ampliar essa oferta a toda a rede de escolas parceiras com a segunda série do ensino médio em 2023.

CAPACITAÇÃO PEDAGÓGICA

Em 2022, foram realizados 32 eventos de capacitação, alcançando mais de 3.131 educadores em todo o país. Com a aceleração da atuação comercial da Somos Educação, há previsão de implantação (por meio de capacitação) dos nossos sistemas em mais de 50 escolas distribuídas em todo o território nacional. No calendário de eventos de capacitação de 2023, a gestão dos Simae participará de eventos em conjunto com a Associação Nacional de Escolas Presbiterianas (Anep) e Conferência Nacional Popular de Educação (Conape).

Realizamos 293 atendimentos, sendo 80 presenciais e 213 *on-line*, a professores e gestores das escolas parceiras.

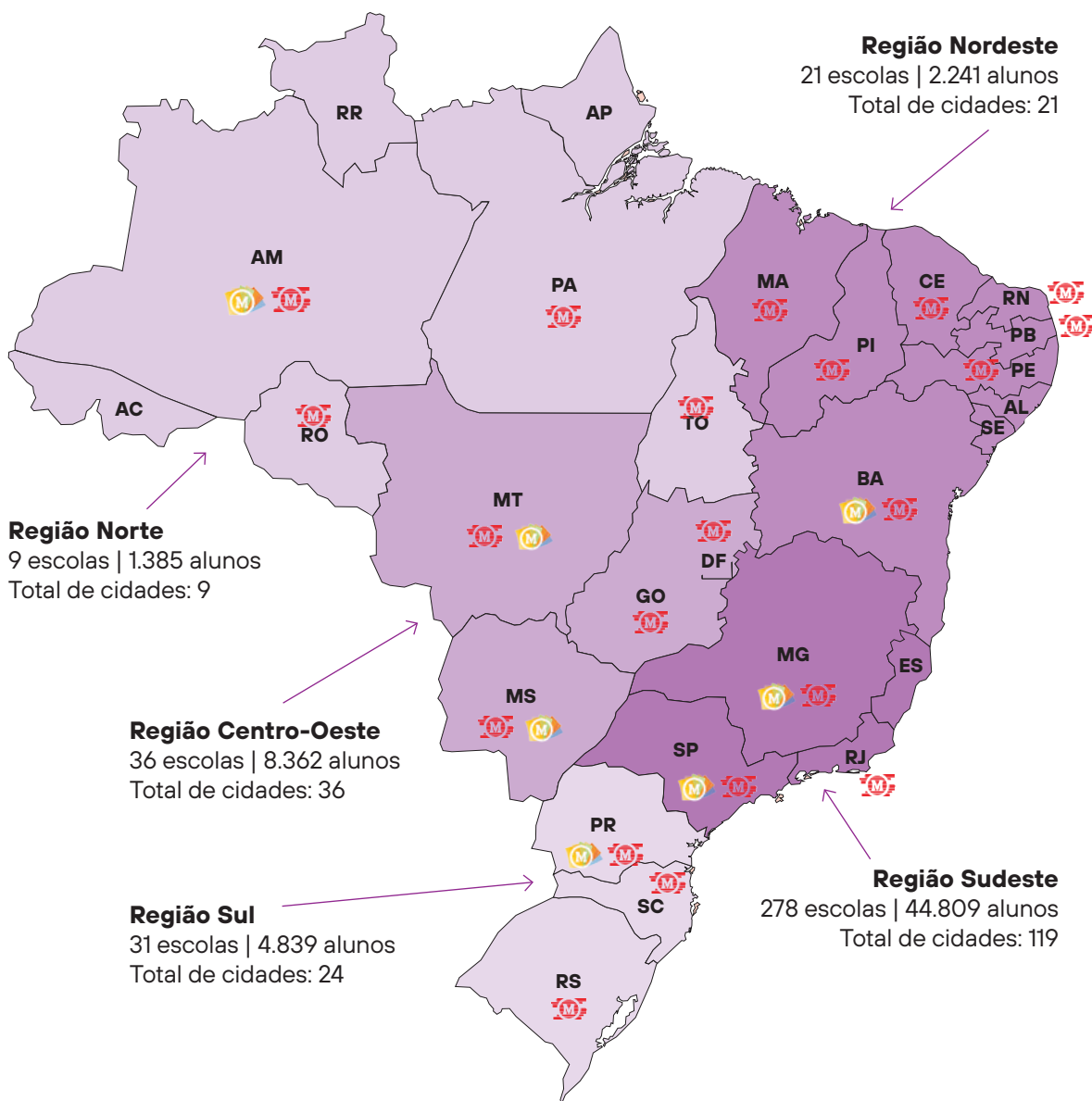
PLATAFORMAS EDUCACIONAIS

Além da publicação de todo o acervo do ME/SME de forma digital na Plataforma Plurall (Somos Educação), os Simaes têm feito a curadoria de conteúdo de diversas soluções digitais complementares oferecidas à rede de escolas Mackenzie. Soluções como Redação Nota 1000, Cloud Labs, MMCode e Matific já estão disponíveis, e outras passam por avaliação de nosso time pedagógico antes de serem recomendadas para uso pelos nossos clientes. O Mackenzie mantém sua própria plataforma educacional, visando disponibilizar trilhas, cursos, gravações de eventos e documentos de apoio à atuação dos educadores da nossa rede.

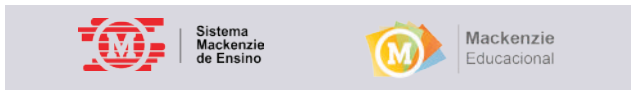
O SISTEMA MACKENZIE DE ENSINO NO BRASIL E NO EXTERIOR¹

D9 – OE 9.7

O SME está presente em **21 estados**, incluindo o Distrito Federal, e **209 cidades** brasileiras; possui **375 escolas** parceiras, abrangendo um total de **61.636** alunos por nossos sistemas de ensino.



Fonte: Gerência dos Simaes.
¹ Posição em 31 de dezembro 2022.



ALÉM DAS FRONTEIRAS

Estamos também presentes em **duas cidades** do **Japão**, alcançando 23 alunos. No total, **61.659 alunos** são assistidos pelos Simae (Brasil e Japão).

SAÚDE

D13 – OE 13.1

Há cinco anos o Mackenzie atua no mercado assistencial de saúde por meio de suas unidades hospitalares localizadas em Curitiba (PR) e Dourados (MS). Nesse período, tivemos que lidar com os desafios decorrentes da pandemia ocasionada pelo vírus da Covid-19. Nossos complexos hospitalares foram referências para tratamento dos casos de Covid, e, embora a pandemia ainda não tenha acabado, seguimos todos os protocolos para atendimentos atuais e de novos casos. Mesmo diante de todas as adversidades vivenciadas em nossas unidades, buscamos fazer de nosso princípio da prática assistencial uma realidade na vida das pessoas, que é a prestação de assistência médico-hospitalar a quem a procura e a promoção do ensino e pesquisa na área de saúde.

HOSPITAL UNIVERSITÁRIO EVANGÉLICO MACKENZIE

D12 – OE 12.3 | D13 – OE 13.1 e 13.2



Adquirido pelo IPM ao final de 2018 e iniciada a gestão em 2019, o Huem é referência na prestação de assistência integral à saúde, de média e alta complexidade ambulatorial e hospitalar, particularmente no atendimento a queimaduras, traumas, gestação de alto risco, neurocirurgia e transplante renal para toda a Região Sul do país. Dispõe de mais de 45 serviços médicos e é um dos maiores complexos hospitalares no estado do Paraná. Certificado como hospital de ensino, de natureza privada filantrópica, conta com 483 leitos ativos e atua em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS), além de atender pacientes particulares e da iniciativa privada.

ESTRUTURA

Localizado no bairro de Bigorriho, em uma das áreas mais nobres da capital paranaense, o Huem conta com uma área física de 22 mil m², distribuídos em oito andares e sete unidades externas: três unidades ambulatoriais externas, uma unidade com Centro de Oncologia Mackenzie e Unidade Mackenzie da Mulher, uma unidade ambulatorial pediátrica, uma unidade ambulatorial oftalmológica e uma unidade de dermatologia, cosmiatria e serviços de apoio diagnóstico.

Sua macroestrutura está inserida na rede de estabelecimentos de saúde da região metropolitana de Curitiba, caracterizando-se como um polo de referência em prestação de assistência integral à saúde, particularmente nas áreas de média e alta complexidade ambulatorial e hospitalar.

Como polo de referência, o Huem foi designado a compor a rede de referência para o tratamento de casos suspeitos ou confirmados de Covid-19, destinando leitos exclusivos de UTI Covid-19 em tempo recorde, além de leitos exclusivos de enfermaria.

Suas instalações e seus serviços médicos estão distribuídos da seguinte forma:

- › Dispõe de 483 leitos, dos quais 416 são destinados ao SUS.
- › Possui pronto-socorro, considerado um dos maiores do estado do Paraná no tratamento do trauma, atendendo aproximadamente 60% dos casos do município de Curitiba e da região metropolitana.
- › Tem UTI adulto com 53 leitos, UTI neonatal com 20 leitos, unidade de cuidados intermediários neonatais com 20 leitos, UTI pediátrica com dez leitos e UTI queimados com mais dez leitos.
- › Possui três centros cirúrgicos que totalizam 20 salas cirúrgicas: geral, obstétrico e de queimados.
- › Tem uma unidade de pronto atendimento adulto, disponível 24 horas por dia, para atendimento particular e para operadoras de saúde suplementar. A nova estrutura conta com quatro consultórios, três salas de observação, três



salas de ultrassom, duas salas de medicação rápida, uma sala para pequenos procedimentos, uma sala de triagem e uma sala de eletrocardiograma.

- › **Serviços de imagem e apoio diagnóstico:** na área de medicina diagnóstica, o Huem dispõe de um amplo parque tecnológico em suas instalações e oferta os principais serviços de radiologia e diagnósticos por imagens, como: raio X; tomografia computadorizada; biópsia guiada por tomografia; biópsia guiada por ultrassonografia; hemodinâmica; arteriografia; ressonância magnética; endoscopia digestiva; colonoscopia; ecocardiograma transtorácico; ecocardiograma de estresse; ecocardiograma transesofágico; eletrocardiografia; Holter, M.A.P.A; teste de esforço; eletroencefalografia; espirometria; ultrassonografia; mamografia; densitometria; PET-CT; cintilografia; câmara hiperbárica; laboratório de análises clínicas e de anatomia patológica; ecodoppler vascular; fonoaudiologia; cistoscopia; estudo urodinâmico; e broncoscopia.
- › **Banco de Leite Humano (BLH):** visa promover, proteger e apoiar o aleitamento materno, coletar e distribuir leite humano com qualidade certificada e contribuir para a diminuição da mortalidade infantil. O BLH auxilia na alimentação dos bebês internados na UTI neonatal e das demais crianças internadas no hospital.
- › **Banco de Multitecidos:** o Huem é referência em atendimento a queimados em Curitiba e grande região, e o único complexo hospitalar do estado que dispõe de um banco de tecidos que envolve tecidos cardiovascular, ocular, musculoesquelético e de pele. Objetiva captar, processar e armazenar tecidos de procedência humana e disponibilizá-los para fins terapêuticos e científicos.
- › A Central de Materiais de Esterilização (CME) foi 100% reformulada de acordo com a legislação sanitária, o que resultou em um salto de qualidade.
- › Em 2022, houve a inauguração do novo ambulatório de oftalmologia e da nova unidade de dermatologia e cosmiatria.

PRINCIPAIS ENTREGAS NO PERÍODO DE 2019-2022

Janeiro de 2022:

- › Migração do sistema de gestão hospitalar.

Agosto de 2022:

- › Aquisição de equipamentos para ambulatório de oftalmologia (tomógrafo ótico, campímetro e *yag laser*).

Outubro de 2022:

- › Conclusão da primeira torre de evacuação de emergência do TAC.
- › Conclusão da negociação do novo contrato do SUS com a SMS, com incremento anual de R\$ 34.200.000,00, sem aumento de metas.

Novembro de 2022:

- › Assinatura do convênio com a Sesa para a aquisição de equipamento de hemodinâmica, no valor de R\$ 3.850.000,00.
- › Contemplado com recursos da Sesa, para custeio da instituição, no valor de R\$ 8.250.000,00, conforme Lei Estadual nº 21.292, de 7 de dezembro de 2022.

Dezembro de 2022:

- › Habilitação do Centro Especializado em Reabilitação (CER) III.

NOVOS ESPAÇOS MÉDICO-ACADÊMICOS

D12 – OE 12.3

O Huem inaugurou, ao longo do ano de 2022, os seguintes espaços médicos para o atendimento de seus pacientes.

- Pensada a partir do avanço dos procedimentos estéticos, de beleza e bem-estar, a **unidade de dermatologia e cosmiatria** do Huem é destinada exclusivamente para atendimentos particulares e de convênios. Sediada nas imediações do hospital, dispõe de uma equipe médica especializada nas diversas áreas da dermatologia clínica, cirúrgica e cosmiátrica. Os principais serviços ofertados na nova unidade dermatológica e de cosmiatria do Huem são: toxina botulínica (botox), procedimentos cirúrgicos dermatológicos, preenchimento, *peelings*, fototerapia, detecção e tratamento do câncer de pele, *laser* e MMP facial e capilar.



- Inaugurada em fevereiro de 2022, a **clínica de oftalmologia** do Huem dispõe de equipamentos modernos, sete boxes para consultas e uma sala para pequenos procedimentos. A clínica realiza tomografia de retina e córnea, exame de campo de visão, *yag laser* e restituição da visão pós-cirurgia de catarata. A clínica dobrou sua capacidade de atendimentos e exames pelo SUS, após sua inauguração.



- O Huem é referência no tratamento de vítimas de queimaduras e incêndios, com mais de 17 mil atendimentos por ano. A **unidade de queimados** do Huem, inaugurada em fevereiro de 2022, possui um centro cirúrgico revitalizado e 23 leitos, dos quais dez são destinados à UTI.



- Em abril de 2022, o Huem inaugurou o novo **ambulatório III – Cândido Hartmann** para liberação de espaço para implantação do ambulatório acadêmico na Fempar. Atualmente, o ambulatório Cândido Hartmann atende somente à especialidade de dermatologia para o SUS, com um volume médio mensal de 1.900 atendimentos realizados.



- Pensando na melhoria da qualidade do atendimento prestado aos pacientes da oncologia e da unidade da mulher (ginecologia e obstetrícia), a partir de abril de 2023 a especialidade de ginecologia e obstetrícia será transferida para o ambulatório Cândido Hartmann. Atualmente a unidade da mulher (ginecologia e obstetrícia) tem uma média de 1.980 atendimentos mensais.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Além dos novos espaços destinados aos atendimentos, a gestão do Huem também conta com novos espaços para área administrativa, inaugurados entre maio e junho de 2022, como novo auditório, espaço para gerência e descanso de enfermagem, e nova área da diretoria.

PARÂMETROS DE PRODUÇÃO

TIPO DE EVENTO	2019	2020	2021 ¹	2022	Δ% 2021-2022
Internações	26.589	27.066	29.153	29.298	0,5%
SUS	24.718	25.619	27.053	26.743	-1%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	1.871	1.447	2.100	2.555	22%
Urgências/emergências	83.187	78.184	87.959	96.180	9%
SUS	74.561	70.037	73.727	72.005	-2%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	8.626	8.147	14.232	24.175	70%
Consultas eletivas e externas^{1,3,4}	268.615	187.220	251.029	313.256	25%
Ambulatorial	199.769	129.528	174.217	220.134	26%
SUS	193.174	126.307	170.399	212.352	25%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	6.595	3.221	3.818	7.782	104%
Externo	68.846	57.692	76.812	93.122	21%
SUS	68.113	56.840	74.377	90.319	21%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	733	852	2.435	2.803	15%
Procedimentos – cirurgias gerais²	23.453	24.443	24.620	24.297	-1%
SUS	21.260	22.685	22.093	21.469	-3%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	2.193	1.758	2.527	2.828	12%
Atendimentos a queimados³	13.888	10.029	10.068	9.616	-4%
Partos e cesáreas	1.976	3.065	3.019	2.921	-3%
SUS	1.933	3.024	2.991	2.881	-4%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	43	41	28	40	43%
SADT – radiologia e diag. imagens³	163.244	165.521	193.404	218.692	13%
SUS	155.263	157.506	180.767	203.058	12%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	7.981	8.015	12.637	15.634	24%
SADT – análises clínicas³	801.882	908.827	1.205.847	1.280.618	6%
SUS	770.784	875.167	1.133.399	1.203.352	6%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	31.098	33.660	72.448	77.266	7%
Total de atendimentos	1.368.946	1.394.326	1.795.031	1.965.262	9%
Total de atendimentos SUS	1.309.806	1.337.185	1.684.806	1.832.179	9%
Total de atendimentos não SUS	59.140	57.141	110.225	133.083	21%

Fonte: Huem – MV Soul.

¹ Ambulatorial + externo.

² Cirurgia por especialidades + obstetrícia + TX.

³ Números revisados em relação ao publicado anteriormente.

⁴ Os atendimentos referentes às sete unidades externas estão consolidados na linha (consultas eletivas e externas).

INDICADORES DE EFICIÊNCIA OPERACIONAL

	2019	2020	2021	2022
Taxa de ocupação geral (%)	80,0%	85,0%	88,5%	95,2%
Média de permanência (dias)	4,29	4,62	4,85	4,78
Giro de leitos (paciente/leito)	5,22	5,18	5,21	5,61
Taxa de mortalidade institucional (%)	3,3%	4,7%	6,7%	4,5%
Taxa de infecções (%)	1,53%	1,47%	4,41%	2,32%

Fonte: Huem – MV Soul.

HOSPITAL EVANGÉLICO DE DOURADOS – INSTITUIÇÃO ASSOCIADA

D13 – OE 13.5, 13.7 e 13.8

APRESENTAÇÃO

A Associação Beneficente Douradense (ABD) é uma sociedade civil de caráter filantrópico, sem fins lucrativos, fundada em Dourados (MS), com a finalidade de manter e administrar o Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby King e a Escola Vital Brasil.

O Hospital Evangélico, como é regionalmente conhecido, foi inaugurado em 1946 e, ao longo de seus 76 anos, consolidou-se como maior complexo hospitalar da região sul do Mato Grosso do Sul. A sua origem remete a ações e correspondências iniciadas pelo missionário norte-americano Albert Sidney Maxwell e por sua esposa, Mabel Davis, que relatavam em suas cartas as experiências e os desafios do longínquo Brasil da época.

O trabalho e a vida missionária do casal sensibilizaram as irmãs norte-americanas, amigas da senhora Mabel, que enviaram US\$ 25 mil por meio da East Brazil Mission para a construção do hospital, com o pedido de que a instituição recebesse o nome do pai delas, o Dr. Goldsby King, médico de família presbiteriana.

Sendo assim, o Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby King é edificado em 1944; em 1945 começa a ser dirigido pelo médico Antônio Alves Duarte e a esposa, Hilda Berg Duarte, ambos evangélicos, e sua inauguração acontece oficialmente em 1946.

Sete anos depois, surge a ideia de fundar a Escola de Auxiliar de Enfermagem Vital Brasil, para suprir a necessidade de serviços de enfermagem do Hospital Evangélico. Era necessário formar uma equipe com profissionais mais preparados e ter uma capacidade física e administrativa, no intuito de oferecer uma educação que atendesse às necessidades da sociedade.

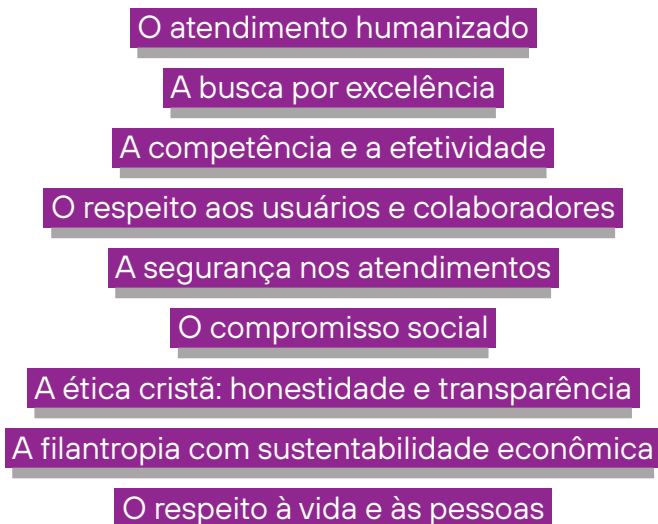
Desde 2017, o IPM é associado efetivo na ABD, que administra e mantém o Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby King e a EVB.

O Hospital Evangélico é o maior complexo em saúde do interior do Mato Grosso do Sul e referência em cirurgia cardiovascular na região. Atende a mais de 33 municípios, com uma população estimada de 900 mil pessoas.



PRINCÍPIOS DA PRÁTICA ASSISTENCIAL

O Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby King existe para a prestação de assistência médico-hospitalar a quem o procura e para a promoção do ensino e da pesquisa na área de saúde, utilizando-se de profissionais capacitados e das técnicas mais avançadas à disposição da instituição, a fim de promover a melhora na qualidade de vida das pessoas, em harmonia com os princípios cristãos. Tem como pilares norteadores da assistência:

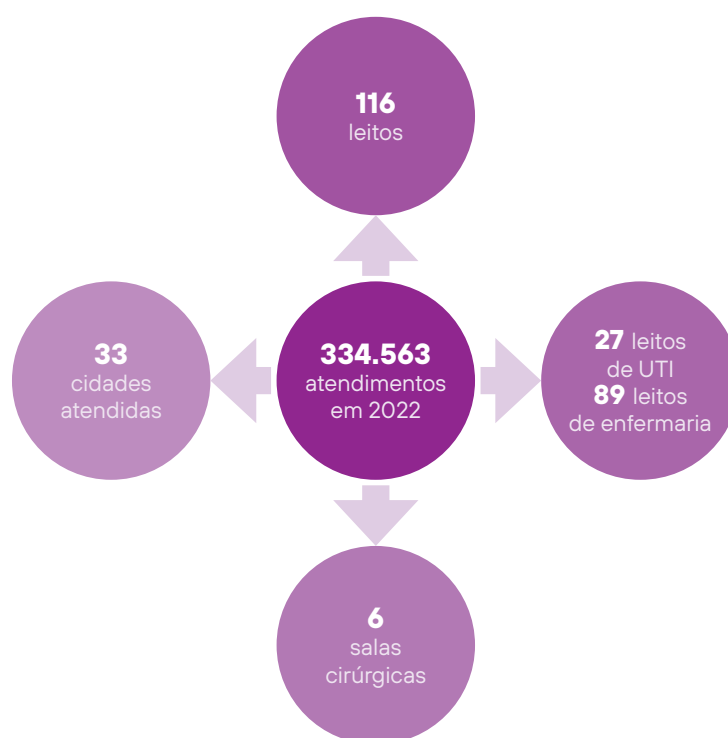


PRINCIPAIS DESTAQUES DO ANO

- › O Ministério da Saúde habilitou 191 hospitais no país para o programa Quali-SUS Cardio, com quatro níveis de classificação dos centros de saúde, conforme o desempenho de cada um. O Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby King foi classificado com o “nível A”, sendo o mais alto do programa.
- › Participação nos programas Opera MS e Examina MS, do governo do estado do Mato Grosso do Sul, que teve como objetivo diminuir as filas de cirurgias e exames eletivos no SUS.
- › Ampliação da UTI neonatal, totalizando dez leitos, e oito foram habilitados para o SUS pelo Ministério da Saúde.
- › Participação no Projeto “Saúde em Nossas Mãos” – Proadi SUS em parceria com o Hospital Sírio-Libanês.
- › **Modernização da sala de ultrassom:** recebimento do novo equipamento de ultrassonografia por meio de emenda parlamentar.
- › Finalização da reforma de 14 quartos da ala 1.
- › Indicação de emenda parlamentar no valor de um milhão de reais para novos equipamentos.
- › Recebimento de equipamentos via emendas parlamentares.
- › Reforma e ampliação da Central de Materiais Esterilizados (CME).
- › Otimização do serviço de lavanderia.
- › Otimização dos serviços do ambulatório.
- › Otimização de processos nos setores de faturamento, auditoria, tesouraria e compras.

HOSPITAL

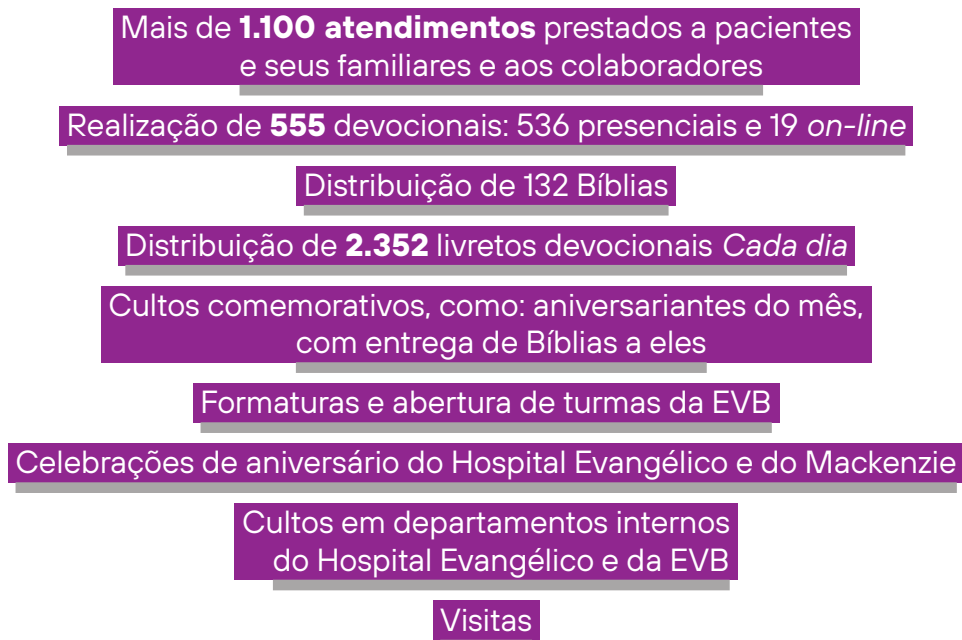
Instalado na região central de Dourados, o Hospital Evangélico possui 10.584 m² de área construída, sendo classificado como hospital-geral de médio porte. O hospital é referência em cirurgia cardíaca e cardiovascular na região, atendendo a toda a macrorregião, cuja população estimada é de 900 mil habitantes. Isso faz dessa unidade hospitalar uma das mais importantes do estado do Mato Grosso do Sul. Nesse sentido, a associação do IPM com a ABD contribui, sem dúvida alguma, para a manutenção dos mais importantes e relevantes ideais e valores presentes desde a implantação do serviço pelas mãos dos missionários. Hoje o Hospital Evangélico pode ser traduzido em números da seguinte forma:



CAPELANIA HOSPITALAR

A Capelania hospitalar atua de forma acolhedora, levando conforto espiritual aos funcionários, aos pacientes e acompanhantes, e aos alunos. Todas as semanas são realizados cultos para que os colaboradores possam ter a oportunidade de ouvir a palavra do Evangelho, bem como há visitas aos pacientes e entrega de Bíblias e panfletos evangelísticos.

Em 2022, a Capelania se dedicou a importantes realizações, tais como:



As atividades da Capelania estão sob responsabilidade do capelão reverendo Adonias Márcio Feitosa.

ATENDIMENTOS E PROCEDIMENTOS REALIZADOS

O Hospital Evangélico atua atendendo pacientes do SUS e da saúde suplementar e particulares. O atendimento ao SUS é requisito para a obtenção da Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas) na área da saúde, que reconhece a instituição como uma entidade filantrópica.

Com a retomada dos serviços eletivos, houve um aumento de 14% nos atendimentos de urgências e emergências, e queda de 1% em cirurgias gerais, ocasionada pela redução nos atendimentos a convênios e particulares.

Já nos atendimentos de medicina diagnóstica, houve um expressivo aumento (42%) na realização de exames de análises clínicas nas categorias convênio e particular. Os exames de imagens também apresentaram crescimento no SUS (17%) e nos convênios e particulares (16%).

Em 2022, o hospital permaneceu com os atendimentos aos pacientes diagnosticados com a Covid-19 e manteve os atendimentos às demais especialidades. No exercício, em números absolutos, sem considerar a complexidade de cada procedimento, foram realizados 334 mil atendimentos, que representam um crescimento de 11% quando comparado com o exercício anterior.

Houve uma redução significativa de 21% nos atendimentos pelo SUS, enquanto os atendimentos não SUS apresentaram um aumento de 29%. É impor-

tante destacar que essa mudança é positiva para o desempenho financeiro do hospital, pois permite equilibrar as finanças e manter a qualidade do atendimento prestado aos pacientes.

Apesar da redução de atendimentos pelo SUS, ainda continuamos a cumprir nossa obrigação social de atender a uma parte significativa da população que depende do sistema público de saúde, mantendo a condição de instituição filantrópica. Dessa forma, estamos confiantes de que estamos seguindo o caminho certo para manter a sustentabilidade financeira de nosso hospital e oferecer serviços de qualidade para a comunidade.

PARÂMETROS DE PRODUÇÃO

TIPO DE EVENTO	2019	2020	2021	2022	Δ% 2021-2022
Internações	9.677	7.928	6.970	5.960	-14%
SUS	1.314	1.314	1.589	1.488	-6%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	8.363	6.614	5.381	4.472	-17%
Urgências/emergências	44.630	31.090	35.755	40.804	14%
SUS	1.083	660	885	330	-63%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	43.547	30.430	34.870	40.474	16%
Consultas eletivas e externas¹	24.128	11.270	13.471	11.589	-14%
SUS	2.153	792	1.295	2.487	92%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	21.975	10.478	12.176	9.102	-25%
Procedimentos – cirurgias gerais	4.088	3.437	4.983	4.930	-1%
SUS	603	663	1.036	1.270	23%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	3.485	2.774	3.947	3.660	-7%
Partos e cesáreas	1.029	955	940	466	-50%
SUS	0	0	0	0	0%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	1.029	955	940	466	-50%
Sadt – radiologia e diag. imagens	16.373	15.057	16.077	18.672	16%
SUS	4.767	5.023	4.605	5.372	17%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	11.606	10.034	11.472	13.300	16%
Sadt – análises clínicas	258.794	223.113	222.354	252.142	13%
SUS	100.866	100.614	95.035	71.077	-25%
CONVÊNIOS E PARTICULAR	157.928	122.499	127.319	181.065	42%
Total de atendimentos	358.719	292.850	300.550	334.563	11%
Total de atendimentos SUS	110.786	109.066	104.445	82.024	-21%
Total de atendimentos não SUS	247.933	183.784	196.105	252.539	28,8%

Fonte: Wareline ABD-HE.

¹Ambulatorial + externo: o sistema não permite a extração por modalidade de eletivo e externo para o centro de custo do ambulatório.

INDICADORES DE EFICIÊNCIA OPERACIONAL

São indicadores que medem a eficiência do hospital em termos de uso de recursos e indicam a produtividade dos processos do hospital.

Grande destaque para a taxa de mortalidade institucional, que foi reduzida de 4,5% em 2021 para 2,5% em 2022. Essa queda significativa é resultado de uma série de iniciativas implementadas pelas equipes médica e administrativa que resultaram na melhoria da qualidade do serviço prestado aos nossos pacientes.

Entre as medidas adotadas, destacam-se a implementação de protocolos mais rigorosos de higiene e segurança, o treinamento constante dos profissionais de saúde, a aquisição de equipamentos modernos e a revisão de procedimentos clínicos adotados. Além disso, o hospital investiu na melhoria da infraestrutura e na qualidade do quadro de profissionais.

TIPOS DE INDICADORES	2019	2020	2021	2022
Taxa de ocupação geral (%)	60%	48%	59%	60%
Média de permanência (dias)	2,9	3,2	3,1	3,0
Giro de leitos (paciente/leito)	6,4	4,6	5,8	6,9
Taxa de mortalidade institucional (%)	2,3%	4,4%	4,5%	2,5%
Taxa de infecções	8,2%	4,0%	2,4%	1,8%

Fonte: Wareline ABD-HE.

Taxa de ocupação geral: relação de pacientes-dia, dividida pelo número de leitos-dia.

Média de permanência: número médio de dias que um paciente fica internado.

Giro de leitos: relação entre a média de pacientes e a capacidade operacional dos leitos.

Taxa de mortalidade institucional: relação entre o número de óbitos que ocorreram após decorridas pelo menos 24 horas da admissão hospitalar.

Taxa de infecções: percentual de episódios de infecção hospitalar no ano.

PROJETOS

PROADI SUS

O Proadi SUS foi desenvolvido para fortalecer o SUS. É financiado com recursos de isenção fiscal concedidos aos hospitais filantrópicos de excelência, reconhecidos pelo Ministério da Saúde. O projeto “Saúde em Nossas Mãos – Melhorando a Segurança do Paciente em Larga Escala no Brasil”, do Proadi SUS, tem o objetivo de reduzir as principais infecções em UTI de hospitais públicos e filantrópicos.

O Hospital Evangélico integra o projeto “Saúde em Nossas Mãos” com foco na melhoria de processos. Os profissionais são capacitados na instituição, com resultados positivos já observados na operação.

PROGRAMA NACIONAL DE CONTROLE DE QUALIDADE

D13 – OE 13.7

O laboratório de análises clínicas foi certificado em 2021 com conceito “bronze” após conseguir índice de excelência em controle de qualidade por meio do Programa Nacional de Controle de Qualidade (PNCQ) da Sociedade Brasileira de Análises Clínicas. Em 2022, o laboratório voltou a ser certificado com excelência e está em busca da certificação “prata”, que ocorre após cinco anos consecutivos de avaliação máxima. Além disso, o laboratório participa do programa de Gestão da Qualidade do PNCQ Gestor, ferramenta que auxilia na elaboração de toda a documentação e gestão do controle. Essa preparação também possibilita ao hospital participar da acreditação pelo Sistema Nacional de Acreditação (SNA-DICQ).

SUSTENTABILIDADE

O Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde do Hospital Evangélico descreve as ações relativas ao manejo, à segregação e à destinação dos resíduos sólidos, bem como as iniciativas voltadas à proteção da saúde pública, respeitando todas as normas e resoluções legais vigentes.

A tabela a seguir demonstra os dados apurados sobre material de descarte, consumo de energia e consumo de água.

MATERIAL DE DESCARTE

		2021	2022
RESÍDUOS SÓLIDOS (kg)	Soma anual	88,4	74,2
	Média mensal	7,3	6,1

CONSUMO DE ENERGIA

		2021	2022
ENERGIA (kWh)	Soma anual	1.573.901	1.258.879
	Média mensal	131.158	104.907

CONSUMO DE ÁGUA

		2021	2022
ÁGUA E ESGOTO (m³)	Soma anual	58.248	21.614
	Média mensal	4.854	1.801

QUADRO DE PESSOAL

Em 2022, o hospital contou com 536 pessoas em seu quadro funcional efetivo e 234 médicos prestadores de serviço, totalizando 770 profissionais.

No ano, houve 495 transferências, 40 promoções, 242 admissões e 239 demissões.

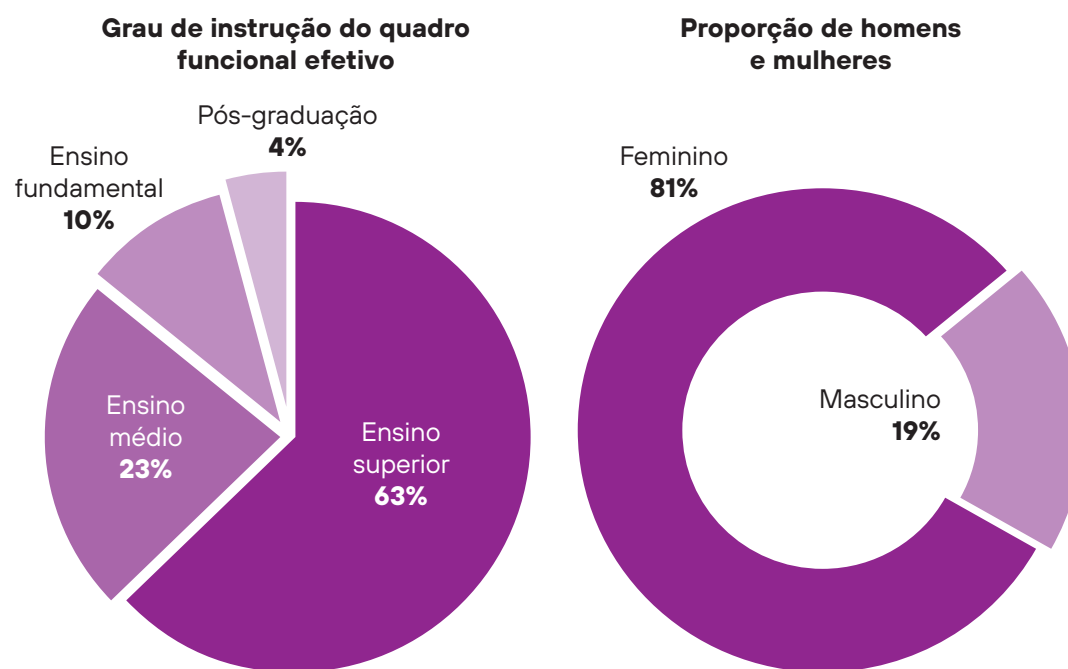
O hospital oferece a seguinte cesta de benefícios à sua equipe de efetivos: refeitório, desconto nos atendimentos médicos, medicações e exames realizados no Hospital Evangélico, descontos educacionais no Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran) e na EVB, plano odontológico, descontos em creches parceiras, auxílio-creche e vale-transporte.

	2019	2020	2021	2022
Administrativo + apoio	276	291	309	290
Assistencial	244	268	231	246
Corpo médico	263	265	330	234
TOTAL	783	824	870	770
Total sem o corpo médico	520	559	540	536

Fonte: Superintendência do ABD-HE.

PERFIL DO QUADRO FUNCIONAL

Dos colaboradores administrativos, de apoio e assistenciais, 81% são do sexo feminino e 19% são do sexo masculino, e 63% possuem o ensino superior completo.



NOVOS ESPAÇOS

O Hospital Evangélico tem sido referência na região por dispor de um parque tecnológico de ponta. Em 2022, a gestão do Hospital Evangélico entregou um novo e moderno espaço para a realização de exames de ultrassonografia que contou com o recebimento de um novo equipamento por meio de emenda parlamentar.



Houve a ampliação da UTI neonatal de seis para dez leitos.



COLABORADORES

- Nossos colaboradores
- Perfil dos colaboradores
- Cuidado e qualificação dos colaboradores
- Benefícios
- Treinamento e desenvolvimento de pessoas
- Programas de inclusão
- Segurança e medicina do trabalho



COLABORADORES

NOSSOS COLABORADORES

D10 – OE 10.1

O objetivo da Superintendência de Gestão de Pessoas e Serviços (Supes) é potencializar o capital humano, de modo a promover um ambiente favorável ao desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores do Mackenzie, visando à satisfação, eficácia e produtividade e integrando o colaborador, sempre em sinergia com a visão, a missão, os princípios e os valores do Mackenzie.

Em 2022, a Supes passou por uma reestruturação em sua infraestrutura e conta agora com uma Gerência de Gestão de Pessoas e Serviços (Gepes).

O processo de reestruturação envolveu a movimentação interna de gestores e a externa por meio da contratação de novos profissionais do mercado, renovando assim o time de liderança da área.

Esse movimento teve como objetivo a institucionalização de políticas e práticas de gestão de pessoas, em sintonia com o momento de mudança e renovação proposto pelo Programa Mackenzie de Renovação (PMR).

Alinhada com o PMR, a Supes tem revisto seus processos e fluxos, de forma a otimizá-los e obter ganhos em produtividade.

Estão subordinadas à Supes a Gepes, a Coordenação de Salários e Benefícios (Cosbe) e a Coordenação de Desenvolvimento Organizacional (Codes).

As coordenações subordinadas à Gepes são: Coordenação de Administração de Pessoal (Coape), Coordenação de Qualidade de Vida e Saúde (CQVS), Coordenação de Serviços de Facilidades (Cosef) e Coordenação de Suporte Operacional (Cosop).

COLABORADORES

O Mackenzie encerrou o ano de 2022 com 6.648 colaboradores ativos, considerando que, desse total, 62% são do sexo feminino e 38% do sexo masculino.

Professores	Educação básica	524
	Ensino superior	1.329
Auxiliares	Ed. básica e ens. superior	1.238
Administrativos e assistenciais dos hospitais		2.802
Colaboradores mantenedora		755
TOTAL IPM + mantidas e associadas		6.648

Fonte: Cosbe (Gepes/Supes), exceto nas unidades de Castro e Dourados, cujos dados são informados pela gestão de pessoas das unidades associadas.

PERFIL DOS COLABORADORES

A seguir, apresenta-se a distribuição dos colaboradores do IPM, das mantidas e das associadas por segmento de atuação. Dos 6.648 colaboradores do Mackenzie, 42% atuam no segmento da saúde.

EDUCAÇÃO BÁSICA		2019	2020	2021	2022	% ATIVOS
Colégios Presbiterianos Mackenzie e AejaMack	Professores	544	552	527	499	
	Auxiliares	382	381	381	465	
	TOTAL	926	933	908	964	
Colégio Castro ³	Professores	27	21	26	22	
	Auxiliares	18	16	18	17	
	TOTAL	45	37	44	39	
Escola Vital Brasil ^{1,2}	Professores	62	49	49	3	
	Auxiliares	8	7	8	8	
	TOTAL	70	56	57	11	
Total da educação básica		1.041	1.026	1.009	1.014	15,3%
EDUCAÇÃO SUPERIOR		2019	2020	2021	2022	
UPM	Professores	1.102	1.092	1.069	1.086	
	Auxiliares	679	678	651	596	
	TOTAL	1.781	1.770	1.720	1.682	
Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio de Janeiro	Professores	63	66	60	48	
	Auxiliares	55	51	46	14	
	TOTAL	118	117	106	62	
Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília	Professores	16	19	18	22	
	Auxiliares	6	7	6	4	
	TOTAL	22	26	24	26	
Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná	Professores	157	149	142	108	
	Auxiliares	62	58	60	95	
	TOTAL	219	207	202	203	
EaD	Tutores	60	83	78	65	
	Auxiliares	8	6	5	39	
	TOTAL	68	89	83	104	
Total da educação superior		2.208	2.209	2.135	2.077	32,1%
SAÚDE		2019	2020	2021	2022	
Hospital Universitário Evangélico Mackenzie	Administrativo	872	839	886	1.045	
	Assistencial	865	1.097	1.169	1.221	
	Corpo médico ⁵	641	600	656	1.309	
	TOTAL	2.378	2.536	2.711	3.575	
Hospital Evangélico Dr. e Sra. Goldsby King ²	Administrativo	288	291	309	290	
	Assistencial	263	268	231	246	
	Corpo médico ⁵	263	265	330	234	
	TOTAL	814	824	870	770	
Total saúde		3.192	3.360	3.581	4.345	
Total saúde – sem corpo médico		2.288	2.495	2.595	2.802	42,1%

MANTENEDORA		2019	2020	2021	2022	
Total de colaboradores ⁴	Colaboradores	924	927	873	755	11,0%
	Total de ativos	6.461	6.657	6.612	6.648	100%
	Afastados	133	246	346	367	
	Total de ativos + afastados	6.594	6.903	6.958	7.015	

Fonte: Cosbe (Gepes/Supes), exceto nas unidades de Castro e Dourados, cujos dados são informados pela gestão de pessoas das unidades associadas.

¹ Em 2022, a EVB teve 71 prestadores de serviços terceirizados, entre professores e supervisores de estágio.

² Associação com o IPM em outubro de 2017.

³ Associação com o IPM em janeiro de 2018.

⁴ Não contempla o corpo médico.

⁵ O corpo médico é constituído por profissionais prestadores de serviços terceirizados.

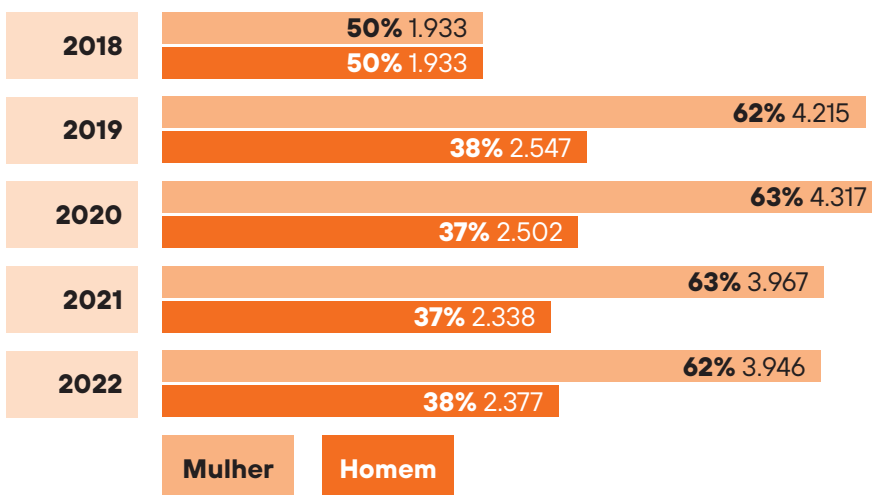
COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA (%)

	2019	2020	2021	2022
Até 20 anos	2%	1%	1%	1%
De 21 a 30 anos	15%	16%	14%	14%
De 31 a 50 anos	55%	55%	55%	55%
De 51 a 70 anos	26%	26%	28%	28%
Mais de 70 anos	2%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Fonte: Coape (Gepes/Supes), posição em 31 de dezembro de 2022.

Não contempla as unidades associadas de Castro e Dourados.

COLABORADORES POR GÊNERO¹ (%)



Fonte: Coape (Gepes/Supes), posição em 31 de dezembro de 2022.

¹ Não contempla as unidades associadas de Castro e Dourados. A partir de 2019, foram integrados os colaboradores das unidades de Curitiba (Fempar e Huem). A variação na distribuição dos colaboradores refere-se ao hospital que, em média, possui 84% dos colaboradores do sexo feminino.

GRAU DE INSTRUÇÃO DOS COLABORADORES¹

Formação		
2022		
Auxiliares educacionais e área de saúde (%)	Ensino superior completo	26%
	Ensino fundamental completo	8%
	Pós-graduação especialização	9%
	Pós-graduação <i>stricto sensu</i>	3%
	Ensino médio completo	54%
	Total	100%
Docentes educação básica e ensino superior	Mestrado completo	24%
	Superior completo	17%
	Pós-graduação especialização	12%
	Doutorado completo	47%
	Total	100%

Fonte: Coape (Gepes/Supes), posição em 31 de dezembro de 2022.

¹ Não contempla as unidades associadas de Castro e Dourados.

CUIDADO E QUALIFICAÇÃO DOS COLABORADORES

D10 – OE 10.1 e 10.2

Em 2022, a Supes manteve os trabalhos de reestruturação de processos para garantir melhor eficiência operacional e ganho de produtividade, mapeando e implantando novas estruturas dentro do IPM e da UPM.

Durante o ano de 2022, a Supes dedicou-se ao PMR. Responsável pela migração do ERP HCM Oracle para o ERP RM Totvs, esse projeto demandou muito tempo e dedicação, com a realização de reuniões, levantamento de atividades, minimização de riscos e coleta de dados e informações sistematizadas. Contribuiu para o desenvolvimento de ferramentas e relatórios gerenciais para análise de rotatividade e controle de horas extras, com o objetivo de aplicar ferramentas que minimizassem os impactos gerados por esses fatores na instituição.

BENEFÍCIOS

A Cosbe é a área responsável pela manutenção e pelo desenvolvimento da política de remuneração institucional, resguardando o Mackenzie de passivos trabalhistas e oneração desequilibrada dos cargos internos. A área também anali-

sa e operacionaliza as demandas de movimentações de pessoal e tem um papel importante no equilíbrio da estrutura salarial e de cargos. A Cosbe está dividida em dois importantes subsistemas: cargos e salários, e benefícios.

Os benefícios mais relevantes são: bolsa educação, com 1.773 bolsas concedidas em 2022; plano de assistência médica, com 6.985 beneficiários; e plano de previdência privada, com 2.213 beneficiários.

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS – ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

D10 – OE 10.3 e 10.4

O programa Gestão por Competências, criado há cinco anos, tem por objetivos garantir a gestão estratégica e participativa nas ações de recrutamento e seleção, e avaliar desempenho, treinamento e desenvolvimento de pessoas, com foco nas competências do cargo.

Em 2022, foram analisadas cerca de 3.321 movimentações de pessoal, considerando 1.130 admissões, 565 promoções e 1.623 transferências, e um *turn-over* mensal de aproximadamente 1,4%.

BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES

BENEFÍCIO AOS COLABORADORES		NÚMERO DE BENEFICIADOS				
		2019	2020	2021	2022	VAR.% 2022/2021
Benefício educação	Oferecido aos colaboradores e aos seus dependentes, com a concessão de bolsas de estudos.	1.345	1.907	1.835	1.773	-3%
	Novas bolsas concedidas no período.	655	593	821	533	-35%
Auxílio-creche	Para as colaboradoras que possuam filhos menores de 3 anos.	175	263	283	242	-14%
Plano de previdência privada	Renda complementar futura.	2.854	2.841	2.912	2.213	-24%
Plano de assistência médica – Amil, Evangélico Saúde ou Unimed	Oferecido aos colaboradores e aos seus dependentes, distribuídos entre diversos produtos conforme opção do colaborador.	7.381	5.092	7.628	3.710	-51%

Plano de assistência odontológica – Prívia e Odontoprev	Atende os colaboradores com produtos diferenciados.	4.919	5.092	4.996	2.134	-57%
Vale-alimentação	Ofertado aos colaboradores.	5.547	5.612	6.156	5.856	-5%
Seguro de vida	Prevê cobertura nos casos de morte acidental, invalidez permanente e invalidez funcional permanente total, por doença, com capital segurado de 24 vezes o valor do salário, limitado a R\$ 200 mil. Há cobertura extensiva ao cônjuge exclusivamente em caso de morte, com capital segurado de 50% do valor já mencionado.	5.847	6.775	6.777	6.189	-9%
Convênio-farmácia	Oferece preços reduzidos em medicamentos e perfumaria, com opção de desconto mensal em folha de pagamento.	3.900	5.800	5.760	5.915	3%
Cartão refeição e alimentação Alelo	Ofertado aos colaboradores e estagiários.	3.429	3.261	3.348	3.366	1%
Clube de benefícios	Oferece aos colaboradores e estagiários descontos em parcerias formadas.	5.000	5.000	7.000	6.580	-6%
Colônia de férias de Campos do Jordão	Opção de lazer a preços acessíveis.	3.492	758	1.063	1.447	36%
Empréstimo consignado	Disponibilizado por meio dos bancos Itaú e Santander.	16.641	752	929	951	-2%

Fonte: Cosbe (Gepes/Supes). Dados referentes ao IPM e às mantidas e associadas. Posição em 31 de dezembro de 2022.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

D10 – OE 10.2

Reestruturada em 2022, a Codes é composta por três subáreas: Treinamento e Desenvolvimento/Educação Corporativa (T&D/MAC), Recrutamento e Seleção (R&S), Programa Mackenzie de Inclusão (PMI).

A Codes tem como missão atrair, contratar, reter, incluir e prover recursos de acessibilidade e desenvolver os colaboradores de forma integral, tornando os perfis cada vez mais aderentes à cultura e estratégicos para as necessidades da mantenedora e de suas mantidas.

É uma coordenação que tem como principal objetivo colocar em prática ações que cumpram com as estratégias do Mackenzie, por meio do desenvolvimento humano e organizacional, disseminando a cultura, potencializando os perfis e entregando resultados alinhados à identidade institucional e ao planejamento estratégico do IPM.

Entre suas ações, está a contínua atualização por meio de reuniões, congressos, *workshops* e capacitações específicas, para a manutenção de práticas competitivas, soluções eficazes e identificação de melhorias para a instituição e seus colaboradores.

Em 2022, o IPM investiu R\$ 1,3 milhão em programas destinados ao aprimoramento de seu quadro de colaboradores, um crescimento de 50% comparado com o ano de 2021. Houve um total de mais de 62 mil horas de treinamento, uma média de 15,68 horas/ano/colaborador, que beneficiaram 17 mil participantes.

COLABORADORES	TOTAL DE PARTICIPANTES	TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO	INVESTIMENTO EM TREINAMENTOS (R\$)	% DISTRIBUIÇÃO DO INVESTIMENTO
Professores	809	4.011	R\$ 470.850	35%
Auxiliares	3.030	35.376	R\$ 842.599	63%
Total educacional	3.839	39.387	R\$ 1.313.449	98%
Assistencial	9.075	15.402	R\$ 20.120	1%
Administrativo	4.133	7.939	R\$ 10.060	1%
Total saúde	13.208	23.341	R\$ 30.181	2%
Total geral em 2022	17.047	62.728	R\$ 1.343.629	100%
Total em 2021	6.438	108.048	R\$ 894.943	
Total em 2020	2.478	14.022	R\$ 726.000	
Total em 2019	8.725	69.314	R\$ 2.039.680	

Fonte: Codes (Supes).

PORTAL CORPORATIVO – MACKENZIE ACADEMIA CORPORATIVA (MAC)

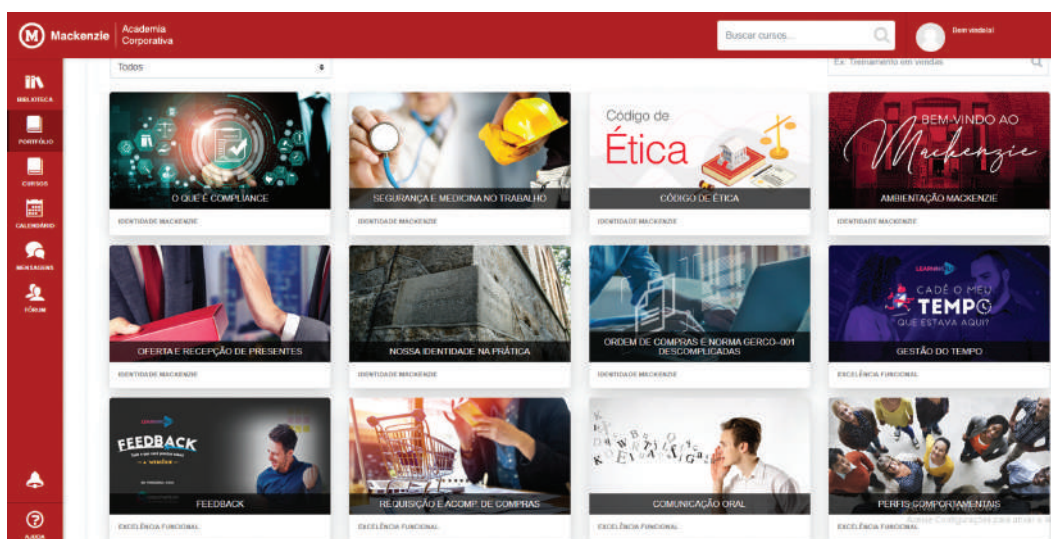
Lançado em outubro de 2020, o Mackenzie Academia Corporativa (MAC) é um portal que possui abrangência nacional, com atuação nas unidades de Higienópolis, Campinas, Alphaville, Brasília, Rio de Janeiro, Palmas e Curitiba. Oferece cursos nas modalidades *on-line*, semipresencial e presencial disponíveis para os colaboradores administrativos, docentes e profissionais da saúde, com acesso presencial e remoto por meio dos principais dispositivos móveis. O portfólio de cursos do MAC está relacionado a diversas áreas de conhecimento como:

identidade do Mackenzie, excelência funcional, liderança estratégica, atitude mackenzista e ser sustentável.

	2021	2022
Cursos disponíveis	31	50
Novos cursos lançados	18	21
Colaboradores treinados	2.285	3.043
Cursos concluídos	11.787	7.883
Horas de capacitação	27.553	62.728
Índice de absorção de conteúdo de cursos concluídos por meio de avaliação	90%	
Índice de avaliação de satisfação dos cursos	97,22%	
Índice de aplicação do conteúdo/transferência do aprendizado para o trabalho pelo colaborador	91,67%	

Fonte: Codes (Supes).

O MAC tem como pilar estratégico dar apoio às seguintes atividades: planejamento da expansão da marca Mackenzie; preservação da história corporativa; processo de transformação digital e cultural; sustentabilidade do negócio, além de inovação de produtos, processos e conceitos. As ações, os cursos e os programas são produzidos com base nas competências requeridas pelo planejamento estratégico e pela identidade institucional do IPM.



PROGRAMAS DE INCLUSÃO

Desde 2018, quando foi criado, o PMI contribui para a mudança de paradigma ao orientar o quadro de colaboradores do Mackenzie a refletir sobre as diferenças presentes na sociedade. O PMI visa assegurar a equidade nas relações, aumentar a quantidade de informações sobre as minorias sociais, desenvolver processos de conscientização, realizar acompanhamentos das PcD e dos jovens profissionais no ambiente de trabalho, contribuir nas mediações de conflitos e identificar os treinamentos técnicos ou comportamentais necessários para o desenvolvimento e a retenção dos colaboradores pertencentes a esses grupos.

A visão do PMI é ser referência na prática de inclusão, promovendo a equidade nas relações com foco na identidade institucional. Sua missão é diminuir a desigualdade social, propiciar oportunidades, eliminar barreiras e contribuir para o exercício de cidadania igualitária por meio da inclusão plena.

O PMI está alicerçado em três importantes pilares que são a base para todas as ações:

- › **Qualidade e acesso à educação:** atração, desenvolvimento e qualificação do corpo docente e funcionários, e a preparação do jovem para o mercado de trabalho futuro.
- › **Identidade institucional:** gestão da cultura e dos valores do Mackenzie.
- › **Responsabilidade socioambiental e saúde:** filantropia e responsabilidade social.

Estes são os objetivos do PMI:

Contribuir para o fortalecimento da identidade institucional

Cumprir a legislação vigente

Promover a inclusão

Contribuir para o clima organizacional

Valorizar a qualidade de vida no trabalho

Proporcionar a todos o desenvolvimento pessoal e profissional

Estabelecer estratégias para que as relações sejam autônomas

Criar projetos sociais – pautados na confessionalidade, na missão, na visão, nos valores e nos princípios do Mackenzie – para públicos com menos oportunidades sociais

CÁLCULO DAS COTAS ¹						
UNIDADES CONSIDERADAS ²	CATEGORIA	BASE DE CÁLCULO	META 5%	EXISTÊNCIA	FALTAM	ANO
UNIDADES ³ : SP, RJ, DF, TO e PR	Pessoas com deficiência (PcD)	Total de colaboradores da instituição = 6.208	310	206	104	2019
		Total de colaboradores da instituição = 6.208	310	205	105	2020
		Total de colaboradores da instituição = 6.364	318	226	92	2021
		Total de colaboradores da instituição = 6.473	325	247	78	2022
	Aprendizes	Colaboradores que demandam formação técnico-profissional = 2.018	125	110	15	2019
		Colaboradores que demandam formação técnico-profissional = 2.398	111	99	12	2020
		Colaboradores que demandam formação técnico-profissional = 2.318	115	96	19	2021
		Colaboradores que demandam formação técnico-profissional = 2.430	126	91	35	2022

Fonte: Codes (Supes/Gepes).

¹ Conforme parâmetros do Ministério Público do Trabalho e do Ministério do Trabalho.

² O cálculo de 5% é realizado com base na quantidade de colaboradores em cada unidade. Base dezembro de 2022.

³ Dados referentes ao IPM e às mantidas. Os dados não contemplam as unidades associadas de Castro e Dourados.

O PMI-PcD visa:

Atender à legislação (Lei de Cotas – Lei nº 8.213/1991, artigo 93, e Lei Brasileira de Inclusão)

Cumprir a cota com o preenchimento de 5% do quadro de funcionários com PcD ou reabilitados pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS)

Identificar barreiras que dificultem a inclusão no Mackenzie

Direcionar ações para providenciar os recursos de acessibilidade

Priorizar o desenvolvimento do profissional pelas competências requeridas no cargo

Garantir a equidade nas relações interpessoais

Elevar a autoestima

Reter os funcionários com deficiência

Ampliar as contratações de PcD

SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

D10 – OE 10.1

A CQVS tem como principal objetivo a promoção da saúde e do bem-estar de toda a comunidade mackenzista. A essa coordenação estão subordinadas as seguintes subáreas: serviço médico e segurança do trabalho, que também inclui a equipe de bombeiros civis.

Em 2022, o serviço médico do *campus* Higienópolis apresentou um expressivo número de atendimentos, com a realização de 4.700 exames e mais de 73 mil consultas médicas conduzidas, uma média de 6.136 consultas por mês.

	2019		2020		2021		2022	
	TOTAL	MÉDIA/MÊS	TOTAL	MÉDIA/MÊS	TOTAL	MÉDIA/MÊS	TOTAL	MÉDIA/MÊS
Exames	5.897	491	4.578	382	10.696	891	4.721	393
Consultas	5.440	453	9.845	820	14.268	1.189	13.626	1.136
Acidentes sem afastamento ¹	71	6	49	4	92	8	12	1
Acidentes com afastamento ¹	94	8	96	8	149	12	49	4
Outros afastamentos	158	13	328	27	360	30	234	20
Enfermagem	83.008	6.917	8.433	1.536	36.459	3.038	73.632	6.136
Atestados	12.137	1.011	5.975	498	9.232	769	12.023	1.002

Fonte: CQVS (Supes/Gepes). Referente aos dados do IPM e das mantidas. Os dados não contemplam as unidades associadas de Castro e Dourados.

¹Seguindo os parâmetros da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a taxa de frequência de acidentes no Mackenzie no segmento educacional é classificada como faixa verde – até 20 acidentes (n° acidentes x um milhão de horas/homens trabalhadas), considerada a menor incidência. O segmento hospitalar está na faixa amarela, entre 21 e 40 acidentes.

SUSTENTABILIDADE E COMPROMISSOS

- Responsabilidade social
- Responsabilidade ambiental
- Responsabilidade financeira
- Gestão de riscos



1

2

3

4

5

SUSTENTABILIDADE E COMPROMISSOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

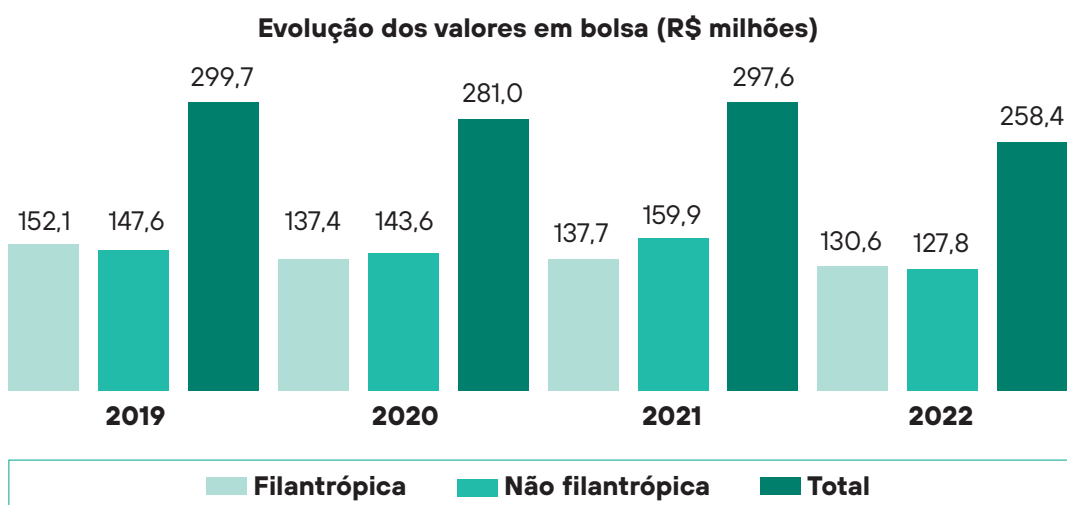
D7 – OE 7.1 | D12 – OE 12.8 e 12.9

O IPM é uma associação sem fins lucrativos e beneficente, com atuação preponderante na educação e complementar na saúde. Aplica 20% das suas receitas em gratuidades na educação por meio de concessões de bolsas de estudo proporcionais ao número de alunos pagantes (nos cursos de educação básica e graduação) e 60% de atendimento do SUS em suas unidades de saúde. Além desse percentual legal, alinhado a seu caráter filantropo, o IPM mantém projetos sociais e outros programas de bolsas e descontos.

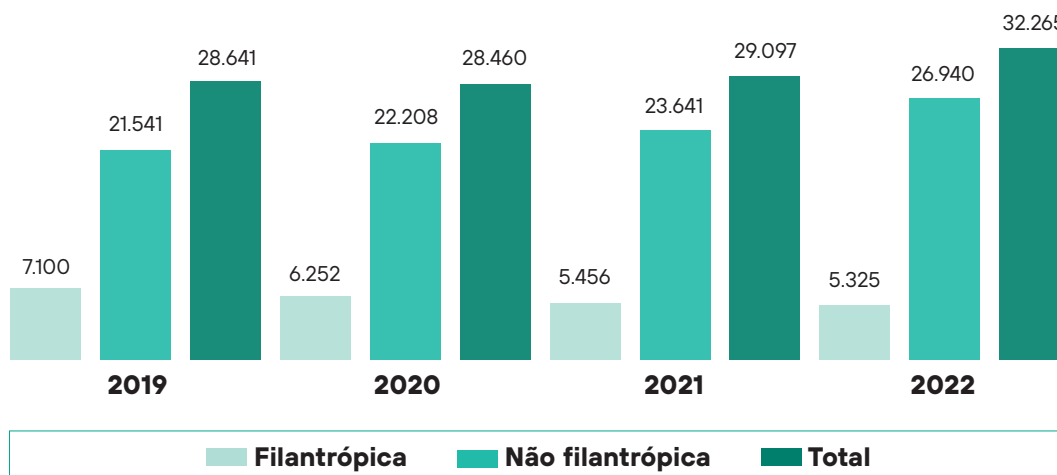
BOLSAS DE ESTUDO

As bolsas de estudo estão divididas entre gratuidades legais, que compreendem as bolsas oferecidas no âmbito da Lei nº 187/2021, e as bolsas oferecidas mediante adesão ao Programa Universidade para Todos (ProUni), Lei nº 11.096/2005. O IPM concede também bolsas próprias, compostas por benefícios, deliberações e descontos financeiros, que se caracterizam por renúncia financeira para cumprimento de convenção trabalhista e em linha com a estratégia de negócio do IPM e de suas mantidas.

Em 2022, os investimentos em bolsas de estudo e descontos somaram R\$ 258,4 milhões, dos quais R\$ 130,6 milhões compõem a filantropia.



Evolução do número de bolsas e descontos concedidos



Fonte: Relatório da Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia. Não inclui as unidades Castro e Dourados. Base dezembro de 2022.
Filantrópicas: inclui bolsas carentes + ProUni; não filantrópicas: inclui bolsas benefício a colaboradores/dependentes, deliberações e descontos.

PROJETOS SOCIAIS

D7- OE 7.1

Os projetos socioeducacionais desenvolvidos pelo Mackenzie estão divididos em duas categorias: projetos próprios incluídos na gratuidade, conforme legislação vigente, em que os valores são destinados a ações assistenciais e de apoio aos alunos bolsistas; e aqueles não incluídos na gratuidade, mantidos pela instituição por atenderem às suas finalidades estatutárias e confessionais, realizados com recursos próprios e outros em parceria.

Além desses projetos, o Mackenzie desenvolve ações socioeducacionais com o objetivo de oferecer atendimento e transformação social por meio de convênios e parcerias. Destacam-se os acordos de cooperação com o Instituto Tela Negócios e Missões, com o Centro de Estudos das Sociedades de Advogados (Cesa) e com o Instituto Água, em fase final de assinatura.

Em 2022, foram 27 instituições sociais atendidas em 12 unidades da Federação (inclusive DF). Foram 135.052 unidades de livros (SME) e 205 itens de mobiliário escolar direcionados a esses projetos que beneficiaram 4.908 estudantes.

A instituição mantém ainda a AejaMack, de caráter filantrópico, com o objetivo de oferecer gratuitamente alfabetização e educação para jovens e adultos. Em 2022, foram beneficiados 164 alunos.

PROJETOS SOCIOEDUCACIONAIS	Componentes da gratuidade	Não componentes da gratuidade
	Qtde. de beneficiários	Qtde. de beneficiários
Educação Multidisciplinar e Apoio ao Estudante (Emae) ¹	226	-
MackBolsas ²	11	26
Apoio	97	-
Banco de uniformes	-	36
Basquete com Inclusão Social (BIS)	-	137
[Re]escrever/SME	-	4
Funap	-	25
SER SOCIAL – Expedição Amazon Vida	-	2
Conectividade – graduação		
MV Parcerias – beneficiários atendidos pelas quatro instituições parceiras	-	2
Aeja	164	
TOTAL	498	232

Fonte: Relatório da Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia. Não inclui as unidades de Curitiba, Castro e Dourados.

¹ São concedidos subsídios para uniformes, material escolar, livros didáticos e paradidáticos, acompanhamento do desempenho e atendimento e encaminhamento social.

² São captados alunos com bom desempenho na rede pública do entorno do Mackenzie, e oferecem-se bolsa, material escolar e uniforme para que alcancem desempenho compatível com os estudantes do Colégio Mackenzie.

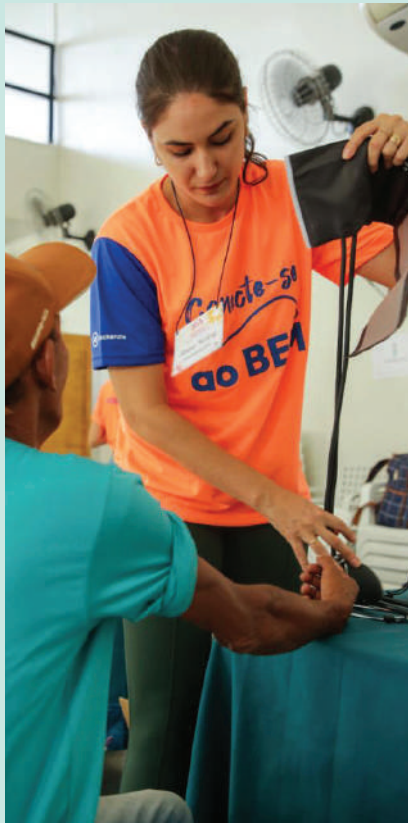
MACKENZIE VOLUNTÁRIO

O Mackenzie Voluntário é um projeto que visa estimular o voluntariado, a participação comunitária e o empreendedorismo social.

INDICADORES	2019	2020	2021	2022
Número de projetos	331	122	152	334
Voluntários	46.490	18.465	9.278	34.103
Beneficiados diretos e indiretos	697.736	244.181	299.731	619.137
Unidades da Federação incluindo o DF	-	-	-	24

Fonte: Relatório da Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia.

PROJETOS SOCIAIS



BENEFICÊNCIA NA SAÚDE

O IPM passou a atuar na área de saúde desde janeiro de 2019 e tem, como unidade de saúde, o Huem em Curitiba. De forma complementar, o IPM cumpre o atendimento na área da saúde requerido das instituições beneficentes com mais de uma área de atuação.

INDICADORES	%
Internações	93,8%
Atendimento ambulatorial	97,1%
Plano de ação regional	6,0%
Ações de gratuidade	0,0%
Índice de atendimento do SUS	109,8%

Fonte: Relatório da Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia.

CERTIFICAÇÕES

D12 – OE 12.9

Para garantir a condição de beneficência, o IPM mantém certificações sociais atualizadas e apresenta periodicamente relatórios e documentos exigidos pelos órgãos públicos em cumprimento à legislação brasileira específica para instituições filantrópicas. Entre eles, destacam-se: Cebas – Certificado; Relatório Anual Cebas; Utilidade Pública Estadual; Utilidade Pública Municipal; e ProUni – relatório anual de manutenção do programa.

DOAÇÕES

O [Re]escrever, cujo lema é “reescrevendo histórias, formando vidas, construindo o futuro”, é um projeto institucional que busca refazer as pegadas do casal Chamberlain, resgatando o pioneiro espírito mackenzista ao auxiliar pessoas a reescrever a sua história de vida. Apesar de não compor as gratuidades legais, o projeto atua nas instituições sociais e educacionais de pequeno porte que trabalham com reforço escolar e apoio a estudantes, inclusive em escolas públicas, por meio de ações de voluntariado na área da educação.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A sustentabilidade ambiental permeia diversas frentes de atuação no Mackenzie. O tema está presente nos conteúdos e nas aulas de campo na educação básica, em projetos de pesquisa e extensão na Universidade e até no cuidado com a gestão eficiente de água e de energia para a manutenção das atividades nos *campi*.

No ano de 2019, a Direx do IPM instituiu o Comitê de Sustentabilidade, que elaborou a Política de Sustentabilidade com princípios de ação, nível de responsabilidade e desempenho requeridos, que servirá como diretriz para os planos de sustentabilidade a serem desenvolvidos de forma específica para cada unidade. Essa política encontra-se em fase de aprovação.

ENERGIA

A instituição tem atuado na transição de equipamentos de baixa eficiência para tecnologias mais modernas e de alto desempenho. Também tem implementado adequação na rede elétrica e realizado estudos de automação e monitoramento visando à redução de consumo.

CONSUMO DE ENERGIA POR UNIDADE (KW/H) – EDUCAÇÃO					
CAMPUS	2019	2020	2021	2022	VARIAÇÃO 2021-2022
Higienópolis	12.563.930	8.014.688	8.047.102	9.471.571	18%
Alphaville	1.131.950	543.129	812.105	1.133.520	40%
Campinas	778.332	450.076	432.400	764.756	77%
Brasília	1.372.522	703.249	557.920	1.029.826	85%
Rio de Janeiro	528.528	232.234	411.674	433.539	5%
Palmas	169.105	92.009	224.214	159.140	-29%
Fempar	218.554	182.945	212.293	187.976	-11%
AIC – Castro	-	79.304	299.996	438.406	46%
Total de educação	16.762.921	10.297.634	10.997.704	13.618.735	24%

CONSUMO DE ENERGIA POR UNIDADE (KW/H) – SAÚDE					
UNIDADE	2019	2020	2021	2022	VARIAÇÃO 2021-2022
Huem	-	76.764.366	79.203.872	82.925.436	5%
ABD-HE	-	1.514.439	1.573.901	1.258.879	-20%
Total de saúde	-	78.278.805	80.777.773	84.184.315	4%
Total geral	16.762.921	88.576.439	91.775.477	97.803.050	7%

Fonte: Relatório da Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia.

ÁGUA

A cada ano, o Mackenzie obtém melhorias significativas na gestão dos recursos hídricos. Entre as principais iniciativas, destacam-se a instalação de redutores de vazão e o monitoramento de vazamentos.

CONSUMO DE ÁGUA M ³ – UNIDADES EDUCACIONAIS					
CAMPUS	2019	2020	2021	2022	VARIAÇÃO 2021-2022
Higienópolis	69.908	44.455	41.959	60.743	45%
Alphaville	13.459	6.770	15.440	18.346	19%
Campinas	7.783	7.252	4.241	3.342	-21%
Brasília ¹	17.711	4.391	3.465	9.490	174%
Rio de Janeiro	5.472	5.409	5.913	7.988	35%
Palmas ¹	1.443	413	819	4.376	434%
Fempar	2.485	1.901	1.640	822	-50%
AIC – Castro ¹	nd	nd	nd	nd	nd
Total de educação	118.261	70.591	73.477	105.107	43%

CONSUMO DE ÁGUA M ³ – UNIDADES DE SAÚDE					
UNIDADE	2019	2020	2021	2022	VARIAÇÃO 2021-2022
Huem		70.612	75.735	76.369	1%
ABD-HE		53.309	58.248	21.614	-63%
Total de saúde		123.921	133.983	97.983	-27%
Total geral	118.261	194.512	207.460	203.090	-2%

Fonte: Relatório da Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia.

¹Unidades que fazem uso de água de poço.

RESPONSABILIDADE FINANCEIRA

D12 – OE 12.1, 12.4, 12.5, 12.12 e 12.13

DESEMPENHO FINANCEIRO

O Mackenzie mantém gestão econômico-financeira firme e estratégica, amparada por planejamento orçamentário anual. No processo de orçamentação para o ano de 2022, a nova gestão introduziu o conceito denominado CDR, que pau-



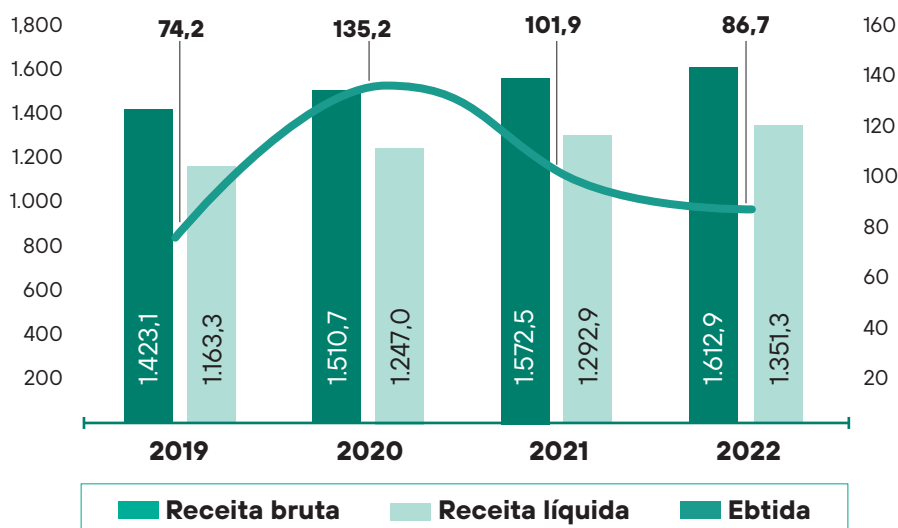
tou as conversas e reflexões necessárias para a construção do orçamento. Nesse modelo de gestão, há participação mais ativa das áreas, que são suportadas por pesquisas de mercado e de preços de insumos para a definição dos valores de mensalidades escolares que reflitam as necessidades de investimentos e custeio da instituição.

Todas as obrigações contábeis e fiscais foram cumpridas sem atraso ou perdas para a instituição. Além da apuração devida de resultados mensais, produziram-se relatórios gerenciais com análise detalhada dos aspectos operacionais e financeiros do IPM e de suas mantidas, destinados à administração.

Os números a seguir refletem os dados contábeis e gerenciais.

RECEITAS E EBITDA¹

A receita bruta (considera receitas financeiras e outras receitas) atingiu o patamar de R\$ 1.612,85 mil no ano de 2022, um acréscimo de 2,6% em relação ao ano passado. Já a receita líquida aumentou 4,5% em virtude da queda dos descontos, e o Ebitda apresentou queda de 14,9%, em decorrência da operação de saúde no valor de R\$ 48.445 mil.



Fonte: Relatório da Controladoria do IPM.

¹A Controladoria adotou uma nova metodologia do Mapa de Resultados, em que a receita e o Ebitda são influenciados com a inserção das receitas financeiras e extraordinárias (outras receitas).

SEGREGAÇÃO DA RECEITA BRUTA EM PERCENTUAL DO TOTAL

SEGREGAÇÃO DA RECEITA BRUTA EM PERCENTUAL DO TOTAL					
		2019 (%)	2020 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Receita de mensalidades	Educação superior	65,7	64	60,9	63,1
	Educação básica	18,7	18,2	17,7	19,1
Saúde	Huem	10,6	13,6	16,3	15,1
Mackenzie Soluções	Consultoria/PD&I/projetos	0,3	0,2	0,3	0,3
	Educação corporativa	0,9	0,1	1,1	0,4
	Gestão de espaços	0,3	0,1	0	0,2
Sistemas de Ensino: SME e ME		2,7	3,1	3,2	1,2
Taxas e inscrições + serviços e subvenções		0,8	0,7	0,5	0,7

Fonte: Relatório da Controladoria do IPM.

CAIXA E RECEITAS FINANCEIRAS

D12 – OE 12.13

Todas as aplicações financeiras foram realizadas em conformidade com a política e segurança aprovadas pelo Conselho Deliberativo.

	2019	2020	2021	2022
Saldo em caixa	133,4	81,1	139,1	85,6
Receita financeira	37,6	20,8	11,0	16,8

Fonte: Relatório da Contabilidade do IPM.

LUCRO OPERACIONAL E SUPERÁVIT

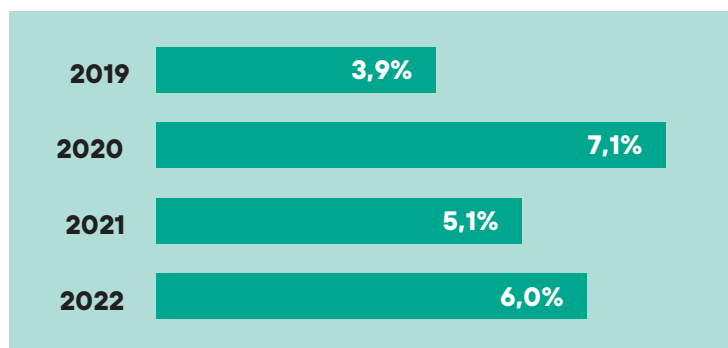
O lucro operacional, que corresponde ao lucro exclusivamente da operação (desconsidera as receitas financeiras e outras receitas), foi de R\$ 18.828 mil no ano de 2022, em que R\$ 35.095 mil pertencem ao segmento educacional e R\$ 53.923 mil ao segmento de saúde (Huem). O superávit foi de R\$ 16.319 mil no exercício.

LUCRO OPERACIONAL E SUPERÁVIT (R\$ MILHÕES)	2019	2020	2021	2022
Lucro operacional (Ebit)	41,2	54,7	21,5	-34,61
Superávit	37,0	84,8	47,0	16,3
LUCRO OPERACIONAL E SUPERÁVIT SOBRE A RECEITA LÍQUIDA (%)				
Lucro operacional/receita líquida (%)	3,9%	4,8%	1,8%	-2,8%
Superávit/receita líquida	3,2%	6,8%	3,6%	1,2%

Fonte: Relatório da Contabilidade do IPM.

INADIMPLÊNCIA

A taxa anual de inadimplência foi de 6%, apresentando um leve crescimento se comparado ao ano anterior. No cenário econômico nacional, o índice de inadimplência, segundo a Serasa*, foi de 42,76% em 2022.



Fonte: Relatório da Contabilidade do IPM.

* Mapa da Inadimplência e Negociação de Dívidas no Brasil. Levantamento mensal da Serasa sobre a relação dos brasileiros com as dívidas.

INVESTIMENTOS

Como instituição filantrópica, o Mackenzie reinveste a totalidade de seus ganhos obtidos em razão de sua atividade. O volume de investimentos em 2022 foi 14 vezes maior se comparado ao exercício anterior, equivalente a R\$ 241,8 milhões.

Em 2022, houve a aquisição de uma nova sede para a FPMB, no valor de R\$ 47 milhões.

A seguir, apresentam-se os investimentos divididos por segmento de atuação:

IPM = R\$ 241,8 MM, onde:

Educação superior
R\$ 125,127 MM

UPM = R\$ 23,720 MM

Fempar = R\$ 30,749 MM

FPM RJ = R\$ 23,546 MM

FPM BSB = R\$ 47,112 MM

Educação básica
R\$ 1,888 MM

CPM SP = R\$ 0,718 MM

CPM Tamboré = R\$ 0,689 MM

CPM Brasília = R\$ 0,215 MM

CPM Palmas = R\$ 0,258 MM

Aeja = R\$ 0,007 MM

Saúde (Huem) = R\$ 37,426 MM

MackGraphe = R\$ 4,721 MM

Andrew Jumper = R\$ 0,030 MM

Outros

Mackenzie Soluções, Filantropia
SP, Colônia de Campos do Jordão,
Cabuçu, Gestão de Espaços,
Direx, CD e Chancelaria =
R\$ 26,226 MM

Mútuos (ABD, AIC e HPDG) = R\$ 46,401 MM

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA)

	2021	%	2022	%
RECEITAS	1.553,76		1.561,36	
Receitas de atividades da área educacional	1.257,05		1.284,24	
Receitas de atividades da área da saúde	278.886		249.886	
Receitas patrimoniais	6.424		7.523	
Outras receitas	11.398		20.190	
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	336.837		341.138	
Custos de manutenção das atividades	28.534		5.381	
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	307.562		335.758	
Perda/recuperação de valores ativos	741		0	
VALOR ADICIONADO BRUTO	1.216,92		1.220,22	
Depreciações/amortizações/PCLD	102.695		88.292	
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	1.114,23		1.132,92	
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA			0	
Receitas financeiras	19.443		34.882	
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	1.133,67		1.166,81	
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO			0	
Colaboradores	713.377	63%	786.035	67%
Agentes financeiros	38.255	3%	41.362	4%
Assistência educacional	333.596	29%	322.596	28%
Governo	1.451	0%	659	0%
Superávit do exercício	46.989	4%	16.319	1%
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	1.133,67	100%	1.166,81	100%

Fonte: Relatório da Controladoria do IPM.

PLANEJAMENTO E GESTÃO CORPORATIVA

D12 – OE 12.4, 12.5 e 12.13

Para auxiliar a Diretoria de Finanças (Difin) na análise e consolidação dos resultados financeiros das unidades de negócio do Mackenzie, foi aprovada em julho de 2022 pelo Conselho Deliberativo do IPM a criação da Gerência de Planejamento e Gestão Corporativa. Sua principal atribuição é implantar uma visão



corporativa e padronizada de acompanhamento do caixa, incluindo painéis de indicadores que apontem oportunidades de melhorias no resultado (redução de saídas e aumento de entradas de recursos) por meio de propostas de inovação convergentes para as práticas mais atuais do mercado. As principais atividades já realizadas pela área no segundo semestre foram:

- › Elaboração e atualização semanal do novo modelo de fluxo de caixa.
- › Análise e acompanhamento da aquisição de ativos (Brasília e Palmas).
- › Conferência e acompanhamento dos repasses do IPM às mantidas.
- › Identificação mensal das principais variações de entradas e saídas do fluxo de caixa – IPM, Huem e Fempar.
- › Análise e parecer das premissas e do fluxo de caixa do projeto CER.
- › Estudo comparativo das despesas dos colégios.
- › Análise da evolução do quadro de alunos, faturamento e recebimento de cada unidade educacional:
 - Colégios (São Paulo, Alphaville, Brasília e Palmas).
 - Universidade (presencial: São Paulo, Campinas e Alphaville; EaD).
 - Faculdades (Rio de Janeiro, Brasília e Fempar).

GESTÃO DE RISCOS

No ano de 2022, a Gerência de Riscos e Compliance (Gerco) passou por uma reestruturação, liderada e acompanhada de perto pelo Conselho Deliberativo e apoiada pela Direx, estando em um momento de construção de políticas e normas estruturantes.

Merece destaque especial a elaboração do Programa de Integridade do IPM, norma estruturante do sistema de conformidade da Instituição. A norma, que está em fase de revisão e aprovação pelo Conselho Deliberativo, prevê a implementação de diversos instrumentos de conformidade, pensados para garantir a aderência do IPM e das instituições a ele subordinadas, vinculadas ou mantidas em relação às normas de regência e à sua própria identidade institucional.

A Gerco também elaborou o Mapa de Riscos do IPM, instrumento que servirá como referência para a elaboração de políticas, normas e procedimentos internos da instituição nos próximos anos.

As atividades operacionais desenvolvidas pela área envolveram a verificação de parceiros de negócios, seja em relação aos que se enquadram como fornecedores indicados (455) ou aos que, de alguma forma, apresentem risco de integridade (93), a avaliação de integridade de colaboradores com nível hierárquico de gestão (quatro), a condução de treinamentos de *compliance* (72), a

comunicação interna e externa dos instrumentos de conformidade do IPM (nove) e a recepção e apuração de denúncias (69).

O Núcleo de Controles Internos (Nucoi), subordinado hierarquicamente à Gerco, revisou 16.160 ordens de compras relacionadas a contratos no ano de 2022, que envolveram R\$ 394.567.944,53, sendo identificadas divergências em 12% desses lançamentos. Além de corrigidas, as divergências identificadas foram mapeadas e utilizadas como indicadores para criar sugestões de melhorias em processos e normativos.

SUPRIMENTOS

Com o objetivo de ampliar o escopo do trabalho da gerência de suprimentos no atendimento à instituição e às suas mantidas, em janeiro de 2022 foi aprovada pelo Plano do Conselho Deliberativo do Mackenzie a criação da Superintendência de Suprimentos (Supri), responsável pela gestão de compras e negociações de contratos.

Em 2022, a Supri conduziu 6.502 negociações. O número de fornecedores contratados no ano foi de 1.419, dos quais 59% estão concentrados na Região Sudeste do país.

A economia anual obtida pela superintendência foi de R\$ 26,7 milhões.

DISTRIBUIÇÃO DOS FORNECEDORES

Visando melhorar a estratégia de compras e abastecimento do IPM e da UPM, a Supri tem conduzido um trabalho com seus fornecedores cujo propósito é realizar pesquisas de mercado a fim de ter um excelente resultado com eles.

A maior parte dos fornecedores está concentrada na Região Sudeste e realiza o abastecimento a todas as unidades do Mackenzie em âmbito nacional.



AUDITORIA

Apesar das atribuições do início de 2022, ainda resquícios da pandemia, a auditoria interna conseguiu realizar 25 trabalhos de análise e avaliação dos controles internos. Nesse contexto, desempenhou, mais do que nunca, um papel consultivo, apoiou a instituição a mapear seus processos, sugeriu ações que mitigarão riscos e concentrou os esforços nas estratégias de negócio e na gestão.

Com um time robusto e processos estruturados, em 2022 a auditoria interna teve a oportunidade de revisar e formalizar os procedimentos internos, ao elaborar o Regimento da Auditoria Interna e os Procedimentos Operacionais Padrão (POP) das atividades da área, que vêm contribuindo na gestão dos negócios.

A auditoria interna teve que se adaptar e se moldar à realidade atual, de modo a assumir um papel muito mais colaborativo com os gestores e colaboradores, e atuar de maneira ágil na detecção, orientação e correção de eventuais pontos frágeis.

Visando ao atendimento dos objetivos estratégicos, constatou-se principalmente a capacidade da auditoria de apresentar alternativas de caminhos que podem ser traçados com transparência, integridade, independência e em conformidade com as regras do negócio, sejam elas internas, sejam externas

A auditoria atuou em todas as áreas do IPM e de suas mantidas, sempre com o intuito de atender às demandas do Comitê de Auditoria do Conselho Deliberativo, do Conselho Deliberativo e da Direx quanto à análise de métodos, ao levantamento de informações para suporte na tomada de decisões, aos mapeamentos de processos e às averiguações pontuais, fornecendo assessoria estratégica proativa ao negócio, com execução eficiente e eficaz do plano anual de auditoria.

No decorrer do exercício de 2022, foram realizadas aproximadamente 25 auditorias nas mais diversas áreas da instituição, com foco nos controles internos, no combate às eventuais fragilidades operacionais e na otimização dos processos, como:



CORRELAÇÃO COM O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PE)

RELATÓRIO ANUAL		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – PE – IPM			
CAPÍTULO	TEMA	CÓD.	DIRETRIZES – PE	CÓD.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
2	O MACKENZIE	D12	12 FORTALECER A GOVERNANÇA CORPORATIVA.	OE 12.2	12.2 Assegurar, nas unidades mantidas e controladas, a governança, a qualidade, a inovação, a tradição e os valores que construiram a força da marca Mackenzie.
2.1	Nossa identidade institucional	D1	1 CONSCIENTIZAR E PRATICAR A CONFESSIONALIDADE REFORMADA.	OE 1.1 OE 1.4	1.1 Divulgar o conceito da confessionalidade dentro e fora da comunidade mackenzista. 1.4 Difundir os princípios e valores do Mackenzie nas atividades relacionadas à educação, pesquisa, negócios e gestão.
2.2	Governança corporativa			OE 1.10	1.10 Selecionar líderes alinhados com a identidade institucional e tecnicamente competentes.
2.3.2	Atuação da Capelania			OE 1.3	1.3 Expressar a confessionalidade no atendimento e cuidado de pessoas.
2.5	O Mackenzie no Brasil	D9	9 PROMOVER O CRESCIMENTO INSTITUCIONAL.	OE 9.2	9.2 Estudar a viabilidade de implantação de novas Unidades de Ensino.
2.6	Nossa infraestrutura	D12	12 FORTALECER A GOVERNANÇA CORPORATIVA.	OE 12.3	12.3 Modernizar administrativamente a Mantenedora e suas mantidas.
2.8	MackGraphe	D4	4 PRIORIZAR PESQUISAS BÁSICAS E APLICADAS EM ÁREAS ESTRATÉGICAS.	OE 4.1 OE 4.4	4.1 Consolidar núcleos de excelência em pesquisa aplicada como referência nacional. 4.4 Qualificar os laboratórios como Institutos de Ciência e Tecnologia – ICTs.
2.9	MackPesquisa	D4 D5	4 PRIORIZAR PESQUISAS BÁSICAS E APLICADAS EM ÁREAS ESTRATÉGICAS. 5 ESTABELEÇER PARCERIAS GLOBAIS EM DIFERENTES SETORES E MODALIDADES.	OE 4.1 OE 4.2 OE 5.2 OE 5.3	4.1 Consolidar núcleos de excelência em pesquisa aplicada como referência nacional. 4.2 Fomentar pesquisas em áreas estratégicas induzidas, mediante planejamento econômico-financeiro sustentável. 5.2 Ampliar a captação de recursos para financiamento de pesquisas e demais atividades acadêmicas. 5.3 Instituir e desenvolver fundo de captação de recursos financeiros externos para financiamento de alunos bolsistas.
2.10	Marketing e Comunicação	D1 D11	1 CONSCIENTIZAR E PRATICAR A CONFESSIONALIDADE REFORMADA. 11 UTILIZAR EFETIVAMENTE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA DAR MAIOR VISIBILIDADE INSTITUCIONAL.	OE 1.5 OE 11.1 OE 11.2	1.5 Promover o alinhamento à confessionalidade dos documentos normativos, da comunicação, das políticas, dos projetos, dos contratos e demais disposições e posicionamentos do IPM e de suas mantidas, com as partes relacionadas. 11.1 Intensificar e diversificar, de acordo com as especificidades regionais, as ações de comunicação, de marketing de relacionamento e de publicações, consoante à Identidade Institucional. 11.2 Implantar plano de endomarketing de acordo com a identidade institucional.
2.11	Mackenzie Soluções	D9	9 PROMOVER O CRESCIMENTO INSTITUCIONAL.	OE 9.8	9.8 Reestruturar o Mackenzie Soluções como fomentador de novas oportunidades em áreas afins.
2.12	Programa Para Sempre Mackenzista	D11 D12	11 UTILIZAR EFETIVAMENTE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA DAR MAIOR VISIBILIDADE INSTITUCIONAL. 12 FORTALECER A GOVERNANÇA CORPORATIVA.	OE 11.3 OE 12.11	11.3 Fortalecer ações de relacionamento com alunos, pais ou responsáveis e antigos alunos. 12.11 Implementar o setor de captação de recursos (<i>fundraising</i>), com ênfase nos alunos, antigos alunos e empresas.
3	NOSSA ATUAÇÃO				
3.1	Educação superior	D2	2 ASSEGURAR A EXCELÊNCIA DO ENSINO.	OE 2.1 OE 2.5	2.1 Assegurar a qualidade de ensino por meio de projetos pedagógicos atualizados com ênfase no protagonismo estudantil. 2.5 Oferecer educação executiva de excelência para atender às demandas do mercado.
3.1.3	Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio (FPM Rio)	D9	9 PROMOVER O CRESCIMENTO INSTITUCIONAL.	OE 9.3 OE 9.4	9.3 Investir na aquisição de imóvel para a sede própria da unidade Rio de Janeiro. 9.4 Reposicionar a unidade Rio de Janeiro objetivando melhor viabilidade econômico-financeira e o alcance do padrão Mackenzie na prestação de serviço educacional.
3.1.4	Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília (FPM BSB)			OE 9.2	9.2 Estudar a viabilidade de implantação de novas Unidades de Ensino.
3.1.5	Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná (Fempar)	D2 D13	2 ASSEGURAR A EXCELÊNCIA DO ENSINO. 13 PROMOVER A EDUCAÇÃO COM ASSISTÊNCIA NA ÁREA DE SAÚDE BASEADA EM PRINCÍPIOS CRISTÃOS.	OE 2.3 OE 2.11 OE 13.4 OE 13.5	2.3 Implementar e aprimorar a utilização de novos métodos e tecnologias com o objetivo da excelência no ensino, na pesquisa e na saúde. 2.11 Realizar a creditação do curso de Medicina. 13.4 Incrementar iniciativas educacionais na área de saúde que promovam o crescimento da UPM, Fempar, Escola Vital Brasil e futuras unidades educacionais. 13.5 Buscar sinergia entre a UPM, Fempar, Escola Vital Brasil e as Unidades Hospitalares do Mackenzie para contribuir na solução dos problemas de saúde.

3.2	Educação básica	D2 D6	2 ASSEGURAR A EXCELÊNCIA DO ENSINO. 6 DIFUNDIR A CULTURA DA INOVAÇÃO.	OE 2.1 OE 2.6 OE 2.8 OE 6.1	2.1 Assegurar a qualidade de ensino por meio de projetos pedagógicos atualizados com ênfase no protagonismo estudantil. 2.6 Prover as condições necessárias e incentivar a internacionalização das atividades discentes e docentes. 2.8 Ampliar programas de cooperação pedagógica e tecnológica entre a educação superior e a educação básica para melhorias dos processos de ensino e aprendizagem e para fidelização dos nossos alunos dos colégios ao ensino superior. 6.1 Fomentar a cultura da inovação, do empreendedorismo, da educação financeira e da construção de projeto de vida no currículo acadêmico da educação básica.
3.2.1	Colégios Presbiterianos Mackenzie: São Paulo, Tamboré, Brasília e Palmas	D1	1 CONSCIENTIZAR E PRATICAR A CONFSSIONALIDADE REFORMADA.	OE 1.6	1.6 Tornar a Instituição referência em educação escolar cristã e em formação de professores.
3.2.2	AejaMack	D2	2 ASSEGURAR A EXCELÊNCIA DO ENSINO.	OE 2.9	2.9 Manter a expansão do programa de Alfabetização e Educação de Jovens e Adultos – Aeja.
3.2.3	Colégio Instituto Cristão – Instituição Associada	D3	3 ALINHAR O PORTFÓLIO DE CURSOS ÀS DEMANDAS DA SOCIEDADE À LUZ DA IDENTIDADE INSTITUCIONAL.	OE 3.3	3.3 Promover o desenvolvimento de cursos e pesquisas na área da Saúde e do Agronegócio e fomentar a produção agropecuária.
3.2.4	Escola Vital Brasil – Unidade Associada	D13	13 PROMOVER A EDUCAÇÃO COM ASSISTÊNCIA NA ÁREA DE SAÚDE BASEADA EM PRINCÍPIOS CRISTÃOS.	OE 13.4 OE 13.5	13.4 Incrementar iniciativas educacionais na área de saúde que promovam o crescimento da UPM, Fempar, Escola Vital Brasil e futuras unidades educacionais. 13.5 Buscar sinergia entre a UPM, Fempar, Escola Vital Brasil e as Unidades Hospitalares do Mackenzie para contribuir na solução dos problemas de saúde.
3.2.5	Sistema Mackenzie de Ensino	D2 D9	2 ASSEGURAR A EXCELÊNCIA DO ENSINO. 9 PROMOVER O CRESCIMENTO INSTITUCIONAL.	OE 2.10 OE 9.7	2.10 Implantar projeto de adaptação dos Sistemas de Ensino Mackenzie ao formato digital interativo, como material didático complementar. 9.7 Ampliar o market share dos Sistemas de Ensino do Mackenzie.
3.3	Saúde	D13	13 PROMOVER A EDUCAÇÃO COM ASSISTÊNCIA NA ÁREA DE SAÚDE BASEADA EM PRINCÍPIOS CRISTÃOS.	OE 13.1	13.1 Captar recursos para a área da saúde, notadamente por meio de convênios com órgãos públicos e privados e entidades de fomento da sociedade civil, nacionais ou internacionais.
3.3.1	Hospital Universitário Evangélico Mackenzie (Huem)	D12 D13	12 FORTALECER A GOVERNANÇA CORPORATIVA. 13 PROMOVER A EDUCAÇÃO COM ASSISTÊNCIA NA ÁREA DE SAÚDE BASEADA EM PRINCÍPIOS CRISTÃOS.	OE 12.3 OE 13.1 OE 13.2	12.3 Modernizar administrativamente a Mantenedora e suas mantidas. 13.1 Captar recursos para a área da saúde, notadamente por meio de convênios com órgãos públicos e privados e entidades de fomento da sociedade civil, nacionais ou internacionais. 13.2 Adequar as atividades de serviços promovendo o aumento de participação de mercado junto aos públicos de interesse.
3.3.2	Hospital Evangélico de Dourados – Instituição Associada	D13	13 PROMOVER A EDUCAÇÃO COM ASSISTÊNCIA NA ÁREA DE SAÚDE BASEADA EM PRINCÍPIOS CRISTÃOS.	OE 13.5 OE 13.7 OE 13.8	13.5 Buscar sinergia entre a UPM, Fempar, Escola Vital Brasil e as Unidades Hospitalares do Mackenzie para contribuir na solução dos problemas de saúde. 13.7 Buscar e manter a acreditação hospitalar para garantir a excelência, favorecer a reputação, a credibilidade e a vantagem competitiva. 13.8 Gerir as operações das Unidades de Saúde, Mantidas e Controladas, de acordo com os seus respectivos Planos Diretores.
4	COLABORADORES	D10	10 PROMOVER A VALORIZAÇÃO.	OE 10.1	10.1 Aperfeiçoar políticas de gestão de pessoas a fim de alcançar melhores níveis de satisfação, de clima organizacional e de qualidade de vida no trabalho, alinhado com a identidade institucional.
4.3	Cuidado e qualificação dos colaboradores			OE 10.1 OE 10.2	10.1 Aperfeiçoar políticas de gestão de pessoas a fim de alcançar melhores níveis de satisfação, de clima organizacional e de qualidade de vida no trabalho, alinhado com a identidade institucional. 10.2 Qualificar continuamente os colaboradores.
4.4	Benefícios			OE 10.3 OE 10.4	10.3 Instituir Sistema de Avaliação de Desempenho do corpo administrativo, de apoio e acadêmico baseado em meritocracia. 10.4 Elaborar Plano de Carreira, Cargos e Salários para o corpo administrativo, de apoio e acadêmico.
4.5	Treinamentos e Desenvolvimento de Pessoas			OE 10.2	10.2 Qualificar continuamente os colaboradores.
4.7	Segurança e Medicina do Trabalho			OE 10.1	10.1 Aperfeiçoar políticas de gestão de pessoas a fim de alcançar melhores níveis de satisfação, de clima organizacional e de qualidade de vida no trabalho, alinhado com a identidade institucional.

5	SUSTENTABILIDADE E COMPROMISSOS				
5.1	Responsabilidade social	D7 D12	7 AMPLIAR A INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE. 12 FORTALECER A GOVERNANÇA CORPORATIVA.	OE 7.1 OE 12.8 OE 12.9	7.1 Incentivar a realização de projetos socioeducacionais. 12.8 Aperfeiçoar as ações de filantropia, alinhando-as com a confessionalidade e com a legislação específica correspondente. 12.9 Manter as certificações filantrópicas, adequando-as à dinâmica da legislação e ao efetivo relacionamento com os órgãos governamentais correspondentes.
5.2	Responsabilidade financeira	D12	12 FORTALECER A GOVERNANÇA CORPORATIVA.	OE 12.1 OE 12.4 OE 12.5 OE 12.12 OE 12.13	12.1 Assegurar o equilíbrio financeiro do IPM e suas unidades mantidas e controladas. 12.4 Adequar as normas das unidades controladas aos padrões estabelecidos pelo IPM. 12.5 Manter atualizado e acompanhar o conjunto de indicadores de desempenho de gestão. 12.12 Aperfeiçoar o modelo de apropriação de custos em comum às unidades controladas pelo IPM. 12.13 Manter permanentemente reserva técnica de caixa de acordo com determinação do Conselho Deliberativo.



ÍNDICE ANALÍTICO

1. APRESENTAÇÃO	6
1.1 Palavra do Presidente do Conselho Deliberativo	7
1.2 Palavra do Diretor-Presidente	8
1.3 Destaques de 2022	10
2. O MACKENZIE	14
2.1 Nossa identidade institucional	15
2.2 Governança corporativa	16
2.2.1 Conselho Deliberativo	17
2.2.2 Diretoria-Executiva	22
2.3 Chancelaria	23
2.3.1 Palavra do Chanceler	23
2.3.2 Atuação da Capelania	25
2.3.3 Centro Histórico e Cultural Mackenzie	27
2.4 Linha do tempo	30
2.5 O Mackenzie no Brasil	36
2.6 Nossa infraestrutura	38
2.6.1 Aspectos patrimoniais por unidades educacionais – estrutura física	38
2.6.2 Aspectos patrimoniais por unidades de saúde – estrutura física	39
2.6.3 Projetos	39
2.6.4 Obras e manutenções	39
2.6.5 Principais obras e manutenções no exercício	40
2.6.6 Segurança	42
2.7 Infraestrutura de tecnologia	42
2.8 MackGraphe	45
2.9 MackPesquisa	46
2.9.1 Pontos de destaque	46
2.9.2 Projetos de pesquisa	47
2.9.3 Aprovação dos recursos	48
2.10 Marketing e Comunicação	48
2.10.1 Marketing esportivo	49
2.10.2 Comunicação	50
2.11 Mackenzie Soluções	54
2.12 Programa Para Sempre Mackenzista	56
2.12.1 Principais objetivos do programa	56
2.12.2 Primeiros resultados	56

3. NOSSA ATUAÇÃO	60
3.1 Educação superior	60
3.1.1 Palavra do Reitor	61
3.1.2 A Universidade	63
3.1.3 Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio	82
3.1.4 Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília	86
3.1.5 Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná	89
3.2 Educação básica	92
3.2.1 Colégio Presbiteriano Mackenzie: São Paulo, Tamboré, Brasília e Palmas	94
3.2.2 AejaMack	101
3.2.3 Colégio Instituto Cristão – instituição associada	103
3.2.4 Escola Vital Brasil – unidade associada	110
3.2.5 Sistema Mackenzie de Ensino	112
3.3 Saúde	116
3.3.1 Hospital Universitário Evangélico Mackenzie	116
3.3.2 Hospital Evangélico de Dourados – instituição associada	123
4. COLABORADORES	136
4.1 Nossos colaboradores	136
4.1.1 Colaboradores	136
4.2 Perfil dos colaboradores	137
4.2.1 Colaboradores por faixa etária (%)	138
4.2.2 Colaboradores por gênero (%)	138
4.2.3 Grau de instrução dos colaboradores	139
4.3 Cuidado e qualificação dos colaboradores	139
4.4 Benefícios	139
4.4.1 Gestão por competências – atração e retenção de talentos	140
4.4.2 Benefícios aos colaboradores	140
4.5 Treinamento e desenvolvimento de pessoas	141
4.5.1 Portal Corporativo – Mackenzie Academia Corporativa (MAC)	142
4.6 Programas de inclusão	144
4.7 Segurança e medicina do trabalho	146
5. SUSTENTABILIDADE E COMPROMISSOS	150
5.1 Responsabilidade social	150
5.1.1 Bolsas de estudo	150
5.1.2 Projetos sociais	151
5.1.3 Mackenzie Voluntário	152
5.1.4 Beneficência na saúde	154

5.1.5	Certificações	154
5.1.6	Doações	154
5.2	Responsabilidade ambiental	155
5.2.1	Energia	155
5.2.2	Água	156
5.3	Responsabilidade financeira	156
5.3.1	Desempenho financeiro	156
5.3.2	Receitas e Ebitda	157
5.3.3	Segregação da receita bruta em percentual do total	158
5.3.4	Caixa e receitas financeiras	158
5.3.5	Lucro operacional e superávit	158
5.3.6	Inadimplência	159
5.3.7	Investimentos	159
5.3.8	Demonstração do valor adicionado (DVA).	161
5.3.9	Planejamento e gestão corporativa	161
5.4	Gestão de riscos.	162
5.4.1	Suprimentos.	163
5.4.2	Auditoria	164

Informações institucionais

Coordenação-geral

Este relatório foi elaborado pela Diretoria Executiva por meio da Assessoria de Planejamento Estratégico e Expansão do Instituto Presbiteriano Mackenzie.

Presidente do Supremo Concílio da Igreja Presbiteriana do Brasil

Rev. Roberto Brasileiro Silva

Presidente do Conselho de Curadores do Instituto Presbiteriano Mackenzie

Presb. Antônio César de Araújo Freitas

Presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Presbiteriano Mackenzie

Rev. Cid Pereira Caldas

Chanceler do Instituto Presbiteriano Mackenzie

Rev. Dr. Robinson Grangeiro Monteiro

Presidente da Diretoria Executiva do Instituto Presbiteriano Mackenzie

Presb. Milton Flávio Moura

Produção editorial

Coordenação editorial

Jéssica Dametta

Preparação de originais

Carlos Villarruel

Projeto gráfico e diagramação

Crayon Editorial

Revisão

Hebe Ester Lucas

Fotos

Suporte de Recursos Audiovisuais (Ntai/Gerti):

Dagoberto Nogueira Santana e Wilson de Camargo Rocha

Rafael Peixoto dos Reis:

FPM Rio

Murillo Medina

Edição

Leandro Cavalcante

